

## Ansøgningsskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

### Innovationssamarbejde som forretningsstrategi

<b>1. Oplysninger om ansøger</b>	<p><b>Agro Business Park A/S</b> Niels Pedersens Allé 2 8830 Tjele CVR Nr.: 25666070</p> <p>Kontaktperson: Gyda Bay, Innovationschef <a href="mailto:gb@agropark.dk">gb@agropark.dk</a> Direkte tlf.: 8999 2558 Mobil: 2441 7262</p>
<b>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</b>	<p>PROJEKTNAVN: <b>FFI Development</b> (prioritetsakse 1) Projektet er sammenkædet med og gensidigt afhængigt af de to relaterede ansøgninger FFI POP og FFI Growth, som tilsammen udgør et svar på regionens annoncering efter operatør på aktiviteten "Innovationssamarbejde som forretningsstrategi".</p> <p><b>Overordnet formål</b> Det overordnede formål for FFI Development er at bidrage til en styrket konkurrenceevne for <i>danske SMV'er i fødevareklyngen</i> gennem nye innovationssamarbejder, og derved nye innovative virksomheder via – ny produktudvikling, nye processer og nye løsninger. Dette vil også betyde jobskabelse og eksport på længere sigt.</p> <p><i>Ved "Innovationssamarbejder" forstås der i denne ansøgning et samarbejde mellem mindst 3 SMV'er og 1 videninstitution.</i></p> <p><b>Mål</b> FFI Development vil fokusere på at udvikle og teste nye produkter/processer/løsninger fra SMV'er i fødevareklyngen. I initiativet skal disse nye muligheder udvikles og testes gennem facilitering af innovationssamarbejder mellem SMV'er og vidensmiljøer. Konkret skal innovationssamarbejderne i FFI Development bevirke, at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ...de <i>deltagende virksomheders innovative forretningsidéer</i> får udviklet og testet deres potentiale gennem en faciliteret proces med relevante vidensmiljøer &amp; erfarne aktører.</li> <li>• ...at <i>de deltagende virksomheders innovative forretningsidéer</i> testes på den potentielle kunder og relevante aktører. Dette realiseres gennem længerevarende innovationssamarbejder med relevante partnere og vidensmiljøer.</li> </ul> <p>Dette skal – sammen med de tilknyttede aktiviteter i projekterne FFI POP og FFI Growth - bevirke at:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ... de <i>deltagende virksomheder</i> får en højere innovationsaktivitet og innovationskapacitet, der resulterer i skabelsen af nye kommercielle produkter og løsninger</li> <li>• ...de <i>deltagende virksomheders konkurrenceevne</i> styrkes, og dermed fremme investeringer og resultere i vækst på omsætning, jobskabelse og eksport.</li> </ul> <p><b>Succeskriterier</b> FFI Development vil investere i og understøtte 13</p>

innovationssamarbejder mellem virksomheder og vidensmiljøer.  
 Effekterne af dette forventes at være flg.:

- 15-17 nye produkter klar til afsætning på markedet
- 8 innovationssamarbejder har implementeret nye forretningsmodeller/-områder/-processer

### **Aktiviteter**

#### 1) Innovationssamarbejder

Projektets hovedaktivitet er "FFI Development

Innovationssamarbejder", der udbydes i perioden 2016-2018. Der gives her støtte/medfinansiering for 25 mio. kr., der skal udbydes til at støtte innovationssamarbejder, der udvikler danske fødevarer virksomheders innovationskapacitet og differentierede processer/produkter. Hver enkelt innovationssamarbejde skal faciliteres individuelt og understøttes indenfor to hovedområder: Innovationspotentiale og Finansieringsplan.

Nogle idéer er allerede testet, dokumenteret eller bygger på en allerede eksisterende viden og vil derfor passe bedst i FFI Development, hvor vi forestiller os at igangsætte lidt større innovationssamarbejder med et gennemsnitligt budget på omkring 1,5 mio. kr. Nedenfor kan ses de aktiviteter innovationssamarbejderne vil blive tilbudt i FFI POP, samtidig med at modtager støtte i puljen.

Innovationssamarbejderne kan opnå medfinansiering for 50% af deres støtteberettiget udgifter i overensstemmelse med Strukturfondenes støtteberettigelsesregler. Virksomhederne skal ansøge om midler igennem puljen og vil i forbindelse med deltage i puljen modtage tilbud i forbindelse med de aktiviteter der tilbydes. Der vil ikke være en kronologisk rækkefølge i de tilbudte aktiviteter da dette vil afhænge af innovationssamarbejdernes konkrete behov.

Puljen skal udbydes til at støtte innovationssamarbejder, der udvikler danske fødevarer virksomheders innovationskapacitet og differentierede processer/produkter. Hver enkelt innovationssamarbejde skal faciliteres individuelt og understøttes med netop de services, den viden og kompetencer, der følger af deltagervirksomhedernes innovationsbehov. Samarbejderne skal være innovative og kan f.eks. arbejde inden for:

- Udvikling af differentierede fødevarerprodukter
- Råvareselektion/optimering
- Udvikling af produktionsteknologi/procesudstyr
- Emballering
- Sporbarhed og dokumentation
- Opsøge og teste afsætning mod en konkret kundegruppe

