

Opfølgning på resultat- kontrakter

Marts 2015

Energi og Miljø

Under indsatsområdet er der aktuelt 11 resultatkontrakter, hvortil kommer 6 tillægskontrakter/underkontrakter, altså i alt 17 kontrakter. 5 af kontrakterne er afsluttet inden for det seneste halve år.

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Denne opfølgingsrunde viser i overvejende grad et positivt billede af fremdriften af de igangværende programmer og projekter på energi- og miljøområdet.

Et EU støttet skandinavisk projekt på biogasområdet med deltagelse af Skive, Lemvig og Samsø kommuner har bidraget til at skabe markedstræk på biogas til transport, og et ligeledes skandinavisk forprojekt viser vejen for yderligere satsning på området med såvel yderligere markedstræk, som direkte virksomhedsrettede aktiviteter.

Inden for programmet "Biomasse til Energi" er der iværksat konkrete projekter med virksomhedsinvolvement. Nogle af projekterne viser lovende resultater med potentiale for kommende erhvervs vækst, mens andre projekter kun delvist eller slet ikke har levet op til forventningerne.

Væksthus programmet, "CleanTEKmidt", nærmer sig sin afslutning, og der er positive resultater herfra med et stort antal udviklingsprojekter i små og mellemstore virksomheder. Ved næste opfølgning forventes at foreligge en uvildig evaluering af programmet.

Der har været store udfordringer med at få programmet FjernvarmeVækst til at fungere efter hensigten, men på det seneste er der kommet skred i aktiviteterne og forventning om, at programmet kan afvikles med de resultater, som er forudsat.

Lokalt orienterede projekter i Thyborøn og i Skive ser lovende ud med hensyn til erhvervs vækst på henholdsvis kort sigt (Thyborøn) og på længere sigt (Skive).

På vandområdet er initiativet "Challenge:Water" afsluttet og har bl.a. haft som resultat, at der er etableret en markedsplatform i Singapore.

Initiativer inden for Energi og Miljø

I Vækstforums handlingsplan 2013-2014 er Energi og Miljø et af de strategiske indsatsområder. I den følgende beskrivelse er indsatsområdet opdelt i følgende delindsatsområder:

- Energibesparelser og omstilling til vedvarende energi
- Teknologi- og forretningsudvikling i energi- og miljøvirksomheder
- Klima og forretningsudvikling

Energibesparelse og omstilling til vedvarende energi

Resultatkontrakter med opfølgning

- Implement - Gennemførelse af kommunal klimaindsats
- Biogas 2020 KASK forprojekt

Status & resultater

Implement - Gennemførelse af kommunal klimaindsats – afsluttet december 2014.

Implement er et skandinavisk EU Interreg projekt fra januar 2013 – december 2014, som nu er afsluttet. Projektet drejer sig om implementering af biogas i energiforsyningen med deltagelse af Skive, Lemvig og Samsø kommuner. Projektet er forløbet planmæssigt og har været succesfuldt.

Der er blandt andet opnået følgende resultater af projektet:

- Der er afviklet flere større erhvervsaktiviteter både i Danmark og Sverige, og i Region Midtjylland involveret mere end 50 virksomheder, vidensinstitutioner og forskningsvirksomheder i direkte erhvervsrelaterede aktiviteter.
- Projektet har medvirket til at generere investeringer i Region Midtjylland i størrelsesordenen 120 mio. kr. i projektperioden, skabt arbejdspladser og har demonstreret, at det er muligt at lægge transport om fra fossile brændstoffer til biogas.
- Projektet har medvirket til etableringen af en gasfyldestation i Skive, omlægning af 45 køretøjer til biogas i Skive Kommune, og senest en beslutning om at omlægge den kollektive bustrafik i Skive til biogas. Projektet har ligeledes bidraget til etablering af et gårdbiogasanlæg med opgradering til naturgasnettet i Balling vest for Skive.
- Projektet har i projektperioden produceret en metodemanual for borgerinddragelse ved etablering af biogasanlæg med udgangspunkt i Samsø Energiakademis erfaringer for borgerinddragelse.
- Projektet har udviklet et webbaseret værktøj, som kan fremme biogasproduktionen gennem effektivisering af planlægningen omkring biogasanlæg samtidig med, at udvaskningen af næringsstoffer i miljøet begrænses.
- I Lemvig Kommune har arbejdet med Implement skabt grundlag for at udvide varmforsyningen til områder, som ikke tidligere har haft varmforsyning baseret på biogas.
- Projektet har desuden medvirket til at udvikle et beslutningsgrundlag for Samsø Kommune i forhold til placering af et nyt biogasanlæg samt afviklingen af transport baseret på fossilt brændstof til og fra Samsø. Samsø Kommune har i projektperioden stiftet eget færgeselskab og den første gasfærge er nu i drift. Der arbejdes videre på, at færgefarten i fremtiden skal baseres på biogas.

Biogas 2020 KASK forprojekt – afsluttet december 2014

Det nu afsluttede skandinaviske EU Interreg forprojekt forløb fra august 2013 – december 2014. I projektperioden blev der udviklet et fundament for et større 3-årigt skandinavisk Interreg projekt – Biogas 2020 - med inddragelse af flere regionale aktører herunder virksomheder, vidensinstitutioner og netværk inden for biogas og transport. Den 26. marts 2015 blev Biogas 2020 ansøgningen indsendt til Interreg ØKS sekretariatet. Projektet har et samlet budget på 90 mio. kr. med 30 partnere i Danmark, Norge og Sverige. I projektet indgår 9 danske partnere, hvoraf de 7 er fra Region Midtjylland. De planlagte aktiviteter forventes i Region Midtjylland at føre til erhvervsvækst inden for biogas opgradering til naturgasnettet, lagring af vindenergi i naturgasnettet, biogas til tung land- og færgetransport, biogasanlæg baseret på svinegylle samt indsamling og håndtering af biologisk affald til biogas.

Sekretariatets vurdering

Gennem de to EU Interreg projekter medvirker Vækstforum til at bane vejen for mere vedvarende energi i energisystemerne, danne basis for erhvervsvækst på området samt at øge det skandinaviske samarbejde på området.

Teknologi- og forretningsudvikling i energi- og miljøvirksomheder

Resultatkontrakter med opfølgning

Der er iværksat følgende programmer:

- Erhvervsudvikling inden for biomasse til energi (herunder pt. 6 tillægskontrakter vedr. konkrete projekter til opfølgning)
- [CleanTEKmidt, teknologiudvikling i små og mellemstore virksomheder](#)
- FjernvarmeVækst – Erhvervsudvikling i fjernvarmesektoren
- [Smart Energy i Midten](#) (forprojekt vedr. erhvervsudvikling inden for energieffektivisering og smart grid på regionens hospitaler/institutioner)

Der er iværksat følgende projekter:

- [Energi i Væksten, Skive](#)
- [Udvikling af Thyborøn Havn til udslibning og service af havmøller](#)

Status & resultater

Erhvervsudvikling inden for biomasse til energi

I rammeprogrammet er der siden opstart igangsat 9 demonstrationsprojekter. Tre projekter er succesfuldt afsluttet og to projekter er afsluttet før tid pga. manglende aktivitetsgennemførelse og teknologiske udfordringer. Enkelte projekter har ligeledes måttet justere planer med baggrund i eksterne forhold. Alle projekter har dog haft positive effekter på lokale erhvervsaktiviteter.

I det følgende er der kort redegjort for de konkrete projekter under programmet:

"På vej mod methansamfundet" (januar 2011 – oktober 2012) er afsluttet med tilfredsstillende resultat og er tidligere omtalt.

"From Field to Fuel" (maj 2012 – marts 2014) blev afsluttet uden de planlagte resultater, og er tidligere omtalt.

"Biogasfyldestation til mindre flåder" (juni 2012 – november 2014) blev afsluttet før tid i maj 2014, og er tidligere omtalt.

"Fra natur til værk" (juni 2012 – november 2014) er afsluttet tilfredsstillende. Projektet var oprindeligt fokuseret på at sikre en effektiv logistikløsning for store biomasser til det fremtidige Maabjerg Energy Concept (MEC). MEC har - baseret på egne beregninger og anvendelse af det udviklede analyseværktøj - konkluderet, at man vil satse på halm i baller og halmpiller sourced fra et Nordeuropæisk marked, så presset på lokale ressourcer og prisen kan tilpasses.

