

Projekttitel

BUM – Netværk for Børne- og Ungekultur i Region Midtjylland
- udvikling af kvalitet, kompetencer og europæisk dimension

Kort resume

BUM vil indfri visionen om, at Region Midtjylland skal fremstå som en børne- og ungekulturel metropol i Danmark og på sigt også på det nordiske og europæiske børne- og unge kulturelle område. BUM er pt. forankret i styregruppens fire stærke børnekulturelle centre: Børnekulturhuset i Aarhus, Børnekultur Silkeborg, Talentakademiet i Holstebro og Kulturprinsen i Viborg i samarbejde med Region Midtjylland og Aarhus 2017.

Netværkets formål er at give et kompetenceløft til projektholdere gennem korte kurser i eksempelvis fundraising, etablering af europæiske samarbejder, erhvervsamarbejde o.lign. samt facilitere erfaring- og videndeling således at børne- og ungekulturen generelt opkvalificeres. Netværket vil skabe nye møder på tværs af æstetik og på tværs af grænser. Det vil skabe en større synlighed og dermed mere gennemslagskraft.

BUMs ambition er at være en national politisk høringspart samt en attraktiv international samarbejdspartner.

Periode

Projektperiode: 2014-2018

Ansøgningsperiode: 2014

Ansøger

BUM – Netværk for Børne- og Ungekultur i Region Midtjylland

Netværket BUM er forankret i fire stærke børne- og ungekulturelle kraftcentre: Børnekulturhuset i Aarhus, Børnekultur Silkeborg, Talentakademiet i Holstebro og Kulturprinsen i Viborg, der med hver deres kompetencer kan supervisere inden for hele målgruppen, nemlig de 0-25 årige, de voksne som arbejder med den professionelle kunst-/kulturformidling samt inden for de regionale fokusområder: skole- og ungeområdet, tværfaglige projekter, kompetence-/talentudvikling samt førskoleområdet. Netværket samarbejder med Region Midtjylland (Regional Udvikling) og Aarhus 2017

Styregruppen:

Anne Line Svelle, Børnekulturhuset i Aarhus

Ulla Voss Gjesing, Kulturprinsen i Viborg

Marie Louise From Høeg, Talentakademiet i Holstebro

Ghita Warrer, Kultur- og Fritidsafdelingen Silkeborg Kommune

Tine Engel Mogensen, Region Midtjylland, Regional Udvikling

Målgruppe:

Primært: alle, der professionelt arbejder med børne- og ungekultur. Det være sig kulturinstitutioner, selvstændige professionelle kunstnere, børne- og ungekulturformidlere, kunst-, kultur- og musikskoler samt de producerende kulturinstitutioner.

Sekundært: andre netværk, politikere, der har børne- og ungekulturen i fokus, Kulturaftalerne, nationale og internationale initiativer

Status

BUM – Netværk for Børne- og Ungekultur i Region Midtjylland fik i 2013 tildelt midler fra Region Midtjylland og Aarhus 2017 til at starte et netværk for regionens projektholdere op og til at etablere en videndelingsportal.

I dag, et år senere, har vi et netværk på ca. 60 medlemmer, som trofast møder op, når vi afholder seminar, kursus eller konference. Desuden blev videndelingsportalen bumkultur.dk lanceret til Skanderborgkonferencen september 2013. Her er ca. 35 projektbeskrivelser tilgængelige til inspiration for andre og lige så mange nyheder. På det halve år, som portalen har eksisteret har sitet haft over 500 besøge. Netværket og videndelingsportalen er i kontinuerlig udvikling i dialog med netværkets medlemmer.

Aktiviteter januar 2013 – marts 2014

	Aktiviteter	
Januar 2013	Netværksseminar: Projektfremleggelse, samarbejdsinvitationer, behovsafklaring	65 deltagere Pitching af 32 projekter

Forår/sommer 2013	Opbygning af videndelingsportal på baggrund af behovsafklaring på Netværksseminaret i januar	Fra 1. oktober 2013 til 1. marts 2014 har bumkultur.dk har 529 besøg
September 2013	Skanderborgkonferencen Tema: Kunst og kulturelle læringsrum	125 deltagere 8 oplægsholdere
Januar 2014	Kursus: EU ansøgninger Seminar: internationale samarbejder	55 deltagere 4 oplægsholdere

Formål:

