



Fødevareresatsningen - status og fremtid

RURU møde den 12. august 2015, Agro Business Park

Chefkonsulent Lars Haahr Jensen

Temadrøftelse fødevarer

Lars Haahr Jensen, Regional Udvikling:

- Hvorfor har vi en fødevareresatsning?
- Hvad handler fødevareresatsningen om?
- Initiativer og resultater
- Ny strategi og handlingsplan på trapperne

Lars Visbech Sørensen og Gyda Bay, Agro Business Park:

- Innovationsmiljøet Future Food Innovation

Region Midtjylland er Danmarks fødevareregion nr. 1

Smart specialisation analyse

42 % af Danmarks fødevareeksport

Globale fødevarevirksomheder

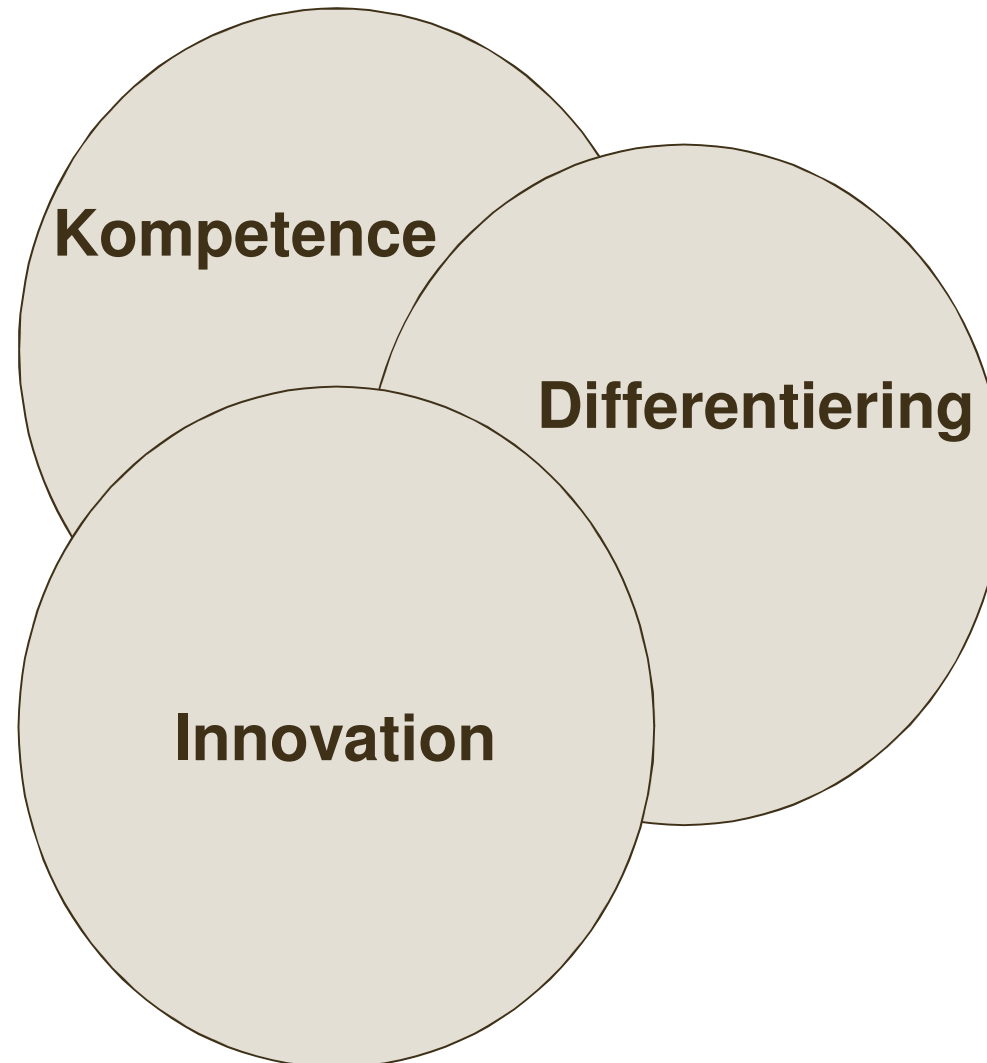
Stor tilstedeværelse af viden- og udviklingsmiljøer

