





UDENRIGSMINISTERIETS TILSTEDEVÆRELSE I VERDEN



EKSPORTRÅDET



**Eksportrådet er den del af Udenrigsministeriet,
som løser opgaver for private virksomheder inden
for eksport og internationalisering**





VHM International platform - "én indgang til hele verden"

Lis Brink – EksportSteps & Eksport Sparring



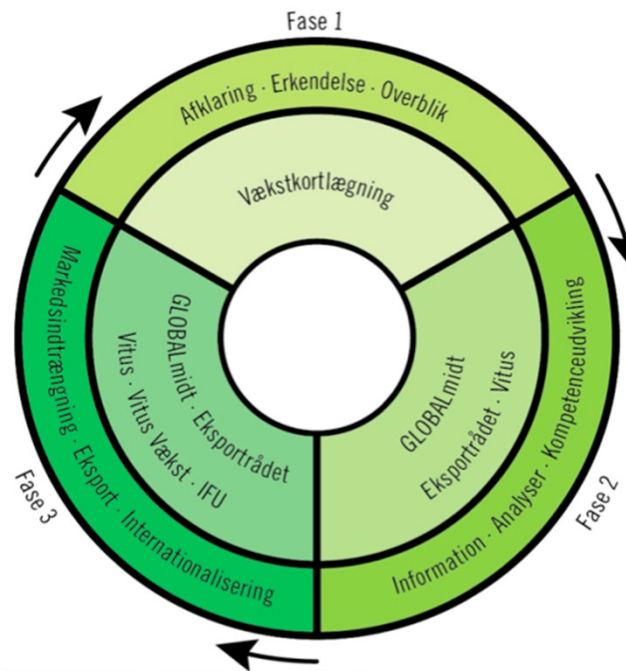
Søren Asp Mikkelsen – GLOBALmidt



Kurt B. Kristensen - Enterprise Europe Network



Internationaliseringshjulet



Tonny Danielsen - Eksport-Sparring og GLOBALmidt



Katrine Dalsgaard Skovly - Udenrigsministeriet



Kenneth Plum – Eksport Kredit Fonden



Ib Albertsen – Investeringsfonden for Udviklingslande



Per Ovesen – Nordisk Projekt Eksport Fond



Forbundsstaten Tyskland



- 80,5 mio. indbyggere
- 16 delstater
- Hovedstad: Berlin
- Areal: 357.021 km² (Danmark 43.094 km²)
- Regering: CDU/CSU, SPD
- 4. største BNP i verden



