

Kort beskrivelse af Shareplay

Baggrunden for samarbejdet med Interactive Denmark er Vækstforums beslutning fra mødet den 28. november 2012, at den regionale satsning Shareplay, målrettet de digitale brancher, skulle søge at blive partner i Interactive Denmark.

Shareplay er resultatet af et tæt samarbejde mellem Region Midtjylland og Region Nordjylland, hvor man siden 2008 i fællesskab har understøttet etableringen og udviklingen af et specialiseret brancheinitiativ rettet mod de digitale brancher.

Satsningen skal styrke de digitale virksomheders evner og muligheder for at arbejde på tværs af medieformater. Med digitale virksomheder menes udviklere og producenter af computerspil, film, bogforlag, apps, musik, gamification etc.

Shareplays opgaver er at udnytte det erhvervsmæssige potentiale inden for Cross Media gennem et udviklingssekretariat, strategiske udviklingsaktiviteter og en Cross Media pulje.

Shareplays formål er at fremme samarbejdet og udbygning af Cross Media netværk på tværs af film, animation, spil og it i Region Midtjylland og Region Nordjylland. Der skal skabes innovationsbaseret vækst i medievirksomhederne inden for Cross Media i de to regioner. Samarbejdet sker på tværs af brancheskel og en stærkere kobling til videninstitutioner og i samspil med internationale netværk.

Shareplay har fokus på forretningsudvikling gennem samarbejdskoncepter, innovation, iværksætteri og kompetenceudvikling. Hertil kommer, at der fokuseres på tværfaglige projekter og tværgående samarbejder med nationalt og internationalt fokus.

Operatør på satsningen er et konsortium bestående af Filmby Aarhus/Aarhus Kommune The Animation Workshop/VIA University College, Bretteville Hotspot v. Aalborg Kommunes Erhvervsafdeling og Alexandra Instituttet A/S.