Puljen er rettet mod udviklingsorienterede SMV'er i fødevarer sektoren og retter sig mod projekter, som har et budget omkring 1,5 mio. kr. Her er fokus på at drive projekterne frem til færdige prototyper/koncepter, som senere, efter projektets afslutning, kan danne udgangspunkt for markedsintroduktion eller yderligere investering/finansiering. Der vil også i Development være mulighed for at teste sine produkter på den potentielle målgruppe. For at innovationssamarbejderne skaber de bedste effekter bliver de tilbud forskellige aktiviteter:

#### 2) Innovationsudvikling

Det er målet for projektet at bevirke at de deltagende virksomheder vedvarende får en *højere innovationsaktivitet og innovationskapacitet*, der resulterer i skabelsen af flere nye kommercielle produkter, processer og løsninger Denne hovedaktivitet har til hensigt at

understøtte begge projektformål gennem en række værktøjer, der stilles til rådighed for virksomhederne i den udstrækning, det understøtter det konkrete innovationsbehov i innovationssamarbejdet og/eller det kan bidrage til at styrke virksomhedens innovationsaktivitet eller –kapacitet på længere sigt.

Aktiviteten indeholder 2 underaktiviteter, som er detaljeret beskrevet i den indsendte regionalfondsansøgning:

1. *Understøtte udviklingen af nye forretningsområder/nye produkter*
2. *Teste innovationssamarbejdets produkter, processer og løsninger overfor potentielle kundegrupper*

### 3) Finansieringsplan & Kommercialisering

En væsentlig begrænsende faktor for SMV'ers innovationsaktiviteter er – og har altid været – deres begrænsede adgang til finansiering af nye produkter, nye processer eller nye forretningsmodeller. Hvis de innovationssamarbejder, der iværksættes gennem dette initiativ skal resultere i en vedvarende øgning af de deltagende virksomheders innovationsaktivitet og –kapacitet på længere sigt og udover det konkrete samarbejde, så skal projektet adressere den udfordring og risiko, der ligger i SMV'ers finansiering af innovation. Derfor vil projektet under denne hovedaktivitet bistå selve innovationssamarbejdet med en række værktøjer, der retter sig mod at skabe finansieringsgrundlaget for de konkrete innovationer i projektet – og samtidig introducere metoder og værktøjer, der kan hjælpe virksomhederne med at adressere finansieringsudfordringer i innovation på længere sigt. Aktiviteten indeholder 4 underaktiviteter, som er detaljeret beskrevet i den indsendte regionalfondsansøgning:

1. *Udarbejde en samlet finansieringsplan for det enkelte Innovationssamarbejde innovationsproces med fokus på likviditetsstyring og optimeret udnyttelse af "hard og soft money"*
2. *Gennemføre et antal "investor readiness"-forløb for de virksomheder, hvor dette er relevant i henhold til finansieringsplanen*
3. *Teste sine produkter på potentielle målgrupper i forbindelse med "FFI Buyers Network", som samler nationale og internationale indkøbere.*
4. *Skabe opmærksomhed om potentialerne i innovative fødevarer hos relevante kapitaludbydere (business angels, VC, corporate ventures) gennem afholdelse af 3 FFI Food Foresight events – dedikeret til at præsentere innovative produkter og nye trends for eventuelle målgrupper og potentielle samarbejdspartnere.*

### 4) Resultatformidling og kommunikation

Formidlingsaktiviteterne og kommunikation har tre hovedformål:

- At skabe synlighed om aktiviteterne for at tiltrække de skarpeste deltagere, de bedste samarbejdspartnere og de mest relevante investorer både nationalt og internationalt. Samtidig skal kommunikationen sikre national bevågenhed og legitimitet om den opgave, regionen løfter i forhold til ikke bare regionale virksomheder men i forhold til hele den danske fødevarerklunge – og hjælpe regionen og klyngen med at tiltrække talent, penge og fokus.
- At forbinde regionen og de deltagende virksomheder med den fælles fødevarerfortælling, der er under opbygning under den tidligere regerings vækstplan for fødevarer

- At dele viden mellem virksomheder for at skabe inspiration, høj ambitionsniveau, skabe stolthed og gøre det lettere at lære af andre virksomheders og institutioners erfaringer

Aktiviteten vil ske i forlængelse af Region Midtjyllands strategi for at være centrum for fødevarerinnovation, og vil være en samlende faktor for de mange forskellige aktiviteter inden for fødevarerområdet i og udenfor regionen. Denne aktivitet går på tværs af de 3 sammenhængende initiativer FFI POP, FFI Development og FFI Growth og budgetteres derfor delvist under hvert initiativ

Formidlingen vil være baseret på en fælles identitet omkring initiativet, og vil udmønte sig i:

- Digital kommunikation i form af hjemmeside, der videreformidles via bl.a. Danish Food Clusters univers samt etablering og vedligeholdelse af platform på sociale medier
- En presseindsats med 12 årlige historier i regionale og de nationale medier.
- 6 årlige nyhedsbreve samt markedsføring gennem partnernes nyhedsbreve
- En årlig vidensdelings og markedsføringsevent
- International markedsføring gennem Danish Food Cluster og European Food Alliance samt Invest in Denmark og Enterprise Europe Network
- Fælles workshop og adgang til 1-1 vejledning for alle deltagende virksomheder i branding og synlighed, herunder brug af den kommende værktøjskasse under Den Fælles Fødevarerfortælling

#### 5) Følgeforskning

Partnerskabet bag FFI Development er dedikeret til et sikre at de deltagende virksomheder får realiseret succesfulde innovationssamarbejder og får skabt innovative produkter, processer og løsninger, der gør en forskel på markedet, og som øger antallet af innovative virksomheder i Danmark. Ligeledes er partnerskabet dedikeret til en læringsbaseret approach til arbejdet med innovationssamarbejderne i projektperioden.