Med et stærk regionalt netværk af projektholdere inden for det børne- og ungekulturelle område, skabes et forum hvor projekter udfordres – der fremlægges, stilles spørgsmål, tilføres ny viden og skabes nye møder/samarbejder og projektudvikles. Gennem videndelingsportalen inviteres til samarbejder, deles erfaringer og linkes til nyeste viden med det fælles mål at skabe en stærk børnekulturel metropol i Region Midtjylland. Over tid vil det være helt naturligt for netværkets medlemmer at dele med hinanden endnu før en tanke er tænkt færdig, for at få sparring og nye samarbejdspartnere. BUMs vision er, at projektholdere i netværket får bedre forudsætninger for/opkvalificeres til at videndele og samarbejde på tværs af grænser – både faglige og geografiske grænser. BUM arbejder desuden på at skabe flere fællesmøder med andre relevante netværk bl.a. DMKL, og på sigt også europæiske netværk. BUM holder sig kontinuerligt opdateret på netværkets behov og forsøger så vidt muligt, at facilitere disse.

BUM vil i den kommende tid granske udlandet for relevante netværk for at gøre dansk børne- ungekultur mere synlig uden for landets grænser og ikke mindst for at skabe nye relationer og samarbejder samt erfaringsudvekslinger med vores internationale kollegaer. BUM stiller sig gerne til rådighed for opbygningen af et europæisk børne- og ungekulturnetværk.

Ambitionen er endvidere at invitere B&U – kommunale pædagogiske konsulenter samt repræsentanter fra kommunernes biblioteker, kunst-, kultur- og musikskoler ind i netværket. Dette med henblik på at højne kvaliteten – at stille fagpersonale til rådighed for hinanden samt at motivere til i langt højere grad at arbejde sammen på tværs af æstetiske fagligheder.

Det første fællesmøde med Danmarks Musik- og Kulturskoleledere (DMKL) i Region Midtjylland er allerede afholdt. Her var dagsordenen at finde et eller flere fælles strategiske mål frem mod 2017.

BUM har ambition om at være national politisk høringspart på områder som vedrører børne- og unges kulturelle dannelse. BUM vil ligeledes være dialogpartner for nationale initiativer på området.

Udvikling

I netværket gentænker vi medlemmets og styregruppens rolle. Vi arbejder pt. på hvordan vi kan styrke medlemmernes rolle som kollegaer frem for konkurrenter. BUM åbner op for nye samarbejder og stille spørgsmålet: "I hvilken grad kan vi samarbejde?" Mhp. at højne kvaliteten, skabe merværdi, styrke kulturen i ALLE regionens områder og højne effektiviteten således at flere ikke uvidende arbejder på enslydende projekter, konferencer o. lign.

BUM opfordrer medlemmerne til dyrke de kvaliteter, som ligger i et internationalt samarbejde. BUM har afholdt et seminar om 'Internationale samarbejder' og et kursus om 'EU ansøgning' som tema. BUM vil fremadrettet i langt højere grad være med til at facilitere møder på tværs af landegrænser, på tværs af netværk og rådgive ift. etablering af sådanne projekter. Styregruppen sætter nu målrettet udenlandske samarbejdspartnere i spil frem mod den nordiske konference i 2016 og den europæiske i 2017.

Kulturlivet vil blomstre fra øst til vest, når videndeling bliver en helt naturlig del af projektudviklingen. Med netværket understøtter vi, at de mange gode ideer kommer mange børn og unge til gode. Med opkvalificerende kurser, seminarer og konferencer sikrer vi et højt kvalitetsniveau og at nyeste forskning bliver tilgængelig for mange. Det vil alt sammen styrke børn og unges kreative evner og innovative tankegang, således at Danmark vil markere sig endnu mere på det internationale marked.

Udviklingsplan 2014

2014	Udvikling	Effekt
April – maj	Udvikling af konferenceformen med særlig henblik på Skanderborgkonferencen i september.	Mere refleksion, dialog og networking
April – juni	Kortlægning af børne- og ungekulturprojekter i Region Midtjylland	Overskueligt at invitere til samarbejde. Overblik over erfaring.

Maj – juni	Nyt navn - europæisk dimension	Netværket tages alvorligt i udlandet. Og det er let at afkode, hvad netværket står for.
Juni-oktober	Udvidelse af netværket -> beslutning om hvordan, hvem og hvornår.	Nye samarbejder. Flere erfaringer. Flere tværfaglige samarbejder. Flere fagligheder.
August – december	Udvikling af handleplan for hvordan den nordiske netværkskontakt etableres. De første skridt frem mod Nordisk konference i 2016	Samarbejde med nordisk netværk eller nordiske institutioner.
August – december	Udvikling af kompetenceløft strategi	Kunst- og kulturskole underviserne får ny inspiration tilderes undervisning.
November	Evaluering blandt netværkets medlemmer - behovsafklaring	Optimering af netværkets formål.
November	Udvikling af evalueringsværktøjer	Sikrer kvaliteten i netværkets arbejde og sikrer at netværket kontinuerligt tilpasser sig medlemmernes behov.
December	Evaluering -> tilpasning af videndelingsportalen Bumkultur.dk	Optimering af portalens funktioner. Flere brugere.