Efterfølgende skiftede projektet fokus fra demonstration af decentrale briketteringsanlæg med henblik på levering til MEC, til demonstration af analyseværktøjet og et briketteringsanlæg ved Havndal med henblik på halmbrikettering til biogas. Halmbrikettering til biogas og perspektiverne for dette er store i Danmark og internationalt, og der er fra projektet udsprunget en nystartet virksomhed på dette koncept – Kinetic Biofuel. Flere biogasanlæg er interesserede i at aftage/teste halmbriketter.

Projektet **"GrassBots"** (januar 2013 – december 2014) er afsluttet med succes. Der er udviklet et koncept bestående af en førerløs/autonom traktor, en klipper samt en elektronikplatform til indhentning af biomasse fra lavbundsområder til bioenergiproduktion eller bioraffinering. Flere virksomheder er involveret, og konceptet forventes at skabe erhvervsudvikling. Der er søgt og givet tilsagn til et rammeprogram (SPEEDup! Europe), hvor der igangsættes flere udviklingsprojekter inden for brugen af it i landbrug. Projektet vil uden tvivl afføde nye produkter og projekter efter afslutning.

Projektet **"Grøn Gas Erhvervsklynge"** (marts 2013 – oktober 2015) vil skabe synergi mellem investeringer, markedsudvikling, teknologiudvikling og innovation i regionale virksomheder, der opererer inden for opgradering og methanisering af biogas. Klyngen har nu mere end 70 medlemsvirksomheder og har afholdt en række møder, workshops og ekskursioner. En analyse af beslutningsgrundlaget for investeringer i biogasopgradering konkluderer, at gas til transport betaler sig bedst. De første virksomhedssamarbejder er etableret under klyngen.

"BioCluster Foulum" (juni 2013 – december 2015). Klyngen er omdøbt "BioCluster DK" og har base i Agro Business Park i Foulum. Visionen for BioCluster DK er at skabe et nationalt og internationalt kraftcenter for produktion og raffinering af grønne biomasser. BioCluster DK skal styrke sammenhængskraften mellem virksomheder, vidensinstitutioner og dele af den offentlige administration, hvis aktiviteter er relateret til den biobaserede økonomi.

Projektets fase 2 og 3, der omhandler planlægning og opbygning af faciliteter på AU Foulum, er i gang med udvikling af pilotanlæg til bioraffinering (BioBase). Anlægget forventes færdigt i 2. kvartal 2015, så indsatsen omkring erhvervsamarbejder i forbindelse med dette vil intensiveres i den kommende periode.

Projektet **"New Substrate"** (februar 2014 – december 2015) har til formål at demonstrere synergiefekten af at kombinere biogasproduktion med produktion af en højværdiafgrøde som svampe. Demonstrationsanlægget er opbygget på AU Foulum Biogas, hvor der produceres et vækstmedium – New Substrate – af den afgassede biomasse. De indledende tests viser lidt øget svampeproduktion ved dyrkning på det nye vækstmedium – og væsentligt forøget gasproduktion ved afgasning af det brugte vækstmedium, idet svampedyrkningen øger nedbrydningen af svært nedbrydelige fibre. Projektet foreløber planmæssigt, og der foregår allerede erhvervsudvikling og afsætning hos de deltagende virksomheder.

Projektet **"Produktion af el og varme via forgasning af alternative biomasser"** (februar 2014 – oktober 2015) har til formål at teste og demonstrere en forgasningsteknologi, som kan producere energi på basis af halm og husdyrgødning. Restproduktet – biochar – som indeholder kulstof og næringsstoffer, anvendes som jordforbedringsmiddel og gødning. Værdien af dette fastlægges ved forsøg i projektet. Test med forgasning af halm er i gang, og separering af den første husdyrgødning er netop igangsat, men projektet har været præget af forsinkelser og er endnu ikke i gang med forgasning af husdyrgødning. Dette skyldes dels tekniske vanskeligheder, dels dårlig koordinering med forsøgsgården. Forgasningen skal i gang hurtigst muligt, hvis der skal kunne udføres markforsøg med biochar i vækstsæsonen. Projektet følges tæt.

CleanTEKmidt, teknologiudvikling i små og mellemstore virksomheder

Formålet med programmet er at støtte små og mellemstore virksomheder i deres arbejde med at udvikle og demonstrere nye produkter til introduktion på markedet. Målet er, at 40 virksomheder skal gennem et udviklingsforløb, og at der skal gennemføres 10 demonstrationsprojekter.

Status er, at der er igangsat 53 udviklingsforløb og igangsat 4 demonstrationsprojekter. Operatøren, Væksthus Midtjylland, vurderer, at der i alt kan gennemføres 56-58 udviklingsforløb og 3 mindre demonstrationsprojekter, inden bevillingen fra Erhvervsstyrelsen udløber med udgangen af juni 2015.

Desuden er der iværksat ét større demonstrationsprojekt, hvor der også er bevilget støtte fra "Miljøstyrelsens Udviklings- og Demonstrationspulje", med involvering af 4 regionale produktionsvirksomheder og et fælleskommunalt affaldsselskab fra regionen. Formålet med projektet er at udvikle teknologi, som kan opgradere det nuværende affaldssorteringsanlæg til at leve op til Regeringens Resourcestrategi, som indeholder mål om yderligere genanvendelse af affald.

Forløbet af programmet vurderes som tilfredsstillende, selv om målet med antallet af demonstrationsprojekter ikke nås, da antallet af udviklingsforløb til gengæld har været højere end forventet.

FjernvarmeVækst – Erhvervsudvikling i fjernvarmesektoren

FjernvarmeVækst har til formål at skabe erhvervsudvikling i fjernvarmesektoren. Fremdriften har været utilfredsstillende, hvorfor der er afholdt flere ekstraordinære møder med operatøren. Siden efteråret 2014 har aktivitetsniveauet været på et tilfredsstillende niveau. Operatøren forventer at have udviklet demonstrationsprojekter med udgangen af 2015, så programmets midler hertil er disponeret. De igangsatte demo-projekter kan løbe frem til 2018.

Programmets to delelementer: "Screening af ca. 40 varmekærers mulighed for omstilling til vedvarende energi" samt "Rådgivningstilskud til ca. 20 varmekærere til rådgivning vedrørende konkrete investeringer i vedvarende energiteknologi" er igangsat og samtlige screeninger og rådgivningsforløb forventes afsluttet inden sommerferien 2015. Evaluering af effekten opgøres og indsendes med næste halvårsopfølgning.

To forprojekter til demonstrationsprojekter er afsluttet tilfredsstillende og har tidligere været rapporteret:

- Projektet "**Flexcities**" om udvikling af fjernvarmesystemet i Horsens-Hedensted.
- Projektet "**Brande Energicentral**" om udnyttelse af overskudsvarme fra industrien i fjernvarmen.

Smart Energy i Midten (forprojekt vedr. erhvervsudvikling inden for energieffektivisering og smart grid på regionens hospitaler/institutioner)

De foreløbige overordnede resultater er, at der er identificeret 16 mulige energianlæg på regionens hospitaler, som kan være genstand for effektivisering og/eller fleksibelt energiforbrug.

Der er identificeret 84 virksomheder i regionen, som kan være relevante for energitiltag på hospitalsområdet. Der er afholdt workshop med deltagelse af 25 af disse virksomheder, hvor kobling af virksomheder til relevante energitiltag på hospitalerne er påbegyndt.

Udvikling af konkrete energiprojekter med deltagelse af regionale virksomheder pågår i øjeblikket og forventes afsluttet inden projektets udløb i maj 2015.

Energi i Væksten, Skive

Formålet med projektet er at skabe erhvervsvækst på baggrund af de igangværende og planlagte energiprojekter i Skive kommune.

Status på projektet Energi i Væksten er, at 123 virksomheder har været involveret i aktiviteter, hvoraf 18 er involveret direkte i projekterne/initiativer. Ud af disse 18 virksomheder vurderes på nuværende tidspunkt, at 10 har forventning om vækst som følge af deres deltagelse, hvilket er tæt på målet om min. 12 virksomheder med forventning om vækst.

