

Typ	EU-medel/Europeiskt territoriellt samarbejde/Öresund-Kattegat-Skagerrak/Innovation
Status	Skickad
Sparad	2015-04-29
Mottagare	Tillväxtverket

Allmänna uppgifter

Projektets namn	EVINN II
Projektets startdatum	2015-08-01
Projektets slutdatum	2018-07-31
Programgeografi	Öresund-Kattegat-Skagerrak
Till vilken typ av projekt söker ni stöd?	Projekt

Stödsökande

Land	Danmark
Län/Region	218 - Östjylland [DK_10]
Kommun	366 - Århus [DK_1010]
Organisationsnummer	CVR 31119103
Organisationsnamn	Aarhus Universitet
Arbetsställesnamn	Institut for Folkesundhed, Aarhus Universitet
Arbetsställesnummer	
Arbetsställets postadress	Dalgas Avenue 4
Arbetsställets postnummer	8000
Arbetsställets postort	Aarhus C
Besöksadress	Dalgas Avenue 4
Firmatecknare	Søren K Kjærgaard
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	<p>Institut for Folkesundhed, Aarhus Universitet har erfaring som lead partner af et tidligere interregionalt KASK projekt. Dette projekt har givet institutionen et stærkt netværk af samarbejdspartnere, såsom andre forsknings- og innovationsinstitutioner, men også samarbejde med virksomheder, offentlige institutioner og eventarrangører. Det samarbejde har udviklet sig meget positivt, og ambitionen og motivet for at indgå i endnu et projekt er først og fremmest en yderligere styrkelse af dette netværk. Derudover føler vi, at vi besidder kompetencerne, fagligt, men også ledelsesmæssigt i form af projektledelse, kommunikation og økonomistyring.</p> <p>På det faglige plan har Institut for Folkesundhed, Sektion for Idræt i en årrække arbejdet med sportsteknologiske projekter. Vi deltog i EVINN-projektet og fik herigennem udarbejdet beskrivelser af teknologiske løsninger indenfor svømning og fodbold. Deltagelse i dette kommende projekt vil give os mulighed for at udvikle dette arbejde og øge samarbejdet på tværs af institutionerne. Som noget nyt vil det give os mulighed for at inddrage projektet i uddannelsen og ikke mindst, at potentielle produkter kan udvikles i samarbejde med AU Entrepreneurship og potentielle virksomheder, der kan støtte op om denne udvikling.</p> <p>Projektmedarbejderne på sektionen har kompetencer indenfor ingeniør- og idrætsvidenskab. Vores kernekompetence er herved, at vi kan analysere idrætsbevægelser og derved deltage i udviklingen af relevante teknologiske remedier.</p>
Är organisationen momsredovisningskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Klavs Madsen
Telefon	+4560202706
Epost	kmadsen@ph.au.dk
Projektledare	
Namn	Klavs Madsen
Telefon	+4560202706

Epost	kmadsen@ph.au.dk
Ekonomi	
Namn	Lene Søgaard Graversen
Telefon	+4529425937
Epost	lene.gravesen@au.dk
Betalningssätt	BIC/IBAN
Ange nummer för valt betalningssätt	Reg.: 0216 Konto: 4069053238 BIC: DABADKKK IBAN DK1630003627896506

Medsökande

Land	Danmark
Län/Region	218 - Östjylland [DK_10]
Kommun	366 - Århus [DK_1010]
Organisationsnummer	CVR. 31639883
Organisationsnamn	ACTIVE institute
Arbetsställenamn	Erhvervsdrivende forening
Arbetsställesnummer	
Arbetsställets postadress	Dalgas Avenue 4
Arbetsställets postnummer	8000
Besöksadress	Dalgas Avenue 4, DK-8000 Aarhus
Arbetsställets postort	Aarhus
Firmatecknare	Gitte Graverholt
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	ACTIVE institute var også partner i det tidligere projekt, EVINN, hvor vi opnåede interessante og brugbare resultater inden for vores indsatsområder - formidling af sport og turismeinformation. Deltagelsen i EVINN har styrket og øget ACTIVE institute vidensniveau inden for eventbaseret innovation og samtidig har vores leverancer i projektet gjort en forskel for flere af projektets interessenter. I løbet af projektet har den store interesse og de nye resultater åbnet op for relaterede omend nye forskningsområder, hvor der var brug for anvendelsesorienteret innovation, hvorfor vi finder det oplagt at deltage i nyt projekt, hvor vi vil kunne opfylde disse. ACTIVE institute har i adskillige år arbejdet med eventbaseret innovation, hvor vi har erfaringer inden for sport- og kulturevents, formidling, brugeranalyser, strategisk tilgang til samfundsøkonomisk vækst med events som omdrejningspunkt mm.. Disse kompetencer har vi erhvervet igennem projekter som EVINN, men også tilsvarende projekter. Yderligere har vi igennem adskillige år fungeret som matchmaker mellem erhvervsliv, organisationer mm., hvor vi har skabt et solidt netværk, som vil være relevant for projektet. Med udgangspunkt heri mener vi, at ACTIVE institutes kompetencer og netværk vil gøre os kvalificerede til at levere gode resultater inden for de indsatsområder, som vi vil byde ind med denne gang inden for eventbaseret innovation, eventstrategi og værtsskab.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Gitte Graverholt
Telefon	+4522707480
Epost	gg@activeinstitute.dk
Projektledare	
Namn	
Telefon	
Epost	
Ekonomi	
Namn	Heidi Grabow
Telefon	
Epost	hlg@pwc.dk
Land	Sverige
Län/Region	240 - Uppsala [SE_03]
Kommun	729 - Uppsala [SE_0380]
Organisationsnummer	556937-4084
Organisationsnamn	O-Ringen AB
Arbetsställenamn	O-Ringen
Arbetsställesnummer	

Arbetsställets postadress	Svarbäcksgatan 1b
Arbetsställets postnummer	756 53
Besöksadress	Svarbäcksgatan 1b
Arbetsställets postort	Uppsala
Firmatecknare	Henrik Boström
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	O-Ringen AB is a sport event organizer. In 2014 we organized a competition with over 90 000 starts over a period of 7 days. We are very good at IT and have a high standard here compare to other events. We can contribute to this project by sharing our knowledge and solutions to event specific IT-questions and challenges. Together with other partners we can develop ourselves and help other develop their organizations within IT. We have seven interesting project on our way; one example is an IT-bus fully equipped to handle huge events. One other is a GPS-tracking software to locate competitors and be able to graphically display this on a big screen. We also have plans on developing a huge wi-fi network over the arena were thousands of users can connect to our IT-bus and follow the competition over there smartphone.
Är Stödtagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Nej
Kontaktperson	
Namn	Henrik Boström
Telefon	+46(0)70-3808489
Epost	henrik.bostrom@oringen.se
Projektledare	
Namn	Henrik Bengtsson
Telefon	+46(0)70-5603020
Epost	henrik.bengtsson@oringen.se
Ekonomi	
Namn	Jan Troeng
Telefon	+46(0)73-6422652
Epost	jan.troeng@oringen.se
Land	Sverige
Län/Region	250 - Västra Götaland [SE_14]
Kommun	862 - Göteborg [SE_1480]
Organisationsnummer	857200-7485
Organisationsnamn	BK Häcken
Arbetsställenamn	Gothia Cup
Arbetsställennummer	
Arbetsställets postadress	Entreprenadvägen 6
Arbetsställets postnummer	400 72
Besöksadress	Entreprenadvägen 6
Arbetsställets postort	Göteborg
Firmatecknare	Niclas Andersson
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	BK Häcken är en fotbollsklubb som varje år arrangerar världens största fotbollsturnering i fotboll, Gothia Cup. Varje år deltar över 1600 lag från runt 70 nationer. Gothia Cup satsar mycket på information via digitala kanaler. Vi är väldigt duktiga på att förmedla resultat och matchinformation som är viktiga delar för att kunna spela över 4500 matcher på 6 dagar. Vi har sedan tidigare utvecklat ett system för att rapportera samtliga matcher, mål, utvisningar och röda kort live via både hemsida och appar. Vi kan bidra till projektet med mycket kunskap, praktiska exempel och hur storskaliga produktioner fungerar i praktiken. Just nu har vi många intressanta projekt på gång. QR koder för alla deltagare för bättre koppling till sociala medier, entréer och personifierad information, Wifi-zoner på över 30 platser och livestreaming på 30 platser och över 1000 matcher.
Är Stödtagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
Är organisationen offentlig?	Nej
Kontaktperson	
Namn	Niclas Andersson
Telefon	+46(0)707887113
Epost	niclas@gothiacup.se
Projektledare	
Namn	
Telefon	
Epost	
Ekonomi	
Namn	

Telefon	
Epost	
Land	Danmark
Län/Region	218 - Östjylland [DK_10]
Kommun	366 - Århus [DK_1010]
Organisationsnummer	31111048
Organisationsnamn	Danmarks- Medie og Journalisthøjskole
Arbetsställenamn	Selvejende institution
Arbetsställesnummer	
Arbetsställets postadress	Olof Palmes Allé 11
Arbetsställets postnummer	8200
Besöksadress	Olof Palmes Allé 11
Arbetsställets postort	Aarhus
Firmatecknare	Jens Otto Kjær Hansen
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	<p>Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX) gennemførte i 2011-2013 en stribe udviklings- og innovationsprojekter i relation til en række større danske sports- og kulturbegivenheder.</p> <p>Projekterne involverede en række større mediehus, arrangørerne af begivenhederne samt undervisere og studerende fra DMJX. Vi har et stort ønske om at fortsætte og styrke dette arbejde.</p> <p>Omdrejningspunktet vil for DMJXs EVINN II partnerskab være begrebet om det meningsfulde mediemøde - før, under og efter eventen set i lyset af den nærmest kontinuerlige omkalfatring af mediemarkedet, vi er vidne til og deltager aktivt i.</p> <p>DMJX kan tilbyde kompetencer erhvervet bl.a. gennem ovennævnte projekter i form af nøglemedarbejdere samt tilknyttede eksperter. Som noget helt unikt handler kompetencerne om at løse problemet med at gøre mediedækningen på primært sociale medier til et fælles forsknings- og udviklingsprojekt med deltagelse af eventarrangører, kommuner/regioner, mediehus, eventdeltagere (aktører og publikum) samt studerende. Sidstnævnte med fokus på entrepreneurship og incubator-muligheder.</p>
Är Stödtagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Thomas Rasmussen
Telefon	+4577405045
Epost	tr@dmjx.dk
Projektledare	
Namn	Steen K. Rasmussen
Telefon	+4521725236
Epost	sr@dmjx.dk
Ekonomi	
Namn	Per Linnemann
Telefon	+4589440307
Epost	pl@dmjx.dk
Land	Sverige
Län/Region	250 - Västra Götaland [SE_14]
Kommun	862 - Göteborg [SE_1480]
Organisationsnummer	202100-3153
Organisationsnamn	Göteborgs universitet
Arbetsställenamn	Lindholmen
Arbetsställesnummer	5147-0383
Arbetsställets postadress	Institutionen för tillämpad IT, Chalmers tekniska högskola
Arbetsställets postnummer	412 96
Besöksadress	Forskningsgången 6, Hus Patricia, Lindholmen
Arbetsställets postort	Göteborg
Firmatecknare	Urban Nuldén
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	<p>Miljö Göteborg</p> <p>Institutionen för tillämpad IT är en delad institution mellan Chalmers Tekniska Högskola och Göteborgs Universitet. Vid institutionen finns avdelningen för interaktionsdesign som bedriver forskning och utbildning inom bland annat aktiva säkerhetssystem för fordon, nya fysiska gränssnitt, begreppsapparater för att beskriva spel-design, och informationsvisualisering. Avdelningen har varit en av deltagarna i Interregprojektet EVINN och inom ramarna för det projektet så utvecklade avdelningen RUFUS - ett IT-system för att låta löpare få stöd från supportern vid lopp när dom behöver det och utan att distrahera från löpningen. Från Göteborgs universitet kommer en professor och två doktorander att delta i arbetet med EVINN 2 kring</p>

visualisering av sensordata och vidareutveckling at RUFUS. Dessa kommer tillför projektet en kompetens på användarcentrerad utveckling av ny teknologi som genom att arbeta iterativt utvecklar system och applikationer som opfyller de faktiska behov som slutanvändare har.

Projektbeskrivning

Institutionen för tillämpad IT kommer arbeta i två fokusområden inom EVINN 2. Det första området består av att vidareutveckling RUFUS. Den version av RUFUS som framtogs och utvärderades i EVINN låter löpare skicka signaler när man behöver stöd och supporters kan ge sitt stöd via tre olika signaler. I EVINN 2 kommer möjligheterna att koppla sensorer som placerats på löpare till RUFUS att undersökas genom konstruerandet av en ny version. Bland de sensorer som kommer undersökas är det högpresisionsensor som Acreo utvecklat och textila sensorer framtagna av Borås textilhögskola. Som i EVINN kommer designarbetet med RUFUS vara iterativt och med nära kontakt med slutanvändare. Ett samarbete med Göteborgsvarvet kommer möjliggöra praktisk testning vid stora lopp.

