

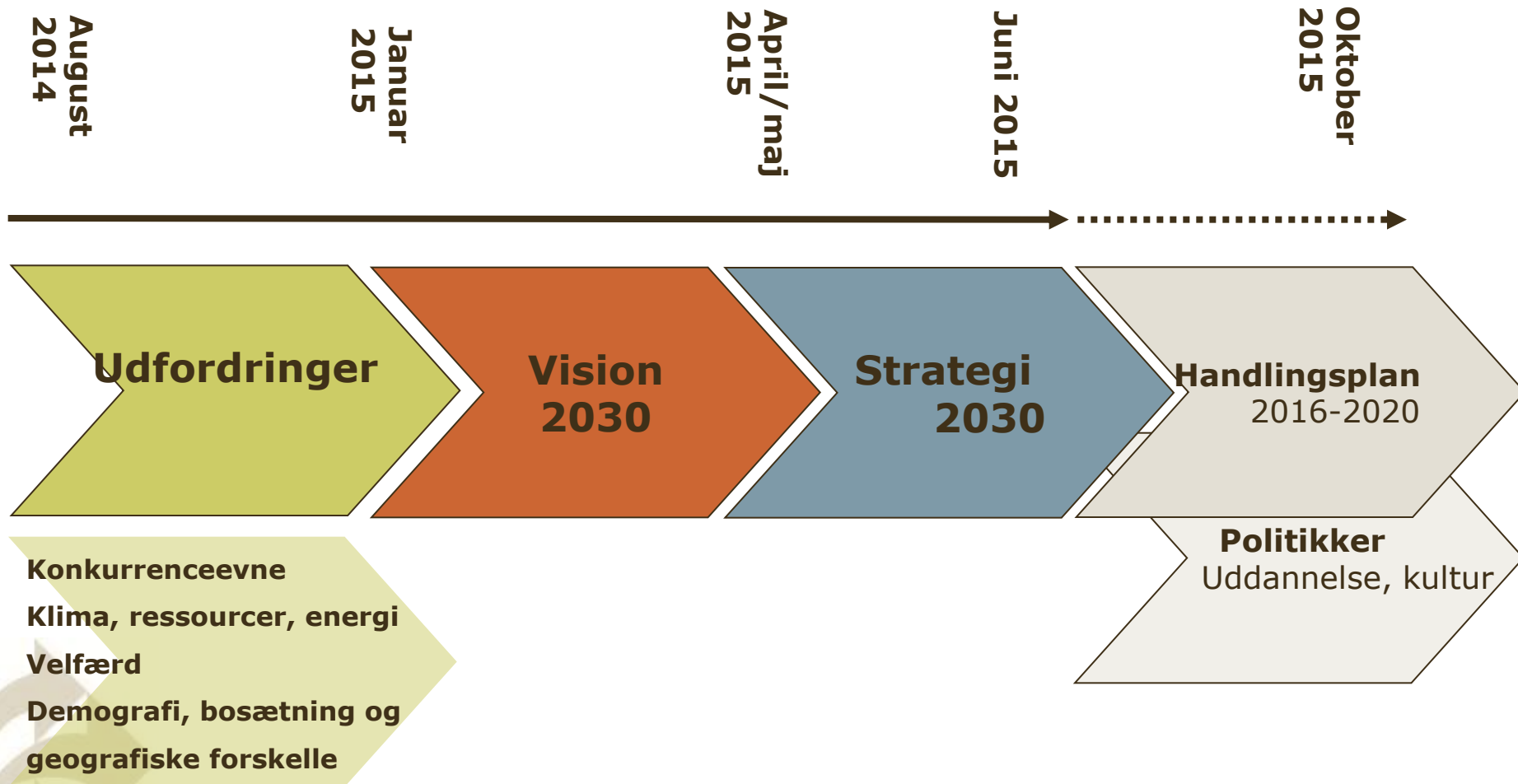


Den regionale vækst- og udviklingsstrategi

Materiale til arbejdet i skrivegrupper – rammer og baggrund
24. Februar 2015



Vækst og udvikling i Region Midtjylland



UDFORDRINGER



VISION

Region Midtjylland vil være internationalt anerkendt som åben, ansvarlig og attraktiv.