Derfor ønsker konsortiet at bygge videre på den indsats omkring følgeforskning, der hidtil har været en integreret del af samarbejdet omkring det regionale innovationsmiljø. Denne aktivitet går på tværs af de 3 sammenhængende initiativer FFI POP, FFI Development og FFI Growth og budgetteres derfor delvist under hvert initiativ

#### 6) Projektorganisation & samarbejde

Der er et veletableret konsortium bag den eksisterende FFI-satsning, som også udgør grundstammen i det nærværende konsortium. Igennem dialog i partnerskabet, med Region Midtjylland og gennem analyse af den udsendte annoncering og strategi for den nye fødevarerinnovation, er det dog blevet klart, at det optimale setup for konsortiet er at skabe tre separate, men gensidigt afhængige konsortier, der sammen bærer den operatørrolle, som Region Midtjylland efterspørger i annonceringen.

Der er i organiseringen lagt vægt på at sikre en genkendelighed og kontinuitet for virksomhederne i valget af Future Food Innovation (FFI) som den bærende ramme for det fortsatte samarbejde. Det kendskab og den tillid, som er skabt gennem den hidtidige satsning, vil være en vigtig faktor i projektets videre succes.

Samtidig er der lagt vægt på at fokusere konsortiets ressourcer og kompetencer på de styrkepositioner, som hver enkelt partner besidder.

	<p>Derfor er strukturen med 3 forskellige partnerskaber valgt, da det tillader muligheden for mindre og mere dedikerede konsortier, hvor alle partnere har en betydelig rolle at spille i realiseringen af aktiviteterne.</p> <p><b>Milepæle</b> Se bilag</p>
<p><b>3. Målgruppe og aktører</b></p>	<p><b>Målgruppe</b> Målgruppen for FFI Development er SMV'er, der er udviklingsorienterede. Store virksomheder vil have mulighed for at deltage i projektet, men kan ikke modtage støtte. For at være målrettet FFI skal der være tale om virksomheder som arbejder med fødevarer, dette skal dog forstås bredt, således at der både kan være tale om forarbejdning, ingredienser, detail osv. Der kan være tale om udviklingsaktivitet i samspil med partnere, kunder, leverandører og/eller med vidensmiljøer.</p> <p>Vi vil derfor ramme både de virksomheder som allerede samarbejder med videns leverandører og virksomheder som endnu ikke har opnået dette samarbejde</p> <p>Vi vil screene op til 100 SMV'er i målgruppen til deltagelse i innovationssamarbejder, bestående af 3 SMV'er og en videninstitution. Disse skal ses i tillæg til de 250 virksomheder, som screenes i forbindelse med det tilknyttede FFI POP projekt. Herunder vil vi vurdere virksomhedernes innovationspotentiale, kommercielle skalerbarhed og ambitionsniveau. Udover den pipeline af projekter og virksomheder, som identificeres gennem FFI POP aktiviteten, vil der være et nært samarbejde med det øvrige innovations- og erhvervsfremmesystem, hvor der særligt søges strategiske samarbejder med Innovationsfonden (særligt InnoBooster-programmet) og med de regionale væksthuse (særligt gennem Væksthus Midtjylland og de vstdanske væksthuse).</p> <p><b>Aktører</b> Der er et veletableret konsortium bag den eksisterende FFI-satsning, som også udgør grundstammen i det nærværende konsortium. Igennem dialog i partnerskabet, med Region Midtjylland og gennem analyse af den udsendte annoncering og strategi for den nye fødevarer-satsning, er det dog blevet klart, at det optimale setup for konsortiet er at skabe tre separate, men gensidigt afhængige konsortier, der sammen bærer den operatørrolle, som Region Midtjylland efterspørger i annonceringen. Konsortiet udgøres af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agro Business Park</li> <li>• Agrotech</li> <li>• Teknologisk Institut</li> <li>• Aarhus Universitet</li> <li>• MAPP</li> <li>• Danish Food Cluster</li> <li>• VIFU</li> <li>• Væksthus Midtjylland</li> </ul>
<p><b>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</b></p>	<p><i>Hvordan bliver initiativet organiseret. Hvilke roller har de enkelte parter.</i></p> <p><b>Styregruppe</b> Der etableres en tværgående styregruppe for initiativerne FFI POP, FFI Development og FFI Growth med repræsentanter for de ovenstående partnere i konsortiet. Styregruppen mødes ca. hver anden måned (ca. 5 gange p.å.). Styregruppen er overordnet ansvarlig for projekternes fremdrift, strategi og aktivitetsplan. Styregruppen fungerer også som endeligt bevillingspanel for medfinansiering fra projektpuljerne.</p>