Stor andel af produktions- og landbrugsvirksomheder

Internationale benchmarks: "RM er nr. 1 i fødevareinnovation"

Fødevareresatsningen version 1.0

"Klog hverdagsmad som sund forretning"
2010-2015



Eksisterende og kommende initiativer og operatører

Lokalt

Regionalt

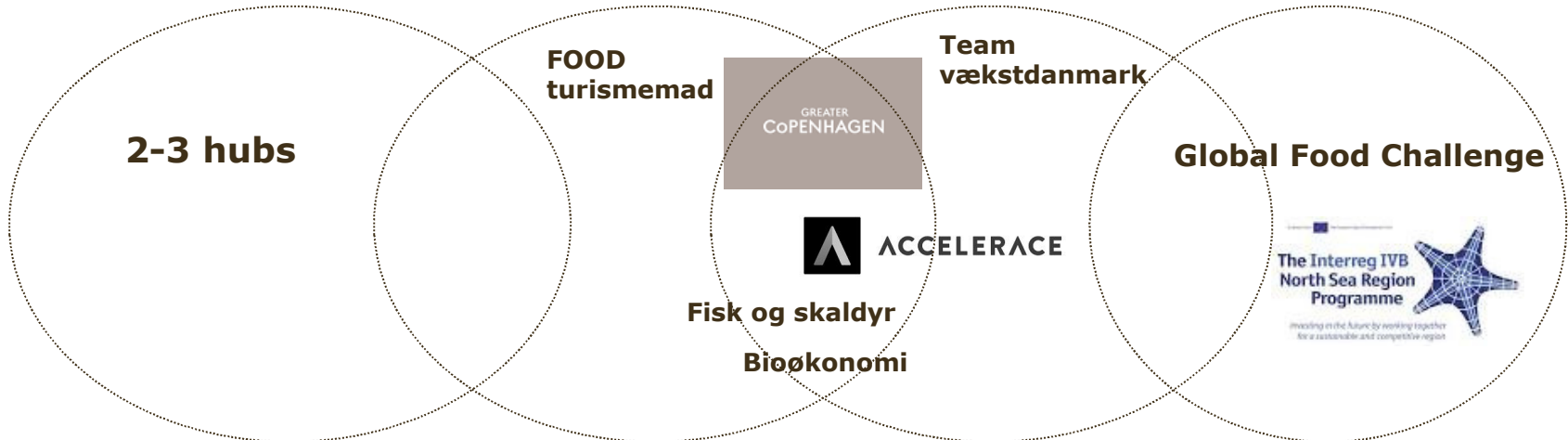
Nationalt

Internationalt

Eksisterende
initiativer og
operatører

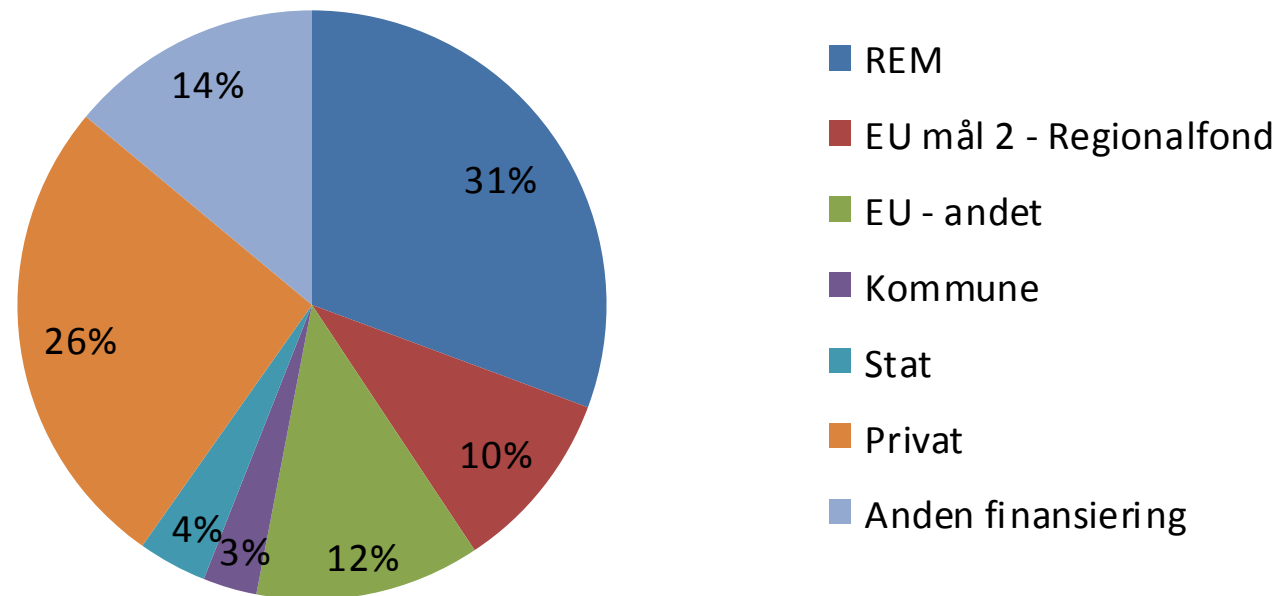