Region Midtjylland spænder vidt - fra Vesterhavet til Kattegat - og rummer både landområder med naturværdier og store byer med mange arbejdspladser og kulturtilbud.
De syv uddannelsesbyer er motorer for udviklingen, der også er dybt afhængig af en velfungerende infrastruktur, som sikrer høj mobilitet.

HOVEDSPOR



INDSATSOMRÅDER

Strategisk energiplanlægning	Infrastruktur	Sammenhængende udd. system	Fødevarer
Klimatilpasning	Kollektiv trafik	Opgradering af erhvervsuddannelser	Cleantech
Cirkulær økonomi	Byudvikling	Entreprenørskab i uddannelser	Fremtidens industri
Effektiv ressourceanvendelse	By-land-balance	Kompetenceforsyning	Kreative erhverv
Råstoffer	Kultur	Talentprogrammer	Velfærdsinnovation
Velfærd	Big data		Turisme








Proces for Vækst- og udviklingsstrategi i 2015

Tidsplan

region

2015	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	August	Sept.	Oktober	Nov.	Dec.
RR	28/1	25/2	25/3	29/4	27/5	24/6	26/8	30/9	28/10	25/11	16/12
RURU	14/1	4/2	11/3	15/4	13/5	10/6	12/8	16/9	7/10	11/11	2/12
VF		18/2		13/4		17/6	25/8		21/10		
DK Vækstråd			12/3			25/6		17/9			
Kontakt-udvalg			16/3		5/5 (res)		24/8 (res)			20/11	
Adm. styr.		4/2	24/3			3/6	13/8		5/10		2/12
KKR	Ekstraord. møde	24/2		17/4		12/6		10/9		20/11	
KD-net											

	Prioritering af indsatsområder
	Drøftelse/vedtagelse af første udkast til vækst- og udviklingsstrategi
	Præsentation af vækst- og udviklingsstrategi for Danmarks Vækstråd
	Drøftelse/vedtagelse af andet udkast til vækst- og udviklingsstrategi
	Endelig vedtagelse af vækst- og udviklingsstrategi



Danmarks Vækstråds formkrav til vækst- og udviklingsstrategiens disposition og argumentation (1)

- Danmarks Vækstråd skal høres om de erhvervsrettede dele af en VUS, og DK's VR's anbefalinger skal følges eller forklares, hvis de ikke følges.
- DK's VR skal desuden høres, når det endelige udkast til VUS sendes i offentlig høring.
- Følgende kan uddrages af DK's VR's anbefalinger til bl.a. Region Sjællands og Region Nordjyllands forslag til de erhvervsrettede dele af den regionale vækst- og udviklingsstrategi:
 - Det analytiske grundlag og forarbejde bør fremgå af strategien under de enkelte indsatsområder.
 - Det bør tillige fremgå, hvilke erfaringer Vækstforum hidtil har gjort inden for de enkelte områder som argumentation for de valg Vækstforum har gjort fremadrettet.



Danmarks Vækstråds formkrav til vækst- og udviklingsstrategiens disposition og argumentation (2)

- Endelig bør sammenhængene mellem indsatser og effekter udfoldes !
- Visionen bør kunne give et billede af Regionen som en særegen region!
- Strategien bør være fokuseret og vise, hvordan der samarbejdes med kommuner og andre regioner med henblik på koordination og kritisk masse !



Hvilke krav skal vi stille til strategien for Region Midtjylland ? (1)

- Strategien skal svare effektivt på de opstillede udfordringer med en klar retning og klare kriterier for senere valg af konkrete programmer og indsatser baseret på en klar effektkædetænkning. Det skal med i både strategien og den senere handlingsplan.
- Strategien skal være baseret på det nødvendige analytiske grundlag inden for de enkelte indsatsområder.
- Alle væsentlige regionale parter skal kunne se sig selv i og som en del af strategien og den senere handlingsplan, herunder yderområder.