Der er foretaget en foreløbig uvildig evaluering af projektet. Der er her 2 anbefalinger til aktiviteter i den sidste del af projektet, som afsluttes i efteråret 2015. For det første at projektet fortsat skal have særligt fokus på aktiviteter, der styrker netværks- og samarbejdsrelationerne mellem virksomhederne. For det andet at prioritere aktiviteter, der har fokus på at udvikle og styrke virksomhedernes forretningsmodeller.

Udvikling af Thyborøn Havn til udskibning og service af havmøller

Projektet har til formål at udvikle og positionere Thyborøn Havn og servicegruppen (virksomheder i tilknytning til havnen) til at forestå udskibnings- og serviceaktiviteter i forbindelse med havmølle projekter, som forventes iværksat ud for Thyborøn.

De foreløbige resultater er, at der er etableret en serviceklynge med tilknytning til Thyborøn havn bestående af 33 virksomheder fra Thyborøn, Lemvig, Agger, Struer, Bur, Rom, Holstebro, Kjellerup, Herning og Esbjerg. Virksomhederne i klyngen besidder de nødvendige kompetencer til at imødekomme de krav, der stilles fra installatører, operatører og producenter af offshore møller.

Der gennemføres et kompetence- og strategiforløb, der skal føre klyngen frem mod målet om at være en betydelig spiller på offshore området.

I løbet af sommeren 2015 vil der være foretaget en prækvalifikation af virksomheder til at forestå etablering og drift af havmølle parkerne, hvorefter klyngen vil gå i dialog med disse virksomheder frem mod det endelige udbud i starten af 2016.

Sekretariatets vurdering

I foranstående programmer og projekter er der især sat fokus på udvikling og demonstration af teknologier og løsninger inden for vedvarende energi og andre cleantech områder.

Vækstforum bidrager gennem initiativerne til at skabe grundlag for erhvervsvækst og nye arbejdspladser inden for et område med potentielt store vækstmuligheder på det globale marked.

Klima og forretningsudvikling

Resultatkontrakter med opfølgning

- [Challenge: Water](#) (tidl. Vand: Fra global udfordring til regional vækst)
- [Regionalt-statsligt Program for Grønne Forretningsmodeller](#)
- [Regionalt-statsligt Initiativ for Grøn Industrisymbiose](#)

Challenge:Water

Status

Challenge: Water er afsluttet efter at have kørt fra 2012 -2014 og er netop evalueret af ekstern evaluator. Projektet havde til formål at øge den efterspørgsels- og markedsdrevne innovation på vandområdet. Fokus var, hvordan samarbejde mellem virksomheder samt samarbejde mellem virksomheder og globale kunder / de midtjyske kommuner kan løse globale og regionale vandudfordringer, skabe øget indtjening og bidrage til en styrket grøn profil hos regionens virksomheder og kommuner.

Ferskvandscentret, Silkeborg, var operatør og gennemførte projektet i samarbejde med eksterne projektteams med ekspertise inden for procesledelse, eksport og offentlig-privat samarbejde og vandfaglige områder.

Den regionale del: Ferskvandscentret og det eksterne konsulentteam etablerede projektgrupper med en række kommuner, forsyningsselskaber og virksomheder og slap typisk projekterne når, et konkret samarbejde var etableret, og der var skaffet finansiering til videre projektudvikling ("koncept-fabrik").

Den globale del: Ferskvandscentret og det eksterne konsulentteam har etableret udviklingssamarbejder mellem virksomheder om fælles koncepter til eksport.

Resultater

- På den regionale del er der igangsat en række offentlig-private innovationsaktiviteter, som dels har skabt resultater i sig selv, dels er skubbet videre til anden finansiering og realisering. Bl.a. er der gennemført innovationsforløb for 10 virksomheder om udvikling af ideer og løsninger til håndtering af regnvand i ny bydel i Silkeborg. Resultaterne er indarbejdet i udbud om bygge-modning. På Samsø er arbejdet med visionsudvikling for lukkede, decentrale ressourcerekreds-løb, som har resulteret i ansøgning til og bevilling fra programmet Grøn Industrisymbiose til fortsættelse af indsatsen, i samarbejde med bl.a. de eksterne konsulenter fra Challenge:Water.
- På den globale del har parterne bag Challenge:Water været drivkraft bag nye koncepter og samarbejdsaftaler med virksomheder. I den netop gennemførte evaluering fremhæves det som et flot og væsentligt resultat, at der er etableret en eksportplatform i Singapore (Danish Water Technology House - DWTH), som bygger videre på de igangsatte virksomhedssamarbejder og eksportaktiviteter. Markedsplatformen skal støtte op om virksomhedernes afsætning af koncepter, produkter og ydelser på hele det Sydøstasiatiske marked. Der er opnået bevilling fra Industriens Fond på 7,9 mio. kr. til en treårig projektperiode. Der er desuden projekter i pipeli-nen, som de deltagende virksomheder forventer fører til konkrete økonomiske resultater.
- I evalueringen lægges vægt på, at der er skabt meget aktivitet i Challenge:Water, hvor der har været involveret mange virksomheder og offentlige parter samt skubbet regionale projekter til videre finansiering. Det fremhæves også, at der er skabt finansiering af DWTH i Singapore, som kan skabe en helt ny platform for afsætning af dansk vandteknologi i Asien. Flere virksomheder giver udtryk for, at de har fået en markedsadgang til Sydøstasien, som de aldrig ville have opnået uden indsatsen i Challenge:Water.
- Evalueringen slår fast, at som koncept- og projektudvikler er Challenge:Water en klar succes. Afprøvning af market-pull tilgangen (øge offentlig efterspørgsel efter innovative løsninger) er kun forsøgt anvendt og implementeret i begrænset omfang og i få af de regionale projekter.

Sekretariatets vurdering

Det er vurderingen, at Challenge:Water er gennemført med væsentlige resultater. Det gælder især på den globale del med både markedsplatformen i Singapore og andre aktiviteter, der giver et solidt grundlag for en videre indsats på vandområdet, f.eks. koblet med en cirkulær økonomisk tilgang. På den regionale del har resultaterne været mindre markante og market-pull tilgangen er ikke afprøvet i forventet omfang. Der er skabt andre resultater i de enkelte innovationsforløb m.m. som gør at flere af aktiviteterne finansieres og videreføres i andet regi. Med Challenge:Water er der gjort flere læringer, som kan anvendes i.f.t. andre og nye indsatser, bl.a. om opgavens kompleksitet, om organisering og le-delse af indsatsen samt om forventningsafstemning af mål og resultater i og uden for projektperioden.

Grønne Forretningsmodeller

Status

Program for Grønne Forretningsmodeller er en del af vækstpartnerskabsaftalen med regeringen og gennemføres i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og regionerne. Programmet skal understøtte grøn omstilling i virksomhederne med forretningsmodeller, der både minimerer ressourceforbrug/på-virkning af miljøet og samtidig er økonomisk rentabel. Fase 1 finansieres af staten med tilskud på op til 250.000 kr. til udarbejdelse af skitse til forretningsmodel, mens fase 2 finansieres af regionerne med tilskud på op til 1 mio. kr. til udvikling og test af den grønne forretningsmodel. Programmet faciliteres af Deloitte, mens Væksthus Midtjylland er regional operatør.

Resultater

29 virksomheder deltog på landsplan i fase 1 i foråret 2014. De ni deltagende virksomheder fra Region Midtjylland arbejder nu videre med deres forretningsmodeller i fase 2, som løber fra september 14 til 4. kvartal 2015. Virksomhederne er i fuld gang med forskellige aktiviteter som udvikling og test med brugere og kunder, testproduktion, udvikling af anlæg og leasingmodel, fremskaffelse af kapital m.m.

Sekretariatets vurdering

Samlet set gennemføres projektet som planlagt med tilfredsstillende fremdrift, dog er der øget opmærksomhed på enkelte af projekterne i.f.t. deres tids- og aktivitetsplaner.

Grøn Industrisymbiose

Status

Region Midtjylland arbejder sammen med Erhvervsstyrelsen om at fremme Grønne Industrielle Symbiosesamarbejder mellem virksomheder i regionen. Væksthus Midtjylland har en koordinerende netværks- og procesfunktion i samarbejde med regionen, erhvervsstyrelsen og COWI.