Hovedtal i Forbundsregeringens Forårsprognose 2015

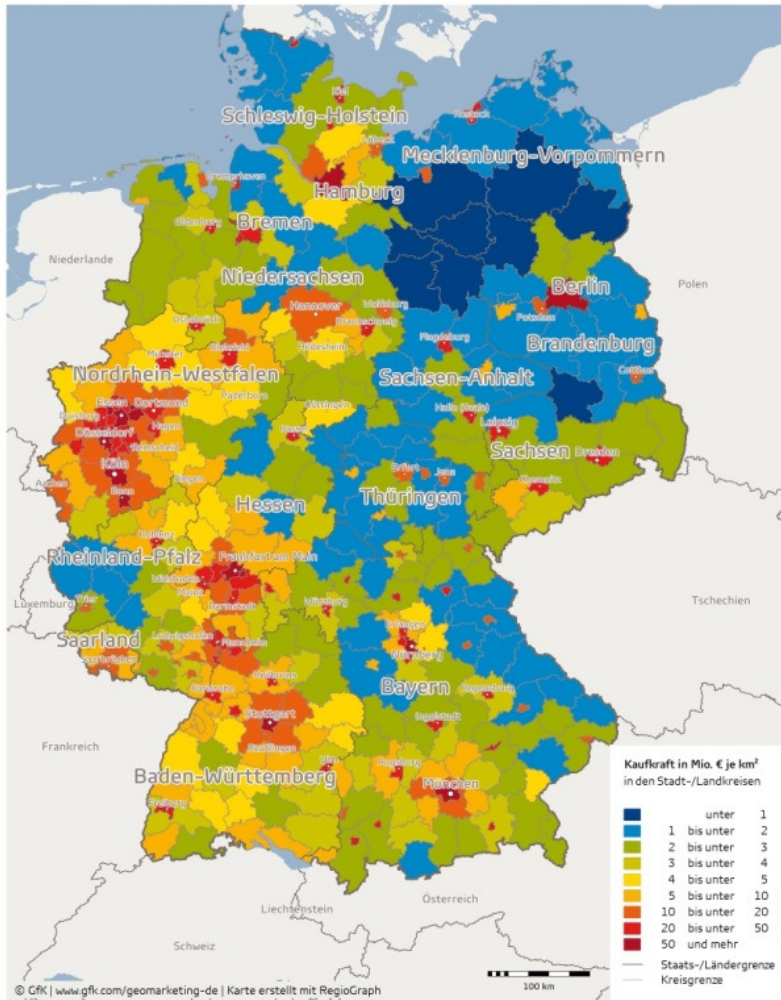


	2012	2013	2014	2015	2016
BNP	0,4	0,1	1,2	1,8	1,8
Eksport	2,8	1,6	3,9	4,7	4,5
Import	0,0	3,1	3,4	5,7	5,1
Bruttoanlægs- investeringer	-0,7	-0,6	3,4	2,2	3,1
Byggeri	0,6	-0,1	3,6	2,1	2,8
Privatforbrug	0,7	0,8	1,2	2,0	1,6
Statslige udgifter	1,2	0,7	1,1	1,5	1,2
Indenlandsk eftersp.	-0,9	0,7	1,3	2,0	1,8
Beskæftigelse	1,1	0,6	0,9	0,7	0,3



Regionale forskelle 25 år efter Genforeningen

GfK Kaufkraftdichte Deutschland 2014



Dansk eksport til delstaterne, 2013



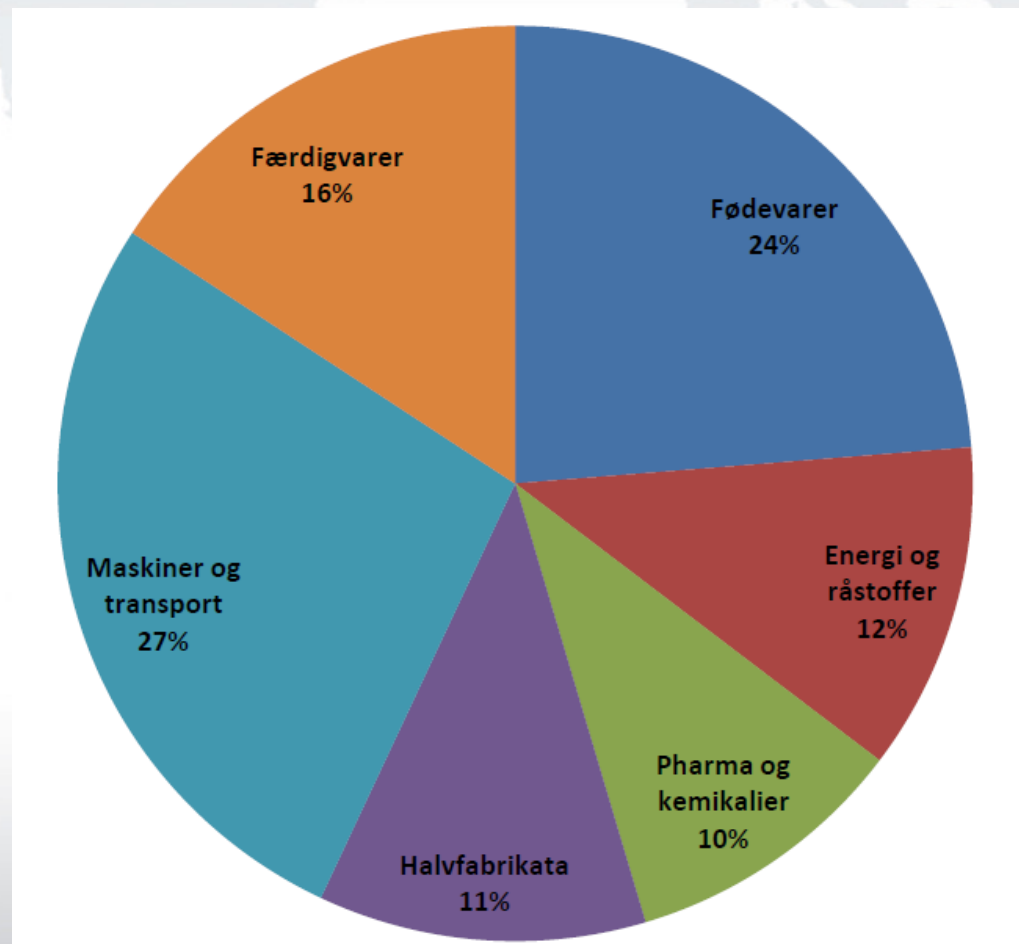
Største del af eksporten går til Nordtyskland

