
Ansøgning

Innovation og entreprenørskab, forprojekt

01.01.2016 – 15.04.2016

Ansøger

Ansøgerr:

VidenDjurs

Evt. afdeling: VID Projekter

Adresse: N.P. Josiassens Vej 44a

Postnummer og by: 8500 Grenaa

Kontaktperson: Tove Ingerslev

E-mail: ti@videndjurs.dk

Tlf: 2329 0911

CVR. Nr10520509

Resumé

Iværksætteri og innovation skal bidrage til at skabe vækst i Region Midtjylland, og det er derfor vigtigt at sikre, at de unge har de kompetencer, som vil sikre dem adgang til arbejdsmarkedet eller til at skabe egne virksomheder. Siden 2007 har Region Midt haft særlig fokus på innovation og iværksætteri og også igangsat en masse gode initiativer på området, men for at skabe en ny og endnu mere effektiv indsats, er det vigtigt at få et overblik over de mange initiativer, der er sat i gang samt effekten af de enkelte initiativer. Derfor vil dette projekt gennemføre en kortlægning af den samlede eksisterende indsats fra folkeskole til universitet. Formålet er, at en eventuel kommende indsats skal sikre sammenhæng, ikke blot på ungdomsuddannelsesområdet, men også i overgangene mellem uddannelsesinstitutioner.

Indholdsfortegnelse

Ansøgning del 1	3
Indhold og baggrund for ansøgningen	3
Punkt 1. Formål og mål	3
Punkt 1 nr. 1 Formål.....	3
Punkt 1 nr. 2 Mål	3
Punkt 2. Temaer for kortlægning og analyse.....	4
Skema til brug for uddybning af mål og resultatkrav	Fejl! Bogmærke er ikke defineret.
Punkt 3. Overvågning af initiativets fremdrift	6
Ansøgning del 2	7
Punkt 4. Beskrivelse af indhold.....	7
Punkt 5. Organisering og aktører	7
Punkt 5 nr. 1 Styregruppe / projektgruppe	7
Punkt 5 nr. 2 Ansvar for projektledelse	7
Punkt 5 nr. 3 Samspil med evt. samarbejdspartnere.....	7
Punkt 6. Budget.....	7
Punkt 6 nr. 1 Budget.....	7
Punkt 7. Underskrift	9

Ansøgning del 1

Indhold og baggrund for ansøgningen

Der findes i dag et væsentligt antal projekter, aktører og tilbud til uddannelsessektoren omkring udbredelse af innovation og iværksætteri. Derfor, hvis der skal gennemføres en effektiv indsats for at løfte uddannelsessektorens arbejde med innovation og entreprenørskab op på et endnu højere niveau, kræves et overblik over såvel igangsatte som afsluttede aktiviteter og initiativer. Kortlægning af de eksisterende indsatser skal understøtte de strategier og projekter, som allerede er formuleret hos aktørerne i Region Midt. Gennem kortlægning af både aktiviteter og aktører, får Regionen et solidt fundament at bygge på for videre udbredelse af innovation og iværksætteri i alle uddannelsesinstitutioner.

Kortlægningen vil lægge vægt på at danne et overblik, som kan deles mellem alle aktørerne inden for området, således at aktørerne i Regionen kan løfte i fælleskab og få skabt det bedste udgangspunkt for at de unge får lyst til at arbejde med iværksætteri og innovation i deres videre virke. Kortlægningen vil have fokus på ungdomsuddannelserne, og den skal give et overblik over potentialer og udfordringer. Kun gennem en samlet kortlægning, har aktørerne mulighed for at videndele og skabe synergier, som kommer hele Regionen til gavn.

Det er ikke hensigten, at kortlægningen skal ind omkring alle detaljer, men prøve at beskrive hvor man står i forhold til udvalgte temaer.

Punkt 1. Formål og mål

Punkt 1 nr. 1 Formål

En kortlægning på både aktiviteter, programmer og aktører vil danne et godt fundament til at skabe en god struktur for det entreprenante arbejde fremover i Region Midtjylland, så vi ved en fælles indsats kan få skabt en iværksætterkultur blandt de unge, hvor de gennem kompetenceudvikling, rådgivning, undervisning og oplevelser bliver klædt bedst muligt på til et liv som iværksættere. Samtidig skal udviklingen af entreprenørielle og innovative kompetencer sikre, at de unge bliver attraktive medarbejdere i de midtjyske virksomheder, således at der skabes yderligere vækst.