Udviklingsplan 2015 – 2018

2015	Udvikling	
	Øge netværksdialogen og udvikle strategiske projektredekskaber med de øvrige nordiske lande.	Styrke den enkelte projektholders kompetencer og samarbejds muligheder i Norden
	Udvikling og etablering af samarbejdsaftaler i Norden. Særligt ift. Skanderborgkonferencen i september 2015 og den nordiske konference i 2016	Samarbejde med nordisk netværk eller nordiske institutioner. Nordisk konference i 2016 Markering af dansk børne- og ungekultur i Norden.
	Engelsk version af portalen bumkultur.dk – som følge ambitionen af et større internationalt netværks samarbejde.	Skabe interesse for europæiske partnere.
	Research af det europæiske børne- og ungekulturelle felt	At indgå i eller udvikle et europæisk netværk for børne- og ungekultur
	Evaluering i styregruppen Evaluering i netværket -> beslutning om justeringer	Netværket forbliver interessant for børne- og unge kulturelle aktører.
2016		
	Kortlægning og koordinering af børne- og ungekulturelle aktiviteter ifm. Aarhus 2017	Skabe et samarbejde, der fører til at børne- og ungekulturen er synlig ifm. Aarhus 2017
	Øge netværksdialogen i Europa	Styrke den enkelte projektholders kompetencer og samarbejds muligheder i Europa
	Udvikling og etablering af samarbejdsaftaler i Europa. Særligt ift. Skanderborgkonferencen i september 2016 og den europæiske konference i 2017	Samarbejde med europæiske netværk og europæiske institutioner. Europæisk konference i 2017 Markering af dansk børne- og ungekultur i Europa.
	Evaluering i styregruppen Evaluering i netværket -> beslutning om justeringer	Høj kvalitet i netværkets aktiviteter. Fortsat øget interesse for at indgå nye samarbejder og udvikle i fællesskab.
2017		
	Udvikling og implementering af en forretningsmodel for BUM netværket -> medlemsgebyr og deltagergebyr	Forretningsmodel som gør netværket økonomisk bæredygtig.
	Evaluering i styregruppen Evaluering i netværket -> beslutning om justeringer	Handleplan for netværkets fortsatte eksistens.

Aktivitetsplan 2014-2018

Årligt	Aktiviteter
Januar	Netværksseminar
Marts	Korte kurser for netværkets medlemmer evt. samme kursus to steder i regionen
August	Opkvalificerende seminar for kunst og kulturskoleundervisere
September	Skanderborgkonferencen
November	Korte kurser for netværkets medlemmer evt. samme kursus to steder i regionen
Ekstra i 2016	Nordisk Konference
Ekstra i 2017	Europæisk konference

Overordnede mål og effekt:

Et stærkt netværk vil tiltrække internationale samarbejder, hvilket vil fremme udviklingen på det børne- og ungekulturelle felt. Og netværket vil skabe højere kvalitet i de enkelte projekter i kraft af bedre sparring, erfaringsdeling og kompetenceløft, hvilket i sidste ende kommer alle børn og unge til gode. Med viden- og erfaringsdelingen i tankerne vil flere projekter bliver modeller som let kan 'eksporteres' og derigennem videreudvikles og involvere endnu flere børn og unge. BUM forventer, at netværket vil danne grobund for en tiltagende række samarbejder på tværs af fag og grænser.

Område	Aktivitet	effekt
Videndeling	Rådgivning, møder for videndeling og samarbejde	Flere projekter kan blive modeller, og derved let 'eksporteres' rundt i Region Midtjylland (og i DK og Europa). Projekterne vil komme flere børn til gode. Effektivisering på den måde at flere ikke uvidende arbejder på et enslydende projekt, konference e. lign.
	Inddragelse af relevante fagpersoner	Forskere, uddannelsesinstitutionerne, Central Denmark o.a.
Kvalitet	Gensidig inspiration samt viden- og erfaringsdeling	Løftet kvaliteten i projekter
	Opkvalificerende seminarer for undervisere	Kunst- og kulturskoleunderviserne efterlyser efteruddannelse. Gennem disse seminarer får de mulighed for opkvalificering samt sparring med regionale kollegaer. Det vil løfte kvaliteten i undervisningen.
	Korte kurser	En stor del af netværkets projektholdere efterlyser kurser inden for specifikke områder, som vil gavne kvalifikationen er deres projekter eksempelvis temaer som erhvervsamarbejde, fundraising, europæiske samarbejder.
Evaluering	Årlig evaluering i styregruppen og i netværket	Herudfra justering af netværket metoder – justeringer ift. form, portal, medlemskriterier mv.
Deltagere	2013: Netværkets medlemmer: 60 Deltagere Skanderborgkonferencen: 125 Deltagere kursus/seminar: 60	Forventet antal 2017: Netværkets medlemmer: 100-130 Deltagere Skanderborgkonferencen: 200 Deltagere kursus/seminar: 300 Deltagere nordisk og Europæisk konference: 300 Internationale samarbejdsparter: 15-20
Det langsigtede mål		Styrke børn og unges kreative evner og innovative tankegang Markere Region Midtjylland på danmarkskortet og på verdenskortet Skabe større synergi mellem kunst, kultur og erhverv