Kommende
initiativer og
operatører



I perioden 2010-2015 er der igangsat fødevareinitiativer med deltagelse af over 2000 fødevarevirksomheder med et samlet budget på **262 mio. kr.**

Finansiering af fødevarsatsning



Region Midtjyllands "andel" heraf er samlet **107 mio. kr.**

Fødevaresatsningen version 2.0

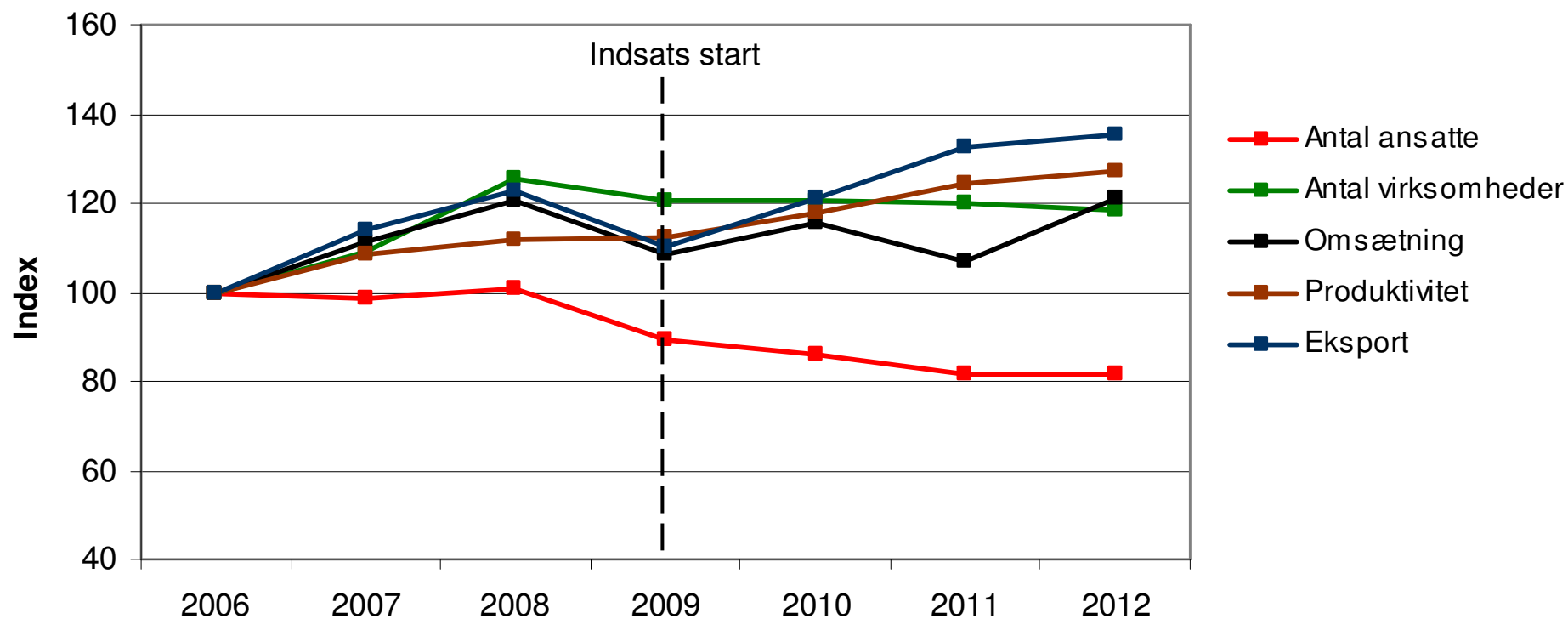
"Klog hverdagsmad til en verden i forandring"
2016-2020

