



EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

RETHINK

2017 AARHUS
EUROPEAN
CAPITAL OF CULTURE
WWW.RETHINK2017.EU



Aarhus 2017 vision og mission

Vision

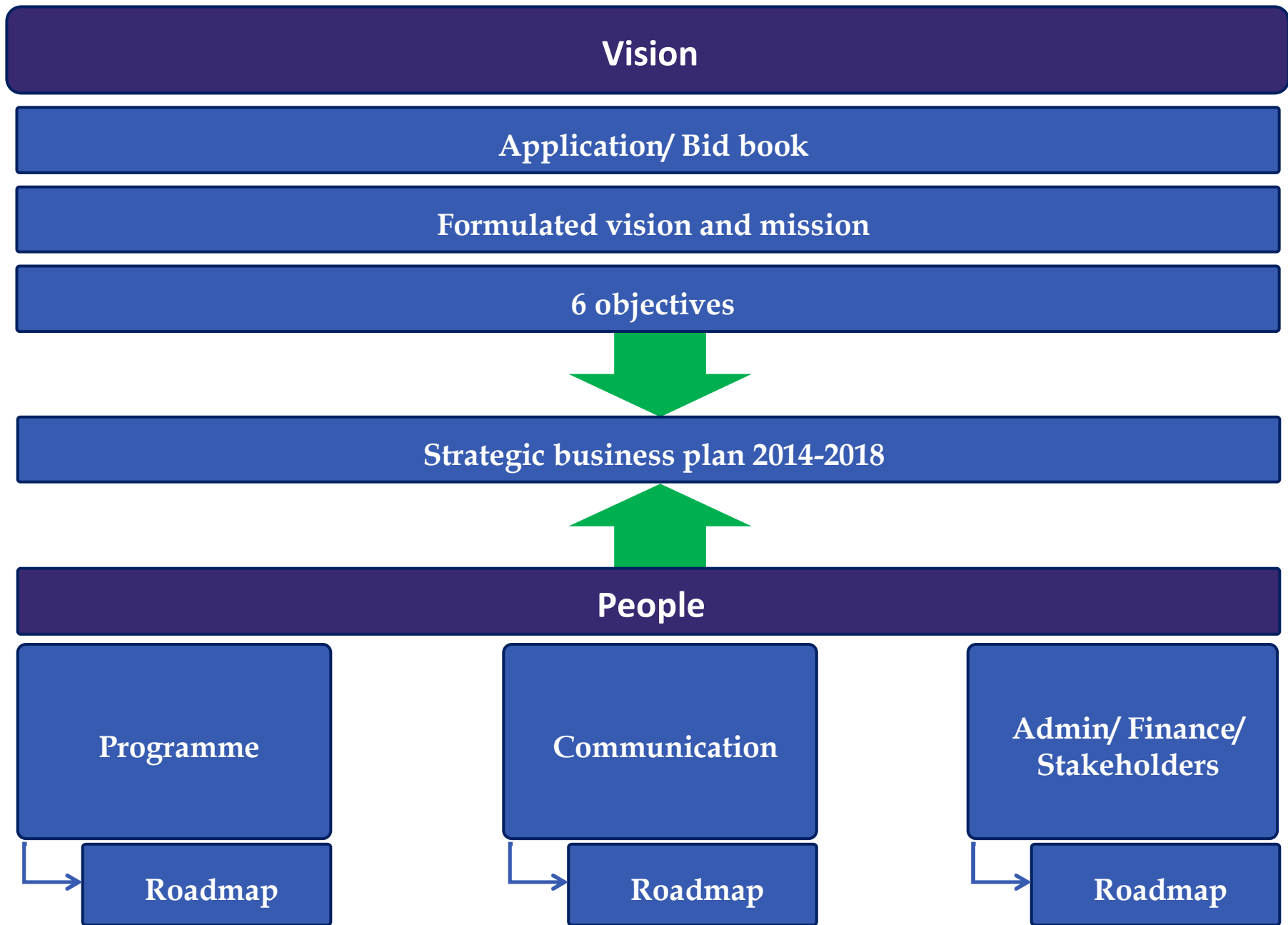
Aarhus 2017 viser vores evne til at udvikle os selv og vores samfund ved at bruge kunst og kultur til at gentænke morgendagens udfordringer

Mission

Aarhus 2017 skaber bæredygtig udvikling - kulturel, menneskelig og økonomisk vækst - og inspirerer borgere til at bo, arbejde og tage aktiv del i den europæiske region

