



Viborg d. 28/4 2015

## **Ansøgning til Region Midt vedr. ”Kunsthallen og Landsbyerne”**

### Introduktion:

Med dette projekt ønsker Viborg Kunsthall i samarbejde med en række landsbyer, billedkunstnere og lokale borgere at skabe nye sammenhænge mellem den udøvende kunst og oplevelsen af den. Via et omfattende formidlingsarbejde, hvor i alt 20 kunstprojekter (samt tre pilotprojekter) af høj kvalitet produceres i og til yderområder, etableres en ny form for publikumsudvikling med fokus på landsbyerne og de lokale ressourcer, som findes her.

Projektet er forankret i kunsthallen og har to bevægelser: Én der går fra kunsthall til landsby og én der går fra landsby til kunsthall. Dette former en cirkulær udveksling mellem lokale borgere og kunstinstitutionen. Det er vores ønske, at virkeligheden og institutionen arbejder sammen omkring nye eksperimenter i dette projekt.

### Formål:

1. At skabe nye møder og dialog mellem kunstinstitutionen, professionelle kunstnere og lokalbefolkningen.
2. At bringe kvalitativ kunst ud til nye lokaliteter og utraditionelle rum i lokalområdet.
3. At skabe nye rum for erfaringsdannelse og relationer for den enkelte borger i mødet med samtidskunst.
4. At skabe nye platforme for netværk og samarbejder i forbindelse med formidling af samtidskunst.

Dette indebærer bl.a.:

- At løfte steder og få kulturen/samtidskunsten ud i yderdistrikterne og forbinde dem til mere etablerede platforme for samtidskunst (kunsthallen).
- At invitere det eksotiske og blikket udefra ind i landsbyen via kunstnere udefra. På den måde får man fremmedheden ind, f.eks. på skoler, private institutioner, sportsforeninger, menighedsråd, borgerforeninger, aktivitetscentre.
- At synliggøre at landsdistriktsproblematikken er global – og komme med bud på, hvordan man opkvalificerer den sociale kapital, som ligger i disse samfund.
- At etablere sideordnede og forbundne netværk mellem landsbyer og kunstnere/kunstinstitutionen.



### Metode:

1. Sammensætning af kunstneriske teams under hensyntagen til deres kunstneriske kvalitet og sociale kapaciteter.
2. Udvælgelse af landsbyer i forhold til fastsatte kriterier vedr. deres evne til at løfte opgaven at være værter for en kunstnerisk workshop. Udvælgelsen sker efter indledende møder med landsbyerne.
3. Landsbyen kortlægger egne ressourcer og opretter en blog, hvor de beskriver deres landsby og dens værdier. Målet er at opnå en bevidsthed om landsbyens dna og dens ressourcer.
4. Møde med kunstnere og landsbybeboere for at afklare og planlægge den fortsatte proces omkring værkerne.
5. Selve kunstprojektet udføres af kunstneren sammen med landsbybeboere. Her vil være en konsulent/eventkoordinator til stede til at assistere og facilitere under processen.

### Mål og vision:

- At udforske og gentænke kunstformidling til almindelige mennesker, at bringe landsbybeboere ind i kunstens tilblivelses maskinrum for at give en ny forståelse for de kunstneriske processer.
- At klarlægge landsbyers ressourcer i forhold til en overlevelsesstrategi, herunder at skabe et internationalt netværk for landsbyer med en fælles referenceramme.
- At kompetenceudvikle kunstnere, hvilket sker i mødet med landsbyborgere, og i samværet med mange internationale kolleger og medborgere.

### Rollefordeling:

Viborg kunsthall fungerer som ramme og sparringspartner/konceptudvikler, og står for research af samarbejdspartnere, kuratorisk udvælgelse (i samarbejde med Steen Rasmussen) og økonomi. Fungerer som central base for de forskellige satellitter/landsbyer/projekter.

Billedkunstner Steen Rasmussen fungerer som konsulent og har kontakt til landsbyerne, borgerne og kunstnerne. Han står for research af landsbyer til projekter, research af samarbejdspartnere og er medvirkende facilitator af projekterne.

### Fremtidige muligheder for samarbejdspartnere:

Aarhus Kulturbymidte 2017

Skanderborg Museum, Escapes, arkæologiske/samtidskunst

Land og by- Ministeriet

EU

Region Midt

Kulturstyrelsen

Kommuner

Gentænk Landsbyen



### Produkt, der kommer ud af projektet:

- Borgerinddragelse i samtidskunsten
- Demokratiske processer
- Gensidig respekt,
- Brug af samtidskunsten som værktøj til udvikling af land og by
- Bruger af samtidskunst til at vise de potentiale der ligger i landsbyerne, bl.a. ved at fremmer de gode historier fremfor de negative som f.eks. tomme huse mv.
- Viser kvaliteterne i de små samfund som villighed, nærhed og kort vej fra tanke til handling. Disse projekter kan lade sig gøre her, men ikke i storbyen.
- Folk der har andre interesser end de gængse (fx sport, meningsråd mv) får mulighed for aktiv deltagelse i projekterne.
- Giver folk mulighed for at få en ny fortælling om dem selv og deres sted, skaber nye narrative diskurser.
- Giver de deltagende en oplevelse af en verden der åbner sig.

### Tidsplan:

#### **2015:**

Udarbejdelse af idé, koncept samt projektbeskrivelse

3 Pilotprojekter gennemføres

Afsøgning af økonomiske muligheder

Etablering af kontakter til mulige samarbejdspartnere

Første kontakt til deltagende landsbyer

Resarchrejse til Pafos ifm. afsøgning af muligheder for samarbejde

#### **2016:**

Yderligere etablering af projektet og samarbejdspartnere

Etablering af et fælles sprog og forståelsesramme med landsbyerne

Kortlægning af landsbyernes ressourcer, sammensætning, stedspecifikke værdier etc.

Hjemmeside etableres

Kuratering

Kontakt til deltagende kunstnere

Gennemførelse af projekter i 8 udvalgte landsbyer

Resarchrejse til Japan ifm. afsøgning af muligheder for samarbejde

#### **2017:**

Gennemførelse af projekter i 12 udvalgte landsbyer

Ansættelse af eventkoordinator

Deltagelse med projektet i "Permanente Forum" ifm. Aarhus 2017

Oplæg, paneldebatter og evaluering af projekterne på Viborg Kunsthall

Viborg Kunsthall

Riddergade 8  
DK- 8800 Viborg

Tel. + 4587873220  
viborgkunsthall@viborg.dk



Projektet løber fra 2015 til og med 2017 og har et samlet budget på kr. 1.320.000 kr. (se vedhæftede budget)  
**Der ansøges om midler fra Region Midt på i alt 525.000 kr. svarende til kr. 175.000 kr. i tilskud pr. år.**

Vi håber på positivt tilsagn og står naturligvis til rådighed for yderligere information.

Med venlig hilsen

Helene Nyborg Bay  
Udstillingsleder, Viborg Kunsthall  
Email: 9hb@viborg.dk