Det andra området som institutionen för tillämpad IT kommer fokusera på är tillgängliggörandet av sensordata inhämtat från idrottsutövare genom visualisering. Detta kommer arbeta med att identifiera vilken sorts information från sensordata som lämpar sig för visualisering samt vilken sorts visualiseringstekniker är lämpligast. Flera olika lösningar kommer utvecklas för att testas med flera olika sorters slutanvändare, inkluderande både utövare, supporters, och tränare där utövare kan vara professionella, motionärer, eller dom aktiva inom quantified self rörelsen. I EVINN 2 kommer institutionen för tillämpad IT att använda sig av dels allmänt tillgängliga sensorer och dels av specialsensorer utvecklade av Acreo och Borås textilhögskola. Samarbete med Chalmers gruppering inom Sport och Teknologi kommer också göras.

Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Är organisationen offentlig?

Ja

Kontaktperson

Namn

Staffan Björk

Telefon

+46317721039

Epost

staffan.bjork@gu.se

Projektledare

Namn

Staffan Björk

Telefon

+46317721039

Epost

staffan.bjork@gu.se

Ekonomi

Namn

+46317866813

Telefon

marie.ortenholm.shibru@ait.gu.se

Epost

Land

Danmark

Län/Region

218 - Östjylland [DK_10]

Kommun

362 - Randers [DK_1006]

Organisationsnummer

31 56 51 62

Organisationsnamn

Erhvervsakademi Dania, Center for Turisme og Oplevelser

Arbetsställesnamn

Erhvervsakademi Dania

Arbetsställesnummer

+4587114400

Arbetsställets postadress

Minervavej 63

Arbetsställets postnummer

8960

Besöksadress

Minervavej 63

Arbetsställets postort

Randers SØ

Firmatecknare

Lis Randa

Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?

Erhvervsakademi Dania, Center for Turisme og Oplevelser ønsker at deltage i projektet jf. projektet "Det Gode Værtskab" som gennemføres i samarbejde med Active Institute, da specielt sport, event og værtskab er områder som centeret har beskæftiget sig med igennem en lang årrække. Det være sig både i form af konsulentytelser, projekter samt uddannelsesforløb. Projektet forventes at kunne bidrage dels til en øget forståelse for værtskab og dets betydning if. events, men samtidigt vil projektet bidrage til kapacitetsopbygning i centeret samt på de beslægtede uddannelser, her tænkes specielt på Serviceøkonomuddannelsen med speciale i Sport & Event. Erhvervsakademi Dania, Center for Turisme og Oplevelser bidrager dels med en lang række erfarne medarbejdere som igennem en lang årrække har arbejdet med sport, innovation, events og uddannelse - endvidere har centeret et veludbygget netværk i branchen herunder ikke mindst internationalt.

Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?

Ja

Är organisationen offentlig?

Ja

Kontaktperson

Namn

Mai Britt Pilkjær Jacobsen

Telefon

+4540300724

Epost

mpj@eadania.dk

Projektledare

Namn

Andreas Fjord Bonven

Telefon	+4561300312
Epost	abo@eadania.dk
Ekonomi	
Namn	Nina K Albæk
Telefon	+4521337622
Epost	nka@eadania.dk
Land	Sverige
Län/Region	250 - Västra Götaland [SE_14]
Kommun	862 - Göteborg [SE_1480]
Organisationsnummer	556534-9007
Organisationsnamn	Acreo Swedish ICT AB
Arbetsställesnamn	Acreo Swedish ICT AB Göteborg
Arbetsställesnummer	3798-1867
Arbetsställets postadress	Box 53071
Arbetsställets postnummer	400 14
Besöksadress	Arvid Hedvalls Backe 4
Arbetsställets postort	Göteborg
Firmatecknare	Leif Ljungqvist
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	<p>Acreo vill delta i EvinnII för att kunna verka för regional tillväxt genom att skapa faktiska produkter från forskningsresultat.</p> <p>Acreos roll i projektet är som teknikutvecklare. Vi vill inleda tvärvetenskapliga samarbeten med andra partners inom EvinnII, bla:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sektionen för idrott, Århus Universitet (simning och prestanda optimering) -Tillämpad it, Göteborgs Universitet (löpning och motivation) -Institutionen för kost- och idrottsvetenskap, Göteborgs Universitet (löpning och skador) <p>Acreo kommer att bidra med kompetens kring sensor- och elektroniksystem, tex design av hårdvara, programmering, matematisk modellering och data analys. Befintlig infrastruktur, bla labb, testriggar, kommer att kunna nyttjas för prototypframställning samt test och utvärdering av nya teknikkoncept.</p> <p>Betydelsen av det tvärvetenskapliga samarbetet kan inte nog understrykas. För att nyttan av tekniken skall komma bäst till användning och utvecklas i gynnsam riktning är det nödvändigt med gränsöverskridande samarbeten och god dialog. Acreo kommer att verka för dialog och samarbete allt igenom projektets gång.</p> <p>Specifikt vill Acreo arbeta på ett COTS-elektronikkoncept (commercial off-the-shelf) i kombination med högprestanda kalibrering av sensorelementen. Vi vill vidareutveckla befintliga sensorplattformar; delvis framtagna under EVINN projektet; för att mäta rörelse, puls, syresättning och eventuellt också tryck (tex i skosulor).</p> <p>Acreo och Swedish ICT (Acreos moderkoncern) arbetar aktivt med innovationer relaterade till sport och IKT (informations- och kommunikationsteknologi), bland annat genom en strategis satsning på affärs och innovationsrådet ;Internet of Sports;. EVINNII kommer att kunna gynnas av synergier med denna satsning, tex., exponering och nätverkande.</p>
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Nej
Kontaktperson	
Namn	Peter Björkholm
Telefon	+46709151809
Epost	peter.bjorkholm@acreo.se
Projektledare	
Namn	Erik Svensson
Telefon	+46709151804
Epost	erik.svensson@acreo.se
Ekonomi	
Namn	Hans Palerius
Telefon	+46709151836
Epost	hans.palerius@acreo.se
Land	Danmark
Län/Region	217 - Vestjylland [DK_09]
Kommun	352 - Ringkøbing-Skjern [DK_0905]
Organisationsnummer	CVR: 29189609
Organisationsnamn	Ringkøbing-Skjern Kommune
Arbetsställesnamn	Ringkøbing-Skjern Kommune

Arbetsställennummer	
Arbetsställets postadress	Ved Fjorden 6
Arbetsställets postnummer	6950
Besöksadress	www.rksk.dk
Arbetsställets postort	Ringkøbing
Firmatecknare	Thomas Andersen
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Ringkøbing-Skjern Kommune ønsker at indgår i projektet Events og Innovation, da kommunen har stort politisk fokus på strategisk eventudvikling som drivkraft for bosætning, profilering og turisme. Ringkøbing-Skjern Kommune er Danmarks største kystferiedestination med ca. 70% udenlandske overnatninger og har stor praktisk erfaring med eventafvikling af små og store nicheevents bl.a. inden for vandsport og surfing. Men kommunen har ikke tidligere arbejdet med strategisk eventudvikling, og det er kommunens opfattelse at gennem EVINN II projektet, vil Ringkøbing-Skjern Kommune få adgang til en enorm kapacitet inden for vidensdeling, netværk og analysemodeller, som kommunen kan bruge til udvikling af værdiskabende stedbundne events. Derudover bidrager Ringkøbing-Skjern Kommune med kompetencer inden for praktisk eventafvikling, fundraising og profilering/markedsføring, borger- og turismerettede analyser, borgerrettede processer samt strategisk projektledelse.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Thomas Andersen
Telefon	004520280610
Epost	thomas.andersen@rksk.dk
Projektledare	
Namn	Maria Aaen
Telefon	004524895878
Epost	maria.aaen@rksk.dk
Ekonomi	
Namn	Niels Kornberg
Telefon	004599741465
Epost	niels.kornberg@rksk.dk
Land	Sverige
Län/Region	250 - Västra Götaland [SE_14]
Kommun	862 - Göteborg [SE_1480]
Organisationsnummer	857202-2799
Organisationsnamn	Göteborgs Friidrottsförbund
Arbetsställenamn	Friidrottens Hus
Arbetsställennummer	
Arbetsställets postadress	Box 12174
Arbetsställets postnummer	402 42
Besöksadress	Friidrottens Väg 5, 414 76 Göteborg
Arbetsställets postort	Göteborg
Firmatecknare	Karin Lundgren
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Med över 64 000 anmälda löpare och fler än 200 000 hängivna supporters längs banan är GöteborgsVarvet världens största halvmaraton. Sedan starten 1980 har GöteborgsVarvet lockat över en miljon deltagare och 4000 funktionärer är ärligen engagerade under tävlingsveckan. Organisationen har under de senaste åren implementerat sitt arbete i ett projektstyrningsverktyg som kvalitetsssäkring. Arbetsätter med vision, långsiktiga mål samt aktivitetsplaner under 18 månaders-cykler inför varje lopp är unikt för evenemangsvärlden. I den senaste visionen satt till 2021 har man som mål att nå alla sina 4000 funktionärer personligen istället för idag då man når ca 120 huvudfunktionärer/projektledare. I tankarna finns både portal och app för rekrytering, utbildning och kommunikation med funktionärerna.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Nej
Är organisationen offentlig?	Nej
Kontaktperson	
Namn	Mikaela Johansson
Telefon	031-7727881
Epost	mikaela.johansson@goteborgsvarvet.se
Projektledare	
Namn	
Telefon	
Epost	

Ekonomi	
Namn	Anki Johansson
Telefon	
Epost	anki.johansson@goteborgfriidrott.se
Land	Danmark
Län/Region	209 - Köpenhamns stad [DK_01]
Kommun	279 - Köpenhamn [DK_0101]
Organisationsnummer	CVR: 27782515
Organisationsnamn	Idrættens Analyseinstitut
Arbetsställenamn	Forskningsvirksomhed
Arbetsställesnummer	
Arbetsställets postadress	Kanonbådsvej 4a
Arbetsställets postnummer	1437
Besöksadress	www.idan.dk
Arbetsställets postort	København K
Firmatecknare	Henrik Brandt
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Idrættens Analyseinstitut er en uafhængig og selvejende institution under det danske kulturministerium, og har til opgave at skabe overblik over aktuel, samfundsorienteret forskning på idrætsområdet. Desuden skal instituttet analysere perspektiver ved idrætspolitiske initiativer og stimulere offentlig debat om centrale idrætspolitiske spørgsmål. Inden for de senere år instituttet opbygget solide kompetencer vedr. innovation og planlægning af idrætsbegivenheder. Endnu er viden om området dog begrænset i Norden, og Idan vil via det skitserede projekt bidrage til at skærpe vidensgrundlaget for såvel eventarrangører som politikere og offentligheden generelt. Idan bidrager særligt med forskningskompetencer til projektet, men er også stærk inden for det formidlingsmæssige område. Dette er vigtigt for at give projektet mest mulig effekt.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Rasmus K. Storm
Telefon	+4512345678
Epost	rasmus.storm@idan.dk
Projektledare	
Namn	Rasmus K. Storm
Telefon	+4532661034
Epost	rasmus.storm@idan.dk
Ekonomi	
Namn	Henrik Brandt
Telefon	+4532661030
Epost	henrik.brandt@idan.dk
Land	Sverige
Län/Region	250 - Västra Götaland [SE_14]
Kommun	862 - Göteborg [SE_1480]
Organisationsnummer	556224-1918
Organisationsnamn	SSPA Sweden AB
Arbetsställenamn	SSPA Sweden AB
Arbetsställesnummer	2331-0782
Arbetsställets postadress	Box 24001
Arbetsställets postnummer	412 58
Besöksadress	Chalmers Tvärgata 10
Arbetsställets postort	Göteborg
Firmatecknare	Susanne Abrahamsson
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	SSPA är en teknikkonsultbolag och forskningsinstitut inom sjöfartsnäringen. Organisationen besitter spetskompetens inom fartysutveckling och skeppsprovning både i egenskap av teknikkonsultbolag och forskningsinstitut. Specialistområden som är relevanta för ansökan är följande: - fartyskonceptutveckling - hydrodynamik kring skrov - säkerhetsregler kring utformning av fartyg - tillgång till mycket avancerade laboratorier för fartygs rörelser och strömning kring dessa.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja

verksamhet?	
Är organisationen offentlig?	Nej
Kontaktperson	
Namn	Peter Grundevik
Telefon	031-7729015
Epost	peter.grundevik@sspa.se
Projektledare	
Namn	
Telefon	
Epost	
Ekonomi	
Namn	
Telefon	
Epost	
Land	Sverige
Län/Region	250 - Västra Götaland [SE_14]
Kommun	862 - Göteborg [SE_1480]
Organisationsnummer	556479-5598
Organisationsnamn	Chalmers tekniska högskola AB
Arbetsställesnamn	Chalmers tekniska högskola AB
Arbetsställesnummer	1906-4963
Arbetsställets postadress	Chalmersplatsen 4
Arbetsställets postnummer	412 96
Besöksadress	Chalmersplatsen 4
Arbetsställets postort	Göteborg
Firmatecknare	Peter Apell
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Chalmers tekniska högskola genom Chalmers Sport&Teknologi vill delta i projektet för att kunna tillämpa teknikkunskap inom sport. Vår vision inom Sport&Teknologi är att vi skall göra just detta i tillämpa Chalmers kunskaper inom teknik med Sport som tillämpningsområde. Vi har nu under ett antal år gjort detta tillsammans med idrotten med mycket givande resultat, både avseende forskningsresultat, utbildning och innovationer. Det sista är inte att förglömma, sporten är ett område som är mycket snabbt på att ta till sig nya innovationer, och därför ett lämpligt område för tillämpad forskning. Chalmers Sport&Teknologi bidrar med Chalmers hela kompetens. Vi är ett centrum som har till uppgift att koordinera Chalmers insatser inom sport. Som sådan kan vi dra nytta av Chalmers hela kompetens när vi deltar i projekt, både inom den vanliga institutions strukturen, men också tvärs över hela organisationen via Chalmers styrkeområden och centrumbildningen. Det ger oss möjligheten att forma dedikerade team till varje uppgift med passande kompetens till uppgiften. Utöver deltagande i de olika föreslagna delprojekten så är Chalmers den koordinerande partnern för Sverige.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Christian Finnsgård
Telefon	031-7729156
Epost	christian.finnsgard@chalmers.se
Projektledare	
Namn	Christian Finnsgård
Telefon	
Epost	
Ekonomi	
Namn	Anders Ahlin
Telefon	031-7723473
Epost	anders.ahlin@chalmers.se
Land	Sverige
Län/Region	250 - Västra Götaland [SE_14]
Kommun	862 - Göteborg [SE_1480]
Organisationsnummer	202100-3153
Organisationsnamn	Göteborgs universitet
Arbetsställesnamn	Institutionen för kort- och idrottsvetenskap
Arbetsställesnummer	5147-0383