Hvilke krav skal vi stille til strategien for Region Midtjylland ? (2)

- De regionale parter bidrager til opfyldelsen af Vækst- og Udviklingsstrategien, det gælder f.eks. Aarhus Universitets forskningssatsning inden for fødevarer og energi og kommunernes indsats inden for f.eks. turisme, og kreative erhverv samt den grundlæggende erhvervsservice.
- Strategien bør have indtænkt synergier med internationale og nationale programmer og finansieringsmuligheder, herunder kapitalformidling.
- Strategien er proaktiv, fleksibel og enkel/overskuelig med klare til- og fravalg mhp. at maksimere den regional-økonomiske effekt af den samlede regionale indsats.
- Strategien skal være kommunikerbar, det vil sige fokuseret og enkel.



Generelle erfaringer og læring i Region Midtjylland (1)

- Vækstforum og Regionsrådet har siden 2007 gradvist samlet og udviklet både større operatører og en klar klyngetilgang i forhold til de få større styrkepositioner inden for fødevarer, energi og velfærdsinnovation samt generelle regionale programmer for små og mellemstore vækstvirksomheder især i industrien.
- Der er således opbygget effektive klyngesekretariater for fødevarer og velfærdsinnovation samt effektive økosystemer for de generelle vækstdrivere.



Generelle erfaringer og læring i Region Midtjylland (2)

- De nationale effektanalyser og den seneste vækstpartnerskabsaftale med regeringen dokumenterer, at de regionale programmer virker i forhold til beskæftigelse, omsætning og eksport.
- I overensstemmelse med Region Midtjyllands innovationsstrategi om at gøre de samfundsmæssige udfordringer til morgendagens forretningsområder har Vækstforum og Regionsrådet samtidig iværksat proaktive indsatser inden for klimatilpasning, cirkulær økonomi og bioøkonomi som efterfølgende har vist sig at være rettidige og effektfulde.
- Der er etableret en række velfungerende samarbejdsstrukturer inden for bl.a klima, energi, sundhed.

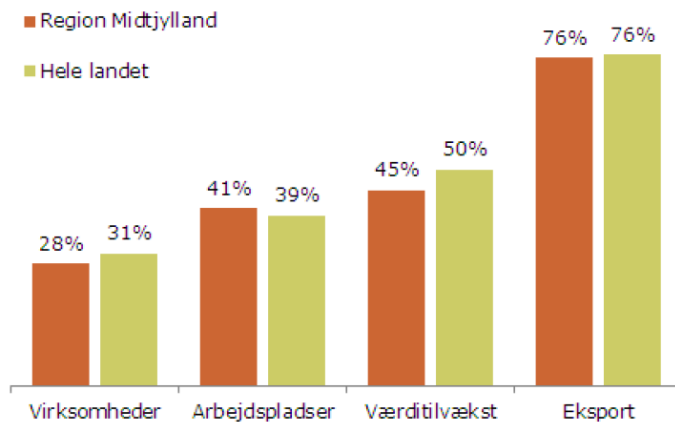


DE PRIVATE ERHVERV OG VÆKSTTEAMS I REGION MIDTJYLLAND

45.573	virksomheder
415.087	arbejdspladser
148,0	værditilvækst mia. kr.
179,1	eksport mia. kr.

	Virksomheder (antal)	Arbejdspladser (antal)	Værditilvækst (mio. kr.)	Eksport (mio. kr.)
1. Fødevarer	2.022	56.152	20.906	56.032
2. Energi og klima	714	23.092	15.094	40.475
3. Det blå Danmark	753	6.877	4.022	6.730
4. IKT og digital vækst	1.992	15.266	7.642	3.552
5. Kreative erhverv og design	3.530	28.817	12.304	23.521
6. Sundheds- og velfærdsløsninger	450	5.612	2.477	1.664
7. Vand, bio og miljøløsninger	473	9.910	542	2.519
8. Turisme	2.960	24.573	3.750	913
Brancher udenfor regeringens vækstteams	32.679	244.788	81.289	43.663