Et yderligere formål med kortlægningen vil være at støtte op om Region Midtjyllands vækststrategi, idet der etableres partnerskaber mellem uddannelsesinstitutioner, kulturaktører, virksomheder og offentlige institutioner for at styrke udbuddet af uddannelse og kultur, som kan bidrage til yderligere vækst og udvikling på de syv regionale indsatsområder, som er kortlagt i Region Midtjyllands uddannelsesredegørelse for 2015.

Punkt 1 nr. 2 Mål

Ud fra en samlet kortlægning og analyse vil projektet pege på både de geografiske og uddannelsesmæssige indsatsområder, der identificeres som værende:

- væsentligst i forhold til at kunne skabe yderligere synergi mellem eksisterende tiltag
- svagest i forhold til at fremme elevernes kompetencer og dermed værende et mål for en øget indsats

Punkt 2. Temaer for kortlægning og analyse

Udgangspunktet for kortlægningen og analysen vil være 5 overordnede temaer, som er essentielle for innovation og entreprenørskab hos de unge.

De fem temaer vil være:

De unges iværksætter potentiale

Region Midtjyllands uddannelsesinstitutioner har nu igennem flere år arbejdet med at styrke de mange unge talenter, vi har i regionen, og samtidig også understøtte de unge i at bruge deres talenter i forbindelse med innovation og iværksætteri. Eksempelvis kan nævnes Aarhus Universitets arbejde med Det Entreprenørielle Universitet og Studentervæksthus Aarhus samt VIAs arbejde med entreprenørskab i deres uddannelser. Senest har Viden Djurs, Erhvervsakademi Dania og The Animation Workshop arbejdet målrettet med unges iværksætterpotentiale i projekt Scandinavian Games Developers, hvor der blev skabt 22 spilvirksomheder, og i deres nye fælles projekt, Game Hub Scandinavia, planlægger partnerne at skabe mindst 40 nye virksomheder i regionen de næste 3 år. Det foreløbige arbejde på området har demonstreret, at vores unge mennesker har såvel lyst som potentiale til entreprenørskab, og med en styrket og mere koordineret indsats på området, vil resultatet uden tvivl være etablering af endnu flere nye og levedygtige vækstvirksomheder i vores region.

Organisering af samarbejdet mellem aktører

Ved at få kortlagt aktørerne på området, kan det vurderes, om der er belæg for at lave en fælles organisation via f.eks. en paraplyorganisation i Region Midtjylland, således at der skabes basis for vidensdeling og netværk på tværs af geografi og uddannelsesinstitutioner.

Kortlægningen af organiseringen skal også bidrage til at give inspiration og synergi på tværs af regionen. Fx har man i Ikast-Brande området arbejdet meget med en organisering gennem koordinatore og projektledere, der har givet et godt grundlag for arbejdet med innovation på folkeskoler og ungdomsuddannelser.

Endvidere findes der i dag så mange gode tiltage i de syv indsatsområder som Region Midtjylland har beskrevet i uddannelsesredegørelsen for 2015, som ved en kortlægning kan bidrage til en udbredelse på tværs af indsatsområderne.

Skole-Virksomhedssamarbejde

Vi vil undersøge og analysere eksisterende initiativer for skole-virksomhedsarbejder i regionen samt supplere med viden og inspiration fra det nationale netværk Jet-Net.dk, hvor det meningsfuldt vil kunne bidrage til indsatsområdet. Undersøgelsen skal afdække forskellige former for koncepter og forløb hvor ungdomsuddannelser succesfuldt inddrager erhvervslivet i forbindelse med innovation og entreprenørskabsundervisning. Eksempler på dette kan være enkeltfaglige innovationsforløb (eks. fysik B på stx) hvor virksomheden bidrager med problemstillingen inden for et emne og eleverne herefter skal anvende kernefaglig viden i et forløb til at komme med bud på løsninger. Det kan være i form af camps, hvor hele 2. årgang på et teknisk gymnasium løser opgaver for flere virksomheder over 2 dage og øver sig i brugen af metoder til idegenerering og formidling. Eller det kan være forløb hvor elever via et kort intensivt forløb med en erhvervspartner, kvalificerer sig til en messe i Company Program via rådgivning og coaching fra professionelle eksperter og rollemodeller på virksomheden.

