

24. juni 2015

## National aftale for Væksthusene i 2016

Aftale mellem

Erhvervs- og Vækstministeriet  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

og

Kommunernes Landsforening  
Weidekampsgade 10  
2300 København S

I det følgende benævnt ”parterne”.

### Indledning

Nærværende aftale er en national aftale, i hvilken KL og Erhvervs- og Vækstministeriet sætter de overordnede rammer for Væksthusenes mål og aktiviteter i 2016. Aftalen indeholder mål for Væksthusenes aktivitetsniveau, kvalitet og effekt af indsatserne. Aftalen indarbejdes i en regional resultatkontrakt mellem det enkelte Væksthus og det respektive KKR, der indeholder både nationale mål og regionale mål.

Væksthusaftalen for 2016 viderefører i sin grundform de styrende principper fra Væksthusaftalen 2015. Det er hensigten med Væksthusaftalen for 2016 at bygge videre på de erfaringer, som Væksthusene har gjort med implementeringen af strategien Væksthusene 2.0. Aftalen sætter dermed det samme høje ambitionsniveau som i 2015.

Strategien sætter en langsigtet, fælles retning, der skal øge det samfundsøkonomisk afkast af investeringen i Væksthusene. I fokus er øget appel til vækstvirksomheder, flere internationale aktiviteter, flere kollektive forløb og bedre deling af ressourcer på tværs. Aftalen er bekræftelse af økonomiaftalen for 2016 mellem regeringen og KL.

### Opgaver og principper for opgaveløsningen

Væksthusene har, jf. rammeaftalen for Væksthusene 2016-2020, til formål, at finde, opdyrke og motivere danske iværksættere og virksomheder til at udløse deres vækstpotentiale.

Væksthusene har på den baggrund følgende opgaver:

- De skal uvildigt og uden vederlag hjælpe virksomheder med at kortlægge deres vækstpotentiale og udarbejde en vækstplan samt henvise til private og offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere vækstpotentialet.
- De skal være knudepunkter i et sammenhængende rådgivningssystem, hvor Væksthusene skaber samarbejde mellem aktørerne og er dynamoer i udvikling af initiativer, der styrker væstkulturen og væksten hos virksomhederne.
- De skal være operatører på projekter, der skaber vækstmuligheder for virksomhederne, fx projekter udbudt af kommunerne, regionerne, staten eller EU.

Væksthusene har følgende principper for samarbejdet med virksomhederne. De skal bidrage til at:

- skabe vækst og skalerbarhed
- stimulere til brug af privat rådgivning og andre aktører i erhvervsfremmesystemet
- udfordre og understøtte til nye mål og erkendelser
- øge fokus på internationalisering og eksport
- levere behovsstyret og differentieret vejledning
- indgå vækstpartnerskaber med virksomheder, der kan dokumentere evne til fortsat vækst
- segmentere målgruppen og opnå dybt kendskab til udviklingstendenser inden for centrale erhverv og forskningsområder.

KL og EVM ønsker, at Væksthusene som led i den fortsatte implementering af den nye vækstmodel, har opmærksomhed på følgende fælles indsatsområder:

- Væksthusene dyrker og konsoliderer det fælles, genkendelige brand og den fælles kerneydelse, der skaber et samlet specialiseret erhvervsservicetilbud.
- Væksthusene arbejder videre med at anvende en fælles metode for opfølgning over for virksomheder, der har været kunder i Væksthusene og på den måde sikrer fremdrift i samarbejdet med virksomheder, der dokumenterer vækstparathed.
- Væksthusene samarbejder om at optimere og udnytte anvendelsen af specialistkompetencer på tværs af Væksthusene til gavn for virksomhederne.
- Væksthusene optimerer ressourcerne og udnytter synergier ved at tilbyde kompetenceudviklingsaktiviteter for medarbejderne på tværs af Væksthusene og den lokale erhvervsservice mhp. at understøtte et professionelt og agilt erhvervsfremmesystem, der i alle led leverer service og merværdi til virksomhederne.

### **Finansiering**

Kommunerne finansierer Væksthusenes basisbevilling og kompenseres via bloktilskuddet. Beløbet, der pr. 2015 udgjorde 101,3 mio. kr., justeres i forhold til statens indeks for PL-opregning. Midlerne kan kun anvendes til Væksthusene. Bevillingen og fordelingen beregnes på baggrund af befolkningstal af Økonomi- og Indenrigsministeriet og udmeldes hvert år i august.