De 8 vækstteams andel af den samlede private økonomi



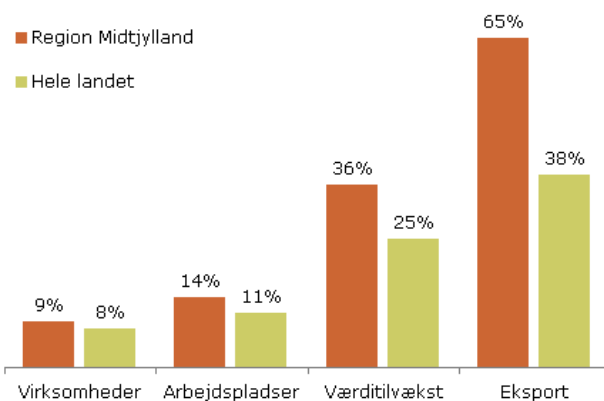
	Vækst 2010-2013		
	Arbejdspladser	Erhvervsindkomst	Specialisering
1. Fødevarer	↘	↕	↘
2. Energi og klima	↘	↘	↕
3. Det blå Danmark	↘	↘	↘
4. IKT og digital vækst	↘	↘	↘
5. Kreative erhverv og design	↘	↕	↘
6. Sundheds- og velfærdsløsninger	↘	↘	↘
7. Vand, bio og miljøløsninger	↘	↘	↘
8. Turisme	↕	↘	↘

INDUSTRIEN I REGION MIDTJYLLAND

4.143	virksomheder
83.664	arbejdspladser
53,5	værditilvækst mia. kr.
116,9	eksport mia. kr.

	Virksomheder (antal)	Arbejdspladser (antal)	Værditilvækst (mio. kr.)	Eksport (mio. kr.)
9.1 Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	344	14.925	13.399	42.607
9.2 Tekstil- og læderindustri	255	2.411	1.294	2.284
9.3 Træ- og papirindustri, trykkerier	468	7.413	3.764	2.708
9.4 Kemisk industri	44	1.832	1.316	3.373
9.5 Medicinalindustri	0	28	0	0
9.6 Plast-, glas- og betonindustri	300	7.471	4.224	4.049
9.7 Metalindustri	899	11.980	5.497	3.953
9.8 Elektronikindustri	136	4.786	3.544	5.738
9.9 Fremst. af elektrisk udstyr	104	1.785	1.019	1.576
9.10 Maskinindustri	510	20.381	14.525	42.929
9.11 Transportmiddelindustri	87	2.250	1.493	3.268
9.12 Møbel og anden industri mv.	996	8.402	3.404	4.367

Industriens andel af den samlede private økonomi



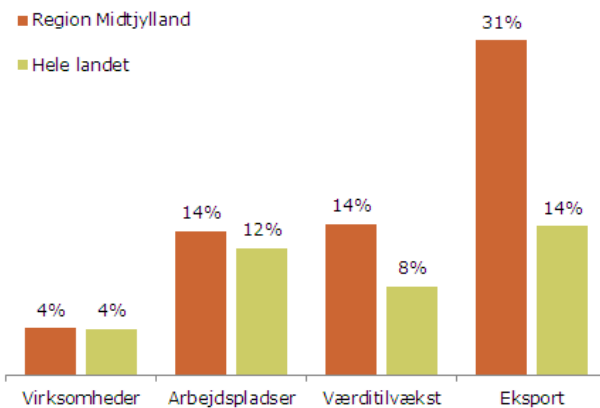
	Vækst 2010-2013		
	Arbejdspladser	Erhvervsindkomst	Specialisering
9. Industrien	↓	↑	↑
9.1 Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	↓	↑	↑
9.2 Tekstil- og læderindustri	↓	↓	↑
9.3 Træ- og papirindustri, trykkerier	↓	↓	↑
9.4 Kemisk industri	↓	↓	↓
9.5 Medicinalindustri	↓	↓	↓
9.6 Plast-, glas- og betonindustri	↑	↑	↓
9.7 Metalindustri	↑	↑	↓
9.8 Elektronikindustri	↓	↓	↓
9.9 Fremst. af elektrisk udstyr	↓	↑	↓
9.10 Maskinindustri	↓	↑	↑
9.11 Transportmiddelindustri	↓	↓	↑
9.12 Møbel og anden industri mv.	↓	↓	↓

VÆKSTTEAM FOR FØDEVARER I REGION MIDTJYLLAND

2.022	virksomheder
56.152	arbejdspladser
20,9	værditilvækst mia. kr.
56,0	eksport mia. kr.