COWI yder teknisk faglig bistand til virksomhederne i den konkrete dannelse af symbioser. Projektet startede medio maj 2014.

Resultater

150 virksomheder fra Region Midtjylland er siden projektstart lagt ind i Erhvervsministeriets database for grøn industrisymbiose. 77 har fået gennemført ressourcecheck og pr. 1. marts 2015 er der skabt 15 industrisymbioser. Via Væksthus Midtjyllands nyhedsbrev er 5.000 virksomheder blevet gjort opmærksom på initiativet. En lang række erhvervsråd er kontaktet for samarbejde og initiativet er nået bredt ud til virksomheder i Århus kommune via kommunens øvrige tilbud til virksomheder.

Sekretariatets vurdering

Sekretariatet vurderer, at projektet lever op til de fastsatte mål og har god fremdrift.

Fødevarer

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Fødevarsatsningen "Klog hverdagsmad" har siden 2010 gennemført en lang række erhvervsudviklingsaktiviteter i samarbejde med aktører for hele fødevarerektorens værdisystem, såvel virksomheder som viden-, uddannelses- og brancheorganisationer. Fokus har været på at skabe vækst og regionale arbejdspladser ved at understøtte og videreudvikle fødevarerhvervets innovationskapacitet.

I opgørelsesperioden har der været arbejdet målrettet på at få en ny 1-årig strukturfondsbevilling på plads til fødevarsatsningens hovedoperatør, Future Food Innovation, der har et overgangsår i 2015, indtil rammerne i en ny regionale erhvervs- og udviklingsstrategi er på plads. Future Food Innovation tilbyder bl.a. matchmaking med videninstitutioner, relevante samarbejdspartnere og støtteordninger, tæt samarbejde mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner om at løse konkrete kompetencebehov og direkte støtte til særligt nyskabende innovationsprojekter. Bevillingen faldt på plads som en af de første regionalfondsbevillinger i februar 2015.

I opgørelsesperioden er flere af de regionale afsætningsnetværksprojekter under kommunernes og regionens grøn vækstprogram afsluttet. Der er udarbejdet en læringsrapport, som bl.a. skal inspirere fremtidige initiativer under fødevarsatsningen. Rapportens hovedkonklusioner er, at netværk kan være en god genvej til vækst for små fødevarerproducenter, og at faglig kompetent facilitering af disse er afgørende for succes. Samtidig peger rapporten og de foreløbige resultater på, at netværksamarbejderne skaber en betydelig effekt på både indtjening og antallet af arbejdspladser.

Sekretariatet har deltaget aktivt i et landsdækkende forprojekt, ledet af Region Nordjylland, der har haft til formål at afdække erhvervsudviklingsmuligheder inden for fiskeri- og akvakulturerhvervene. Processen er gennemført med inddragelse af centrale aktører og organisationer fra hele landet. I forlængelse heraf overvejes det nu, hvordan en evt. tværregional indsats på området kan fokuseres, finansieres og organiseres – evt. med kobling til en mulig kommende bioøkonomiindsats i Region Midtjylland.

I bestræbelserne på at skabe større sammenhæng mellem de regionale og nationale fødevarerinitiativer er der i opgørelsesperioden blevet arbejdet på at etablere en brobyggerfunktion i et samarbejde mellem fødevarerektorens innovationsnetværk, Foodnetwork, og Danish Food Cluster. Danish Food Cluster er en medlemsdrevet landsdækkende brandingorganisation, som Region Midtjylland har været med til at etablere.

I forhold til den kommende fødevarer KIC (Knowledge and Innovations Community), så nærmer EU Kommissionens forventede call i 2016 sig. Foodbest, som er tværregional og europæisk projektleder på ansøgningsprocessen, har i opgørelsesperioden fået tilsagn fra en række core-partners (store virksomheder og universiteter), som er afgørende for ansøgningens videre muligheder. Flere af disse er hjemmehørende i Region Midtjylland.

Mere end 2000 fødevareraktiviteter har til dato deltaget i fødevarsatsningens forskellige aktiviteter, eksempelvis igennem Future Food Innovation, regionale fødevarer-netværk, innovationspulje-projekter, klyngeprojektet Konsumfisk, Foodbest og Danish Food Cluster.

Initiativer inden for Fødevarer

- Øget værdiskabelse i fødevarerproduktionen
- Fødevarerhvervets kompetencebehov

Øget værdiskabelse i fødevarerproduktionen

Resultatkontrakter med opfølgning

- [Future Food Innovation – etablering af et innovationsmiljø for fødevarer \(2009-2014\)](#)
- [Danish Food Cluster](#)
- Food Universe (afslutning)
- [Foodbest - towards a Food4Future KIC](#)
- [Smagen i Centrum](#) (afslutning)
- Smag på Landskabet (under afslutning)
- [Østjyllands Spisekammer](#)
- [Vestkystens Fiskeriklynge – Konsumfisk](#) (afslutning)

Status

Future Food Innovation – etablering af et innovationsmiljø for fødevarer

Siden 2010 har der i alt været 50 mio. kr. til rådighed under FFI's differentieringspulje til innovations-samarbejder. Alle midlerne er nu ude og skabe vækst og arbejdsplader i 25 projekter. 14 af disse projekter har i alt tiltrukket 92 mio. kr. af andre midler, hvoraf 73 mio. kr. er privat kapital. Styregruppen for FFI har i alt behandlet 81 ansøgninger til puljen. FFI har i opfølgingsperioden ydet sparring til virksomhederne, så projekterne kommer i mål inden for projektperioden. Herunder er virksomhederne blevet vejledt ift. at søge yderligere midler til den fortsatte vækst.

FFI har i halvårsperioden opsøgt 52 virksomheder, som har modtaget information om Internationalisering, Innovationscamps, Sundhedsvisionen/litteraturstudier, kapitalformidling, kompetencer og kursus/workshoptilbud fra alle konsortiepartnerne. Derudover har der været møde med 26 fødevareraktiviteter mht. at præsentere på den årlige internationale venturekapitalbegivenhed på fødevarerområdet: European Food Venture Forum, som foregår den 2.-3. september 2015 i Aarhus.

FFI var vært for European Food Venture Forum i september 2014 i samarbejde med Europe Unlimited, Danish Food Cluster, Foodbest, Invest in Denmark, Enterprise European Network, Aarhus Kommune, Kromann & Reumert, Aarhus University, Gemba innovation og Food Festival. I 2014 var der 50 virksomheder der søgte om at præsentere, og FFI udvalgte 35 til at præsentere. Derudover var investorerne meget aktive – nogle af virksomhederne blev kontaktet før selve arrangementet.

FFI arbejder på at sikre virksomhederne de bedste muligheder for adgang til kapital. I den forbindelse holder FFI løbende møder med de statslige innovationsmiljøer, Midtjysk Iværksætterfond, Vækstfonden, banker og Business Angels for at arbejde frem mod bedre samarbejde og forhold for virksomheder i Region Midtjylland. I samarbejde med Accelerace testes der forløb på fødevareraktiviteter mhp. at spille erfaringerne ind i Team Vækst Danmark.

FFI har formidlet kontakter og partnere bl.a. til Horizon 2020 projekter. Eksempelvis søgte KU-Science under Københavns Universitet partnere til Horizon2020-projektet "Protein2Food" og FFI fandt 10 europæiske partnere, både virksomheder og videninstitutioner, til konsortiet. Det rette projektkonsortium var en af årsagerne til, at KU-Science fik ansøgningen godkendt og nu har fået en EU-bevilling til projektet på, hvad der svarer til ca. 60 mio. kr. Projektets mål er at udvikle innovative, omkostnings- og ressourceeffektive, sunde vegetabiliske proteiner til konsum med positiv indvirkning på fødevarerikkerheden, biodiversitet, miljø, bioøkonomi, sundhed og social innovation. Future Food Innovation er repræsenteret i projektets stakeholder forum.