Begrænset eksport til den østlige region

Relativt begrænset eksport til sydtyske delstater → stort potentiale



Dansk vareeksport til Tyskland, sektoropdelt



- Næringsmidler, drikkevarer tobak mv.: 24,2 mia. kr.
- Energi og råstoffer: 11,9 mia. kr.
- Kemikalier og kemiske produkter: 10,3 mia. kr.
- Forarbejdede varer, primært halvfabrikata: 11,9 mia. kr.
- Maskiner og transport: 27,9 mia. kr.
- Færdigvarer og andre varer: 16,6 mia. kr.

Eksport efter sektorer 2013 (afrundede tal)

Hvorfor Tyskland

- Vores største eksportmarked totalt
- Over **DKK 100 mia.** årligt
- **DKK 1.300** per indbygger med store variationer fra DKK 8.000 per indbygger i Schleswig-Holstein til DKK 500 i Bayern
- Sammenlignet med Sverige, vores andet største eksportmarked (DKK 75 mia årligt) totalt men vores største eksportmarked **målt på indbygger** (DKK 8.000 per indbygger)



Hvorfor Sydtyskland



- Europas lokomotiv: **innovation og vækst**
- **33%** af Bayerns "Haushalt" budget: **uddannelse og forskning**
- **F&U** af BNP: Bayern 3% (målet er 3,6%), BW 4,6%, DK 3%
- Top betingelser for understøttelse af **uddannelse, innovation, forskning** og **teknologioverførsel**
- Nye produkter gennem stærke R&D **partnerskaber** mellem industri, forskning og brugerne
- Godt match mellem danske kompetencer og tysk efterspørgsel (mediko, cleantech, fødevarer, design etc.)
- München-området sidder på **10 %** af Tysklands købekraft

Milliarder i at vende blikket mod Sydtyskland

Dansk eksport er langt mindre til det sydlige Tyskland end til de nordlige delstater. Ærgerligt, siger handelsministeren

■ EKSPORT
Af Claus Niveldt og Troels Holm Bøinger

Vækstpotentialet for danske eksportvirksomheder ligger ikke kun i de nye hurtigvækstøkonomier som Kina og Brasilien. I det sydlige Tyskland er der masser af potentiale, som danske virksomheder lige nu går glip af.

Det erkender flere erhvervsorganisationer samt handels- og investeringsminister Pia Olsen Dyhr (SF).

"Det er ærgerligt, at dansk erhvervsliv ikke vover sig længere sydpå og får del i den enorme vækst, som finder sted i såvel Bayern som Baden-Württemberg," siger Pia Olsen Dyhr.

