

Brobygger

Ansøgning netværksagent: Virksomhedsrettet opsøgende initiativ til overblik og vækst i den danske fødevareklynge

Indledning

Den danske fødevareklynge med epicenter i Region Midtjylland er i stærk udvikling med voksende eksport blandt de store virksomheder og en lang række mindre virksomheder med vækstpotentiale. Samtidig har flere benchmark vist, at den danske klynge er den førende inden for fødevareinnovation i Europa.

Fødevareklyngen oplever da også stigende bevågenhed og en lang række tilbud og initiativer fra forskellige ministerier, regioner og organisationer i ind- og udland. Samtidig er der især for de små og mellemstore virksomheder mange forskellige generelle muligheder for støtte og inspiration fra offentlige aktører.

De mange tilbud rummer et stort potentiale for sektoren. Dog mangler der ofte koordinering og overblik over de forskellige initiativer, og mange virksomheder inden for sektoren udtrykker forvirring over udbuddet. Det rammer især de mindre, driftsorienterede virksomheder, der mangler overskud og administrative funktioner til at navigere mellem de forskellige muligheder.

Som bredt funderet national paraplyorganisation, der allerede har kontakt til mange af de øvrige initiativer, er det en naturlig opgave for Danish Food Cluster at sikre en bedre koordinering og overblik.

Samtidig er det en naturlig opgave for Danish Food Cluster at samarbejde med FoodNetwork som Forsknings- og Innovationsstyrelsens aktør for sektoren

Om ansøger

Danish Food Cluster er en medlemsforening stiftet på initiativ fra førende fødevarevirksomheder, videns institutioner og organisationer med udgangspunkt i branchens behov for et samlende landsdækkende fødevareinitiativ.

Med 137 medlemmer i hele Danmark dækker Danish Food Cluster 75 pct. af omsætningen inden for fødevarer. De fleste medlemmer er små og mellemstore virksomheder, men de tre største koncerner inden for fødevarebranchen samt 5 universiteter og sektorens store organisationer er også medlemmer. Ingen andre fødevareinitiativer i Danmark dækker så bredt.

Danish Food Clusters økonomi er baseret på medlemskontingenter og bidrag. Organisationen samarbejder med en række af de stærkeste fødevaremiljøer i Europa. Klyngen er sekretariat for European Food Alliance, der blandt andre omfatter hollandske Food Valley, Skåne Food Innovation og Flanders Food.

Samtidig er klyngen Invest in Denmark's partner inden for fødevarer og har opbakning fra såvel Udenrigsministeriet som fra Erhvervs- og Vækstministeriet, Fødevareministeriet og

Forsknings- og Innovationsstyrelsen.

Det betyder, at Danish Food Cluster er et robust og langsigtet initiativ, der ikke er afhængig af projektpenge, og som derfor kan fungere som en sikker administrator og koordinator af agentordningen.

I Danish Food Cluster er hovedaktiviteterne i dag at skabe innovation gennem netværk, vidensdeling og overblik samt at sikre synlighed om den danske fødevareklynge. Målsætningen med netværksagentordningen flugter godt med organisationens overordnede strategiske mål: At styrke væksten i den danske fødevarebranche gennem samarbejde, innovation og synlighed.

Om projektet Brobygger

Projektet er baseret på netværksagentordningen og tilbyder virksomheder i hele den danske fødevareklynge overblik og koordinering af de mange gode tilbud, der kan hjælpe virksomhederne til udvikling og vækst. Desuden bidrager projektet til, at FoodNetworks aktiviteter bliver forankret hos relevante aktører, ligesom deltagende virksomheder under innovationsnetværket får øget kendskab til andre regionale, nationale og internationale tilbud.

Indsatsen under projektet gennemføres som et mix af opsøgende arbejde, samarbejde med andre initiativer, matchmaking personlig rådgivning og udveksling af viden. Projektet er baseret på medfinansiering fra både virksomheder og private fonde og fordrer et tæt samarbejde med såvel lokale, nationale og internationale erhvervsfremmeaktører.

Projektet understøtter og sikrer bred forankring af de aktuelle initiativer under Danish Food Cluster, herunder ansættelsen af en Invest in Denmark medarbejder med fokus på fødevaresektoren og udvikling af initiativet Global Food Challenge: Danmark som centrum for udvikling af løsninger af verdens fødevarerudfordringer.

Gennem matchmaking og samarbejde med andre initiativer hjælpes virksomheder ind i større internationalt orienterede udviklingsprojekter med støtte fra internationale ordninger, eksempelvis EU's Interreg og Horizon 2020 programmer samt Nordisk Ministerråd. Et fokus er tværregionale samarbejdsrelationer mellem regionale myndigheder og erhvervsfremmeaktører i Danmark og Sverige med henblik på det kommende fælleseuropæiske Knowledge and Innovation Community (KIC) inden for fødevarerområdet.