Arbetsställets postadress	Box 100
Arbetsställets postnummer	405 30
Besöksadress	Läroverksgatan 5
Arbetsställets postort	Göteborg
Firmatecknare	Claes Annerstedt
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Institutionen för kost- och idrottsvetenskap (IKI) vid Göteborgs universitet har två huvudområden. De två sökta delprojekten är idrottsrelaterade projekt varav det ena i frivillighet inom idrottevent i etablerades redan under EVINN I (2012-2014). Det andra sökta delprojektet i förutse och undvika skador hos löpare i kommer att tillföra kunskap som ökar möjligheten att förbygga löpningsrelaterade skador. IKI kommer att tillföra kompetens till dessa delprojekt genom att en professor, en docent och en PhD primärt koordinerar arbetet. Dessutom kommer GU:s faciliteter annan forskningsutrustning att användas. De övergripande skälen för IKI att delta i projektet är att bidra till regional utveckling genom att etablera ny kunskap inom två olika idrottsrelaterade områden, där det finns en stor potential att genom innovativa lösningar också ge individer möjligheter till personlig utveckling.
	Frivillighet som förutsättning för organisering av evenemang
	Stora idrottsevenemang är av betydelse för utveckling och tillväxt inom både kommuner och regioner, särskilt inom den expansiva turistsektorn. Bedömningar som genomförts i Göteborgsregionen visar att turismen kan generera betydande intäkter till staden, regionen och dess företagare. Den forskningsverksamhet som bedrivs vid IKI skall bl.a. bidra till att utveckla möjligheter i den västsvenska regionen på flera olika plan och då är kunskaper som bidrar till att utveckla idrottssevent av betydelse. Dessutom finns intresse att utvidga den sfär av kunskap som har med eventorganisation att göra på ett internationellt plan. För att förbättra förståelsen för viktiga förutsättningar för frivilligt arbete, är det nödvändigt att fastställa kunskap om hur frivilliga kan rekryteras, hur frivilligt arbete kan organiseras och också skapa nödvändig kunskap hur detta kan utvärderas. Det handlar om att identifiera och beskriva ramfaktorer kopplade till voluntarism och beskriva olika organisatoriska modeller för frivilligarbete. Sammanfattningsvis är skälen för IKI att delta med detta delprojekt att resultaten förväntas ge kunskap om hur man bygger hållbara organisationer inom eventorganisation och på det sättet stödja den regionala utvecklingen i organisatoriska och ekonomiska termer. I detta projekt arbetar i huvudsak en docent, som också ansvarade för det arbete som gjordes inom EVINN I inom området. Docenten har i flera publikationer visat på betydelse av frivilligarbete.
	Förutse och undvika skador hos löpare
	Utvecklingen av skador hos löpare är globalt ett stort problem. Mellan 20-80 % av alla elitlöpare kommer sannolikt att utveckla en överansträngningsskada på årlig basis, vilket leder till både kortvariga och långvariga avbrott. För större delen av s.k. motionslöpare ligger tonvikten inte på att prestera, utan det handlar snarare om att vara fysiskt aktiv och skadorna är ofta orsaken till en stillasittande livsstil. Därför är det relevant att ställa sig frågan hur skador hos motionslöpare kan förebyggas och undvikas. Skälet för IKI att delta med detta delprojekt handlar om att kartlägga och beskriva mönster vad gäller biomekaniska och kliniska variabler samt att bidra med viktiga utbildningsvariabler i det förebyggande arbetet. Den biomekaniska skadan beror ofta på en instabil fotled och skadan utlöses inte sällan av höga och repetitiva vertikala belastningar. Därför blir huvudmålet i detta delprojekt att utveckla och validera en sko baserad på mätningar i ett avancerat sensorsystem. De kunskaper som utvecklas i detta projekt kan leda till innovativa lösningar för sko-design som har skadeförebyggande effekter och också leda till utveckling av regional och global skoindustri, vilket är viktiga incitament för IKI:s deltagande. Den kompetens som IKI ställer till förfogande i detta delprojekt är en meriterad professor inom området samt en disputerad forskare (PhD). Dessutom ställer IKI/GU sitt avancerade och moderna laboratorium till projektets förfogande.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Peter Björkholm
Telefon	+46709151809
Epost	peter.bjorkholm@acreo.se
Projektledare	
Namn	Owe Stråhlman
Telefon	+46703945495
Epost	owe.strahlman@ped.gu.se
Ekonomi	
Namn	Sofie Karlsson
Telefon	+317863396
Epost	sofie.karlsson@ped.gu.se
Land	Sverige
Län/Region	250 - Västra Götaland [SE_14]
Kommun	871 - Borås [SE_1490]
Organisationsnummer	202100-3138
Organisationsnamn	Högskolan i Borås
Arbetsställenamn	Högskolan i Borås

Arbetsställennummer	1906-5044
Arbetsställets postadress	Skaraborgsvägen 3A
Arbetsställets postnummer	506 30
Besöksadress	Skaraborgsvägen 3A
Arbetsställets postort	Borås
Firmatecknare	Rektor, Akademichef
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Textilhögskolan/Smart Textiles vid Högskolan i Borås är norra Europas största inrättning för utveckling av avancerade textilier. För närvarande växer intresset för datafångst från idrottare, detta från utövarna själva, deras tränare, åskådare, o TVbolag. Textilier är härvidlag ytterst relevanta som medium för denna datafångst. Integrationen av sensorik i textil är tema Textilhögskolan kommer att jobba med i projektet.
Är Stödtagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Nils-Krister Persson
Telefon	+46334354283
Epost	nils-krister.persson@hb.se
Projektledare	
Namn	Nils-Krister Persson
Telefon	
Epost	
Ekonomi	
Namn	Lars Björkman
Telefon	+46334354000
Epost	lars.bjorkman@hb.se
Land	Danmark
Län/Region	218 - Östjylland [DK_10]
Kommun	366 - Århus [DK_1010]
Organisationsnummer	31119103
Organisationsnamn	Aarhus Universitet, Center for Entreprenørskab og Innovation
Arbetsställenamn	Aarhus Universitet, Center for Entreprenørskab og Innovation
Arbetsställennummer	
Arbetsställets postadress	Finlandgade 27, 8200 Aarhus N
Arbetsställets postnummer	8200
Besöksadress	Finlandsgade 27
Arbetsställets postort	Aarhus N
Firmatecknare	Flemming K Fink
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Center for Entreprenørskab og Innovation er et videnscenter, hvis funktion er at danne bro mellem den teoretiske forskning og dens anvendelse i samfundet. Disse kompetencer ser vi som oplagte i deltagelse af dette projekt, hvor vi vil opsætte modeller og implementere disse i projektets aktiviteter.
Är Stödtagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Rasmus Johannes Lund
Telefon	+4551335396
Epost	rjl@au.dk
Projektledare	
Namn	Flemming K. Fink
Telefon	+4551491009
Epost	Fkfink@au.dk
Ekonomi	
Namn	Denise Jones-Rasmussen
Telefon	+4587153587
Epost	denise.rasmussen@au.dk
Land	Sverige
Län/Region	250 - Västra Götaland [SE_14]
Kommun	862 - Göteborg [SE_1480]

Organisationsnummer	202100-3153
Organisationsnamn	Handelshögskolan ved Göteborgs Universitet
Arbetsställesnamn	Handelshögskolan
Arbetsställesnummer	1906-4310
Arbetsställets postadress	Box 610
Arbetsställets postnummer	405 30
Besöksadress	Vasagatan 1
Arbetsställets postort	Göteborg
Firmatecknare	Freddy Hällsten
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Forskare vid Handelshögskolan vid Göteborgs universitet och Centrum för turism (CFT) ingick i konstellationen som genomförde EVINN-projektet 2012-2014 där vi utvecklade en modell för att mäta och analysera effekterna av sportevenemang från ett hållbarhetsperspektiv. I en fortsättning och utveckling av projektet ämnar vi testa och utveckla modellen ytterligare på evenemang i Sverige och Danmark samt att sammanlänka detta med projektet "Bæredygtige events: Planlægning, gennemførelse og effekt", som koordineras av Idrættens Analyseinstitut i Danmark. Det finns också behov av att titta närmare på specifika effekter och möjlighet att anpassa mätverktyg till den skandinaviska kontexten (t.ex. miljöeffekter i termer av CO2-utsläpp och ekologiskt fotavtryck). Forskargruppen från CFT och Handelshögskolan har c:a 30 års erfarenhet av att beskriva, mäta och analysera effekter av evenemang från olika perspektiv. Från början var fokus på att mäta de ekonomiska effekterna av enskilda sport- och musikevenemang. På senare år har fokus breddats i linje med forskningens framsteg och samhällsutvecklingen. Idag undersöker vi evenemangseffekter från ett hållbarhetsperspektiv. Därmed inkluderas, utöver den ekonomiska dimensionen, även sociala, kulturella och miljöeffekter. Gruppen vid Handelshögskolan har publicerat frekvent i högt rankade tidskrifter (bl.a. Tourism Management) inom ämnet och har även arrangerat flera konferenser inom ämnet (se www.cft.handels.gu.se).

Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Lena Mossberg
Telefon	+46317861539
Epost	lena.mossberg@handels.gu.se
Projektledare	
Namn	Erik Lundberg
Telefon	+46317866188
Epost	erik.lundberg@handels.gu.se
Ekonomi	
Namn	Katarina Danielsson
Telefon	+46317861515
Epost	katarina.danielsson@handels.gu.se

Norsk partner

Projektbeskrivning

Investeringsprioritering

Främja företagsinvesteringar inom forskning och innovation och utveckla kopplingar och synergieffekter mellan företag, forsknings- och utvecklingscentrum och den högre utbildningssektorn, särskilt främjande av investering i produkt- och tjänstutveckling, tekniköverföring, social innovation, miljöinnovation, offentliga tillämpningar, efterfrågestimulans, nätverk, kluster och öppen innovation genom smart specialisering, och stödja teknisk och tillämpad forskning, pilotverksamhet, tidiga produktvalideringsåtgärder och kapacitet för avancerad produktion och förstagångsproduktion, särskilt vad gäller viktig möjliggörande teknik och spridning av teknik för allmänna ändamål.

Kvantifiera projektets bidrag till aktivitetsindikatorn

Antal företag som får stöd	10 företag
Antal företag som får stöd för att introducera för marknaden nya produkter	6 företag
Antal företag som får stöd för att introducera för företaget nya produkter	6 företag
Antal företag som deltar i gränsöverskridande, transnationella eller interregionala forskningsprojekt	10 företag

Kommentar till indikatorerna

Programspecifikt mål

Øke tillæmpad forskning og innovationsinriktad aktivitet inom ÖKS-området

Specificera målgrupp

205 - Offentlig sektor

Kommentar till målgrupp

Kommuner og regioner er ofte beslutningstagere og bidragsydere, når det drejer sig om at tiltrække events eller at etablere lokale events i samarbejde med relevante organisationer. Det ses tydeligt i de mange nylige initiativer, hvor kommuner og regioner har udarbejdet konkrete eventstrategier med det formål, at events bruges til at styrke turisme og regional udvikling. I den sammenhæng har events et stort potentiale, som er åbenlyst, når man tager de olympiske lege som et eksempel på en mega event. Men langt de fleste events, store som små, har et markant potentiale, og hele konceptet i det skitserede projekt bygger på en langt større udnyttelse af muligheder, og at man sikrer en langt større kapitalisering og return of investment end hidtil.