En kortlægning af de initiativer og netværk der allerede findes nu, kan for det første give overblik over hvor der findes oplagte muligheder for samarbejde og synergi mellem de forskellige initiativer og tilbud. Dernæst kan kortlægningen komme med anbefalinger til hvor man med fordel kunne udvikle materialer,

strukturer eller opkvalificerende tiltag, der vil kunne understøtte en mere målrettet indsats gennem et koordineret samarbejde mellem aktørerne i hele Regionen. Endelig vil et samlet overblik også kunne give indsigt i hvor der evt. kan være "blinde pletter" i hhv. uddannelsessystemet mht. samarbejde med erhvervslivet samt brancher i erhvervslivet hvor der er et særligt behov for innovationskraft og kompetence (eks. inden for velfærd og sundhedssektoren); en indsats her vil være særlig påkrævet og også kunne skabe betydelig effekt på kort sigt

Innovation som fag og som del af andre fag

Kortlægningen skal vise, i hvilket omfang innovation indgår som enkeltfag eller indlejret i andre fag på de forskellige ungdomsuddannelser. For eksempel arbejdes der meget med innovation og iværksætteri i forhold til faget Innovation i handelsgymnasiet, teknologihistorie og teknikfag på teknisk gymnasium og AT-forløbene på det almene gymnasium. På erhvervsuddannelserne skal det undersøges, hvordan arbejdet med innovation og iværksætteri kan tænkes ind i den nye reform.

Ligeledes skal det undersøges om der skal arbejdes med innovation på forskellig måde – afhængig af hvilken uddannelse, der er på tale. For eksempel har konceptet Company Programme, fra Fonden for Entreprenørskab passet udmærket ind i handelsgymnasiet og til dels teknisk gymnasiums fag, mens der måske skal arbejdes på en anden model af Company Programme i for eksempel alment gymnasium og erhvervsuddannelserne. I alle uddannelser synes der også, som det er fremgået ovenfor, at være et behov for og en interesse i, at arbejde med light modeller, hvilket Company Programme også giver mulighed for.

Samtidig skal den opsamle og vise gode eksempler på, hvordan innovation kan understøtte fagligheden på de enkelte uddannelser, på samme måde som digitalisering i dag understøtter fagligheden frem for at være et fag i sig selv.

Kompetenceudvikling af undervisere

Til en vellykket forankringsproces med hensyn til en styrket indsats på innovations og iværksætterområdet hører en systematisk efteruddannelse af nøglepersonerne, nemlig lærerne. I forbindelse med analysearbejdet skal det derfor også afdækkes, hvad der har været af kompetenceudvikling for lærere indtil nu samt et overblik over, hvilke kompetenceudviklingstiltag, der vil være nødvendige, hvis det skal sikres, at innovation og iværksætteri fremover bliver en fast del af læringskulturen på regionens ungdomsuddannelser.

Iværksætter- og inkubationsmiljøer

Der gennemføres en kortlægning af eksisterende iværksætter- og inkubationsmiljøer. I forbindelse med kortlægningen skal det også beskrives, hvilken model, det enkelte miljø anvender, og miljøets succes med hensyn til etablering af overlevelsedygtige virksomheder. Endvidere, hvis det er muligt, beskrives de kompetencer, der anvendes til understøtning af virksomhederne i iværksætter- og inkubationsmiljøerne.

Mål 1 Dataindsamling

Resultatkrav	Metode
<p>Resultatkrav 1.1</p> <p><i>Dataindsamling: Kortlægning af de aktører og tiltag der i dag er tilgængelige.</i></p> <p><i>Kortlægning forventes færdig pr. 1. februar 2016.</i></p>	<p><i>Dette vil foregå via desk research, videndeling imellem projektets aktører, interviews af nøgleaktører og nøglepersoner på området og evt. udsendelse af spørgeskema.</i></p>

Mål 2 <i>Databearbejdning, analyse og afsluttende rapport</i>	
Resultatkrav	Metode
Resultatkrav 2.1 <i>Bearbejdning af de indsamlede data. Bearbejdningen forventes færdig pr. 1. marts 2016.</i>	<i>De indsamlede data struktureres tematisk og der foretages afklarende interviews med relevante nøglepersoner.</i>
Resultatkrav 2.2 <i>På basis af ovennævnte laves den endelige analyse og projekt-rapport. Analysen forventes færdig pr. 15. april 2016</i>	<i>På basis af de indsamlede og bearbejdede data laves den endelige analyse og slutrapport.</i>

Punkt 3. Overvågning af initiativets fremdrift

Projektets fremdrift overvåges af styregruppen, som i projektets levetid gennemfører 3 styregruppemøder, der planlægges i forhold til projektets 3 milepæle: dataindsamling, bearbejdning og analyse/rapport. I de mellemliggende perioder overvåges projektets fremdrift via e-mailkommunikation og evt. skype-møder.