Genoskan brugte Agro Food Sektorgruppens Horizon 2020 partnersøgningsskatalog til at gøre opmærksom på sin interesse for at komme med i en ansøgning. De er sammen med Aarhus Universitet Food kommet med i et tyskledet konsortium under navnet Smartbees, der modtog tilsagn om støtte ultimo november 2014. FFI har også været behjælpelige med svar på spørgsmål i forbindelse med EU-

projektverdenen og med kontakt til EuroCenter i Styrelsen for Forskning og Innovation, som bl.a. kunne hjælpe med vigtige juridiske aspekter

Siden september 2014 har følgende virksomheder modtaget individuel assistance i forbindelse med international partnersøgning/matchning: DinnerdeLuxe, Door Systems, Kroma, Effectmanager, Drink Moments, Primanor, Nordic ingredients, Chr. Hansen, Fine Food, Amby Import, Flexmatic, Tamaco Food, TurnAvisual, Asia Food import, Phytage, Jens Møller Products, CULT, Multiline, Cold hand Winery, Raw Snack Europe, VainQueur vin, Bottlers Group, Falengreen, Arla Foods, RM import, Toft Care, CV trade, Plusice, Carnad og Easyfood. Flere af dem er nu i process omkring konkret partnersøgning. Der er lavet 7 underskrevne partnerskabsaftaler.

Derudover har FFI arrangeret inspirations- og netværkstur til SIAL i Paris i oktober 2014 for 16 virksomhedsdeltagere, Undervejs blev netværkspartnere fra Enterprise Europe Network besøgt på landstande, hvor samarbejds muligheder blev diskuteret.

Vidensynteserne inden for oliefrø, grøntsager, frugt og bær er færdiggjort og der er bl.a. afholdt seminar om resultaterne inden for oliefrø. De involverede parter arbejder videre med resultaterne, herunder undersøges støttemulighederne under GUDP og Innovationsfonden. Lignende seminar på grøntager, frugt og bær planlægges afholdt i henholdsvis maj og juni 2015.

Det seneste halvår har FFI desuden søgt og fået bevilget nye midler fra region og EU til videreudvikling af aktiviteterne i 2015.

Danish Food Cluster

Aktiviteterne i perioden har omfattet organisering, medlemshvervning afholdelse og deltagelse i konferencer, udarbejdelse af kommunikationsmateriale, og formidling med henblik på samarbejde både nationalt og internationalt.

Medlemskredsen er på nuværende tidspunkt 129, hvilket er en stigning på 4 siden sidste rapportering. I betragtning af, at der siden sidste rapportering har været en ny årlig kontingentopkrævning, viser det at medlemsgrundlaget i høj grad er stabilt. Alle mål for perioden er overholdt. Samlet set er DFC foran tidsplanen, idet alle mål for 2015 allerede er opfyldt eller planlagt i form af aftaler og annoncering af kommende aktiviteter. DFC indgår nu som konsortiepartner i FFI og sikrer ved sin repræsentation i FFI's styregruppe den tilsigtede koordinering og samarbejde om aktiviteter.

Der er fortsat momentum i den videre udvikling, og budgettet overholdes.

Foodbest – towards a Food4Future KIC

Region Midtjyllands samarbejde med Foodbest blev indledt i 2012 med en aftale om, at Foodbest skulle arbejde på at sikre, at European Institute of Innovation and Technology udbød et Knowledge and Innovation Community (KIC) inden for fødevarer (call primo 2016). Der er nu blevet opbygget et stærkt europæisk konsortium, initieret i og koordineret af et tæt dansk-svensk samarbejde, der vil kunne ansøge om KIC-status. Foodbest har arbejdet med inddragelse af en bred kreds af fødeveareaktører og med finansiering fra EU via Interreg, universiteter i Danmark, Sverige og Norge, andre regioner i Danmark og Sverige og private donationer.

I opgørelsesperioden har Foodbest især arbejdet på to fronter: For det første er der nu blevet sat navn på ca. 50 europæiske virksomheder og ca. 50 universiteter, som har interesse i at indgå i en kommende KIC som core partners. Der er flere midtjyske aktører i blandt disse. Desuden er der udarbejdet og godkendt "Strategic Outline", som sætter rammerne for selve KIC-ansøgningen, herunder de udfordringer og faglige temaer, som skal adresseres i KIC'ens omfattende innovationsarbejde med et samlet budget på op til 150 mio. EUR om året.

Food Universe

Food Universe er i udgangspunktet tænkt som en række sammenhængende dynamiske innovationsværksteder, hvor helt nye tiltag kan testes i 'state of the art' faciliteter. Innovationsværkstederne skal være åbne mødesteder, hvor fødevareklyngens hovedinteressenter, iværksættere, SMV'ere, forskere, studerende, forbrugere og etablerede virksomheder og detailhandel m.fl. kan byde ind med viden, ideer og løsninger.

Forretningsmodellen er siden rapporteringen i september blevet ændret, da styregruppen har vurderet at en isoleret virksomhedsdrevet og finansieret model ikke er realiserbar. Dette har udskudt projektafslutningen et par måneder. Netop nu er projektet under afslutning. Der arbejdes hen mod en model, hvor aktiviteten søges forankret og videreført som en netværksaktivitet i en eksisterende netværkskonstruktion.

Projektet er ved at slutrapportere. Konzeptudviklingen er afsluttet.

Netværksprojekter under regionens og kommunernes Grøn Vækst-pulje: "Smagen i Centrum", "Smag på Landskabet" og "Østjyllands Spisekammer"

"Smagen i Centrum": Projektet blev afsluttet primo december 2014. Projektet har vist, at der i de forskellige kommuner ligger en række vækstpotentielle fødevarevirksomheder, hvis udvikling kan fremmes igennem en netværksbaseret tilgang. Erfaringerne fra "Smagen i Centrum" viser, at virksomhedernes *ejerskab* er meget vigtigt for netværkets succes. Indhold og aktiviteterne skal derfor udvikles i tæt dialog med de potentielle deltagere, så det sikres, at de er relevante og direkte værdiskabende for virksomhederne. I forbindelse med opsamling på den foreløbige læring på netværksprojektet i perioden juli – december 2014 er der yderligere draget flg. konklusioner på projektet:

- Der har været stor tilfredshed med aktiviteterne i projektet - især den meget "behovsorienterede" tilgang omkring kompetenceudviklingsforløb.
- Der er meget stor forskel på behov og ønsker hos "lokale livsstilsproducenter" og (større) vækstorienterede virksomheder.
- Det tager lang tid at opbygge netværk - 2 år er meget kort tid.
- De (for få...) aktive deltagere i netværksarrangementer og ture har fået stort udbytte af deltagelse.

Det har inden for projektperioden ikke vist sig muligt at etablere et selvbærende netværk. I Viborg Kommune har Viborgegnens Erhvervsråd sammen med Visit Viborg taget initiativ til netværket "OPLEV VIBORG" - et lokalt, selvkørende netværk for de lokale "livsstilsproducenter" med fokus på turisme og det rent lokale marked og med medlemmer fra hele "oplevelsesområdet", både fra handel, fødevarer, service mv.

"Smag på Landskabet" (dækkende Ringkøbing-Skjern, Holstebro, Skive og Randers kommuner): 6. december 2012 – 6. december 2014.

Projektet er under afslutning. Der vil blive i løbet af kort tid fremsendt en slutrapport, som vil indgå i resultatkontraktopfølgningen pr. 1. september.

"Østjyllands Spisekammer" (dækkende Randers, Norddjurs, Syddjurs, Favrskov, Aarhus, Samsø, Skanderborg, Silkeborg, Odder, Horsens kommuner): 1. juli 2013 – 30. juni 2015.

