

Business Factory Iværksættelse & studerende

De gode
eksempler

Business
Factory

Både
iværksætter
og
studerende
samtidig

Udfordringer

Snebold-
effekten

Ramme-
faktorer

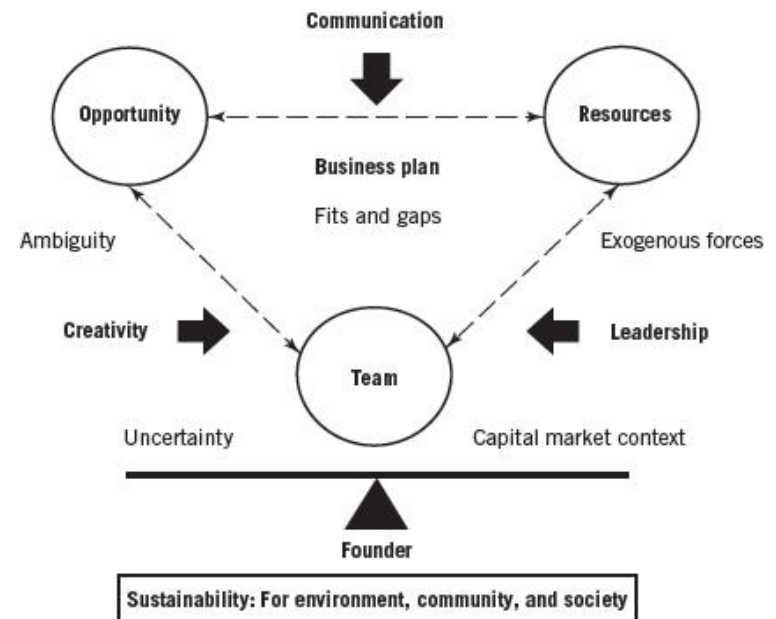


Business
Development
Engineer

Iværksættelse på formel

- › Du skal have en idé / forretningsidé
- › Du skal have de nødvendige ressourcer
- › Du skal have et team
- › Du skal som iværksætter / grundlægger så dan lidt firkantet sagt så bare ballancere alle disse tre størrelser for at få succes
- › Men hvad nu når vi tilføjer dynamik og yderligere faktorer til ligningen
- › Som studerende har du jo studiet som hovedbesæftigelse og hvad så ???

The Timmons Model of the Entrepreneurial Process

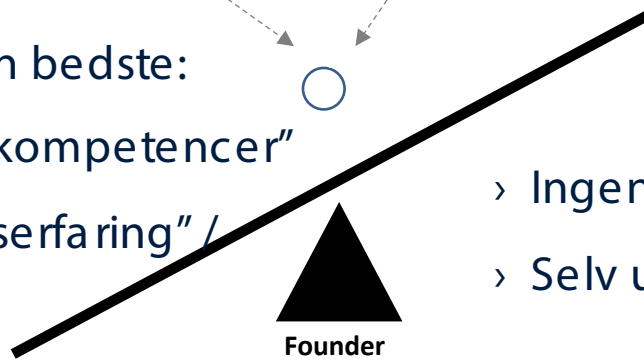


Udfordringer som stud.iværk.



- › Den første idé et sjældent den bedste:
- › Du har endnu "ingen faglige kompetencer"
- › Du har endnu "ingen erhvervs erfaring" / indsigt
- › A, b og c-viden

- › Ingen ledererfaring
- › Selv under personlig udvikling



Founder
*Grundlæggeren er ofte
hele teamet og skal have
mange forskellige
kasketter på i firmaet*

Snebold-effekten

- › Kun ved at arbejde med en snebold kan den blive større, og måske endda senere blive til en flot snemand - sådan er det også med forretningsidéer.
- › Hele livet er en lang træningsbane – men nogen gange kunne man ønske at det kunne gøres kortere – trial and error tager bare lang tid...
- › Universiteter og iværksættercentre som Business Factory er mestre i at arbejde med træningsbaner og minimere trial and error processen
- › Du behøver ikke have verdens bedste idé til en start!

Hvordan kan Universiteter gøre en forskel?

Udfordringerne

- › Den første idé er sjældent den bedste.
- › Manglende faglighed
- › Manglende erfaring
- › 50 timers studie
- › Uden midler/aktiver
- › Ingen tid til studiejobs
- › Ingen ledererfaring
- › Selv under personlig udvikling

Løsningerne

- › Skabe træningsbaner – analyser, faglig sparring, øvelser – dog uden at det dræber kreativiteten.
- › Indlejre tekniske og merkantile fag
- › Virksomhedsprojekter fra første sem.
- › Lav plads til at arbejde med egne idéer
- › Værksteder / faciliteter / netværk
- › SU "is a once in a life time opportunity"
- › Indlejre projektledelse og procesledelse
- › Coaches, advisory boards, PKO

Hvad skal der til?

- › Man skal have et ikke bureaukratisk sted tæt på, hvor man kan komme hurtigt i gang med at lege, før energien går ud af ballonen og man får analyseret alle risikoscenarier
- › Være meget tæt på andre iværksættermiljøer / erhvervsfremmeaktører / innovationshuse – vidensdeling – vidensdeling – vidensdeling
- › I Herning har vi en unik mulighed, da vi allerede uddanner ingeniører og derved har en hel del "faciliteter / værkstederne" der kan udnyttes endnu bedre til prototype mv.
- › Gamle success-historier

Udfordringer for universiteter?

- › Alting koster penge, og ét værksted (Business Factory) kan ikke finansieres gennem det højere ingeniør STÅ-takst.
- › Midlertidige projektmidler til add-on og finansiering via indlejring i fagpakker.
- › Kun hvis det kan bruges i markedsføringsmæssig sammenhæng afsætter universiteterne penge på det.
- › Iværksættteri regnes ikke for en fag-faglighed - silotankegang

Snebold-effekten

- › Vi skal gøre op med illusionen om at "iværksætter relevante fag" skader fag-fagligheden – ved at arbejde med sit eget fag eller "slå mønt af den" kan man faktisk højne den!
- › Vi skal have skabt nogle gode innovations og iværksætttermiljøer, der ikke nødvendigvis er "100% drevet/ejet" af erhvervsfremme aktører / universiteterne, men hvor vi hjælper hinanden, kan låne af hinanden og frem for alt dele viden og erfaringer på tværs.