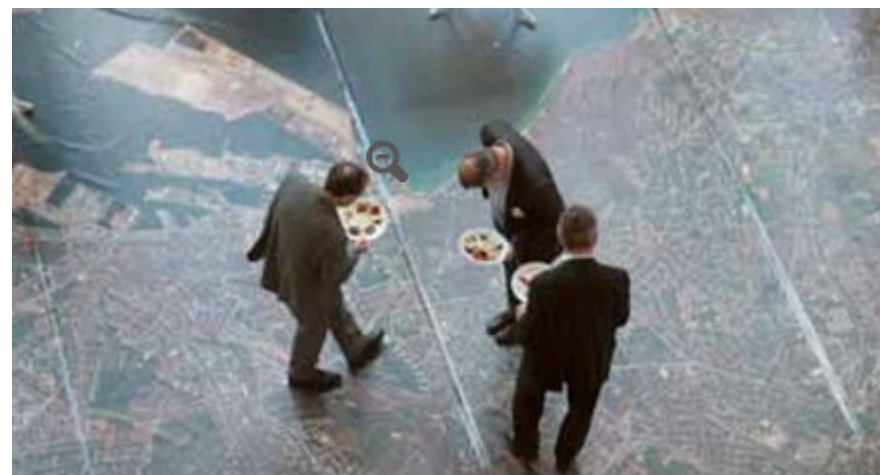
Aarhus 2017 strategiske mål

- 1) Aarhus skal styrke den langsigtede udvikling og betydning af kunst og kultur, og programmet skal bidrage til at styrke den europæiske kulturs mangfoldighed.
- 2) Aarhus 2017 skal øge synlighed og tiltrækningskraft nationalt og internationalt samt udvikle europæisk kultursamarbejde.
- 3) Aarhus 2017 skal anvende kreativitet, innovation, viden og eksperimenter som brændstof for menneskelig udvikling og økonomisk vækst.
- 4) Aarhus 2017 skal fremme et mere aktivt medborgerskab gennem en bred og aktiv deltagelse samt fremme et samfundsgavnligt engagement fra erhvervslivet, kultursektoren samt forsknings- og uddannelsessektoren.
- 5) Aarhus 2017 skal underbygge udviklingen af åbne og medlevende bymiljøer, der fremmer fællesskab med plads til forskellighed.
- 6) Aarhus 2017 skal fungere som en platform for tværfagligt samarbejde om bysamfundets udfordringer og fremme visionen om en bæredygtig fremtid – lokalt såvel som globalt.