Fordeling af midlerne <sup>1</sup> mellem Væksthusene på baggrund af befolkningstallet	
Væksthus Hovedstadsregionen	31.584.000
Væksthus Sjælland	14.892.000
Væksthus Syddanmark	21.888.000
Væksthus Midtjylland	22.668.000
Væksthus Nordjylland	10.260.000
<b>I alt</b>	<b>101.292.000</b>

### Dokumentation og opfølgning på aftalens resultatmål

Efter en vækstkortlægning bedømmer Væksthusenes kunder forløbet i brugerevalueringssystemet. Kundetilfredsheden overvåges løbende. Væksthusene dokumenterer desuden virksomhedskontakter i et fælles kunderegistreringssystem. Erhvervsstyrelsen udarbejder statistiske oversigter over udviklingen i virksomheder, der har benyttet Væksthusenes ydelser ved at sammenholde CVR-nummer med Danmarks Statistiks officielle registre for bl.a. moms- og lønindberetning. Resultaterne sammenholdes med statistisk konstruerede kontrolgrupper, der er sammenlignelige i henhold til geografi, størrelse og branche. Effektmålingen gennemføres to år efter vejledning, så virksomhederne har mulighed for at realisere vækstplanen, og effekterne har tid til at indfinde sig.

### Måloversigt

Væksthusene måles i 2016 på nedenstående parametre. Resultatmålene knytter sig alene til de basismidler, der overføres via bloktilskuddet. Mål 1 er fælles og opgøres samlet for Væksthusene. De øvrige mål er individuelle og opgøres og fordeles mellem Væksthusene efter samme fordeling som bloktilskuddet.

Resultatmål for Væksthusene i 2016	
<b>Overordnet mål</b>	
<b>1</b>	Væksthusene skal skabe en samfundsøkonomisk værditilvækst, der er 3 gange større end den offentlige investering
<b>Aktivitetsmål</b>	
<b>2</b>	Væksthusene gennemfører 2000 vækstkortlægninger og motiverer yderligere 2000 virksomheder til vækst
<b>3</b>	Min. 80 pct. af virksomheder henvises til andre tilbud og heraf 70 pct. til private tilbud
<b>Kvalitetsmål</b>	
<b>4</b>	Mindst 70 pct. oplever effekt
<b>5</b>	Net Promotor Score på minimum 60

Effektmål	
6	10 pct. højre vækst i beskæftigelsen end sammenlignelige virksomheder
7	15 pct. højere vækst i omsætning end sammenlignelige virksomheder
8	10 pct. højre vækst i eksport end sammenlignelige virksomheder
9	Andelen af Væksthuskunder, der er løftet til vækstlaget, er vokset til 15 pct.

### Målbeskrivelse- og opgørelse

1. Overordnet mål: Samfundsøkonomisk afkast	
<b>Mål</b>	Væksthusene skal skabe en samfundsøkonomisk værditilvækst, der er 3 gange større end den offentlige investering
<b>Målopgørelse</b>	For hver krone investeret, forventes et afkast på minimum 3,0 kroner. Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31.12. 2016 på baggrund af data hentet i kunderegistrerings- og brugerevalueringssystemet samt en opgørelse af øvrige offentlige investeringer i Væksthusenes indsatser til virksomhederne.

2. Aktivitetsmål: Vækstkortlægninger og øvrige aktiviteter	
<b>Mål</b>	For at sikre volumen i indsatsen, skal Væksthusene vejlede og motivere 4000 virksomheder til vækst.  For 2000 af disse virksomheder gennemføres en vækstkortlægning, der afsluttes med en vækstplan og tilmelding til brugerevaluering. Andre 2000 virksomheder deltager i øvrige vækthusaktiviteter som fx konferencer, workshops el lign.
<b>Målopgørelse</b>	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31.12. 2016 på baggrund af oplysninger i kunderegistreringssystemet fordelt på 1) virksomheder, der gennemfører vækstkortlægning afsluttet med en vækstplan og brugerevaluering 2) virksomheder, der deltager i andre vækthusaktiviteter.

3. Aktivitetsmål: Henvisninger	
<b>Mål</b>	Væksthusene skal henvise mindst 80 procent af de virksomheder, der har fået en vækstkortlægning i 2016 til private rådgivere eller offentlige tilbud. Henvisningen dokumenteres i vækstplanen. Mindst 70 procent af henvisningerne skal være til private tilbud.