	Virksomheder (antal)	Arbejdspladser (antal)	Værditilvækst (mio. kr.)	Eksport (mio. kr.)
1.1 Primære erhverv		16.714		
1.2 Forarbejdning af mælkeprodukter	16	3.851	5.147	14.998
1.3 Forarbejdning af kød	40	4.832	5.218	20.518
1.4 Produktion af ingredienser	14	575	792	3.019
1.5 Anden fødevarereproduktion	85	2.194	1.127	1.655
1.6 De blå erhverv	11	1.212	311	1.354
1.7 Agentur og engroshandel	667	7.228	4.718	10.216
1.8 Detailhandel	1.078	16.066	1.804	166
1.9 Støtteerhverv	111	3.480	1.788	4.106

Klyngens andel af den samlede private økonomi



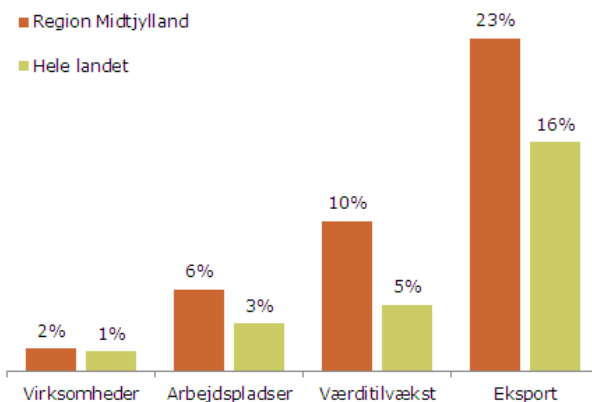
	Vækst 2010-2013		
	Arbejdspladser	Erhvervsindkomst	Specialisering
1. Fødevarer	↘	↗	↗
1.1 Primære erhverv	↘	↗	↗
1.2 Forarbejdning af mælkeprodukter	↗	↗	↗
1.3 Forarbejdning af kød	↗	↗	↗
1.4 Produktion af ingredienser	↘	↘	↗
1.5 Anden fødevarereproduktion	↘	↗	↗
1.6 De blå erhverv	↘	↗	↗
1.7 Agentur og engroshandel	↗	↗	↗
1.8 Detailhandel	↗	↗	↗
1.9 Støtteerhverv	↗	↗	↗

VÆKSTTEAM FOR ENERGI OG KLIMA I REGION MIDTJYLLAND

714	virksomheder
23.092	arbejdspladser
15,1	værditilvækst mia. kr.
40,5	eksport mia. kr.

	Virksomheder (antal)	Arbejdspladser (antal)	Værditilvækst (mio. kr.)	Eksport (mio. kr.)
2.1 Primære erhverv	3	100	62	60
2.2 Fremstillingserhverv	381	19.682	13.751	40.221
2.3 Serviceerhverv	330	3.310	1.281	194

Klyngens andel af den samlede private økonomi



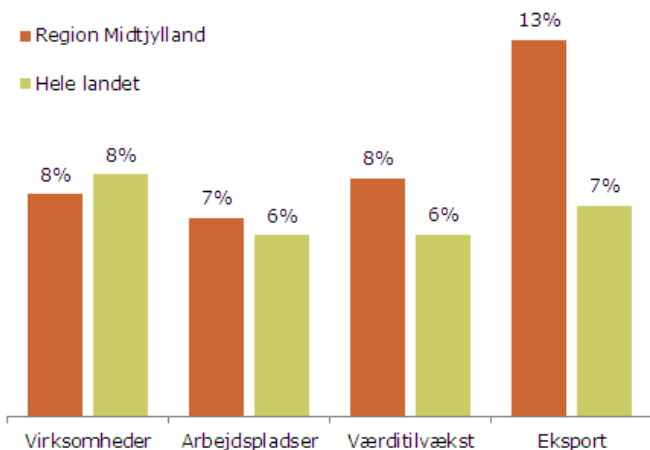
	Vækst 2010-2013		
	Arbejdspladser	Erhvervsindkomst	Specialisering
2. Energi og klima	↗	↗	↕
2.1 Primære erhverv	↗	↗	↕
2.2 Fremstillingserhverv	↗	↗	↕
2.3 Serviceerhverv	↕	↕	↗