Budget 2014 (justeret ift. 2013 ansøgning)

2014	Udgifter		Indtægter
To opkvalificerende seminar	50.000	Egen finansiering	40.000
Portal redaktion	40.000	Region Midtjylland	145.000
Rådgivning og udvikling	80.000	Aarhus 2017 fonden	185.000
Koordinator	50.000		

Transport til styregruppemøde	10.000		
Afsøgning af nordiske og europæiske partnere	15.000		
Rejse og konferenceaktiviteter	50.000		
Kompetenceudvikling (korte kurser)	50.000		
Øvrige udgifter (lokaler mv.)	25.000		
I alt	370.000	I alt	370.000

Budget 2015-2018 (som indsendt til Aarhus 2017 fonden)

Udgifter	2015	2016	2017	2018	Indtægter	2015	2016	2017	2018
Lønninger (projektledelse, administration mv.)	200.000	310.000	345.000	145.000	Egen finansiering	80.000	100.000	120.000	10.000
Administration (revision, kontorophold, møder mv.)	10.000	10.000	20.000	10.000	Region Midtjylland	170.000	150.000	155.000	50.000
Udvikling	200.000	315.000	400.000	65.000	Aarhus 2017 fonden	250.000	450.000	575.000	140.000
Øvrige udgifter til aktiviteter (inventar, remedier, lokaler mv.)	50.000	225.000	325.000	20.000	Deltagerbetaling		200.000	300.000	80.000
Udvikling af Bumkultur.dk samt øvrige udgifter til markedsføring	40.000	40.000	60.000	40.000					
I alt	500.000	900.000	1.150.000	280.000	I alt	500.000	900.000	1.150.000	280.000

Ansøgt beløb i 2014

145.000 kr.

Ingen af institutionerne i styregruppen har et regionalt opdrag. Det er derfor en forudsætning, at BUM får tilført økonomiske ressourcer for at kunne videreudvikle netværket.

Styregruppen lægger fortsat 5x50 timer/år svarende til 62.500 kr. og yderligere til konferencerne i 2016-17. Timerne er BUMs egenfinansiering. BUM etablerer desuden medlemsgebyr i 2018.

Formidling og markedsføring

BUM kommunikerer via videndelingsportalen www.bumkultur.dk: projektbeskrivelser, nyheder, kalender med kurser, seminarer og konferencer, links til artikler, fonde osv. + Facebook til de hurtige nyheder samt styregruppens hjemmesider, nyhedsbreve og lokale netværk. Det vil være muligt at engagere flere medlemmer i at skrive artikler om deres projekter, som kan udgives i relevante publikationer og i netværkets eget nyhedsbrev. BUM forventer øget dialog fra nationale og internationale aktører.

Forankring og samarbejde

Hovedmålet med netværket er tværgående samarbejder! ...på tværs af fag, på tværs af grænser. Samarbejder opstår ofte på baggrund af personlige møder – møder som netværket faciliterer. På disse møder deles kontakter og nye muligheder opstår. BUM medlemmer er forpligtende på den måde, at man skal dele sine erfaringer og være åben for tværgående samarbejder. Denne gensidige forpligtelse sikrer, at netværkstanken cementeres og dermed vil være grobund for samarbejder på tværs af æstetik og geografi.

Samarbejdspartnere:

Aarhus 2017

Region Midtjylland

Evaluering og dokumentation

BUM vil i ultimo 2014 udvikle en evaluerings strategi. Det er planlagt at evaluere både aktiviteter, portal samt lave behovsafklaring én gang årligt både i styregruppen og blandt netværkets medlemmer. På baggrund af disse evalueringer udvikles aktiviteter og portal.

BUM dokumenterer løbende i kraft af nyhedsbreve, portalen, referater og evt. film