En af de store udfordringer for kommuner og regioner er, at industrien for afholdelse af events i dag er præget af en stor grad af optimisme angående effekterne. I eventsammenhænge eksisterer mange myter om begivenhedernes reelle betydning i lokal- og samfundsmæssigt perspektiv, hvilket gør det svært for beslutningstagere eller arrangører at foretage kvalificerede beslutninger om valg af events samt at identificere muligheder for udnyttelse af værtskaber, der griber ud over den aktuelle event. Udviklingen af nye events og erfaringsopsamling vanskeliggøres samtidigt af løse estimater eller unuancerede effektmålinger.

Tilmed er det kendetegnene, at de estimerede effekter og udgifter sjældent harmonerer. Både store, mellemstore og mega events løber tit af sporet, fordi forventningerne til dem er skævvredne.

Det centrale spørgsmål er, om det kan lade sig gøre at afholde en bæredygtig event - målt på konkrete succeskriterier som projektet vil bidrage til at opstille - uden en afkobling af de planlagte effekter med de reelle?

Der savnes altså mere konkret viden, og det planlagte projekt vil undersøge dette i forhold til eksisterende events. Ambitionen er en samlet prognose-, effekt- og organisationsmodel, der indeholder instrumenter til at optimere mulighederne for at skabe bæredygtige events.

Ønsket om at skabe økonomisk vækst i kølvandet på events, har som nævnt stort potentiale. Men en klar udfordring i forbindelse med ønsket om kapitalisering af events er, at der ikke findes organisatoriske modeller, der kan tilgodese og udvikle disse tanker. I dag afvikles langt de fleste events uden inddragelse af innovation, erhvervsliv, entrepreneurship, samt forsknings- og uddannelsesinstitutioner eller i det hele taget med tanke for regional vækst. Projektet vil udvikle og afprøve organisationsmodeller, der inddrager erhverv, forsknings- og innovationsmiljøer og eventarrangører, med det formål at videreudvikle sportens arrangementer, organisatorisk og formidlingsmæssigt, som dermed også kan øge tiltrækningskraften for kommende events.

En tredje udfordring er at sikre en forankring af ovenstående viden, sådan at fremtidens events bliver erfaringsbaseret og når nye udviklingstrin. For at sikre det, vil projektet inddrage entrepreneurship og uddannelsesinstitutioner, så viden om kapitalisering af events, implementeres i den nye generation af kandidater.

Projektets hovedsaglige mål

Projektets hovedformål er at skabe økonomisk vækst i kølvandet på større sport- og kulturevents.

Som noget nyt, skal der udvikles og skabes modeller for samarbejde og vidensoverførelse mellem forsknings- og innovationsmiljøerne og eventarrangører, herunder kommunale og regionale myndigheder. Dette skal ske i et tværfagligt og interregionalt samarbejde.

Et formål er at styrke vidensniveauet via forecast-modeller, effektanalyser og studier af bæredygtighed, der sikrer en bedre forståelse for en events potentiale til at skabe regional vækst.

Et andet formål er at styrke teknisk udvikling og innovation, som kan anvendes af eventarrangører i bred forstand, herunder at events anvendes som en markedsføringsplatform af innovationshøjde, nye produkter og services.

Et tredje formål med projektet er at involvere og integrere nye produkter og services i entrepreneurship og uddannelser, som skal medvirke til at skabe volumen og forankring af viden indenfor innovation og events.

Endelig er det formålet at udvikle og fremtidssikre tværfaglige organisationsmodeller med afsæt i kommuner/regioner. Dette skal sikre en fremtidig brugbar model, hvor eventarrangører, kommunale/regionale myndigheder, forsknings- innovations- og uddannelsesinstitutioner og erhverv, samarbejder om udnyttelse af eventens potentiale til at skabe opmærksomhed og økonomisk vækst.

Mål 1 er, at mindst 5 årlige events (i 2017) har inddraget forecast analyser og/eller effektanalyser, der beskriver de økonomiske, sociale og miljømæssige effekter af eventen.

Mål 2 er, at mere end 20 forsknings-, innovations- og uddannelsesinstitutioner og mindst 10 virksomheder har deltaget i projekter koblet til events i regionerne målt i projektets periode, 2015-2018

Mål 3 er, at mindst 5 virksomheder arbejder med mindst 5 nye produkter og services koblet til lokale events (2017/2018). Yderligere, at mindst 5 produkter og services er under udvikling ved entrepreneurship på Aarhus Universitet. Samt at mere end 200 studerende har arbejdet uddannelsesmæssigt med initiativer koblet til regionernes events i projektets periode.

Mål 4 er, at mindst 8 årlige events i regionerne anvender en tværfaglig organisationsmodel, der involverer relevante partnere og arbejder med innovation koblet til den specifikke event. Målet evalueres 2017 i Region Midtjylland og VGR og omfatter a) etablering af en tværfaglig organisation, som inddrages i planlægning af eventen, b) hvor mange partnere, der deltager i konkrete udviklingsprojekter og c) hvor mange udviklingsprojekter, der initieres.

Målene evalueres hvert år i projektets periode. Opfølgning sker ved at sætte nye mål for kommende år og udfærdige handleplaner, der beskriver, hvordan vi skal nå de nye mål, der er opstillet for den kommende periode.

Förväntat resultat

De involverede regioner vil styrke kapitaliseringen af sport- og kulturevents, økonomisk og videnskabeligt. Det vil ske i form af øget turisme, øget vækst i virksomheder og iværksætteri, samt bidrage med ny viden til uddannelsesinstitutioner. Samtidigt vil det styrke eventarrangørernes kompetencer og generelt bidrage med øget tiltrækningskraft af nye, store events.

I forbindelse med events og medier, forventes DMJX at udvikle a) modeller for test og implementering af ny teknologi i mediebranchen, 2) inddragelse af kunstig intelligens herunder udnyttelse af big data, og 3) udvikling af de uddannelseskategorier, som skal forberede nuværende og fremtidige indholdsproducenter på den virkelighed, der møder dem.

Som et særligt aspekt af projektet forventes det, at der vil ske en egentlig jobskabelse indenfor mediebranchen i tilknytning til den innovation omkring medieudvikling som projektet vil generere. DMJX har allerede erfaret, at denne form for eventdækning fører til oprettelse af nye typer af jobs hos deltagende medier. Mediehusene har ansat nye profiler til at arbejde med et integreret eventframework. Det drejer sig om alt fra såkaldte mediaflow-

managers til drone-piloter, som kan styre videofilmende quadcoptere. Aarhus Universitet Entrepreneurship arbejder med at udnytte events som en arena for iværksætteruddannelse med etablering af nye modeller for organisering af iværksætterkurser. Potentielle produkter og services fra eventbranchen vil ligeledes indgå i inkubatormiljøerne etableret på Aarhus Universitet. Tilsvarende vil Erhvervsskolen Dania arbejde specifikt med produktudvikling og inkubator miljøer i deres uddannelsesprogrammer. De studerende inspireres til at udvikle nye forretningsmæssige ideer, koncepter og produkter i deres samarbejde med virksomhederne og med fokus på samarbejde med konkrete eventarrangører. Tiltag, som dels kan komme de studerende til gavn i forhold til deres egen entrepreneurship, dels kan komme virksomhederne til gavn som add ons i virksomhedernes produktportefølje. Det forventede resultat er, at der skabes kurser og programmer i iværksætteri og innovation i samarbejde med event branchen. Yderligere forventes det, at der etableres nye virksomheder fra inkubatormiljøer med afsæt i events. Erfaringerne udveksles med de øvrige uddannelsesinstitutioner i Göteborg og Borås, Tillämpad IT, IKI, Chalmers, Handelshögskolan og Textilhögskolan, og det forventes, at de nyuddannede kandidater i regionerne har særlige og unikke kundskaber, der kan give ansættelser i eventbranchen og løfte disse til nye niveauer. Organisation, frivillighed, det gode værtskab, effekt- og forecastanalyser udvikles af Handelshögskolan og IKI på Göteborg Universitet i samarbejde med IDAN og Active Institute. Det forventede resultat er udvikling af eventstrategier på det kommunale og regionale plan, hvor samfundsøkonomisk vækst er målet. Endvidere er målet at afprøve eventplanlægningsværktøjer samt udbrede kendskabet til det potentiale, der ligger i at bruge events som driver for udvikling af turisme, uddannelser, erhvervsamarbejde, kommercielle produkter, branding- og markedsføringsindsatser. Til dette formål udarbejdes en guide/håndbog, som på overskuelig vis giver konkrete redskaber og inspiration til at arbejde med eventbaseret innovation. Håndbogens indhold er udarbejdet således, at den er praktisk anvendelig i forhold til den virkelighed og dagligdag, som målgruppen har.

En række virksomheder vil samarbejde med forsknings- og innovationsinstitutionerne om udvikling af nye produkter. Tillämpad IT, IKI, Chalmers, Acreo, Idræt, AU og Textilhögskolan vil samarbejde med de virksomheder og eventarrangører, der indgår som partnere, men også inddrage nye potentielle virksomheder. Det forventes, at der udvikles, afprøves og fremvises mindst 10 nye produkter og services under forskellige events i den 3 års periode som projektet løber over.

Motivera projektet

De fleste, af de involverede partnere i det skitserede projekt, har deltaget i et interregionalt KASK projekt, kaldet EVINN (eventbaseret innovation) i perioden 2012-2014. Det handlede om, at store sportsbegivenheder på en ny måde kan skabe økonomisk vækst ved initiering af innovationsprojekter i tilknytning til eventen, hvor der var særlig fokus på samarbejde mellem den offentlige sektor, virksomheder, eventarrangører og vidensinstitutioner. Projektet udviklede sig positivt og skabte målbare resultater, men rejste nye centrale problemstillinger.

Kan regioner og kommuner få kvalificerede redskaber til at vurdere og beslutte, hvilke events, der, med fordel, kan investeres i?

Kan der udvikles modeller for samarbejde mellem den offentlige sektor, virksomheder, eventarrangører og vidensinstitutioner, som sikrer initiering af innovationsprojekter og som skaber økonomisk vækst på baggrund af den konkrete event?

Hvordan sikres erfaringsopsamling, højt fagligt niveau af involverede aktører og en generel forankring af kompetencerne omkring eventbaseret innovation? Kan udviklingen af potentielle nye produkter styrkes ved et tættere samarbejde mellem forsknings- innovationsinstitutionerne og konkrete virksomheder, og kan man inddrage iværksættermiljøer, som på sigt kan skabe nye virksomheder på baggrund af konkrete produkter til events.

Det skitserede projekt tager udgangspunkt i EVINN, men med helt nye initiativer og delvist nye partnere, som skal arbejde med de skitserede problemstillinger. Det nye er, at

- 1) der fokuseres på organisationsmodeller og analyser af events, som udvikler konkrete redskaber til kommuner og regioner, både med henblik på at kunne fokusere på relevante events og med henblik på organisationsmodeller, der inddrager relevante aktører til skabelse af økonomisk vækst i kølvandet på events. Endelig, at der udvikles en konkret håndbog for dette formål, herunder hvordan skabes det gode værtskab. Forsknings- og innovations institutionerne samarbejder med offentlige myndigheder og private aktører om udvikling af disse produkter og services.
- 2) der sikres en langsigtet forankring af erfaring og viden indenfor feltet ved at inddrage uddannelsesinstitutioner i projektet. Fremtidens events kan dermed anvende den nye generation af kandidater, så viden om kapitalisering af events, implementeres blandt involverede eventaktører. Som eksempel kan nævnes Danmarks Medie og Journalisthøjskole, der udvikler nye produkter og services for events og inddrager de studerende i udviklingen.
- 3) specifikt inddrages entrepreneurship i projektet, som skal sikre at potentielle nye produkter og services forankres i inkubator miljøer.
- 4) forsknings- og innovationsinstitutionerne samarbejder desuden med konkrete virksomheder og eventarrangører om udvikling af nye produkter og services. Denne del styrkes markant i projektet, og bidrager til entrepreneurship og uddannelsesinstitutionerne.

Projektet har en stærk forankring på Aarhus Universitet, hvor der de sidste to år været samarbejde mellem Sektion for Idræt, Active Institute og AU Entrepreneurship, mellem forskere, virksomheder og potentielle iværksættere. Tidligere har der også været et meget konstruktivt samarbejde med DJMX om mediedækning af en event, både med formål af visse nye modeller for mediedækning, men også hvordan man skaber en stærk markedsføringsplatform med en internetproduktion.

Der har været en række interregionale samarbejdsprojekter mellem Göteborg/Borås og Aarhus. Projekterne har vist, at der kan samarbejdes på tværs af landegrænserne, mellem forsknings- og innovations institutionerne og eventhavere, som f.eks. Göteborgsvarvet. Som noget nyt, inddrages to arrangører, O-ringen og Gothia Cup (BK Häcken). Begge arrangører har stor erfaring indenfor event og innovation og det er en markant styrkelse for projektet.