VÆKSTTEAM FOR KREATIVE ERHVERV I REGION MIDTJYLLAND

3.530	virksomheder
28.817	arbejdspladser
12,3	værditilvækst mia. kr.
23,5	eksport mia. kr.

	Virksomheder (antal)	Arbejdspladser (antal)	Værditilvækst (mio. kr.)	Eksport (mio. kr.)
5.1 Arkitektur	421	1.902	1.064	159
5.2 Design	531	1.165	373	219
5.3 Bøger og presse	689	6.597	2.133	665
5.4 Kunst og kunsthåndværk		1.263		
5.5 Radio og TV	101	838	453	1.018
5.6 Film og video	118	210	73	1
5.7 Indholdsproduktion og computere	124	1.751	541	863
5.8 Musik	73	220	69	21
5.9 Reklame	497	2.091	885	117
5.10 Mode	616	8.125	4.699	14.868
5.11 Møbler (og interiør)	360	4.655	2.012	5.591

Klyngens andel af den samlede private økonomi



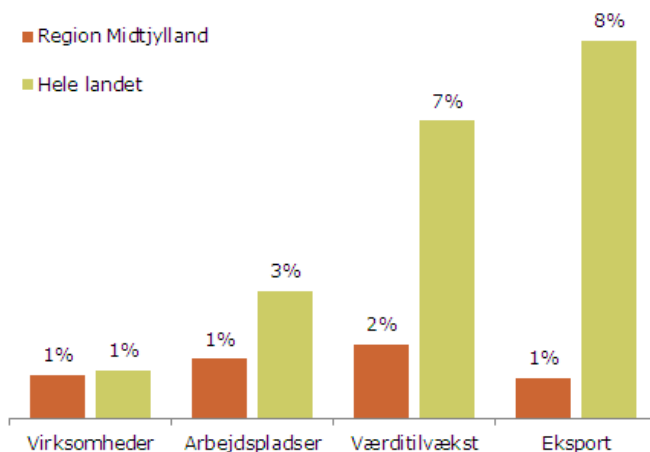
	Vækst 2010-2013		
	Arbejdspladser	Erhvervsindkomst	Specialisering
5. Kreative erhverv og design	↕	↑	↕
5.1 Arkitektur	↑	↑	↕
5.2 Design	↓	↓	↕
5.3 Bøger og presse	↓	↓	↕
5.4 Kunst og kunsthåndværk	↑	↑	↕
5.5 Radio og TV	↓	↓	↕
5.6 Film og video	↑	↑	↕
5.7 Indholdsproduktion og computere	↓	↕	↕
5.8 Musik	↕	↓	↕
5.9 Reklame	↓	↕	↕
5.10 Mode	↑	↑	↑
5.11 Møbler (og interiør)	↓	↕	↑

VÆKSTTEAM FOR SUNDHED OG VELFÆRD I REGION MIDTJYLLAND

450	virksomheder
5.612	arbejdspladser
2,5	værditilvækst mia. kr.
1,7	eksport mia. kr.

	Virksomheder (antal)	Arbejdspladser (antal)	Værditilvækst (mio. kr.)	Eksport (mio. kr.)
6.1 Fremstillingserhverv	205	2.619	1.279	1.390
6.2 Handel	245	2.993	1.198	273