Målgruppen:

Målgruppen er først og fremmest små og mellemstore virksomheder inden for fødevaresektoren, men også store virksomheder kan deltage. Både som potentielle partnere, mentorer og inspiratorer for de mindre virksomheder og som rummende et vækstpotentiale, der kan forløses gennem fælles projekter. Dertil kommer regionale og nationale erhvervsfremmeinitiativer inden for fødevarer. Projektet er nationalt med udgangspunkt i Region Midtjylland.

De konkrete initiativer er:

1. Den opsøgende brobygger

Den opsøgende brobygger tager udgangspunkt i konkret viden (se punkt 3), identificerer behov og vækstmuligheder og på den baggrund inddrager virksomheder og initiativer. Målet vil være at sikre enten:

i) De rette tilbud til virksomhederne og den rette kobling af initiativ og virksomhed(er)

eller

ii) Det værdiforøgende partnerskab eller projekt, der både kan være et eksisterende dansk eller et internationalt projekt eller et nyt projekt

2. Den varme linje

Den varme linje er en personlig betjent hotline, som virksomheder i ind- og udland kan ringe til for at blive forbundet med de rette partnere, viden, initiativer eller anden hjælp. Det vil også være her, internationale projekter kobles op med danske virksomheder

3. Opsamling af data

Gennem et digitalt værktøj samles viden om virksomheders behov og faciliteter, tilbud fra initiativer i ind- og udland, videnspartnere og praktiske faciliteter. Værktøjet danner grundlag for den opsøgende indsats

4. Fysiske værktøj

De fysiske værktøj består af to dele:

i) En model for de forskellige aktører og tilbuds indbyrdes placering og formål, der kan give afklaring og overblik for såvel virksomheder som aktører

ii) En "pixi-bog" eller hæfte, der breder modellen herover ud og supplerer med information om de væsentlige aktørers aktiviteter, formål og kontaktinformationer

5. Udvikle netværk

Initiativet er baseret på samarbejdet med Food Network og på udvikling af Food Networks aktiviteter, så de matcher behov og kan forankres i virksomhederne. Også andre relevante aktører kan inddrages efter virksomheders behov

6. Facilitere samarbejde

Brobygger-ordningen får en vigtig funktion i at også facilitere samarbejde og overblik til andre aktører, herunder Region Nord's initiativer inden for fiskeri og agri-industrien og Region Sjællands CPH Food også med henblik på det kommende fælleseuropæiske KIC.

7. Katalog

Initiativet skal etablere et katalog over forskellige typer af samarbejdsaftaler og modeller for samarbejde mellem store og små virksomheder samt mellem vidensinstitutioner og industri. Kataloget skal inspireres af best practice fra ind- og udland, herunder eksisterende aftaler og modeller udarbejdet af InSPIRe, MADE og Wagening Universitet

Tidsplan

2015

- 1. Kvartal: Godkendelse af ansøgning og ansættelse af agent
- 2. Kvartal: Kick off på projekt, yderligere funding, opsøgende aktivitet, kommunikation og etablering af samarbejde
- 3. Kvartal: Etablering af datasamling, opsøgende funktion og den varme linje samt markedsføring af tilbud
- 4. Kvartal: Udvikling af fysiske værktøj og netværk, internationale projekter

2016

- 1. Halvår: Etablering af katalog og regionalt samarbejde. Prioritere start på nye projekter
- 2. Halvår + 1. Kvartal 2016: Drift, evaluering og funding til fortsættelse af relevante aktiviteter

Effekter

- ✓ Minimum 100 fødevarevirksomheder deltager i tværgående regionale, tværregionale og nationale initiativer
- ✓ Minimum 15 fødevarevirksomheder opnår dokumenteret merværdi i form af markedsintroduktioner, nye ansættelser og/eller vækst i løbet af projektperioden
- ✓ Minimum 8 regionale og nationale erhvervsfremmeinitiativer bliver inddraget
- ✓ Der vil i løbet af projektet blive forberedt og om muligt igangsat minimum to større internationalt orienterede projekter, eksempelvis i regi af Interreg eller Horizon 2020

Økonomi (incl. overhead) årligt i 2 år:

Indtægter:

FoodNetwork	200.000 kr.
Region Midt	750.000 kr.
Anden finansiering	750.000 kr.
<u>I alt</u>	<u>1.700.000 kr.</u>

Omkostninger:

Netværksagent	700.000 kr.
Administration og overhead	100.000 kr.
Tværgående udviklingsprojekter	900.000 kr.
<u>Total</u>	<u>1.700.000 kr.</u>