- Fra regionalt til nationalt perspektiv
 - Vækstpartnerskabsaftalen 2014
 - Det vestdanske samarbejde
 - Eksempelvis: Danish Food Cluster, Invest i Danmark, Team VækstDanmark

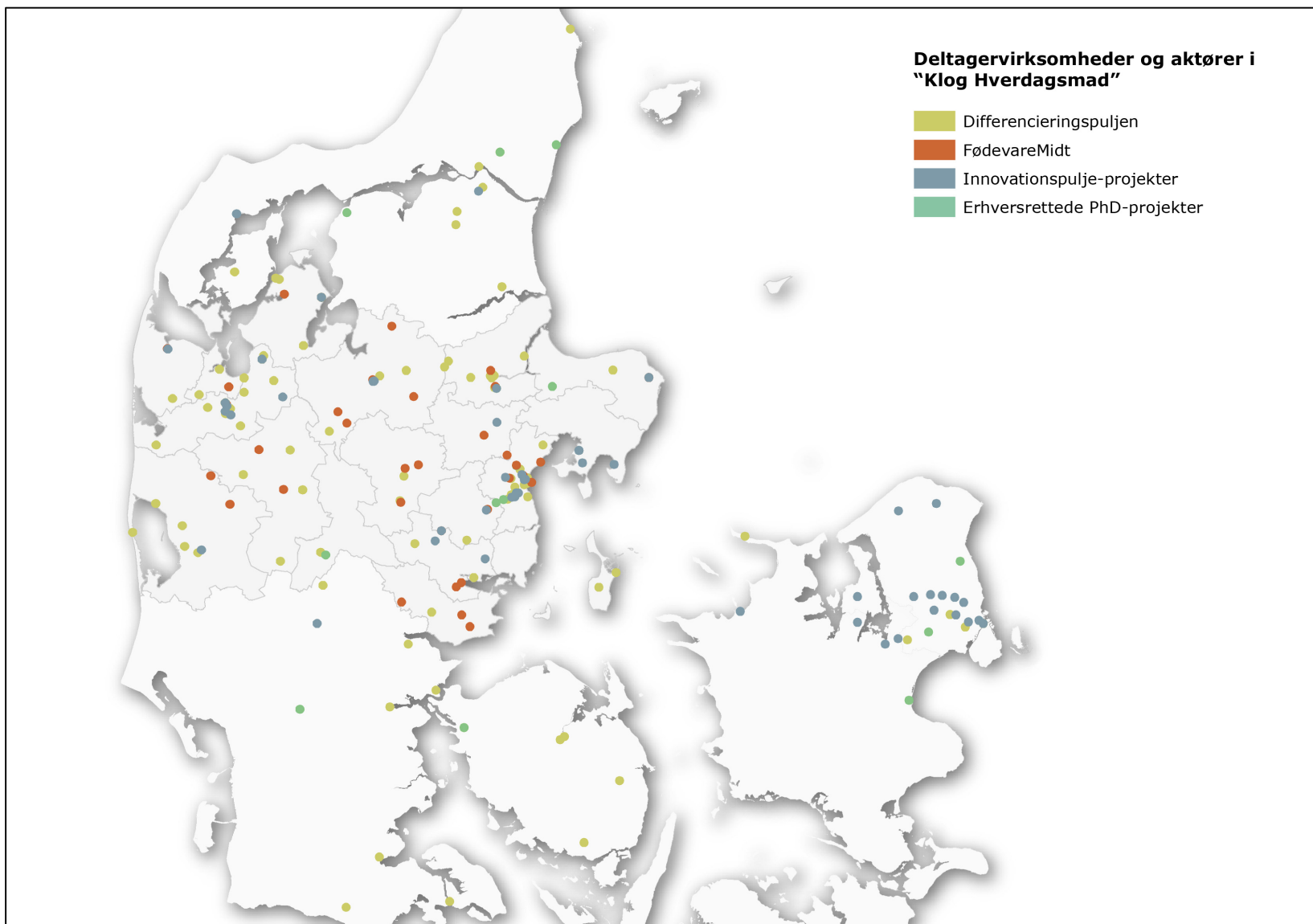
- Tre hovedindsatser:
 - Udvikling af den danske fødevareklynge
 - Innovationsdrevet vækst i fødevarevirksomheder
 - Fødevarehubs