Projektet løber i perioden 1. juli 2013 – 30. juni 2015. Siden projektet blev igangsat er der gennemført mere end 40 konkrete aktiviteter og udgivelser i regi af Østjyllands Spisekammer, og mere end 200 østjyske fødevarevirksomheder har været involveret i et eller flere af projektets tilbud. Hertil skal lægges møder og kontakter med virksomheder, eksisterende netværk, møder med de øvrige regionale fødevarerenetværk, de regionale facilitatorer m.fl. Netværket og dets virksomheder var bl.a. stærkt repræsen-

teret på Food Festival i 2014 med flere forskellige arrangementer. Mange af netværkets virksomheder deltog således samlet i et telt, hvor de fik deres varer eksponeret og samtidig fik mulighed for konkret salg. Netværket var også involveret i en Innovation Camp sammen med bl.a. Future Food Innovation. Netværket har siden sidste opfølgning arbejdet intensivt med kommunikation. Det har således udsendt nyhedsbreve i den forgangne periode, og der er oprettet en Facebook side. Netværket arbejder indtil 30. juni 2015 med at gennemføre de resterende ca. 25 arrangementer for deres virksomheder og har i den kommende periode også fokus på forankring af netværket

En tværgående læringsrapport for de fire fødevarer-netværk i Region Midtjylland, udarbejdet af konsulentvirksomhederne IFAU og Pythea, konkluderer bl.a., at netværk kan være en vej til vækst. Med netværk skabes en platform for at øge de små fødevarer-virksomheders samarbejdsflade med hinanden og andre aktører. De deltagende virksomheder i netværkene har således fået inspiration til nye afsætningskanaler, kunder, produkter og forretningsmodeller. Ét af de helt konkrete læringspunkter er bl.a., at virksomheder ikke tænker i regions- eller kommunegrænser. De bevæger sig derhen, hvor de finder den bedste samarbejdspartner eller de bedste kunder. Desuden har opsamlingen på de fire netværk også vist, at aktiviteter, der fremmer samarbejde og relationer, giver effekt på både kort og langt sigt og er med til at sikre involvering af deltagerne i netværket. Madlandet i vest – det netværk der først blev iværksat og afsluttet i løbet af efteråret 2014 - har på baggrund af en spørgeskemaundersøgelse iblandt de involverede virksomheder vurderet, at have skabt i alt 36 fuld tids arbejdspladser i løbet af den to-årige projektperiode. Det har endnu ikke været muligt at foretage en lignende opgørelse på de øvrige tre netværk.

Vestkystens Fiskeriklynge – Konsumfisk

Projektet har nu slutafrapporteret, og fiskeriklyngen fortsætter de næste tre år for klyngeaktørernes egne midler. Konsumfisk har dermed opnået en meget vigtig succes, idet parterne selv ser, at der skabes resultater, som de ikke kunne opnå alene, og som de derfor gerne selv vil finansiere.

Der er gennem projektet skabt et netværk og et forum for dialog for fiskeriets aktører på tværs af de tre havne i henholdsvis Thyborøn, Thorsminde og Hvide Sande, som har skabt merværdi for aktørerne, ekstra omsætning, eksport og arbejdspladser.

Innovationsprocesserne i Konsumfisk-kontrakten resulterede i 3 udviklingsprojekter, der er forankret og lever selvstændigt videre hos erhvervsparter: "Fisk til fjerne destinationer", "Hesterejer" og "Vestkystens Fiskepakke".

Netværkets udvikling og de fremtidige innovationsprocesser vil dreje sig om råvareudvikling og merværdi på tværs af værdikæden samt effektivisering ombord på fartøjerne, ligesom fisk i nye sammenhænge også vil være i fokus.

Danmarks Fiskeriforening Producent Organisation har ønsket/opfordret til en udbredelse af Konsumfisk-konceptet til resten af Danmark ved at etablere lignende klyngesamarbejder til øvrige områder af landet, der bygger videre på de gode erfaringer, som er opnået imellem Thyborøn, Thorsminde og Hvide Sande.

Derfor vil de fremtidige netværksaktiviteter i Konsumfisk have tendens til at være mere landsdækkende, hvilket er en meget positiv udvikling for et projekt, der havde som mål "blot" at få tre havnes aktører til at arbejde sammen. Og det er en meget stor anerkendelse af projektets opnåede resultater!

Sekretariatets vurdering

Initiativet forløber som forventet. Fødevarer-satsningens initiativer viser gode resultater, og får stor opmærksomhed også ud over regionens grænser. I vækstpartnerskabsaftalen for 2014 kvitterer regeringen ved at pege på, at Region Midtjylland som landets fødevarerregion har en særlig rolle i forhold til at udvikle den danske fødevarer-klynge.

Fødevareerhvervets kompetencebehov

Resultatkontrakter med opfølgning

- Future Food Innovation – etablering af et innovationsmiljø for fødevarer (2009-2014)

Status

Future Food Innovation (FFI) har i perioden været operatør for indsatsen med udvikling af afprøvning af forskellige former for innovationssamarbejder mellem fødevarevirksomheder og uddannelsesinstitutioner. Indsatsen har afsæt i Region Midtjyllands analyse af uddannelses- og kompetencebehov inden for fødevareerhvervet. Målet er at facilitere og afprøve nye samarbejdsformer mellem fødevarevirksomheder og uddannelsesinstitutioner med henblik på udvikling af erhvervets innovationskompetencer.

FFI har i perioden afholdt forskellige workshops og innovationcamps som led i arbejdet med at afprøve og dokumentere forskellige metoder til at skabe kompetenceudvikling i virksomhederne med inddragelse af forskellige kompetencer på tværs af uddannelsesinstitutioner. Bl.a. blev der afholdt en innovationcamp på Food Festival i september 2014, hvor publikum blev brugt til at give feedback på de nye produkter.

Initiativerne har indtil videre afdækket en række svagheder i det hidtidige samarbejde mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Det fremadrettede arbejde vil fokusere på at forbedre disse forhold.

En sammenfattende rapport om erfaringsopsamling og læring blev præsenteret og gennemgået på en workshop med deltagelse af de involverede uddannelsesinstitutioner, FFI og sekretariatet.

Workshoppen resulterede i fire anbefalinger som bør indgå i det fremtidige arbejde med kompetenceudviklingsaktiviteter under fødevarerindsatsningen.

Sekretariatets vurdering

Initiativet forløber som forventet,

Velfærdsinnovation

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Indsatsen inden for Velfærdsinnovation omfatter initiativer "Forretningsudvikling gennem sundhedsinnovation", med Fonden MTIC som operatør, INNO-X Healthcare og en OPI-indsats. Initiativerne arbejder overordnet effektivt og koordineret med sundhedsklyngen og som en del af det nationale innovationssystem, der skal fremme udviklingen på området.

På baggrund af Vækstforums initiativ er der nu etableret et midtjysk partnerskab for sundhedsklyngens udvikling under navnet MedTech Innovation Consortium. Konsortiet har Aarhus Universitet, VIA University College, Region Midtjylland og Favrskov, Herning, Holstebro, Norddjurs, Randers, Ringkøbing-Skjern, Silkeborg, Skanderborg, Struer, Syddjurs, Viborg og Aarhus Kommune som partnere.

Der er nedsat en bestyrelse for konsortiet bestående af:

- Peter Mørch Eriksen, CEO Bioporto A/S
- Anders Goul, Systematic
- Christian Boel, Region Midtjylland
- Anders Roed, Aarhus Universitet
- Aase Lydixen, VIA
- Hosea Dutschke, Aarhus Kommune
- Anders Kjærulf, Holstebro Kommune
- Jens Peter Hegelund, Silkeborg Kommune

I et samarbejde mellem MTIC og Inno-X Healthcare er der blevet udviklet en crowdfunding platform CrowdsWhoCare.com. Platformen er ved at samle projekter ind som kan præsenteres for mulige interessenter. Selve lanceringen af platformen vil være i august 2015.

Inno-X Healthcare er ved at uddanne andet hold af BioMedicalDesign studerende. Et af holdene fra første runde er ved at skrive en patentindberetning til TechTrans Office.

Inno-X regionale bevilling udløber i efteråret 2015, og der arbejdes derfor på at finde en finansieringsmodel af platformen fremover. I dag er hovedsagligt Region Midtjylland og Aarhus Universitet bidragsydere.

Det tværregionale projekt OPI-Lab er afsluttet, og afventer godkendelse af regnskab og projektafreportering fra Erhvervsstyrelsen. Der er udarbejdet en slutevaluering i september 2014.

Region Midtjylland arbejder stadig aktivt med OPI internt i regionen. Dette både gennem udstationerede MTIC folk på hospitalerne og gennem et samarbejde mellem Regional Udvikling og Indkøb & Medicoteknik, hvor der er overført en medarbejder fra Innovationsteamet til at arbejde med den nye regionale strategi for intelligent offentligt indkøb.