Klyngens andel af den samlede private økonomi



Under udarbejdelse d. 04-02-15

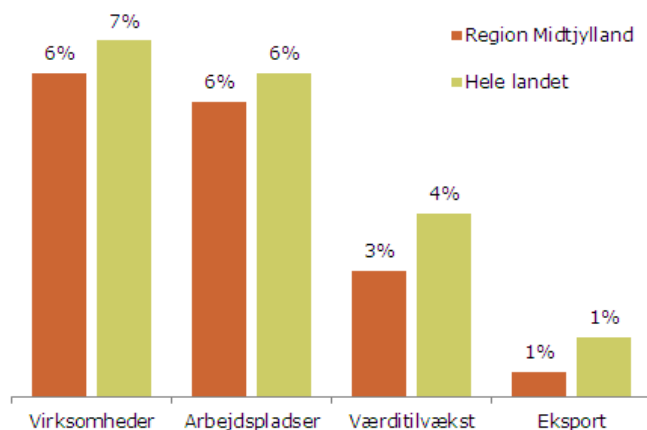
	Vækst 2010-2013		
	Arbejdspladser	Erhvervsindkomst	Specialisering
6. Sundheds- og velfærdsløsninger	↘	↘	↘
6.1 Fremstillingserhverv	↘	↘	↘
6.2 Handel	↘	↘	↘

VÆKSTTEAM FOR TURISME I REGION MIDTJYLLAND

2.960	virksomheder
24.573	arbejdspladser
3,8	værditilvækst mia. kr.
0,9	eksport mia. kr.

	Virksomheder (antal)	Arbejdspladser (antal)	Værditilvækst (mio. kr.)	Eksport (mio. kr.)
8.1 Overnatning	358	3.711	808	2
8.2 Restauration	2.415	15.115	2.159	9
8.3 Kultur og forlystelser		3.766		
8.4 Rejse-service	105	1.120	436	846
8.5 Transport	82	861	348	56

Klyngens andel af den samlede private økonomi



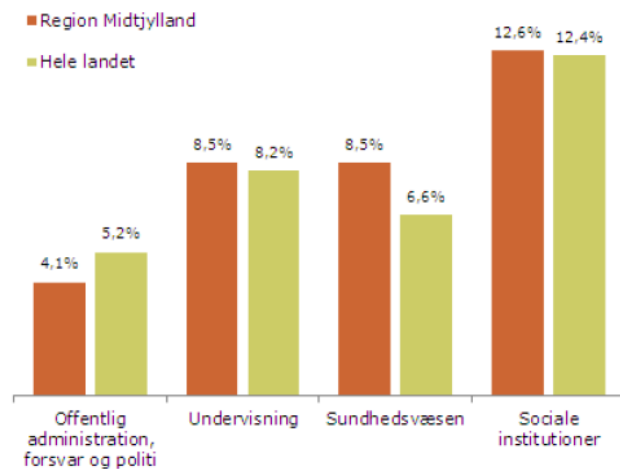
	Vækst 2010-2013		
	Arbejdspladser	Erhvervsindkomst	Specialisering
8. Turisme	↑	↓	↔
8.1 Overnatning	↔	↓	↔
8.2 Restauration	↑	↑	↔
8.3 Kultur og forlystelser	↑	↑	↔
8.4 Rejse-service	↔	↑	↔
8.5 Transport	↓	↓	↔

OFFENTLIGE ARBEJDSPLADSER I REGION MIDTJYLLAND

Antallet af arbejdspladser, 2013	
Offentlig administration, forsvar og politi	24.981
Undervisning	51.315
Sundhedsvæsen	40.005
Sociale institutioner	76.039
I alt	192.340

Pendlingsområder	Arbejdspladser 2013			
	Offentlig administration, forsvar og politi	Undervisning	Sundhedsvæsen	Sociale institutioner
Holstebro, Lemvig, Struer	2.501	3.607	3.604	5.566
Herning, Ikast-Brande, Ringkøbing-Skjern	3.123	6.177	3.778	11.111
Viborg, Skive	6.249	5.022	5.004	7.825
Silkeborg	1.088	2.858	2.141	5.109
Randers, Norddjurs	1.776	4.854	3.658	9.094
Aarhus, Favrskov, Odder, Samsø, Skanderborg, Syddjurs	7.842	24.155	18.607	30.194
Horsens, Hedensted	2.402	4.642	3.213	7.140

Andelen af det samlede antal arbejdspladser



Pendlingsområder