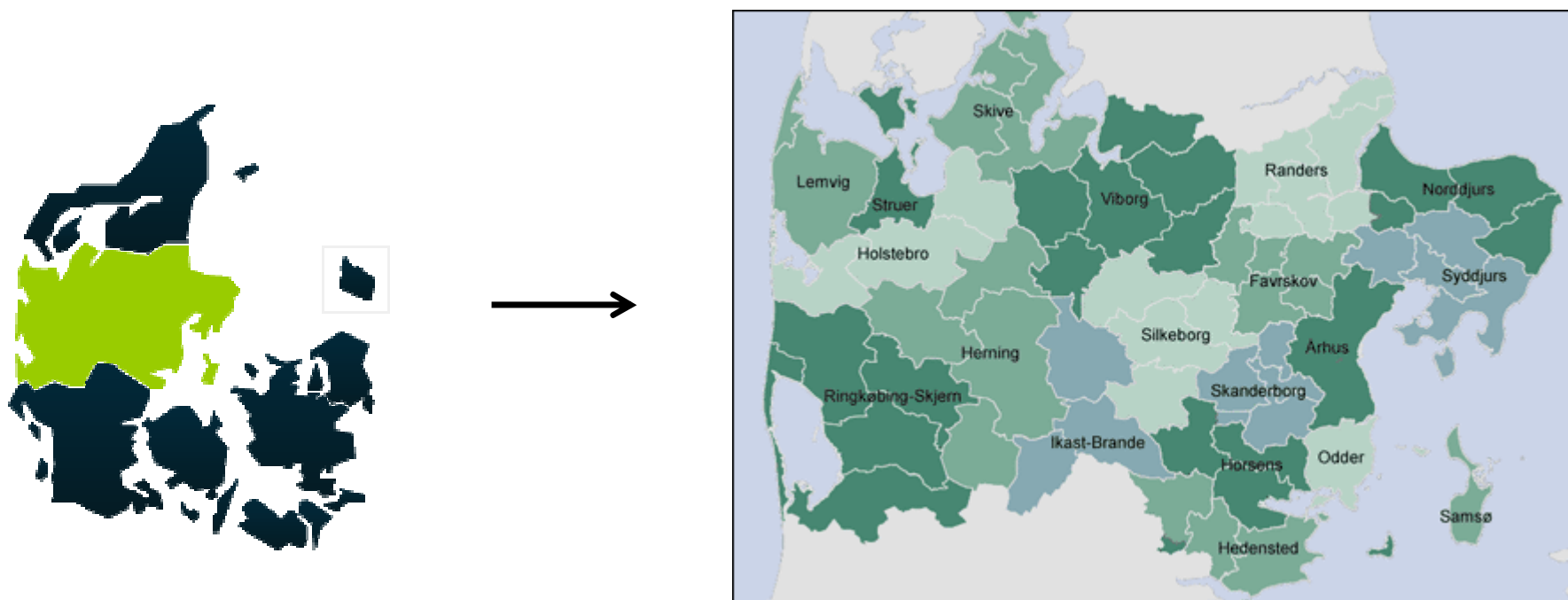




2008 – 2012



Regional opbakning



Alle 19 kommuner og Region Midtjylland bakker op omkring projektet



RETHINK

2017 AARHUS
EUROPEAN
CAPITAL OF CULTURE
WWW.RETHINK2017.EU



EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

Andre kulturhovedstæder og kulturbegivenheder

Marseilles 2013: 2 millioner ekstra turister oven i de nuværende 15 millioner. Et budget på 98 millioner euro forventes at indbringe 600 millioner euro.

Liverpool 2008: 10 millioner flere besøgende; £750 millioner lokale investeringer; 3. mest populære destination i UK i dag; kunst og kultur for op til £3 milliarder årligt til Merseyside.

London 2012: Kulturolympiade involverede 43.4 millioner mennesker; løftede landet fra 5. til 4. plads på lande brand indexet over turistdestinationer.

Glasgow 1990: Succesfuld renaissance af national og international profil.

Relationer til nøglepartnere

Lokalt

Regionalt

Nationalt

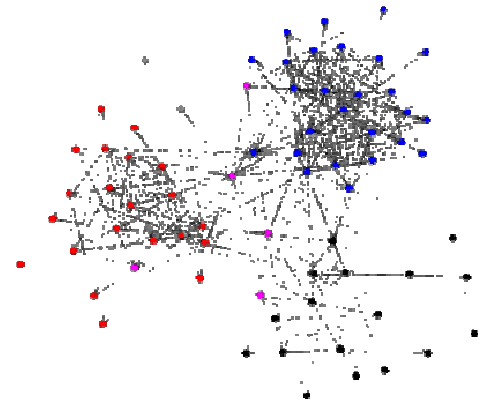
Europæisk



Interessenter

Engagere og skabe netværk

- Royalt protektorat
- Regeringen
- Organisationer i DK
- Organisationer i Europa
- ECOC forbindelser
- Regionale stakeholders
- Erhvervsklynger
- Kulturinstitutioner



Budget

Total costs in budget (Euro)	Operating costs (Dkk)	Operating costs (Euro)	Operating costs (%)	Capital expenses (Dkk)	Capital expenses (Euro)	Capital expenses (%)
66.666.667	500.000.000	66.666.667	100	0	0	0