<b>Målopgørelse</b>	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen pr. 31.12. 2016 i brugerevalueringssystemet. I opgørelsen indgår virksomheder, der har fået en vækstkortlægning og en vækstplan i 2016, er tilmeldt brugerevaluering i 2016, og som i 2016 er registreret i kunderegistreringssystemet med en henvisning til privat rådgivning eller offentlige tilbud.
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>4.</b>	<b>Kvalitetsmål: Mindst 70 procent oplever effekt</b>
<b>Mål</b>	Mindst 70 pct. af de virksomheder, der har modtaget en vækstkortlægning og en vækstplan i 2016 giver i brugerevalueringen udtryk for, at sparring med Væksthuset har påvirket virksomhedens udvikling i middel eller høj grad.
<b>Målopgørelse</b>	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31. december 2016 i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet ”Hvordan har brugen af Væksthuset/forløbet påvirket virksomhedens udvikling: besvares med ”i høj grad”, ”i nogen grad”, ”i lav grad”, ”slet ikke” ”ved ikke” på syv underspørgsmål omkring ikke-erkendte udfordringer, overordnede strategi, langsigtede vækstambitioner, forretningskoncept, salg og/eller marketing, styrke/professionalisere virksomhedens organisation og styrke virksomhedens drift.</p> <p>Andelen opgøres som summen af to grupper med henholdsvis middel additionalitet og høj additionalitet:  Middel: Der svares ”I høj grad” eller ”i nogen grad” til mindst 1 underspørgsmål 4-7, og der svares ”i nogen grad”, ”I lav grad”, ”Slet ikke” eller ”ved ikke” til underspørgsmål 1-3.  Høj: Der svares ”I høj grad” eller ”i nogen grad” til mindst 1 af underspørgsmålene 4-7, og der svares ”I høj grad” til mindst ét af underspørgsmålene 1-3.</p>

5. Kvalitetsmål: Net Promotor Score på minimum 60	
<b>Mål</b>	Der opnås en Net Promotor Score på mindst 60 i forhold til, at de virksomheder, der har fået en vækstkortlægning og vækstplan i 2016 samt er tilmeldt brugerevaluering, vil anbefale Væksthusene til andre.
<b>Målopgørelse</b>	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31.12. 2016 i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet ”Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Væksthuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?” måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er ”usandsynligt” og 10 er ”meget sandsynligt”. Net Promotor Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promotors) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors).

6. Effektmål: Beskæftigelse	
<b>Mål</b>	Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning og vækstplan, og som er tilmeldt brugerevaluering, øger beskæftigelsen med mindst 10 procentpoint mere end en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder over en to-årig periode fra 2014-2016.
<b>Målopgørelse</b>	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2014, idet væksten beregnes over en to-årig periode. Kontrolgruppen konstrueres statistisk på baggrund af øvrige virksomheder ved en vægtning i henhold til Væksthuskundernes fordeling på region, størrelse og branche. Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik har minimum 0,5 årsværk eller omsætning svarende til 0,5 årsværk og har under 250 årsværk. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen.

7. Effektmål: Omsætning	
<b>Mål</b>	Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning og vækstplan, og som er tilmeldt brugerevaluering, øger omsætningen med mindst 15 procentpoint mere end en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder over en to-årig periode fra 2014-2016.
<b>Målopgørelse</b>	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen efter ovenstående metode.

8. Effektmål: Eksport	
-----------------------	--

<b>Mål</b>	Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning og vækstplan, og som er tilmeldt brugerevaluering, øger eksporten med mindst 10 procentpoint mere end en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder over en to-årig periode fra 2014-2016.
<b>Målopgørelse</b>	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen efter ovenstående metode.

<b>9.</b>	<b>Effektmål: Vækstlag</b>
<b>Mål</b>	Andelen af Væksthuskunder, som er løftet til vækstlaget, er vokset til 15 pct.
<b>Målopgørelse</b>	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen pr. 31. 12. 2016 ved en fremskrivning af den metode, som ligger til grund for den eksterne evaluering fra 2013.</p> <p>Vækstlaget af danske virksomheder er opgjort som virksomheder, der over en 4-årig periode, fra 2013 til 2016 oplevede høje vækstrater i form af en gennemsnitlig årlig vækst på mindst 20 pct. i to sammenhængende år og har min. 10 ansatte ved udgangen af måleperioden.</p> <p>Væksthusandelen opgøres som de virksomheder, der optræder i vækstlaget og inden for en 5-årig periode fra 2012-2016 har modtaget sparring i et Væksthus.</p>