Initiativer inden for Velfærdsinnovation

- [Forretningsudvikling gennem sundhedsinnovation](#)
- [Inno-X Healthcare](#)

Resultatkontrakter med opfølgning

Status

MTIC har afsluttet en del af deres virksomhedsrettet arbejde med udgangen af 2014. Årsagen er at deres EU-finansiering udløb pr. 31. december 2014. Deres nuværende bevilling består derfor af regionale midler i 2015 i overensstemmelse med en tillægskontrakt. MTIC vil ligeledes i resten af 2015 være finansieret af regionale midler i overensstemmelse med en ny resultatkontrakt.

Der er etableret et MedTech Innovation Consortium, der har en managementaftale med Fonden MTI. Dette konsortium har nedsat en bestyrelse, og er ved at udarbejde en strategi. Trine Winterø er både direktør for Fonden MTIC og for konsortiet.

Teamet i MTIC består i dag af 11 medarbejdere. Tre er stadig udstationeret på henholdsvis Aarhus Universitetshospital, Regionshospitalet i Randers og i Horsens. På AUH er arbejdet koncentreret især om Applab. I Horsens fylder "Fælles servicesystem" meget, og pr. 1. maj er der ansat en projektleder i MTIC til at varetage denne opgave.

Inno-X Healthcare forløber planmæssigt i henhold til projektmålene og tidsplan. Det er lykkedes at sammensætte et undervisningsindhold med flere og bedre bidrag fra virksomheder.

Sidste halvår har været præget af en travl satsning på at få etableret en crowdfunding platform for tidlige innovationsprojekter inden for sundheds- og plejesektoren, som skal skabe mulighed for at flere kan arbejde behovsdrivet med innovation.

Der er løbende dialog med innovationsmedarbejderne på AUH med henblik på, hvordan der sikres en øget effekt af de behov, som afdækkes på BioMedical Design. Et forslag til en indsats er under udarbejdelse.

Forskerledelsen bag Innovation Management på Business and Social Sciences AU ønsker at lave en formel samarbejdsaftale med Inno-X for at styrke relationerne og det konkrete samarbejde.

Sidste års værtsafdeling for BioMedical Design har på baggrund af et af de afdækkede behov sat gang i et projekt på tværs af tre hospitaler i Region Midtjylland, som skal forbedre patientinformation. En virksomhed er involveret i projektet.

Den nuværende resultatkontrakt med Inno-X Healthcare udløber i efteråret 2015. Platformen arbejder derfor med at finde en fremtidig placering af dets virke.

Resultater

MTIC

- MTIC deltager i CareWare og start-up weekends (Health) som dommere og kompetencer.
- MTIC har i fire år lavet venture contest inden for Healttech/medtech i Aarhus – med deltagelse fra hele Europa .
- I perioden 2009-2014 har der været kontakt til knap 700 blandede aktører ifm. diverse aktiviteter, masterclass arrangementer, kompetenceleverandører, projekter mm. Heraf 409 virksomheder, hvoraf 76 er kompetenceleverandører.
- Der har været 1.382 tilmeldinger/deltagere på ca. afholdte 30 masterclasses og ca. 30 andre arrangementer. Der er i perioden 2009-2014 i alt givet sparring til knap 500 projekter og pro-

dukter.

- Samlet set har MTIC finansieret specialist hjælp til 39 virksomheder og projekter.
- MTIC deltager i to nationale Innovationsnetværk.
- MTIC har i tæt samarbejde med regional udvikling, kommuner, VIA og AU fået etableret Med-Tech Innovation Consortium og nedsat en bestyrelse herfor.
- Der er igangsat et strategiarbejde for konsortiet – herunder en møderække med kommuner om deres behov og ønsker til sundhedsinnovationsområdet.

Inno-X Healthcare

- Indsendt EU-ansøgning, hvori Inno-X's ansvarsrolle bliver at lede indsatsen "International exchange of sector knowledge". Dette vil ske i samarbejde med Delta A/S samt Hull Associates fra USA.
- Det ene BioMedical Design (BMD) team fra første årgang er på vej med en patentindberetning til TTO.
- Det har været 8 eksterne henvendelser på at få indsigt i behovsdatabasen, baseret på de identificerede behov ude i klinikken af BMD team. Databasen vil blive et centralt redskab i konsortium omkring EU projekt hvis bevilling opnås.
- Anden runde af BioMedical Design uddannelsen er i gang med to teams af fire personer.
- Crowdfunding platformen CrowdsWhoCare.com udarbejdet i samarbejde med MTIC.

Sekretariatets vurdering

Etableringen af det nye konsortium bestående af en bred aktørkreds ses som et skridt i den rigtige retning. Hermed bliver det muligt at arbejde mere sammenhængende med feltet både til gavn for sundhedssektoren og sundhedsklyngen. Derudover er det positivt, at der sker en udvikling på indkøbs- og udbudssiden, da dette er en af flaksehalsene for at virksomhederne kan afsætte og vækste. At fremme eksporten er stadig et område, der kræver en del arbejde, ligeledes er der behov for mere samarbejde nationalt.

Turisme

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Vækstforum vedtog i marts 2011 "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland", der fastlægger rammerne for Vækstforums ønske om at gennemføre en strategisk udviklingsindsats inden for turismen. Målet er at skabe en markant vækst i turisterhvervet. Udmøntningen af handlingsplanen er i fuld gang.

Projekterne Business Relations+ MARKET i henholdsvis Herning og Aarhus har til formål at skabe vækst gennem øget erhvervsturisme til Midtjylland.

Formålet med projekterne Stærke Feriesteder Øst (projekterne Djursland – Vækst gennem oplevelser og Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland), Stærke Feriesteder Vest (projekterne Oplevelsesudvikling ved Ringkøbing Fjord og Skjern Å Naturturisme) er at skabe vækst og nye arbejdspladser – blandt andet gennem kvalitets- og produktudvikling og mersalg.

De tre mersalgsprojekter Limfjorden, Hærvejen og Gudenåen er generelt forsinket. Projekterne var oprindeligt planlagt til at slutte i efteråret 2014, men alle tre projekter har fået projektforlængelse frem til udgangen af 1. halvår 2015.

Handlingsplanen er også blevet udmøntet via to socialfondsprojekter – "Det professionelle turist-erhverv" og "Rethink 2017 – Kultur, Begivenheder og Oplevelser" og det tværregionale projekt "Oplevelsesbaseret Kystturisme" (Videncenter for Kystturisme) som er medfinansieret af den konkurrenceudsatte pulje (EU's Regionalfond). De to projekter blev afsluttet pr. 31. december 2014.

Midtjysk Turisme er operatør for den regionale turismefremmeindsats. Den regionale turismeoperatør medvirker aktivt til at fremme turismen i Region Midtjylland gennem udvikling, koordinering og gennemførelse af den konkrete indsats inden for "Ny VÆKST i turismen" – og er dermed med til at skabe en regional forankring af den lokale turismefremmeindsats.

Region Midtjylland støtter udvikling af internationale oplevelsesfyrtårne, som skal bidrage til at styrke Midtjyllands tiltrækningskraft. Det skal bl.a. ske ved at omsætte regionens viden, kreativitet og udviklingsdynamik inden for oplevelsesøkonomi og regionens erhvervsmæssige styrkepositioner til nye kommercielle forretningsområder. De kommende oplevelsesfyrtårne skal have internationalt potentiale. Udviklingsprojektet KRAFT blev afsluttet ved udgangen af 2014, mens MCH TimeWorld-projektet afsluttes 30. juni 2015. MCH TimeWorld er godt på vej til realisering, idet bevilling på 150 mio. kr. fra Herning Kommune og en tilsvarende donation fra Realdania betyder, at der er fundet finansiering til halvdelen af det samlede budget.

Projekter under turisme i landdistrikter og yderområder er projekter, der tidligere er igangsat under Vækstforums indsats for udvikling i landdistrikter og yderområder under overskriften "Fremtidens landsby". Projekterne har i kraft af medfinansieringen fra Region Midtjylland en størrelse og kvalitet langt ud over det vanlige for projekter til udvikling i landdistrikter.