Som noget nyt indgår Ringkøbing-Skjern kommune. Vi finder det spændende at arbejde med en region, hvor udfordringerne er helt anderledes end i storby

Gränsöverskridande mervärde

Events som fænomen har modnet sig til et centralt udviklingsområde både nationalt og internationalt, idet events indeholder en enestående mulighed for helt konkret at vise hvad et geografisk område formår indenfor turisme, kultur og erhverv. Events er derfor en oplagt mulighed for at showcase et områdes styrkepositioner og erhvervsaktører; events er på mange måder den moderne messe.

De store udfordringer på dette felt, er den globale konkurrence med stærk og billig arbejdskraft i en række lande, som vi vanskeligt kan konkurrere med.

Men i Skandinavien generelt, har vi en pæn styrke når det handler om at tiltrække og afvikle events. Vi har også en særlig Skandinavisk styrke når det handler om at involvere frivillige i vores events, og vi har en styrke (og et endnu større potentiale) i etablering af samarbejdsmodeller mellem forsknings- og innovations institutionerne, offentlige myndigheder, eventarrangører og private aktører. Der er markante event kompetencer i Västra Götalandsregionen som kan appliceres i Region Midtjylland og der er stærke additive kompetencer i begge regioner indenfor forskning, innovation og entrepreneurship. Ved at samarbejde på tværs af landene og regionerne, formår vi at få en styrke der kan konkurrere med selv store internationale events og virksomheder.

Projektet har både en indre og en ydre grænseoverskridende merværdi. Den indre grænseoverskridende merværdi handler om det udbytte projektdeltagerne og eventhaverne bag de aktualiserede events får. Den ydre grænseoverskridende merværdi handler om det udbytte samfundet i bredere forstand får af et samarbejde om Eventbaseret Innovation, hvor tilvækst er et prioriteret mål. Både undervejs i projektet og efterfølgende med blivende effekt.

En fælles forståelse for nye potentialer i Kattegat-Skagerrak regionen kan på sigt skabe nye markedsføringsmæssige alliancer. Det betyder, at hele regionen i fremtiden vil kunne byde ind på meget store fælles sportsarrangementer, arrangementer der er væsentligt større end det man i dag kan tiltrække hver for sig i de respektive nationale rammer.

Som en ekstra og helt central dimension giver projektet, indenfor en række områder, erhvervslivet bedre forudsætninger for at udvikle nye services og produkter til gavn for de konkrete events, og nok så vigtigt mulighed for at tilbyde sine tjenester og produkter til andre tilsvarende events i området og til omverdenen i øvrigt med de muligheder for eksport det giver at være først, bedst eller mest effektiv og konkurrencedygtig. Med kontakter over Kattegat-Skagerrak gennem projektets aktiviteter og formidling øges muligheden for samarbejde og samhandel med partnere, man ellers ikke ville have fundet sammen med.

For både den indre og den ydre grænseoverskridende merværdi gælder, at med projektet opnås en variation, volumen og skalering som ikke findes på nationalt niveau.

Variation, fordi det grænseoverskridende samarbejde byder på eventtyper som ikke findes, eller endnu ikke prioriteres så højt i en eller flere af de nationale regioner. Eller findes og prioriteres, men mangler løsninger som kan opnås i dette projekt gennem knowledge transfer.

Volumen, fordi det at flere netværk af erhvervs- forsknings- og uddannelsesklynger, organisations- og policy laget - bringes sammen på tværs af grænserne gennem konferencer, workshops og anden formidling, giver grobund for konkret udveksling og integration af metoder og strategisk udvikling på alle niveauer.

Skalering, fordi projektet vil arbejde med det sigte at give mulighed for at alle typer af events i de involverede regioner, fra foreningsdrevne events, over de kommercielle events til de store nationale events, skal kunne anvende resultaterne af projektet i deres eventudvikling og -afvikling som et direkte bidrag til øget økonomisk tilvækst med events som driver.

Vi er ikke bekendt med, at der foregår lignende initiativer nationalt eller internationalt. Det skitserede projekt er en udvikling af vores tidligere projekt EVINN. Her var konkrete mål bl.a.:

- at skabe et kompetenskluster bestående af forsknings- og innovationsmiljøer, erhvervsklynger, og sport event arrangører, både offentlige myndigheder og sportsorganisationer
- at skabe triple-helix samarbejdsmodeller mellem offentlige-private aktører
- at initiere udviklingsværksteder som motor for iværksættere med det formål at generere potentiale for nye virksomheder
- at øge rekrutteringen af frivillige til event, herunder flere unge, flere kvinder (mål: 15% kvinder under 30 år) og flere med anden etnisk baggrund (mål: 8%). Dette mål evalueres hvert år på baggrund af eventorganiseringsprojektet

Disse mål blev i stor udstrækning indfriet, men der var særlige udfordringer indenfor offentlige-private partnerskaber, idet programmets rammer ikke tillod at udfolde dette aspekt. Det er blevet muligt i det nye program, og her vil vi arbejde specifikt med dette punkt.

Projektpartnerne er lokaliseret i Region Midtjylland og Västra Götalandsregionen, men også med en partner i København og en i Uppsala. Vi mener det er vigtig med en stærk regional forankring for at kunne styre projektet, men projektet vil have stor national interesse. F.eks. har man i Danmarks Idræts Forbund og Sport Event Danmark sat fokus på eventbaseret innovation og det bliver spændende at følge hvilke initiativer man vil iværksætte. Partnerskabet følger denne udvikling og vil invitere til dialog og samarbejde med øvrige interessenter.

Inom EVINN projektets tillämpade forskningsdimension finns också stora möjligheter till gränsöverskridande kunskapsutbyten. Kattegat-Skagerrack området är exempelvis ett av de ledande områdena inom forskning om spel och interaktionsdesign, med flera starka grupper.

Projektet vil arbejde med holdbar udvikling på flere niveauer. Det ene er en implementering i uddannelse og entrepreneurship. Det skal skabe en forankring, der sikrer udviklingen over de kommende år, i og med at de nye kandidater der uddannes, sikrer opsamling af kompetencer, bedre viden og kontinuitet. Implementering i entrepreneurship sikrer en mere fast forankring omkring produktudvikling og iværksætterier indenfor eventbranchen.

Skabelsen af organisationsmodeller for events, samarbejde mellem forsknings- og innovations institutionerne, offentlige myndigheder, eventarrangører og private aktører, i en regional /kommunal kontekst, vil sikre en holdbar udvikling. Forskningsprojektet om forecastmodeller og effektanalyser, vil give grundlag for en holdbar udvikling.

I forbindelse med projektets effektanalyser vil der blive fokus på miljøet, herunder positive og negative konsekvenser som større sport events har af miljøpåvirkninger. De mere negative sider af events vil blive synliggjort og i vores produktudviklingsambitioner vil vi arbejde for at mindske disse negative påvirkninger af miljøet. Det gælder reducere af transportbelastning, trykte materialer og fokus på anvendelse af specielle grønne produkter før, under og efter events. Indsatsen målrettes både publikum, deltagere og arrangører.

Det bliver altså muligt at udvikle de events som specifikt tilfører regionen

Samband med øvrige insatser

Horisontella kriterier - Hållbar utveckling

Horisontella kriterier - Jämställdhet mellan kvinnor och män

värddi, både økonomisk, socialt, miljømæssigt og eventuelt brandingsmæssigt.

I forsknings- og innovationsmiljøerne tilsigtes en ligelig fordeling mellem kønnene og dette skal gerne udnyttes i det konkrete projekt. På uddannelsesinstitutionerne er der generelt en ligelig fordeling mellem kønnene (nogen uddannelser har færre, andre flere kvinder), og de involverede studenter vil udgøre et repræsentativt udsnit. Når det drejer sig om entrepreneurship er der en majoritet af mænd, men her vil der, gennem uddannelsesinitiativerne, være særlig fokus på at inddrage flere kvinder.

Når det handler om eventbranchen generelt, så er der på flere områder en markant overvægt af mænd. I vores produktudviklingsambitioner vil vi arbejde for en øget ligestilling, lige fra publikum, deltagere og frivillige arrangører til involverede aktører i produktudviklingen.

På publikumssiden er der specielt overvægt af mænd. Som eksempel kan nævnes, at udvikling af publikumsspil og ny teknologi specifikt vil fokusere på at skabe en spændende platform for kvinder, en model der skal øge tiltrækningskraften.

Der er ligeledes en majoritet af frivillige mænd i sport events. Gennem ny teknologi vil vi øge attraktionskraften for frivillige kvinder. Dette har vist sig muligt i vores tidligere projekt, hvor man synliggjorde de konkrete arbejdsopgaver, organisationskoncept med kvindelige ledere og teknologibaseret værktøj til rekruttering. Vi vil videreudvikle dette værktøj.

En række events er enten forbeholdt mænd eller kvinder. I disse events er det naturligvis ikke muligt at arbejde med ligestillingsproblematikken, men andre større events har deltagelse af både mænd og kvinder. I dette tilfælde vil produktudviklingen søge at øge tiltrækningskraften for kvinders deltagelse. Dette kan eksempelvis gøres ved at produktudviklingen sigter på inddragelse af sociale medier med træningstips, udstyr, forretninger og kulturelle begivenheder der primært appellerer til kvinder.

Horisontella kriterier - Lika möjligheter och icke-diskriminering

Når det handler om eventbranchen generelt, så er der, på samme måde som tilfældet med kvinder, en underrepræsentation af personer med anden etnisk herkomst. Vi vil arbejde for at udviklingen af teknologibaserede værktøjer kan medvirke til en øget integration der skal sikre en større repræsentation af anden etnisk herkomst, både blandt publikum, deltagere og arrangører. Dette implementeres i de projekter som har mulighed for at fokusere på dette.

I forsknings- og innovationsmiljøerne findes der klare retningslinjer for lige muligheder og ikke diskriminerende udvælgelse. Der tilsigtes også her en øget integration, men det er vanskeligt at lave specifikke initiativer som sikrer en anderledes repræsentation. På uddannelsesinstitutionerne findes der også klare retningslinjer for lige muligheder og ikke diskriminerende udvælgelse, og der er her en jævn repræsentation af personer med anden etnisk herkomst. Når det drejer sig om entrepreneurship er dette en afspejling af repræsentationen på uddannelserne.

Sammanfattande projektbeskrivning

Projektets mål er at skabe innovative løsninger til større sport- og kulturevents. Dette skal ske i et tværfagligt og interregionalt samarbejde mellem vidensinstitutioner, eventarrangører og kommunale/regionale myndigheder.

Et formål er, at udvikle og fremtidssikre tværfaglige organisationsmodeller med afsat i kommunerne, herunder at styrke vidensniveauet via forecast-modeller, effektanalyser og studier af bæredygtighed.

Et andet formål er, at styrke teknisk udvikling og innovation som kan anvendes af eventarrangører i bred forstand, herunder at events anvendes som en markedsføringsplatform af innovationshøjde, nye produkter og services.

Et tredje formål med projektet er, at involvere og integrere nye produkter i entrepreneurship og uddannelser som skal medvirke til at skabe volumen og forankring af viden indenfor innovation og events.

Endelig er det projektets formål at udvikle og skabe modeller for samarbejde og vidensoverførelse mellem forsknings- innovationsmiljøerne og eventarrangører, herunder kommunale og regionale myndigheder.

Projektet arbejder med organisationsmodeller og analyser af events, som udvikler konkrete redskaber til kommuner og regioner, både med henblik på at kunne fokusere på relevante events og med henblik på organisationsmodeller der inddrager relevante aktører til skabelse af økonomisk vækst i kølvandet på events.

Projektet vil også sikre en langsigtet forankring af erfaring og viden indenfor feltet ved at inddrage uddannelsesinstitutioner i projektet. Fremtidens events kan dermed anvende den nye generation af kandidater, så viden om kapitalisering af events, implementeres blandt involverede eventaktører. Specifikt inddrages entrepreneurship i projektet, som skal sikre at potentielle nye produkter og services forankres i inkubator miljøer. Det forventede resultat er, at der skabes kurser og programmer i iværksætter og innovation i samarbejde med event branchen. Yderligere forventes det, at der etableres nye virksomheder fra inkubatormiljøer med afsæt i events.

Forsknings- og innovationsinstitutionerne samarbejder med konkrete virksomheder og eventarrangører om udvikling af nye produkter og services. Denne del vil specifikt bidrage til potentielle aktiviteter indenfor entrepreneurship og uddannelsesinstitutionerne.

Projektet vil skabe innovationsmiljøer hvor tværfagligt samarbejde etableres med henblik på kortlægning af behov, udvikling af relevante produkter og services og endelig afprøvning og implementering under konkrete events.

Der er markante event kompetencer i Västra Götalandsregionen som kan appliceres i Region Midtjylland og der er stærke additive kompetencer i begge regioner indenfor forskning, innovation og entrepreneurship. Ved at samarbejde på tværs af landende og regionerne, formår vi at få en styrke der kan konkurrere med selv store internationale events og virksomheder. Projektet baseres specifikt på en indre og en ydre grænseoverskridende merværdi.