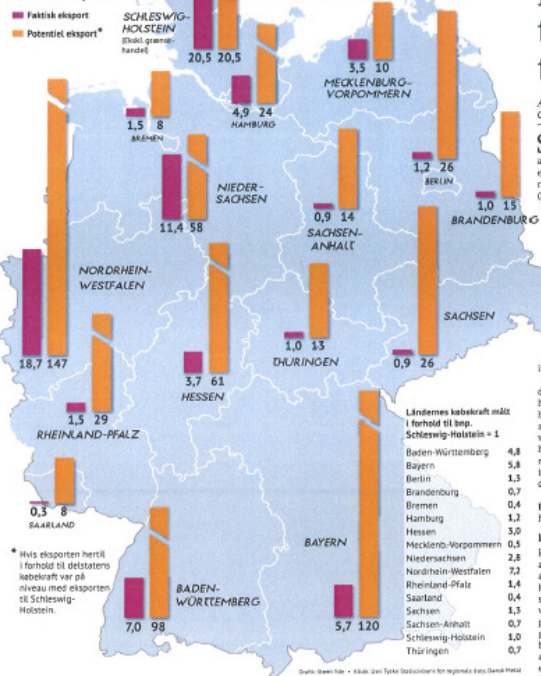
I 2012 eksporterede Danmark for 20,5 mia. kr. til delstaten Schleswig-Holstein. Til sammenligning eksporterede man kun for 6 mia. kr. til delstaten Bayern i syd, der ellers er omkring seks gange større end Schleswig-Holstein målt i lnp. Og så er eksporten til Schleswig-Holstein endnu revent for grænsehandelen.

"Danmark har en højeste markedsandel i Spanien og Frankrig end i det sydlige delstater i Tyskland. Det burde ikke være rigtigt," siger cheføkonom i DI Klaus Rasmussen.

Tusindvis af job
Ifølge beregninger fra Dansk Metal ville det kunne skabe 47.000 danske jobs, hvis eksporten til de øvrige tyske delstater var blot halvt så stor som den til Schleswig-Holstein – når der tages højde for de enkelte delstaters købekraft.

"Virksomhederne burde have fokus på at plukke de lavtpræmierede frugter i Syd-Tyskland. Hvis vi kan gøre det i Nordtyskland, så må vi også kunne gøre det i Syd-Tyskland," siger Allan Lyngsø Madsen,

Milliardpotentiale ved øget eksport til Sydtyskland



cheføkonom i Dansk Metal. Han medgiver dog, at det vil være naturligt, at grænseområderne har den største eksportandel, da de ofte fungerer som en indgang til det samlede tyske marked.

Alligevel er Allan Lyngsø Madsen overbevist om, at mange danske virksomheder styrer sig selv for et højt og købstærkt marked.

Det samme mener handelsministeren.

"Med konstant vækst, høj gennemsnitlig personlige indkomst og lav arbejdsløshed er der tale om en meget købedygtig region," siger Pia Olsen Dyhr om de sydlige regioner.

Men når det ikke er lykkedes for de danske virksomheder at få indzækket hul igennem til det lukrative marked i syd, så

skyldes det flere ting, mener man hos DI.

En usynlig grænse
"Flere af vores virksomheder peger på, at det ikke er så nemt at bryde sig ind i det sydlige Tyskland. Der er en lidt anden mentalitet og kultur," siger Klaus Rasmussen.

Det når man godkendelse til hos virksomheden

Jønsen AS, der fremstiller specialmaskiner til stalindustrien.

"Der er en usynlig grænse syd for Frankfurt. Herovre er kulturen anderledes. Derfor har vi ansat en tysker til at repræsentere os derude, ellers ville vi ikke kunne komme igennem i markedet," siger Steen Maulitz, adm. direktør i Jønsen AS.

Det når man godkendelse til hos virksomheden

Dyhr: Potentiale til mere

Af Troels Holm Bøinger og Claus Nordahl

Selv om den danske væksteksport til Tyskland er tæt på at være på 100 mia. kr. årligt, erkender handels- og investeringsminister Pia Olsen Dyhr (SF), at tysklændeeksporten har et uudnyttet potentiale.

"Tyskland er vores ubetvinget største eksportmarked, men kan blive endnu større. Der er et godt match mellem danske kompetencer og tysk efterspørgsel," siger hun.

Pia Olsen Dyhr peger på, at dette potentiale særligt befinder sig i Bayern – den rigeste tyske delstat målt i forhold til lnp pr. indbygger.