Det går jo egentlig meget godt, eller....?

Fødevareerhverv Region Midtjylland



Kilde: Region Midtjylland baseret på data fra Danmarks Statistik



Strategi for vækstforums fødevareresatsning 2016-2020
- Klog hverdagsmad til en verden i forandring

Vision:

”Region Midtjylland skal være et anerkendt nationalt og internationalt samlingspunkt for innovation inden for fødevarerområdet”.

Strategi for vækstforums fødevareresatsning 2016-2020
- Klog hverdagsmad til en verden i forandring

Mission:

“Vækstforums fødevareresatsning skal understøtte fødevareerhvervet i at omsætte samfunds-mæssige udfordringer til fremtidige forretnings-muligheder”.

Strategi for vækstforums fødevarsatsning 2016-2020 - **Klog hverdagsmad til en verden i forandring**

Overordnede strategiske mål

Mål 1:

"I 2020 skal Region Midtjyllands fødevarsatsning udfylde en central og veldefineret rolle i det nationale innovationssystem inden for fødevareområdet".

Mål 2:

"Fødevarsatsningen skal medvirke til nytænkning og vækst i fødevareerhvervet ved at understøtte udviklingen af en stærk innovationskultur i virksomhederne".

Fødevaresatsningens tre indsatsniveauer

- Udvikling af den danske fødevareklynge

Vi har internationale ambitioner

Vi har en national forpligtelse

- Innovationsdrevet vækst i fødevarevirksomheder

Vi vil være nr. 1 region inden for fødevareinnovation

- Udvikling af lokale hubs

Vi vil skabe overblik, sammenhæng og synergi

Fødevareresatsningens tre indsatsniveauer - nye opgaver

- **Udvikling af den danske fødevareklynge**
 - Tværregionale samarbejder – national commitment
 - Global Food Challenge
 - Synlighed/brandning
 - Kobling til KIC (samarbejde mellem store og små)
 - Internationale cluster to cluster samarbejder
 - Tiltrækning til DK (eks. Invest in Denmark)
- **Udvikling af innovationsmiljøet**
 - Iværksættereri (Team Vækstdanmark, Accelerace, Start up city Aarhus)
 - Tværregionalt/nationalt udbud
 - Formidling af kapitalmuligheder
 - Dokumentation
 - Fokus på nye forretningsområder, eks. bioøkonomi, sundhed, fisk og skaldyr
 - Internationale samarbejder
 - Mere samarbejde med generelle erhvervsudviklingsprogrammer
 - Sammenhæng til Danish Food Cluster og andre aktører
- **Udvikling af lokale hubs**
 - Samarbejde med kommuner/LAG/netværk/lokal erhvervsservice + commitment

Fødevarsatsningens tre indsatsniveauer

- foreløbige arbejdsoverskrifter i handlingsplanen

- **Udvikling af den danske fødevareklynge**
 - Den danske fødevareklynge synlighed
 - Fødevareklynge samarbejds kultur
 - Arbejdsredskaber i fødevareklyngen

- **Innovationsdrevet vækst i fødevarevirksomheder**
 - Innovationssamarbejde som forretningsstrategi
 - Fødevareområdets vækstiværksættere
 - Øget adgang til international viden, samarbejder, kapital og forretningsområder
 - Nye forretningsområder for fødevareerhvervet

- **Udvikling af lokale hubs**
 - Offentlig efterspørgsel efter lokale fødevarer
 - Nye logistikløsninger for lokale fødevarer
 - Værdiskabende virksomhedsnetværk (for udvikling, branding og afsætning)