Den indre grænseoverskridende merværdi skabes via det udbytte projektdeltagerne og eventhaverne bag de aktualiserede events får. Den ydre grænseoverskridende merværdi skabes af det udbytte samfundet i bredere forstand får af et samarbejde om åben Innovation og events, hvor økonomisk vækst er et prioriteret mål.

De involverede regioner vil styrke kapitaliseringen af sport- og kulturevents, økonomisk og videnskabeligt. Det vil ske i form af øget turisme, øget vækst i virksomheder og iværksætter, samt bidrage med ny viden til uddannelsesinstitutioner. Samtidigt vil det styrke eventarrangørernes kompetencer og generelt bidrage med øget tiltrækningskraft af nye, store events.

cultural events. This will be done in an interdisciplinary and interregional cooperation between knowledge institutions, event organizers and local / regional authorities.

One purpose is to develop and ensure the future multidisciplinary organization models sold in the municipalities, including strengthening knowledge through forecast models, impact analysis and studies of sustainability.

Another objective is to strengthen the technical development and innovation that can be used by event organizers in the broad sense, including the events used as a marketing platform of innovation into new products and services. A third aim of the project is to involve and integrate new products in entrepreneurship and education to help create volume and embedding of knowledge in innovation and events.

Finally, the project aims to develop and create models of collaboration and knowledge transfer between research incubators and event organizers, including municipal and regional authorities.

The project works with organizational models and analyzes of events which develop specific tools for municipalities and regions, both in order to be able to focus on relevant events and for organization models involving relevant stakeholders in the creation of economic growth in the wake of events. The project will also ensure long-term anchoring of experience and knowledge in the field by involving educational institutions in the project. Future events can thus use the new generation of candidates, so knowledge of the capitalization of events, implemented among involved event actors. Specifically, entrepreneurship will be included in the project to ensure that potential new products and services anchored in incubator environments. The expected result is the creation of courses and programs in entrepreneurship and innovation in cooperation with the event industry. Further, it is expected that new enterprises will start from the incubator on the basis of events.

Research and innovation institutions cooperate with specific companies and event organizers to develop new products and services. This part will specifically contribute to potential activities in entrepreneurship and education.

The project will create innovation environments where interdisciplinary collaboration will be established with a view to identifying needs, developing relevant products and services and final testing and implementation during specific events.

There are significant event competencies in Västra Götaland region which can be applied in Region Midtjylland and there are strong additive competencies in both regions in research, innovation and entrepreneurship. By working together across nations and regions, we are able to gain a strength that can compete with even major international events and businesses.

The project is based specifically on an inner and an outer border value. The inner border added value is created through the benefits the project participants acquire. The outer border added value is generated by the wider community cooperation for open innovation and events in which economic growth is a priority.

The regions involved will strengthen the capitalization of sporting and cultural events, economic and knowledge-wise. It will take the form of increased tourism, increased growth of businesses and entrepreneurship, and contribute new knowledge to educational institutions. At the same time it will strengthen event organizers skills and generally contribute to increased attractiveness of new major events.

Sammanfattande projektbeskrivning (Annat språk)

Sammanfattande projektbeskrivning på annat språk (än engelska) är ej obligatoriskt för projekt inom Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak. Du kan därför lämna fältet tomt.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Kommunikation	2015-08-01	2018-07-31	556 656	<p>1. Intern kommunikation</p> <p>Det er vores erfaring, fra et tidligere, tilsvarende projekt, at det er en meget stor udfordring at vidende løbende. For at sikre dette, vil vi facilitere intern videndeling blandt projektets partnere gennem flere fysiske møder og ved hjælp af digital videndeling. Til dette formål etableres en intern kommunikations- og videndelingplatform for partnere, som drives af en community manager med fokus på brugerdriven indholdsproduktion og online dialog.</p> <p>Aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none">-Etablering af intern kommunikations- og videndelingplatform for partnere-Facilitering af videndelingarrangementer (både fysiske og digitale)-Udarbejdelse af redaktionsplan for partnerne <p>2. Ekstern kommunikation</p> <p>Projektet ønsker ligeledes at fokusere på en stærk ekstern kommunikation med henblik på at synliggøre den løbende udvikling og resultaterne i projektet. For at styrke kommunikationen udvikles en samlet kommunikationsstrategi; herunder en stærk visuel identitet, som kan bruges i al kommunikation. Der laves desuden en digital kommunikationsplan, som implementeres med fokus på at udbrede partnernes forskning og innovation. Herudover vil kommunikationssekretariatet varetage de sædvanlige PR-opgaver med fokus på at bearbejde indholdet fra projektpartnerne og udsende regelmæssige pressemeddelelser mm. Desuden formidles projektet via en række åbne konferencer, som skal initiere netværk og potentielle samarbejdspartnere</p> <p>Aktiviteter:</p> <ul style="list-style-type: none">-Koordinering af den eksterne kommunikation-Udvikling og implementering af en samlet kommunikationsstrategi (inkl. udvikling af en stærk visuel identitet samt digital kommunikationsplan)-Udvikling og implementering af indholdsplaner-Udvikling og implementering af kommunikationskoncept-Udvikling og implementering af pressestrategi- Afvikling af åbne konferencer hvor der forventes 100-400 deltagere (denne aktivitet står IDAN for) <p>3. Assistance til kommunikation og publikationer</p> <p>Kommunikationssekretariatet vil yderligere tilbyde partnere at udvikle redskabsorienterede publikationer på baggrund af den viden og de forsknings- og innovationsområder, som de beskæftiger sig med i regi af interreg projektet. Formålet er at gøre den nye viden let tilgængelig og realiserbar og dermed øge anvendt forskning og</p>

innovationsorienteret aktivitet i Øresund-Kattegat-Skagerrak-området. Tanken er, at alle publikationer udvikles centralt/ved én leverandør for at sikre en rød tråd i udtrykket fra publikation til publikation. Det vil også muliggøre at anvende den udviklede grafiske identitet på tværs af publikationerne, så de fremstår, som en sammenhængende serie af publikationer.

Aktiviteter:

- Kommunikationssekretariatet tilbyder, at partnerne kan få hjælp til at omforme
- Resultaterne fra projekterne til visuelle publikationer eller håndbøger (step by step guides), der kan bruges af en specifik målgruppe eller kommunikere projektresultaterne til den brede befolkning
- Der etableres et team bestående af koncept og kommunikationsfolk, grafikere og projektledere

4. Resultat/Mål

Samlet set vil sekretariatet medvirke til at understøtte og styrke innovationsprocesserne på tværs af projektpartnerne ved at gøre viden tilgængelig, som ellers ville være indkapslet i siloer. Desuden vil sekretariatet bidrage til at projektets forskning gøres let tilgængelig i praktiske publikationer for at øge anvendt forskning og innovationsorienteret aktivitet i Øresund-Kattegat-Skagerrak-området. Sekretariatet vil tilstræbe at alle publikationer/partnere belyser, hvordan deres resultater (i form af forskning, innovation, etc.) kan bidrage til at koble innovation og vækst med events, gøre eventoplevelsen bedre for både deltagere og publikum og/eller gøre eventarrangører dygtigere til at planlægge events.

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Etablering af intern kommunikations- og videndelingplatform for partnere	2015-08-01	2015-09-01	8 000	Den kommunikationsansvarlige etablerer intern kommunikationsplatform og dette formidles og etableres blandt alle partnere. Desuden initieres opbygningen af videndelingarrangementer (både fysiske og digitale), og der udarbejdes redaktionsplan for hver enkelt partner. Arbejdet udføres primært af den kommunikationsansvarlige som ansættes i EVINN sekretariatet på Aarhus Universitet, og under ledelse af projektlederen. Hver partner bidrager med personale i et mindre omfang. Personalet skal sikre en implementering og opfølgning lokalt
Etablering af ekstern kommunikations model	2015-10-01	2016-10-01	52 000	Der udvikles en ekstern kommunikationsstrategi, herunder etablering af specifik hjemmeside for projektet. Aktiviteterne omfatter: koordinering af den eksterne kommunikation, udvikling af en samlet kommunikationsstrategi, udvikling af indholdsplaner, udvikling af kommunikationskoncept, udvikling af pressestrategi. Dette arbejde udføres af kommunikationsmedarbejderen. Arbejdet udføres primært af den kommunikationsansvarlige, under ledelse af projektlederen. Hver partner bidrager med personale i et mindre omfang. Personalet skal sikre en implementering og opfølgning lokalt
Implementering og vedligeholdelse af intern kommunikation	2015-09-01	2018-07-31	120 000	Den interne kommunikationsplatform tages i brug og informationer fra projektledelsen og sekretariatet formidles løbende via denne platform, ligesom de forskellige projektgrupper løbende informeres om projektets fremdrift internt og på tværs af projektgrupperne. Ansvarlig: kommunikationsmedarbejderen. Hver partner bidrager med personale i et mindre omfang.
Implementering og vedligeholdelse af ekstern kommunikation	2016-01-01	2018-07-31	120 000	Projektets hjemmeside opdateres løbende, og minimum hver 6. måned. Den eksterne kommunikations- og pressestrategi implementeres og udfoldes løbende af kommunikationsmedarbejderen. Arbejdet udføres af den kommunikationsansvarlige. Hver partner bidrager med personale i et mindre omfang.
Assistance til kommunikation og publikationer	2016-03-01	2018-07-31	131 116	Den kommunikationsansvarlige etablerer en model der tilbyder partnerne assistance til at omforme resultaterne fra projekterne til visuelle publikationer eller håndbøger. Arbejdet gennemføres løbende i hele projektperioden og varierer alt efter de resultater der opnås. Hver partner bidrager med personale i varierende omfang. Tryksager udgør ligeledes en del af omkostningerne.
Afvikling af åbne konferencer	2016-01-01	2018-07-31	80 540	Der gennemføres et antal åbne konferencer med fokus på EVINN projekterne og med en målsætning om at initiere netværk og partnerskab blandt kommuner, eventarrangører og virksomheder. Konferencens indhold bliver både at præsentere konkrete resultater og oplæg til projektidéer. IDAN er ansvarlig for denne del
Rapport om projektets resultater og mål	2018-04-01	2018-07-31	45 000	Der udarbejdes en endelig rapport der beskriver hele projektets resultater og mål. Ansvarlig: kommunikationsmedarbejderen. De enkelte partner bidrager med personale som skal levere rapporter fra hver projektaktivitet.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledning	2015-08-01	2018-07-31	2 290 811	<p>1. Intern organisering</p> <p>Projektet ledes af Klavs Madsen, der har mange års erfaring med projektledelse og internationalt samarbejde, bl.a. et interregionalt KASK projekt i perioden 2012-2014, der involverede 11 partnere fra Danmark, Sverige og Norge. Projektlederens rolle er, som hovedansvarlig, at sikre en overordnet koordinering af det grænseoverskridende samarbejde og at sikre projektets fremdrift. Desuden vil Klavs Madsen blive dansk koordinerende partner. Projektlederen fungerer som daglig leder af sekretariatet, der etableres ved Institut for Folkesundhed, Aarhus Universitet.</p> <p>Christian Finnsgaard fra Chalmers bliver svensk koordinerende partner. Han har flere års erfaring med tværgående projektsamarbejde og specielt samarbejde med virksomheder og organisationer, idet han er en af de centrale personer i Chalmers satsning på Sport og Teknologi, hvor forskning og innovation sker i samarbejde med eksterne partnere. Desuden udpeges 3 personer, som koordinerer de tre indsatsområder, a) organisation, b) teknologi, c) uddannelse og entrepreneurship. Disse personer vælges i opstartsfasen af projektet og får det faglige ansvar for tværgående projektinitiativer indenfor området, så der sikres rammer for projektsamarbejdet på tværs af partnere og landegrænser. Sekretariatets primære administrative arbejdskraft vil blive en nyansat projektkoordinator, der ansættes efter opslag og ansøgning af stilling. Som udgangspunkt vil projektkoordinator ansættes i en 50% stilling og få ansvaret for al administration, der er forbundet med gennemførelsen af projektet. Sekretariatet relateres til Aarhus Universitets administrative personale og dermed sikres projektlederen den nødvendige support indenfor rejse-, møde- og konference aktiviteter, partner dialog, statusrapport, samarbejde med interreg kontoret, diverse materialer, mm.</p> <p>I sekretariatet ansættes ligeledes en person med ansvar for intern og ekstern kommunikation. Det er vores erfaring, at projektkoordinering og kommunikation skal varetages af to personer med specifikke kompetencer indenfor deres respektive områder. Denne person ansættes i en 50% stilling, ligeledes efter opslag og vil samarbejde med Aarhus Universitets kommunikationsafdeling. Med hensyn til ansvarsområde for kommunikationsmedarbejderen, se beskrivelse af intern og ekstern kommunikation under foregående punkt.</p> <p>Projektet vil også anvende en økonomimedarbejder ansat på Aarhus Universitets økonomiafdeling. Her har man en erfaring med tidligere interreg projekter og er således vant til at håndtere både konkrete budgetmodeller såvel som processen for den samlede afregning og godkendelse af regnskab.</p> <p>Temagruppernes arbejde præsenteres på seminarer, der dermed også fungerer som knowledge transfer til de øvrige temagrupper og partnere. Projektlederen sikrer desuden kontinuerlig opsamling af denne viden og løbende statusrapporter fra hver temagruppe distribueres til partnere. Mellem seminarer og konference, etableres grænseoverskridende</p>