"Der er ikke mindre end 10 daglige afgange fra København og Billund til München, hvor man kan møde otte ud af 30 bemøterede DAX-virksomheder, som har deres hovedsæde i München," siger ministeren med henvisning til indtækt over de mest handlede tyske aktier.

Gigantvirksomheder som BMW, Siemens og Allianz har alle hjemme i München.

Hjælp trods lukning
Regeringen meddelte sidste år, at man pr. 1. august i år agter at lukke generalkonsulatet i Hamborg, der ellers har eksisteret siden Christian 4. i 1648.

Salg af et nyt dansk repræsentationskontor i byen. Lukningen afløste en del kritik og fik bl.a. Venstres Lasse Østergaard til at kalde regeringens strategi et tab for dansk eksport.

Alligevel mener Pia Olsen Dyhr, at regeringen står klar med en håndsrækning til de danske virksomheder, der har brug for et hjælpende puff til at komme syd for grænsen.

"Vi har i Udenrigsministeriet konstant fokus på at øge samarbejdsindsatsen på de danske virksomheder, der er for dansk erhvervsliv i hele Tyskland," siger hun.

"Det er ærgerligt, at dansk erhvervsliv ikke vover sig længere sydpå og får del i den enorme vækst, [] finder sted i såvel Bayern som Baden-Württemberg"

[]: [] [] [] []

Ifølge beregninger fra Dansk Metal ville det kunne skabe 47.000 danske jobs, hvis eksporten til de øvrige tyske delstater var blot halvt så stor som den til Schleswig-Holstein – når der tages højde for enkelte delstaters købekraft.





Vækst via Eksport: Danmark – Tyskland

– 25 konkrete vækstinitiativer inden for eksport, turisme, investeringer og innovation





00 00 000000000 000000000000

- Gennemføre rundture i Tyskland fra nord til syd for en gruppe danske virksomheder med stop undervejs og med besøg hos relevante tyske virksomheder, netværk og organisationer
- Partnerskaber med fokus på forskning og innovation
- Øge det generelle kendskab til markedsmulighederne i Tyskland, herunder særligt Sydtyskland, gennem målrettede aktiviteter via presse, kommunikation og sociale medier

http://um.dk/da/~media/UM/Danish-site/Documents/Eksporttraadet/Nyheder_Eksporttraadet/2014/Tyskland%20strategi_final.pdf

Kongekronen på arbejde



Services til danske virksomheder



Gratisydelse	Betalings- belagt rådgivning	Tilskuds- ordninger
--------------	------------------------------------	------------------------

Gratisydelse

**Betalings-
belagt
rådgivning**

**Tilskuds-
ordninger**

Gratisydelse



 Gratisydelse	Betalings- belagt rådgivning	Tilskuds- ordninger
--	------------------------------------	------------------------



**Eksport-
sparring**



**Eksport-
konsultation**



Hotline



**Told-
rådgivning**



**Vejviser til lokal
rådgiver**



eksportrådet.dk



Betalingsbelagte ydelser



**Partner-
søgning**



**Markeds- og
kundeanalyse**



Rekruttering



**Inkubator-
service**



**Markedsføring
og eksport-
fremstød**



GPA

Tilskudsordninger



Eksportstart



Regional Key Account



Vitus



Markedsbesøg



Strategiske virksomheds alliancer



Underleverandør pakke Tyskland



Eksportrådets SMV eksportstatistik

Udviklet i et samarbejde mellem Eksportrådet, Dansk Statistik og E-statistik

SMV-eksportstatistikken er globalt set den første registerbaserede SMV-eksportstatistik

Statistikken er baseret på en samkørsel mellem Erhvervsregisterets registreringer af alle landets eksportvirksomheder og Danmarks Statistiks Udenrigshandelsstatistik

<http://um.dk/da/eksportraadet/markeder/statistik-smv/>



Vi står klar til at hjælpe dig

**Katrine Dalsgaard Skovly, internationaliseringsrådgiver i Region
Midtjylland**

Email: katsko@um.dk

Mobil: 3030 9392

Eksportrådet

Hotline: 3392 0500

Web: www.eksportrådet.dk