	<p><b>Sparringspanel</b> Der oprettes et eksternt sparringspanel for sekretariatet med eksperter, erfarne kommercielle profiler og repræsentanter fra relaterede organisationer i erhvervs- og innovationsmiljøet til at diskutere og kommentere de indkomne ansøgninger om medfinansiering.</p> <p><b>Sekretariat</b> Projektets sekretariatsfunktion forankres hos ansøger og bemandes i samspil med det øvrige konsortium.</p> <p><b>Nøgleord om partnernes rolle:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Agro Business Park</i> Projektledelse og –administration, identificering, modning og screening, facilitering, innovationssupport, matchmaking, Finansieringsplan, Investor readiness, finansiering</li> <li>• <i>Agrotech</i> Videnspartner i innovationssamarbejder, Test</li> <li>• <i>Teknologisk Institut</i> Videnspartner i innovationssamarbejder, Test</li> <li>• <i>Aarhus Universitet</i> Videnspartner i innovationssamarbejder, Test</li> <li>• <i>MAPP</i> Videnspartner i innovationssamarbejder</li> <li>• <i>Danish Food Cluster</i> Kommunikation, Test</li> <li>• <i>VIFU</i> identificering, modning og screening, matchmaking</li> <li>• <i>Væksthus Midtjylland</i> Identificering, modning og screening, investor readiness, Finansiering</li> </ul>				
<p><b>5. Effektkæde</b></p>	<p>Se bilag 1</p>				
<p><b>6. Forankring efter projektperioden</b></p>	<p>Der er et veletableret konsortium bag den eksisterende FFI-satsning, som også udgør grundstammen i det nærværende konsortium. Partnerne vil indgå i en konstruktiv dialog om at forankre de kompetencer og læringer, som er opsamlet gennem projektet – enten i organisationernes egne aktiviteter eller i senere afledte fælles initiativer. Denne diskussion er forankret i projektets styregruppe.</p>				
<p><b>7. Udgifter fordelt på hovedaktiviteter jf. ansøgers udfyldte effektkædeskema</b></p> <p><i>Regneark vedlægges</i></p>	<p>Aktivitetstyper:</p>	<p>Beløb i 1.000 kr. (evt. opgjort pr. halvår jvf. EU's rapporteringsperioder)</p>			
		<p><b>2016</b></p>	<p><b>2017</b></p>	<p><b>2018</b></p>	<p><b>Sum</b></p>
	<p><b>1. Innovationssamarbejder</b></p>	<p>6.631</p>	<p>10.457</p>	<p>10.312</p>	<p><b>27.400</b></p>
	<p><b>2. Innovation</b></p>	<p>946</p>	<p>1.892</p>	<p>1.462</p>	<p><b>4.300</b></p>
	<p><b>3. Finansieringsplan og Kommercialisering</b></p>	<p>308</p>	<p>616</p>	<p>476</p>	<p><b>1.400</b></p>
	<p><b>4. Resultatformidling og kommunikation</b></p>	<p>209</p>	<p>418</p>	<p>323</p>	<p><b>950</b></p>
	<p><b>5. Følgeforskning</b></p>	<p>50</p>	<p>50</p>	<p>50</p>	<p><b>150</b></p>
	<p><b>6. Projektledelse og organisation</b></p>	<p>266</p>	<p>267</p>	<p>267</p>	<p><b>800</b></p>
	<p><b>I alt</b></p>	<p><b>8.410</b></p>	<p><b>13.700</b></p>	<p><b>12.890</b></p>	<p><b>35.000</b></p>

<b>8. Finansiering, nøgletal fra Regionalfondsansøgningskema</b>  <i>Regneark vedlægges</i>	Regionale erhvervsudviklingsmidler	3.300	1.600	100	5.000
	Regionalfondsmidler (akse 1)	2.200	6.380	5.920	14.500
	Privat medfinansiering fra deltagende virksomheder	2.410	3.720	3.870	10.000
	Anden offentlig medfinansiering	500	1.000	1.000	2.500
	Anden privat finansiering		1.000	2.000	3.000
	<b>I alt</b>	<b>8.410</b>	<b>13.700</b>	<b>12.890</b>	<b>35.000</b>

<b>9. Underskrift</b>	
	Dato <span style="margin-left: 200px;">Underskrift</span>

# BILAG 1

## Effektkæde og indikatorer: Innovationssamarbejde som forretningsstrategi FFI Development

Aktiviteter	Output	Effekter
<p><b>Innovationssamarbejder</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 virksomheder screenes/afklares særskilt til relation til FFI Development. Det kan forventes, at en del af virksomhederne fra FFI POP screeningen vil være relevante her (ca. 50-75). Det forventes af størstedelen af disse 150-175 virksomheder (ca. 100) skal matches med hinanden, andre virksomheder i FFIs netværk og med vidensinstitutioner mhp. en ansøgning.</li> <li>• Det forventes at den indledende afklaring og matchning resulterer i 35-40 projektansøgninger med ca. 105-120 virksomheder involveret. Heraf vil de bedst egnede ansøgninger blive selekteret til FFI Development innovationssamarbejder, mens de resterende virksomheder vil modtage forslag om andre relevante tilbud (f.eks. Innobooster, Virk 2.0 o.l.).</li> <li>• Det forventes at 13 innovationssamarbejder bevilges med i alt 39 deltagende virksomheder.</li> </ul> <p><b>Innovationsudvikling</b></p> <p>De 13 innovationssamarbejder og 39 deltagende virksomheder vil gennemløbe et faciliteret forløb med en vidensinstitution med fokus på de specifikke behov, som virksomheden har. Dette indebærer en løbende sparring med en tilknyttet facilitator og nært samarbejde med en vidensinstitution. Desuden kan der i forløbet bringes nedenstående specifikke værktøjer i anvendelse, hvor det møder virksomhedernes behov.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understøtte udviklingen af nye forretningsområder/nye produkter ved at innovationssamarbejdet boostes med "midlertidig innovationskraft" hentet fra videns- og uddannelsesinstitutioner (f.eks. studerende, forskere, Ph.d.) eller fra konsortiets øvrige netværk. Det forventes, at der gennemføres 8 forløb.</li> <li>• Vi forventes at der vil være behov for ca. 8 testforløb, hvor der gennemføres kontrolleret produkt-/løsningsafprøvning over for kunder og målgrupper i (tæt på) fuld skala.</li> </ul> <p><b>Kommercialisering &amp; finansieringsplan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det forventes at hver af de godkendte innovationssamarbejder (13) får udarbejdet en finansieringsplan for deres innovationsproces, som kombinerer hard og soft money – og sætter den samlede innovationsinvestering i relation til virksomhedens øvrige likviditet og drift.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Antal virksomheder som modtager støtte <i>39 virksomheder – 3 per innovationssamarbejde</i></li> <li>2) Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner <i>39 virksomheder – 3 per innovationssamarbejde</i></li> <li>3) Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovation og F&amp;U-projekter <i>13 mio kr.</i></li> <li>4) Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter der er nye på markedet <i>13 virksomheder (26 øvrige virksomheder modtager støtte til at bidrage til innovation i det samarbejde de indgår i)</i></li> <li>5) Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden <i>13 virksomheder (26 øvrige virksomheder modtager støtte til at bidrage til innovation i det samarbejde de indgår i)</i></li> <li>6) Antal virksomheder der udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Antal nye innovative virksomheder  <i>13 virksomheder</i></li> </ol>