				mødeaktiviteter, fysisk og virtuelt. 2. Organisering målrettet interessenter udenfor partnerskabet Projektets organisation skal yderligere sikre implementering og inddragelse af vidensaftagerne på flere niveauer. Der udpeges en styregruppe med projektleder, tre repræsentanter for de involverede regioner, tre repræsentanter fra det lokale erhvervsliv (Erhvervsråd), og fra entrepreneurship/uddannelses institutioner. Organisationerne udpeger selv deres respektive repræsentanter i projektets første fase. Styregruppens rolle er at komme med input til projektet og sikre en sammenhæng mellem projektets aktiviteter og efterspørgslen i KASK-regionen, herunder at aktivere lokale virksomheder og skabe relevant netværk generelt. Desuden følger Styregruppen projektet og fungerer som forum for diskussioner af mere overordnet karakter. Endelig etableres en følgegruppe af interessenter som får særlig opmærksomhed omkring projektets udvikling, nyhedsbreve, invitationer til seminarer og konferencer.
Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivelse
Projektinitiering	2015-08-01	2015-10-01	55 000	Opstartskonference, Göteborg. Projektleder og projektkoordinator planlægger opstartskonference for alle partnere. Konferencens mål er, at få koordineret og beskrevet alle projekter med indhold, deltagende partnere, eksterne interessenter og skabelse af netværksklynger. Partnerne bidrager med projektbeskrivelser og oplæg på konferencen. Efterfølgende udfærdiges handleplan for år 1, af projektleder og projektkoordinator. Omkostningerne dækker planlægning af konference, konference med rejser, logi og forplejning, personale timer under konferencen men også udarbejdelse af projektoplæg og udfærdigelse af handleplaner efterfølgende. Alle partnere bidrager.
Rapportering, år 1	2016-08-01	2016-10-01	75 000	Årskonference 2016, Aarhus. Projektleder og projektkoordinator planlægger konference for alle partnere. Konferencens mål er, at få præsenteret status på alle projekter, samt præsentere planer for år 2. Partnerne bidrager med oplæg på konferencen. Efterfølgende udfærdiges handleplan for år 2 af projektleder og projektkoordinator. Omkostningerne dækker planlægning af konference, konference med rejser, logi og forplejning, personale timer under konferencen men også udarbejdelse af projektoplæg og udfærdigelse af handleplaner efterfølgende. Alle partnere bidrager.
Rapportering, år 2	2017-08-01	2017-10-01	75 000	Årskonference 2017, Borås. Projektleder og projektkoordinator planlægger konference for alle partnere. Konferencens mål er, at få præsenteret status på alle projekter, samt præsentere planer for år 3. Partnerne bidrager med oplæg på konferencen. Efterfølgende udfærdiges handleplan for år 3 af projektleder og projektkoordinator. Omkostningerne dækker planlægning af konference, konference med rejser, logi og forplejning, personale timer under konferencen men også udarbejdelse af projektoplæg og udfærdigelse af handleplaner efterfølgende. Alle partnere bidrager.
Slutrapportering	2018-05-01	2018-07-31	120 000	Afslutningskonference, Silkeborg. Projektleder og projektkoordinator planlægger konference for alle partnere. Konferencens mål er, at få præsenteret alle projekternes resultater og mål. Partnerne bidrager med oplæg på konferencen. Omkostningerne dækker planlægning af konference, konference med rejser, logi og forplejning, personale timer under konferencen men også udarbejdelse af projektoplæg og udfærdigelse af handleplaner efterfølgende. Alle partnere bidrager.
Følgeforskning	2016-08-01	2018-07-31	35 235	Følgeforskning initieres af ekstern partner efter udlysning. Projektlederen er ansvarlig for udlysning, support til ekstern partner og opfølgning på arbejdets konklusioner
Styregruppe aktiviteter	2015-10-01	2018-07-31	50 000	Projektlederen er ansvarlig for udpegnings og etablering af en styregruppe. Dette sker efter samråd med øvrige partnere. Der afholdes styregruppemøder hver 6. måned, hvor projektets fremdrift drøftes og etablering af nye netværk diskuteres. Omkostningerne dækker rejser, ophold og forplejning, samt udarbejde af materiale, herunder løn til involverede medarbejdere Målet med etablering af styregruppe er rådgivning og sparring af projektets udvikling, samt skabelse af et politisk netværk
Følgegruppe	2015-10-01	2018-07-31	30 000	Projektkoordinator sørger for initiering af følgegruppe. Eksterne partnere med interesse for projektet kan følge udvikling ved at indgå i følgegruppen. Der udsendes nyhedsbreve hver 6. måned og følgegruppen inviteres til konferencer og i nogle tilfælde også til netværksmøderne. Omkostningerne dækker projektkoordinator og diverse materiale. Målet med etablering af følgegruppe er at skabe et netværk af interessenter, herunder at det på sigt skaber kontakt til relevante samarbejdspartnere og resulterer
Koordinering af svenske og danske partnere	2015-08-01	2018-07-31	80 000	Christian Finnsgaard, Chalmers og Klavs Madsen, Aarhus Universitet er ansvarlige for at koordinere de svenske hhv danske partnere. Der vil blive lokale ad hoc møder for at løse eventuelle problemer vedrørende f.eks. statusrapport, økonomi afrapportering, juridiske aspekter, etc. Omkostningerne for dette indgår i personaleomkostninger på budget for de respektive partnere
Koordinering af projektområder	2015-08-01	2018-07-31	110 000	Ved opstartskonferencen vælges tre personer fra partnerkredsen som skal være koordinerende af projektaktiviteterne indenfor a) organisationsmodeller, b) teknologiprojekter, c) entrepreneurship og uddannelse. Da disse personer endnu ikke er udvalgte, kan vi ikke allokere økonomi til dette punkt. Men omkostningerne for dette indgår i personaleomkostninger på budget for de respektive partnere
Projektledning, overordnet	2015-08-01	2018-07-31	79 014	Den overordnede projektledelse varetages af Klavs Madsen, Sektion for Idræt, Aarhus Universitet
Projektledning, internt hos hver enkelt af de deltagende partner	2015-08-01	2018-07-31	1 341 993	Hver partner har en person ansat til at være projektleder internt i organisationen. Der er meget stor spredning i udgifterne for de forskellige partnere, idet nogle af partnerne har valgt at allokere projekternes tidsforbrug under denne kategori, mens andre har lagt udgifterne ud på konkrete aktiviteter indenfor kortlægning og analyser, udvikling og afprøvning, samt implementering
Projektkoordinator	2015-08-01	2018-07-31	124 671	Projektkoordinator ansættes på Sektion for Idræt og vil i samarbejde med projektleder og kommunikationsmedarbejder udgøre den daglige ledelse af projektet. Projektkoordinator varetager en række funktioner som halvårsrapporter, arrangere konferencer og møder, kontaktperson for alle partnere vedrørende problemer og koordinerende administrativt arbejde, deltager i den økonomiske udredning og koordinerer alle aktiviteter med partnerne, projektleder og kommunikationsmedarbejder
Revision	2015-12-01	2018-07-31	34 898	Sektion for Idræt Aarhus Universitet er ansvarlig for revisionsarbejdet

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivelse
Kortlægning og analyser	2015-08-01	2018-07-31	1 757 125	Alle partnere deltager. I den første fase kortlægges og analyseres for nedenstående områder. Specifikt analyseres behov hos de deltagende partnere som er eventarrangører, O-ringen, Gothia Cup, Göteborgsvarvet, Ringkøbing-Skjern Kommune. Potentielle projekter linkes direkte på de konkrete events, både indenfor organisationsmodeller, teknologiprojekter og når det drejer sig om at involvere uddannelsesaktiviteter. Potentielle eventhavere udenfor partnerskabet identificeres og der indgås aftaler om projektdokumentation i forbindelse med deres events. Erhvervsområdernes aktører og øvrige

interessenter identificeres og der etableres netværksklynger. På nuværende tidspunkt er denne proces foregået på nogle områder, såsom identificering af eventhavere og samarbejde med konkrete virksomheder, men på en række områder skal dette konkretiseres og formaliseres.

En stor del af dette arbejde initieres i projektets første år. Men det skal være muligt løbende at inddrage nye spændende projekter som opstår undervejs, specielt hvor muligheden for samarbejde med eksterne virksomheder kan etableres. Dette er en on-going proces og som bliver aktualiseret gennem vores åbne konferencer, gennem styregruppe og følgegruppens netværk.

Samlet set skal minimum 28 unike projekter initieres ud fra kortlægnings- og analysefasen. De 28 projekter skal konkretiseres med detaljerede projektbeskrivelser indeholdende a) kortlægning af emnet, b) analyse af eksisterende videne og påpejning af ny viden der skal etableres, c) målgruppe og interessenter, d) projektbeskrivelse, e) handleplan og tidsplan, f) budget, samt g) partnerskab og mulighed for at inddrage eksterne partnere i den løbende projektudvikling

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Organisationsmodeller	2015-08-01	2018-02-01	630 000	<p>Deltagere: IDAN, Handelshøgskolan GU, IKI GU, Active Institute, O-ringen, BH Häcken, Göteborgs Friidrottsförbund, DMJX, Ringkøbing-Skjern Kommune.</p> <p>I denne fase etableres samarbejde på tværs af partnerne og med yderligere eksterne partnere. Projekternes bæredygtighed og forankring analyseres og projekterne planlægges med handle- og tidsplaner</p> <p>a) DMJX initierer projektet der beskæftiger sig med udviklingen af ny viden og praksis med særlig fokus på de forretningsgange der skaber det meningsfulde mediemøde i forbindelse med events: udvikling af modeller for test og implementering af ny teknologi samt inddragelse af kunstig intelligens herunder udnyttelse af big data. Projektet vil involvere og aktivere mediehus, eventarrangører og kommunale/regionale aktører, såvel interne som eksterne partnere.</p> <p>b) IDAN og Handelshøgskolan samarbejder om et projekt der skal styrke eventorganisationer og firmaers evne til at afvikle bæredygtige sportevents. Det er ambitionen, at projektet kan forbedre effekterne af kommende store og små sportevents ved at udvikle centrale kriterier for, hvad der kan betegnes som bæredygtige og succesfulde events og ved at udvikle en prognosemodel, som et redskab til at forudsige effekter, samt indkredse kritiske faktorer. Desuden videreudvikles modeller til at lave forecast og effektanalyser med fokus på økonomi, sociale og miljømæssige effekter og eventuelt branding effekt. Samarbejdet skal initieres med eventarrangører og kommunale/regionale aktører, såvel interne som eksterne partnere.</p> <p>c) IKI, GU vil være projektleder på et projekt der skal videreudvikle viden om frivillige i forbindelse med sportevents. Målene for undersøgelserne er: at identificere og beskrive vigtige frame-faktorer i forbindelse med frivilligt arbejde, at beskrive forskellige organisatoriske modeller for frivilligt arbejde (rekruttering, uddannelse / undervisning, evaluering). Projekterne skal samarbejde med de involverede eventhavere.</p> <p>d) Active Institute initierer projektet "det gode værtskab" og "organisationsmodeller for tværfagligt arbejde i forbindelse med events". Det er tanken, at Ringkøbing-Skjern Kommune skal udvikle projekter omkring turisme og bosætning i samme projekt.</p> <p>Målet er, at få initieret minimum 10 nye projekter og etableret samarbejde med eksterne partnere. Der skal etableres samarbejde med mindst 3 eksterne eventarrangører, 2 eksterne kommuner og 2 private virksomheder. I øjeblikket er der kontakt til 4 kommuner, 1 eventarrangør og 1 virksomhed</p>
Teknologiprojekter	2015-08-01	2018-02-01	950 000	<p>Deltagere: Tillämpad IT GU, Acreo, Idræt AU, Textilhögskolan, Chalmers, SSPA, O-ringen, BH Häcken, Göteborgsvarvet, DMJX, Ringkøbing-Skjern Kommune.</p> <p>I denne fase etableres samarbejde på tværs af partnerne og med yderligere eksterne partnere. Projekternes bæredygtighed og forankring analyseres og projekterne planlægges med handle- og tidsplaner.</p> <p>a) O-ringen initierer projektet "GPS för alla" i samarbejde med eksterne virksomheder. Projektet har interesse for en række andre eventhavere, f.eks. Göteborgsvarvet der også kan udnytte denne teknologi.</p> <p>b) Projektet "RUFUS 2" har Tillämpad IT, GU som ansvarlig og samarbejder med Acreo, Textilhögskolan, Idræt, GU og Idræt, AU om dette og flere andre teknologiske projekter indenfor sensorteknologi, smarte tekstiler og bevægelsesanalyser for at udvikle nye produkter til brug i sportevents.</p> <p>c) Chalmers og SSPA vil udvikle konkrete teknologiske projekter indenfor sejlskibe events, "safe starter", "sail for gold", og "smart cycle". Det er tanken, at projekterne skal samarbejde med svenske såvel som danske eventarrangører.</p> <p>d) Göteborgsvarvet og Gothia Cup samarbejder om konkrete organisatoriske teknologiprojekter der skal styrke organisering og kommunikation internt og eksternt for de store mængder af arrangører og deltagere. Analysefasen skal identificere eksterne såvel som interne samarbejdspartnere.</p> <p>Projekterne skal inddrage kommercielle virksomheder og eventarrangører i det kommende arbejde. Ikke mindst, skal disse projekter samarbejde med entrepreneurship og uddannelsesinstitutionerne, således at de konkrete projekter anvendes i undervisningen og med mulighed for at indgå i processen omkring iværksætterier.</p> <p>Målet er, at få initieret minimum 10 nye projekter og etablere samarbejde med eksterne partnere. Der skal etableres samarbejde med mindst 3 eksterne eventarrangører og 4 private virksomheder. I øjeblikket er der kontakt til 1 eventarrangør og 4 virksomheder</p>
Entrepreneurship og uddannelse	2015-08-01	2018-02-01	177 125	<p>Deltagere: Center for Entrepreneurship og Innovation AU, Dania, DMJX, Handelshögskolan GU, Idræt AU, Textilhögskolan, O-ringen, BH Häcken, Göteborgs Friidrottsförbund, Chalmers, SSPA, Tillämpad IT</p> <p>I denne fase etableres samarbejde på tværs af partnerne og med yderligere eksterne partnere. Analysefasen består i at identificere modeller og samarbejdsrelationer for entrepreneurship og uddannelse. Et centralt emne er, at samarbejde med teknologi- og organisationsprojekterne, så de nye produkter og services bruges som konkrete cases og som potentielt kan bringes videre i entrepreneurship. Det er ligeledes centralt, at der laves analyser af, hvilke events der kan medgå i samarbejdet.</p> <p>a) Center for Entrepreneurship, AU er projektansvarlig indenfor udvikling af modeller for innovation i forbindelse med events. Det skal indgå i undervisningen i entrepreneurship såvel som i inkubatormiljøerne.</p> <p>b) Dania vil arbejde specifikt med produktudvikling og inkubator miljøer i deres uddannelsesprogrammer, hvor de studerende inspireres til at udvikle nye</p>