Ansøgning del 2

Punkt 4. Beskrivelse af indhold

Feltet vil blive udfyldt efter en evt. bevilling og ske i samarbejde med administrationen i Region Midtjylland.

Punkt 5. Organisering og aktører

Projektets partnere er Viden Djurs og Tradium, Randers. Viden Djurs er ansøger og projektkoordinator. Desuden inddrages Fonden For Entreprenørskab og Naturvidenskabernes Hus som underleverandører til dele af dataindsamlingen samt gennemførelsen af projektets analyse. Der vil desuden i begrænset omfang blive indkøbt yderligere tjenesteydelser i forbindelse med dataindsamlingen. Beslutninger om dette foretages på styregruppemøderne.

Punkt 5 nr. 1 Styregruppe / projektgruppe

Ved projektets start nedsættes en styregruppe bestående af de to projektpartnere samt en repræsentant for hver af de to nævnte underleverandører. Ledelsen af styregruppen er Viden Djurs, der indkalder til 3 styregruppemøder i løbet af projektets levetid. På styregruppemøderne planlægges og monitoreres det praktiske projektarbejde i forhold til projektets 3 milepæle (1. dataindsamling, 2. databearbejdning, 3. konklusion/endelig rapport). Viden Djurs er endvidere ansvarlig for udsendelse af referat af styregruppemøderne samt økonomiopfølgning og afrapportering af projektet.

Punkt 5 nr. 2 Ansvar for projektledelse

Den overordnede projektledelse varetages af Viden Djurs, der dog vil overdrage en del af de koordinerende opgaver til Fonden for Entreprenørskab Region Midtjylland, der vil stå for store dele af har ansvaret for projektledelsen af hele kortlægningen og analysedelen. Fonden vil fordele arbejdsopgaver og tidsrammer efter aftale med Styregruppen.

Punkt 5 nr. 3 Samspil med evt. samarbejdspartnere

Som nævnt i de ovenstående punkter.

Punkt 6. Budget

Punkt 6 nr. 1 Budget

Timelønssatserne for 2015, 405 kr. for erhvervsgymnasier, er beregnet på baggrund af følgende

- Et årsværk udgør samlet set 1680 timer

- Overhead per årsværk er 174.078 kr.

- Lønsatsen er opregnet med det statslige lønindeks på 1,1 % og overhead er opregnet med forbrugerprisindekset på 1,0 %

(<http://uvm.dk/~media/UVM/Filer/Adm/PDF15/Jan/150129%20Notat%20til%20offentliggørelse%20p%c3%a5%20hjemmeside.pdf>)

Udgiftsposter	Udgiftsbudget			
	1. år	2. år	3. år	4. år
Udgiftsbudget (i 1000 kr)				
Overordnet projektkoordi- nering, Viden Djurs (time- sats 405 kr.)	30			
Dataindsamling, bear- bejdning, bidrag til analy- se og rapport, deltagelse i 3 styregruppemøder, Tra- dium (timesats 405 kr.)	30			
Dataindsamling, bear- bejdning, bidrag til analy- se og rapport, deltagelse i 3 styregruppemøder, Vi- den Djurs (timesats 405 kr.)	30			
Eksterne leverandører: Naturvidenskabernes Hus, bidrag til dataindsamling, bidrag til analyse og rap- port, 3 styregruppemøder	30			
Eksterne leverandører: Fonden for Entreprenør- skab, Region Midtjylland, bidrag til dataindsamling, bidrag til analyse og rap- port, koordinering af data- indsamling, analyse og rapportskrivning, 3 styre- gruppemøder	220			
Andre eksterne leveran- dører, dataindsamling	30			
Revision	15			
Kørsel	15			

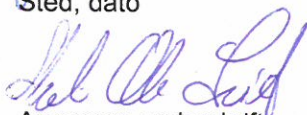
Total	400			

Finansieringsbudget	Ansøgningen er baseret på følgende finansiering:			
Finansiering (i 1000 kr.)	2016			
Selvfinsiering				
Stat				
Region	400			
Kommune				
Private				
Øvrige				
Total				

Punkt 7. Underskrift

Grenaa, 17-11-15

Sted, dato


Ansøgers underskrift

Viden Djurs
N. P. Josiassens Vej 44
DK-8500 Grenaa
Tlf. +45 87 58 04 00