<ul style="list-style-type: none"> <li>•6-10 investor readiness forløb gennemføres for at skærpe virksomhedernes evne til at tiltrække kapital til innovation.</li> <li>• 3 FFI Foresight events gennemføres (1 per projektår) med det formål at fremvise spændende innovationer og trends for fødevarainvestorer. Dette har til formål at skabe opmærksomhed hos de relevante investorer omkring innovationer fra danske SMV'er.</li> <li>•Skabe et nationalt/nordisk indkøbernetværk (FFI Buyers network), hvor virksomhederne, hvis relevant, kan teste deres innovationers potentiale og få feedback.</li> </ul> <p><b>Resultatformidling og kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Bidrag til nyhedsstrøm på website</li> <li>• Input til pressemeddelser</li> <li>• Input til det samlede nyhedsbrev (6 årlige udgaver)</li> <li>• Bidrag til international markedsføring gennem DFC</li> <li>• Bidrag til den samlede årlig vidensdelings og markedsføringsevent for FFI</li> </ul> <p><b>Følgforskning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 årlige (delte) workshops med læringsresultater fra FFI POP, FFI Development og FFI Growth</li> </ul> <p><b>Projektorganisation &amp; samarbejde</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•6 årlige styregruppemøder</li> </ul>	<p><i>13 virksomheder</i></p> <p><b>Projektspecifikke:</b></p> <p>Antal innovationssamarbejder som finder andre kapital/investeringsmuligheder, feks. hos VHM eller Innovationsfonden. Eller at produktet kommer direkte på markedet. <i>12 virksomheder</i></p> <p>7) Antal innovationssamarbejder som går direkte videre til FFI Growth <i>1 innovationssamarbejder</i></p>	
---	---	--

### Kritiske antagelser

- **Facilitering af innovationssamarbejder accelererer og forbedrer innovationspotentialet**  
Evalueringen af tidligere gennemførte differentieringspulje forløb i perioden 2010 - 2014 danner grundlag for de forventede resultater. Det er erfaringen, at facilitering, der udfordrer virksomhedens umiddelbare ønsker og behov åbner nye perspektiver for virksomhedens innovationspotentialer, hvorved mere radikale og dermed mere værdiskabende muligheder kommer i spil. Det betyder, at virksomheden får behov for nye/andre kompetencer end dem, der allerede til stede i virksomheden. Derfor er identifikation og forankring af ny viden og kompetencer i virksomheden nødvendig.
- **Et innovationspotentiale kan kun forløses, hvis der er fokus på finansiering af hele innovationsprocessen**  
En veldokumenteret begrænsende faktor for SMV'ers innovationsaktiviteter er deres begrænsede adgang til finansiering af nye produkter, nye processer eller nye forretningsmodeller. Hvis de innovationssamarbejder, der iværksættes gennem dette initiativ, skal resultere i en ny innovation på markedet og vedvarende øgning af de deltagende virksomheders innovationsaktivitet og -kapacitet, så er det afgørende, at vi adresserer finansiering af innovation udover projektets rammer.
- **Innovative virksomheder skaber vækst og jobs**  
Effektmåling af det eksisterende FFI viser, at innovationsaktive virksomheder skaber nye jobs. Således har 14 virksomheder ved seneste måling skabt 157 nye jobs. En effekt, der ikke indfanges af den ERST-inspirerede opdeling af effektmålene på prioritetsakser.



## CV'er FFI Development:

### Konsortiepartnere:

#### **Lars Visbech Sørensen, CEO, Agro Business Park A/S, formand for styregruppen for FFI**

Uddannet cand. merc. Siden 2007 CEO for Agro Business Park A/S (innovation og managementselskab), CEO for Agro Business Innovation A/S (preseed investeringsselskab), CEO for Forskerpark Foulum (ejendomsselskab).

Har 20 års erfaring i værdikæden fra "jord til bord" i private og offentlige jobs – altid med fokus på innovation, videnssamarbejde, iværksætteri, marketing, salg, forretningsudvikling, investeringer og ledelse. Formand for styregruppen i FFI siden etableringen.