<p>forretningsmæssige ideer, koncepter og produkter i deres samarbejde med virksomhederne og med fokus på samarbejde med konkrete eventarrangører. Disse modeller skal sidenhen implementeres af de øvrige uddannelsesinstitutioner, DMJX, Idræt GU, Idræt AU og Textilhøgskolan, i det omfang det er muligt og relevant.</p> <p>Målet er, at få initieret minimum 8 nye projekter og etableret samarbejde med eksterne partnere. Der skal etableres samarbejde med mindst 3 eksterne eventarrangører og der skal etableres mindst 5 inkubator miljøer, herunder samarbejde med mindst 3 virksomheder</p> <p>I øjeblikket er der kontakt til 4 kommuner, 1 eventarrangør og 1 virksomhed</p> <p>Udgiften for Center for Entrepreneurship, AU er henlagt til projektledelse</p>
--

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Udvikling og afprøvning	2015-10-01	2018-06-01	1 941 336	<p>Alle partnere deltagere. For alle aktiviteterne initieres projekterne, dvs. innovation med konkret produktudvikling, gennemførelse af forskningsprojekter, entrepreneurship og uddannelsesmodeller udvikles, og endelig udvikles organisationsmodeller. Projekterne initieres løbende.</p> <p>Minimum 28 unike projekter går ind i udviklings- og afviklingsfasen, initieret på baggrund af kortlægnings- og analysefasen. De 28 projekter gennemføres i henhold til de udarbejdede projektbeskrivelser og der skabes konkrete produkter ud fra de 28 projekter (se beskrivelse under delaktiviteter).</p> <p>Det skal bemærkes, at der er meget stor spredning på hvornår projekterne initieres og hvor hurtigt de afsluttes. Nogle projekter vil være klar til at projektudvikle meget hurtigt, da kortlægning og analyse arbejdet delvist er gjort. Andre projekter har en længere indledende fase, ligesom udviklingsdelen kan tage fra få måneder til flere år.</p>

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Organisationsmodeller	2015-10-01	2018-06-01	825 000	<p>Deltagere: IDAN, Handelshøgskolan GU, IKI GU, Active Institute, O-ringen, BH Häcken, Göteborgs Friidrottsförbund, DMJX, Ringkøbing-Skjern Kommune.</p> <p>Projekterne initieres og udvikles med baggrund i analysefasen (se projektemnerne ovenfor)</p> <p>Målet er, at udvikle og afslutte minimum 10 nye projekter. Projekterne, her organisationsmodeller og service produkter indenfor events, gennemføres så de er i en fase, hvor de kan introduceres og afprøves i kommende events.</p> <p>Desuden er det målet, at projektarbejdet, udover de involverede partnere i EVINN II, har deltagelse af mindst 3 eksterne eventarrangører, 2 eksterne kommuner og 2 private virksomheder.</p> <p>Endelig vil målet blive evalueret ud fra antallet af nye produkter der kan efterspørges af kommende eventarrangører, herunder hvor mange produkter der potentielt kan commercialiseres af private virksomheder.</p>
Teknologiprojekter	2015-10-01	2018-06-01	858 000	<p>Deltagere: Tillämpad IT GU, Acreo, Idræt AU, Textilhøgskolan, Chalmers, SSPA, O-ringen, BH Häcken, Göteborgsvarvet, DMJX, Ringkøbing-Skjern Kommune</p> <p>Projekterne initieres og udvikles med baggrund i analysefasen (se projektemnerne ovenfor).</p> <p>Målet er, at udvikle og afslutte minimum 10 nye projekter. Projekterne, her primært teknologiske produkter indenfor events, gennemføres så de er i en fase, hvor de kan introduceres og afprøves i kommende events.</p> <p>Desuden er det målet, at projektarbejdet, udover de involverede partnere i EVINN II, har deltagelse af mindst 3 eksterne eventarrangører og 4 private virksomheder.</p> <p>Endelig vil målet blive evalueret ud fra antallet af nye produkter der kan efterspørges af kommende eventarrangører, herunder hvor mange produkter der potentielt kan commercialiseres af private virksomheder.</p>
Entrepreneurship og uddannelse	2015-10-01	2018-06-01	258 336	<p>Deltagere: Center for Entrepreneurship og Innovation AU, Dania, DMJX, Handelshøgskolan GU, Idræt AU, Textilhøgskolan, O-ringen, BH Häcken, Göteborgs Friidrottsförbund,</p> <p>Projekterne initieres og udvikles med baggrund i analysefasen (se projektemnerne ovenfor).</p> <p>Målet er, at udvikle og afslutte minimum 8 nye projekter. Projekterne, her modeller for entrepreneurship og uddannelses initiativer indenfor events, gennemføres så de er i en fase, hvor de kan introduceres og afprøves i kommende events, på uddannelsesinstitutioner og på Center for Entrepreneurship og Innovation.</p> <p>Desuden er det målet, at projektarbejdet, udover de involverede partnere i EVINN II, har deltagelse af mindst 3 eksterne eventarrangører og at der etableres mindst 5 inkubator miljøer, herunder samarbejde med mindst 3 virksomheder.</p>

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Implementering	2015-11-01	2018-07-31	1 055 794	<p>Alle partnere deltagere. For alle aktiviteterne implementeres og afsluttes projekterne. Afslutningen består i at produkter leveres i forskellige versioner til endelig produktmodning. Resultatet af organisations- og samarbejdsmodeller leveres i form af vidensabelige artikler og rapporter, ligesom det er tilfældet med beskrivelse af forløbet indenfor uddannelse og entrepreneurship. De færdige produkter og projektets mål og resultater præsenteres på en afsluttende konference som er åben for alle interessenter.</p> <p>Bemærk, at tidslinjen er meget lang, idet nogle produktudviklinger går meget stærkt og derfor allerede efter et par måneder, er klar til afslutning/implementering.</p> <p>De konkrete mål med implementeringsfasen er beskrevet under hver delaktivitet.</p>

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Organisationsmodeller	2015-11-01	2018-07-31	515 000	<p>Deltagere: IDAN, Handelshøgskolan GU, IKI GU, Active Institute, O-ringen, BH Häcken, Göteborgs Friidrottsförbund, DMJX, Ringkøbing-Skjern Kommune</p> <p>Projekterne afsluttes og formidles. I de tilfælde det er muligt, implementeres produkt /services i relevante events.</p> <p>Målet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> - at mindst 5 årlige events (i 2017/2018) inddrager forecast analyser og/eller effektanalyser, der beskriver de økonomiske, sociale og miljømæssige effekter af eventen - at mindst 8 årlige events i regionerne (i 2017/2018) anvender en tværfaglig organisationsmodel, der involverer relevante partnere og arbejder med innovation koblet til den specifikke event

Utrustning	55369	2680	72000	39200	15000	19556	2850	11400	10723	13000	20136	60000	19300	19556	4912	0	0	63589	
-	55369	2680	72000	39200	15000	19556	2850	11400	10723	13000	20136	60000	19300	19556	4912	0	0		
Schablonkostnader	89374	52382	31067	23250	51413	38583	7325	44130	64243	47358	37553	48150	55875	38583	33133	25716	31828	71996	
-	89374	52382	31067	23250	51413	38583	7325	44130	64243	47358	37553	48150	55875	38583	33133	25716	31828		
Avgår projektintäkter (negativ kostnader)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Summa, faktiska kostnader	96945	55139	48866	30997	55751	33247	67991	36523	78837	44754	53682	44815	68387	33247	28872	22736	25305	76490	
Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Summa, kostnader	96945	55139	48866	30997	55751	33247	67991	36523	78837	44754	53682	44815	68387	33247	28872	22736	25305	76490	
Finansiär	Beskrivning	Aarhus Universitet	1. ACTI VE institute	2. O-Ringe AB	3. BK Häcken	4. Danska Medicin och Journalisthögskole	5. Göteborgs universitet	6. Erhvervsakademien Dania Center for Turisme og Oplevelser	7. Acreo Swed ICT AB	8. Ringkøbing-Skjern Kommune	9. Göteborgs Friidrottsförbund	10. Idrættens SSPA Sweden	11. Chalmer tekniska högskolan	12. Göteborgs universitet	13. Högsåskolan i Borås	14. Aarhus Universitet, Center for Entrepreneurship og Innovation	15. Aarhus Universitet	16. Handelshøjskolen i Århus	Totaler
Offentlig kontantfinansiering	48472	27569	0	0	27875	16624	33996	18261	13951	22377	26841	22407	34193	16624	14436	11368	12652	31705	
-	48472	27569	0	0	27875	16624	33996	18261	13951	22377	26841	22407	34193	16624	14436	11368	12652		
Privat kontantfinansiering	0	0	24433	15500	0	0	0	0	25469	0	0	0	0	0	0	0	0	65402	
-	0	0	24433	15500	0	0	0	0	25469	0	0	0	0	0	0	0	0		
Summa, kontant medfinansiering	48472	27569	24433	15500	27875	16624	33996	18261	39420	22377	26841	22407	34193	16624	14436	11368	12652	38245	
Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Summa, medfinansiering	48472	27569	24433	15500	27875	16624	33996	18261	39420	22377	26841	22407	34193	16624	14436	11368	12652	38245	
Europeiska region	48472	27569	24433	15497	27875	16623	33995	18261	39416	22377	26841	22407	34193	16623	14436	11368	12652	38244	

ala
utvec
klings
fonde
n

Andel 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 % 50 %
av
faktis
ka
kostn
ader

Förväntas intäkter efter projektets slut?

Nej

Om osäker, kommentera

Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Budgeterad kostnad

Beskrivning av aktiviteter

Norsk budget

Kostnadsslag	Norsk projektbudget
Personal	0
Kontor och administration	0
Extern sakkunskap och externa tjänster	0
Resor och logi	0
Utrustning	0
Schablonkostnader	0
Avgår projektintäkter (negativ kostnad)	0
Summa, faktiska kostnader	0
Summa, bidrag i annat än pengar	0
Summa, kostnader	0

Finansiär	Beskrivning	Norsk projektbudget
Offentlig kontantfinansiering		0
Privat kontantfinansiering		0
Summa, kontant medfinansiering		0
Summa, bidrag i annat än pengar		0
Summa, medfinansiering		0

Europeiska regionala utvecklingsfonden 0

Andel av faktiska kostnader 0 %

Bilagor

Namn	Beskrivning/Kommentar
Kopi af Budgetblankett_EVINN II-KONSOLIDERET_28.04.15 (3).xlsx	Budget, EVINN II
Medfinansieringsintyg.pdf	Medfinansieringsintyg
Aktørdeltagelse- Holmsland Klit Turistforening og KRAFT.pdf	Aktørdeltagelse

Signatur

Saknas