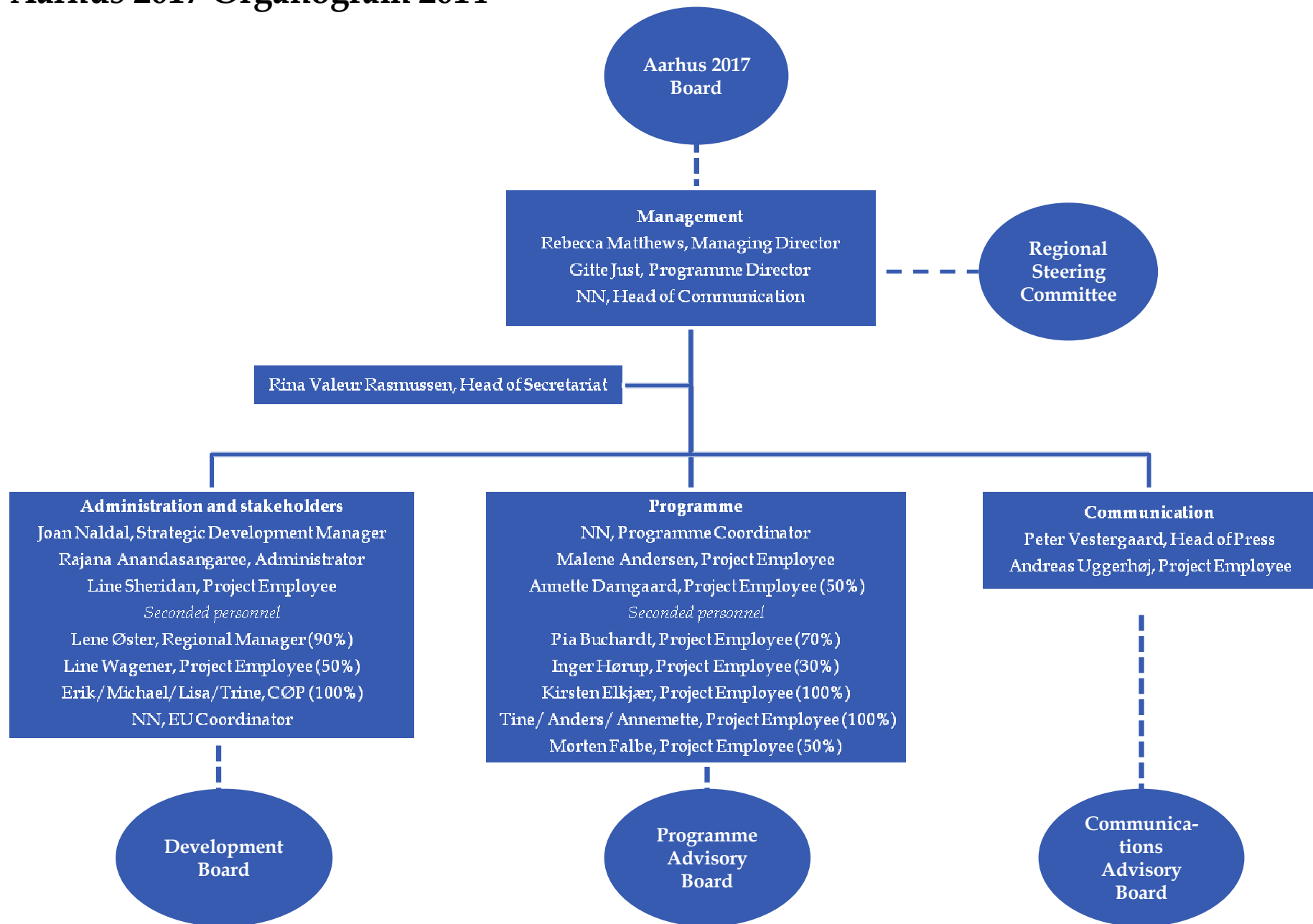
Total income in budget (Euro)	From the public sector (Dkk)	From the public sector (Euro)	From the public sector (%)	From the private sector (Dkk)	From the private sector (Euro)	From the private sector (%)
66.666.667	420.000.000	56.000.000	84	80.000.000	10.666.667	16

Revenue & income	Dkk	Euro	%	Undertaking / Estimated
Aarhus Municipality	100.000.000	13.333.333	20	commitment
Other municipalities in Central DK Region	45.000.000	6.000.000	9	commitment
Central Denmark Region	55.000.000	7.333.333	11	commitment
The Danish government	200.000.000	26.666.667	40	estimated amount
Foundations and sponsors	80.000.000	10.666.667	16	estimated amount
EU	20.000.000	2.666.667	4	estimated amount
Total	500.000.000	66.666.667	100	

Aarhus 2017 – det vil vi opnå

- Ambitiøst og bredt program
- Stærk europæisk dimension
- Brande Aarhus og Danmark i Europa og verden
- Tiltrække 5 millioner gæster i 2017
- Skabe langsigtet økonomisk vækst
- Skabe 1.500 nye arbejdspladser i 2017 alene
- Udvikle de kreative industrier i regionen
- Skabe nye offentlig-private partnerskaber
- Støtte lokale, regionale og nationale strategier
- Showcase dansk og europæisk kultur

Aarhus 2017 Organogram 2014





Aarhus 2017's styrkepunkter:

- Involvering – deltagende og inkluderende process
- 5 års kapacitetopbygning, engagement og testning
- Bygger på regionale og nationale strategier og politikker
- Massiv investering i kulturinfrastruktur
- Decentraliseret – 90% af projekterne udføres af eksterne aktører
- Temaet er rigtigt for vores tid og sted
- Bred politisk opbakning
- Dybt, bredt og appellerende program