**Dorte Petersen (cand.scient) er kommerciel direktør hos AgroTech** og har 20 års erfaring med forretningsudvikling, produktudvikling og ledelse - primært fra fødevarerbranchen (Danisco Dupont) men også fra relaterede brancher som bioteknologi og grøn energi. Dorte er ansvarlig for salg, marketing og den tværgående drift i AgroTech. Dorte har bred erfaring med styregrupper både fra AgroTechs resultatkontrakt med forsknings- og innovationsstyrelsen, flere regionale projekter (Future Food Innovation, Regionale råvarer i regionale køkkener i region Sjælland) samt innovationskonsortier under Innovationsfonden (blandt andet FutureMilq).

#### **Lars Esbjerg, Lektor MAPP Centeret**

Forskningsområdet for Lars er hovedsageligt fokuseret på spørgsmål vedrørende mad detailhandel og inter-organisatoriske relationer og netværk, herunder:

Hvordan markedspraksis udgør markeder og påvirke forbrugernes praksis

Åben innovation

Hvor organisatoriske aktører får mening ud af deres løbende erfaringer

Sensemaking i inter-organisatoriske relationer

Forhandler køb som meningsfuld handling

Forhandler branding

Hvordan forbrugerne erfaring og få mening ud af detailforretninger og forhandler brand arkitekturer

#### **Lone Ryg Olsen, CEO, Danish Food Cluster**

Uddannet journalist, redaktør Morgenavisen Jyllands-Posten, direktør for HR, CSR og kommunikation i Elbodan / Expert Danmark og BTX Group, Netværksdirektør i Netværk Danmark, indehaver af Working Relations.

Bred erfaring med kommunikation, branding, interessant pleje og netværksopbygning fra såvel mediebranchen som kommercielle virksomheder, offentlige og private virksomheder

#### **Jette Feveile Young, Institut for Fødevarer, Aarhus Universitet**

Uddannet Bromatolog ved KU med PhD i photobiologi fra University of Wales. Erfaring fra 3 års forskning på Human Ernæring, KU samt 15 års erfaring fra forskning i levnedsmiddelkvalitet og biologisk aktive stoffer fra Danmarks Jordbrugs Forskning og AU, oftest i samarbejde med brancher og virksomheder. Desuden 4 års erfaring som forskningsgruppeleder.

**Dorte Storper (EMBA, HD, HA) er direktør i VIFU**, der er en non-profit virksomhed, der bygger bro mellem forskning og små og mellemstore fødevarer virksomheder.

Dorte har mere end 20 års erfaring med overordnet projektledelse af både nationale og internationale projekter, med dokumenterede effekter i form af innovation og vækst i erhvervet. Hun er leder af et team af højt kvalificerede projektledere og har et stort netværk i erhvervet, ved vidensinstitutioner og i politiske organisationer.

**Anne Maria Hansen (kemiingeniør) er innovationschef i LifeScience divisionen på Teknologisk Institut** med ansvar for strategisk- og forretningsmæssig udvikling af fødevarer- og bioøkonomi-projekter på Teknologisk Institut. Overordnet ansvar for flere tværorganisatoriske projekter på Teknologisk Institut. Bl.a. leder af inSPIRefood projektet og ”Det biobaserede samfund” på TI. Anne Maria har mere end 20 års erfaring med projektledelse, personaleledelse og indgår i bestyrelsesarbejde og styregrupper og er bl.a. medlem af styregruppen for FoodNetwork, bestyrelsen for Danish Food Cluster, VIFU mfl.

### **Væksthus Midtjylland**

Omkring CV’er på nøglemedarbejdere, som arbejder med FFI, så har jeg i skrivende stund vanskeligt ved at medsende sådanne, idet aftalen/ønsket er, at vi skal ansætte en ny person til funktionen. Umiddelbart tænker jeg, at følgende kriterier vil indgå i profilen (nævnt i vilkårlig rækkefølge):

- Indsigt i og gerne egne erfaringer med ansættelse i fødevarerrelaterede virksomheder
- Gerne erfaring med programbaseret virksomhedsudvikling og indsigt i offentlig erhvervsfremmetilbud
- Relevant praktisk erfaring samt en højere uddannelse
- Samarbejdsorienteret og netværkssøgende personlighed

### **CV’er FFI nøglemedarbejdere:**

#### **Gyda Bay, Innovationschef, Future Food Innovation, Agro Business Park**

Uddannet biolog, 11 års erfaring fra det statslige innovationsmiljø Østjysk Innovation med at vækst opstartsvirksomheder primært fra Aarhus Universitet og Universitetshospital. Bestyrelsesarbejde i projekterne både som formand og bestyrelsesmedlem. Et års administrativt arbejde for en opstartsvirksomhed, Unisense. Innovationschef for Future Food Innovation siden februar 2011.

#### **Malene Wiese Madsen,**

Uddannet jurist fra Aarhus Universitet og arbejder som juridisk projektleder i Agro Business Park. Har tidligere været juridisk rådgiver for Århus Kommune samt arbejdet med Strukturfonde for Erhvervsstyrelsen.

#### **Kurt Ebbe Knudsen,**

Uddannet cand.merc. med 13,5 års erfaring med økonomistyring fra Tulip Foods, Arla Foods og Locus A/S med fokus på ledelsesrapportering, budget, investeringsplanlægning og projektregnskaber. Derudover undervisnings erfaring gennem 11 år indenfor økonomistyring, finansiering, statistik og organisationsteori.

