

Markedsintro

FFI Growth – Proof of Business

FFI Development – Proof of Concept

FFI POP – Proof of Principle

Screening, sparring, matchmaking

Øvrige erhvervsfremme- og innovationssystem
Væksthuse, Innovationsfond, Innovationsnetværk
Kapital fx business angles, venture fonde og corporate venture

Koncept/
idé

Innovativt potentiale

Vækstpotentiale

Målgruppe:

Udviklingsorienterede SMV'er i fødevarerklngen.
Innovationsaktivitet i samspil med partnere, kunder, leverandører **og/eller** med vidensmiljøer.

Markeds- og
organisatorisk
Akse 2

Produkt- og procesinnovation
Akse 1