#### **Lars Visbech Sørensen, CEO, Agro Business Park A/S, formand for styregruppen for FFI**

Uddannet cand. merc. Siden 2007 CEO for Agro Business Park A/S (innovation og managementselskab), CEO for Agro Business Innovation A/S (preseed investeringsselskab), CEO for Forskerpark Foulum (ejendomsselskab).

Har 20 års erfaring i værdikæden fra ”jord til bord” i private og offentlige jobs – altid med fokus på innovation, videnssamarbejde, iværksætteri, marketing, salg, forretningsudvikling, investeringer og ledelse. Formand for styregruppen i FFI siden etableringen.

#### **Heidi Beck Rasmussen**

Uddannet regnskabsassistent med speciale i regnskab og revision. Har senere arbejdet som revisor hos Partner Revision. Senest har jeg arbejdet som erhvervsservicemedarbejder hos Ullits & Winter,

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab. I juli 2015 blev jeg ansat hos Agro Business Park, men har siden 2012 assisteret med rapportering af Future Food Innovation.  
Bred erfaring indenfor bogføring, regnskab og afrapportering.

### **Kathrine Vejgaard Stage**

Ansvarlig for iværksættermiljøet, Agro Food Park Inkubator, der opereres af Agro Business Park. Tilbyder sparring i relation til konkretisering af forretningsideer, forretningsmodeller, forretningsplaner og kapitalfremskaffelse. Derudover projektleder for Agro Business Parks Innovationskonkurrence samt Enterprise Europe Network med fokus på international partnersøgning.

Uddannet cand.merc. i International Business fra Aarhus Universitet og har været ansat i Agro Business Park siden 2009. Før det ansat som henholdsvis udviklingskonsulent i VIBORGegnens Erhvervsråd og som forretningsudvikler i Bestseller.

**Dorte Petersen (cand.scient) er kommerciel direktør hos AgroTech** og har 20 års erfaring med forretningsudvikling, produktudvikling og ledelse - primært fra fødevarerbranchen (Danisco Dupont) men også fra relaterede brancher som bioteknologi og grøn energi. Dorte er ansvarlig for salg, marketing og den tværgående drift i AgroTech. Dorte har bred erfaring med styregrupper både fra AgroTechs resultatkontrakt med forsknings- og innovationsstyrelsen, flere regionale projekter (Future Food Innovation, Regionale råvarer i regionale køkkener i region Sjælland) samt innovationskonsortier under Innovationsfonden (blandt andet FutureMilq).

**Gerner Hansen (cand.agro, diplom MFBI) er seniorkonsulent hos AgroTech** og har mange års erfaring med statistiske analyser, sensorik og forbrugeranalyse samt rådgivning om forretningsudvikling. Gerner arbejder med omsætning af store mængder data til virksomhedernes beslutningsstøtte og vil blandt andet kunne understøtte aktiviteten "viden til handling (synteser)". Gerner Hansen var involveret i årets afprøvning af forskellige kød- og fiskeprodukter under udvikling på Food Festival 2015 for Future Food Innovation og vil kunne understøtte aktiviteten "Mikrotest og konceptafprøvninger".

**Anne Hørby Bendtsen (kandidat i marketing) er innovationskonsulent hos AgroTech** og har mange års erfaring med udvikling af innovationsprocesser og afholdelse af innovationscamps. Anne har deltaget i udviklingen af den innovationsproces, Industriel Gastronomisk Innovation, som benyttes i Foodture Lab og har stået for afholdelsen af flere innovationscamps i regi af Foodture Food Innovation blandt andet Waste-to-value i 2014.

**Henrik Ottesen (Cand. Eocon Agro) er business support manager hos AgroTech** og understøtter AgroTechs kunder i fødevarerbranchen med deres forretningsudvikling og udvikling af forretningsmodeller og vil fra efteråret 2015 indgå i AgroTechs korps af innovationsagenter. Henrik har selv hands-on erfaring fra FFIs målgruppe som selvstændig erhvervsdrivende i Mad & Folk, som beskæftigede sig med koordinering og internetbaseret afsætning af lokalt producerede fødevarer, blandt andet støttet af Future Food Innovation i Midtjylland. Henrik har desuden hos AgroTech beskæftiget sig indgående med strategiske samarbejder mellem store virksomheder og SMVer i Danmark blandt andet for Arla Foods.

### **Lone Ryg Olsen, CEO, Danish Food Cluster**

Uddannet journalist, redaktør Morgenavisen Jyllands-Posten, direktør for HR, CSR og kommunikation i Elbodan / Expert Danmark og BTX Group, Netværksdirektør i Netværk Danmark, indehaver af Working Relations.

Bred erfaring med kommunikation, branding, interessent pleje og netværksopbygning fra såvel mediebranchen som kommercielle virksomheder, offentlige og private virksomheder

**Thomas Hornbæk Jakobsen, project manager, Danish Food Cluster**

Master of Science, Marketing and Business Innovation, Aarhus University

Trænet kommunikator på mange platforme, fra web til nyhedsbreve og opsætning af grafisk materiale, erfaren planlægger og afvikler af store og små events

**Jette Feveile Young, Institut for Fødevarer, Aarhus Universitet**

Uddannet Bromatolog ved KU med PhD i photobiologi fra University of Wales. Erfaring fra 3 års forskning på Human Ernæring, KU samt 15 års erfaring fra forskning i levnedsmiddelkvalitet og biologisk aktive stoffer fra Danmarks Jordbrugs Forskning og AU, oftest i samarbejde med brancher og virksomheder. Desuden 4 års erfaring som forskningsgruppeleder.

**Merete Brødsgaard Henriksen, Institut for Fødevarer, Aarhus Universitet**

Uddannet cand.scient. i molekylær- og cellebiologi fra Syddansk Universitet og international projektleder fra International Business College i Kolding. Har 9 års erfaring med fundraising og projektadministration af større tværfaglige forskningsprojekter omhandlende sundhedsfremmende indholdsstoffer i fødevarer og planter. Siden 2010 koordinator for instituttets formidlingsaktiviteter ved forskellige events som Forskningens Døgn og Food Festivalen i Århus.

**Dorte Storper (EMBA, HD, HA) er direktør i VIFU**, der er en non-profit virksomhed, der bygger bro imellem forskning og små og mellemstore fødevareraktiviteter.

Dorte har mere end 20 års erfaring med overordnet projektledelse af både nationale og internationale projekter, med dokumenterede effekter i form af innovation og vækst i erhvervet. Hun er leder af et team af højt kvalificerede projektledere og har et stort netværk i erhvervet, ved vidensinstitutioner og i politiske organisationer.

**Gert Løkke Leth (B.Sc.E.E.) er projektleder hos VIFU**, og arbejder med direkte og opsøgende kontakt til et stort antal virksomheder. Gert har gennem 6 år som erhvervskonsulent i det lokale erhvervsservice system opbygget stort netværk og erfaring med vejledning af virksomheder omkring innovation, funding og vækst. Specielt med gode resultater på matchmaking mellem virksomheder og ekstern viden.

Gennem 20 års arbejde med produktudvikling, projektledelse og ledelse i private virksomheder, har Gert også stor forståelse for virksomhedernes perspektiv og udfordringer.

**Anne Maria Hansen (kemiingeniør) er innovationschef i LifeScience divisionen på Teknologisk Institut**

med ansvar for strategisk- og forretningsmæssig udvikling af fødevarer- og bioøkonomi-projekter på Teknologisk Institut. Overordnet ansvar for flere tværorganisatoriske projekter på Teknologisk Institut. Bl.a. leder af inSPIRefood projektet og "Det biobaserede samfund" på TI. Anne Maria har mere end 20 års erfaring med projektledelse, personaleledelse og indgår i bestyrelsesarbejde og styregrupper og er bl.a. medlem af styregruppen for FoodNetwork, bestyrelsen for Danish Food Cluster, VIFU mfl.

**Eleonora Miquel Becker (cand. Tech al. Ph.d.) er Seniorrådgiver i Center for Fødevareteknologi,**

**Teknologisk Institut, Aarhus.** Eleonora Miquel Becker (EMB) er ansvarlig for området fødevarerstabilitet og holdbarhed og er underviser og koordinator af kurset "Holdbarhed af fødevarer" på TI. EMB har erfaring med projektledelse og formidling og her kan nævnes to samarbejdsprojekter mellem virksomheder, forskningsinstitutioner og vidensinstitutioner: "Naturlige ingredienser og grøn energi" og "Nye vegetabiliske proteiner til fødevarer". Begge projekter omhandler udvikling af innovative procesteknologier til at isolere værdifulde komponenter fra nye råvarer, restprodukter eller biomasser samt karakterisering af disse og udvikling af applikationer i blandt andet kødprodukter, bageri og sportsernæring.

**Knud Erik Hilding-Hamann (Cand. Negot.) Centerchef, er ansat ved Teknologisk Institut i divisionen for erhvervsudvikling** siden 1. juni 1998. Knud Erik er centerchef i Ide & Vækst og har tidligere været centerchef i Teknologisk Partnerskab og souschef i Analyse og Erhvervsfremme. Knud Erik er endvidere projektleder af innovationsagenterne (se mere her: [www.innovationstjek.dk](http://www.innovationstjek.dk)). Knud Erik har leveret rådgivning til internationale og nationale kunder indenfor innovationskapacitetsopbygning, fødevareresektor analyser og evalueringer.

**Jane Hagelskjær (cand.ling.merc.) Kommunikationskonsulent, Jane har været ansat i Center for Idé & Vækst ved Teknologisk Institut** siden marts 2010, hvor hun som del af kommunikationsteamet har ansvar for eksternt såvel som internt kommunikation. Hun gennemfører kampagner rettet mod specifikke målgrupper og har bl.a. gennemført innovationskampagner rettet mod fødevareresektorer i region Midtjylland og andre regioner i Danmark.

### **Væksthus Midtjylland**

Omkring CV'er på nøglemedarbejdere, som arbejder med FFI, så har jeg i skrivende stund vanskeligt ved at medsende sådanne, idet aftalen/ønsket er, at vi skal ansætte en ny person til funktionen. Umiddelbart tænker jeg, at følgende kriterier vil indgå i profilen (nævnt i vilkårlig rækkefølge):

- Indsigt i og gerne egne erfaringer med ansættelse i fødevarerelaterede virksomheder
- Gerne erfaring med programbaseret virksomhedsudvikling og indsigt i offentlig erhvervsfremmetilbud
- Relevant praktisk erfaring samt en højere uddannelse
- Samarbejdsorienteret og netværkssøgende personlighed