Initiativer inden for Turisme

- Erhvervsturisme
- Stærke feriesteder
- Mersalg
- Turisme i landdistrikter og yderområder

Erhvervsturisme

Resultatkontrakter med opfølgning

- [MCH Time World \(internationalt oplevelsesfyrtårn\)](#)
- [Business Relations+ Market \(Aarhus\)](#)
- [Business Relations+ Market – Vækst gennem øget erhvervsturisme til Region Midtjylland \(Herning\)](#)
- Eventbaseret innovation (slutrapportering)
- [Rethink 2017 – Kultur, Begivenheder og Oplevelser](#) (slutrapport)

Status

MCH TimeWorld er et af projekterne under Vækstforums satsning på udvikling af internationale oplevelsesfyrtårne i Region Midtjylland. Projektperioden er 1. maj 2011 - 30. juni 2015. I slutningen af 2014 besluttede Herning Byråd og Realdania hver at give 150 mio. kr. til projektet. Projektet arbejder videre med at finde den resterende finansiering til realisering af TimeWorld. På baggrund af det overordnede koncept har projektet i slutningen af 2014 igangsat en designkonkurrence for at finde den rette samarbejdspartner til at udvikle det oplevelsesmæssige indhold i Timeworld. Det amerikanske designfirma Jack Rouse Associates (JRA) blev valgt, og er nu i gang med udviklingsarbejdet, som forventes afsluttet i maj 2015.

Business Relations + Market (Aarhus) er et af de projekter, som udmønter Vækstforums "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektperioden er 1. oktober 2011 - 31. december 2015. Projektet går som planlagt. Et væsentligt fokusområde er Aarhus Universitetshospital, hvor der er omkring 1.100 forskere og overlæger, der udfører forskning og skaber resultater i international topklasse. Formålet er at etablere et samarbejde der fører til, at flere konferencer bliver holdt i området. VisitAarhus deltager i den internationale samarbejdsalliance, Alliance of Brain Cities, som er en sammenslutning af nordiske byer, som ikke er hovedstæder og som har et markant universitet. Her deles en vidensbank over 185 nordiske konferencer, som har potentiale for at blive afholdt i Aarhus en gang i fremtiden.

Business Relations+ Market (Herning) er et af de projekter, som udmønter Vækstforums "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektperioden er 1. oktober 2011 - 31. december 2015. Frem mod hi15-messen vil konceptet Wind & Energy blive bredt ud, så en udvidet mængde af virksomheder inden for energi-området får mulighed for deltagelse i delmessen. Desuden bliver der på baggrund af erfaringerne fra messen i 2013 gjort en massiv indsats for at skabe bedre kontakt mellem udstillere og besøgende for derigennem at skabe øget mulighed for forretning, herunder udvikling af nye B2B match making koncepter. Fremadrettet er strategien ved messer at skabe totalevents, hvor messer kombineres med konferencer, virksomhedsbesøg, studieture, faglige, kulturelle og sociale events, transport og overnatning.

Eventbaseret Innovation (EVINN) skal bidrage til, at store sportsbegivenheder på en ny måde kan skabe økonomisk vækst ved initiering af innovationsprojekter i tilknytning til eventen. Projektperioden er 1. januar 2012 - 31. december 2014. Erfaringerne fra EVINN peger på, at der er behov for en fortsat facilitering af vidensudveksling mellem eksempelvis de skandinaviske lande. Vi skal blive endnu bedre til at bruge events som platform for en lang række strategiske indsatser. Vi skal desuden blive klogere på, hvordan man udformer og iværksætter eventstrategier i samarbejde på tværs af eventens værdikæde. Erfaringerne viser, at der fortsat er behov for fokus på samarbejdsprojekter og produktudvikling og fokus på kommunikationen af de resultater, som skabes igennem en strategisk eventsatsning. Der er behov for en målrettet indsats for at hjælpe eventaktørerne på vej, ligesom der er behov for videreudvikling og skabelse af nye projekter inden for eventbaseret innovation, som kan styrke events, skabe vækst og opnå en regional styrkeposition.

"Rethink 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser" er et af de projekter, som udmønter Vækstforums "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektet gennemføres i perioden 1. marts 2013 - 31. december 2014. "Rethink 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser" har været med til at styrke samspil og vidensudveksling mellem kerneaktører inden for kultur, events og turisme og dermed et kompetenceløft, der kan medvirke til, at turismepotentialet forbundet med Aarhus2017 indfries. Der har deltaget over 120 virksomheder i projektet, heraf har 73 virksomheder deltaget i 10 testprojekter. Projektet er afsluttet med en konference den 1. oktober 2014. En evaluering gennemført af Rambøll Management A/S peger på, at projektet har bidraget til, at der kan opnås langsigtede effekter af kulturturismeindsatsen. Projektet har bidraget til en øget forståelse af samarbejde i værdikæder, professionalisering af det fremtidige samarbejde og kompetenceudvikling for de deltagende virksomheder. Evalueringen viser, at 70 % har været "meget tilfredse" eller "tilfredse" med deltagelse i projektet. Med udgangspunkt i resultaterne og erfaringerne fra projektet arbejdes der på at udvikle og opstarte et nyt kultur-turismeprojekt i slutningen af 2015.

Resultater

- MCH TimeWorld har tilvejebragt 300 mio. kr. (50 %) af finansieringen.
- MCH TimeWorld er i gang med udviklingen af det oplevelsesmæssige indhold.
- Business Relations+ Market (Aarhus) har formået at skabe en vækst i antallet af internationale kongresser. Antallet af erhvervsturismeovernatninger er i 2014 steget med 34.000 hotelovernatninger.
- Business Relations+ Market (Herning) betyder, at der sker en fremgang på de markeder, hvor der gøres en ekstraordinær indsats i forbindelse med projektet. Der er imidlertid en strukturel udvikling på fagmesseområdet, som generelt medfører færre gæster, hvilket betyder, at det kræver en stor indsats blot at fastholde det nuværende antal internationale gæster på fagmesser.
- "Rethink 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser" har især bidraget til øget viden og kompetencer om kulturturisme imellem kultur- og turismebrancherne og en større erkendelse af mulighederne for forretningsudvikling.
- "Rethink 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser" har øget graden af samarbejde og netværk, der blandt er kommet til udtryk i partnerskaber dannet i forbindelse med testprojekterne.
- "Rethink 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser" har øget produktudbud og kvalitet blandt andet gennem udvikling og test af metoder og forretningsmodeller i forbindelse med testprojekterne.
- "Rethink 2017 – Kultur, begivenheder og oplevelser" har blandt andet gennemført tre netværksseminarer med i alt 268 deltagere, to masterclasses med 143 deltagere, udviklet og gennemført 10 konkrete testprojekter.

Sekretariatets vurdering

Det er sekretariatets vurdering, at MCH TimeWorld er godt på vej til at blive realiseret. Business Relations+ Herning og Aarhus er med til at løfte de to områders indsats, og selv om messemarkedet er under pres, så viser erfaringerne, at indsatsen virker. Overnatningstallene viser, at Aarhus med en markant stigning i antal overnatninger driver væksten i hotelovernatninger i Region Midtjylland. Projekterne under indsatsområdet Erhvervsturisme vurderes generelt som gode og af høj kvalitet.

Stærke feriesteder

Resultatkontrakter med opfølgning

- ["KRAFT – Explore the Powers of Nature" \(internationalt oplevelsesfyrtårn\)](#) (slutrapport)
- [Stærke Feriesteder Øst \(Djursland – Vækst gennem oplevelser\)](#)
- [Stærke Feriesteder Øst \("Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland"\)](#)
- [Stærke Feriesteder Vest \(Oplevelsesudvikling ved Ringkøbing Fjord\)](#)
- [Stærke Feriesteder Vest \(Skjern Å Naturturisme\)](#)
- ["Det professionelle Turisterhverv"](#) (slutrapport)
- "Oplevelsesbaseret Kystturisme" (slutrapport)

Resultatkontrakter undervejs

- Værtskab i verdensklasse
- Kystoplevelsen på Djursland
- Stærke turismekompetencer – kvalitetsløft gennem on-line tilstedeværelse

Status

KRAFT – Explore the Powers of Nature er et af projekterne under Vækstforums satsning på udvikling af internationale oplevelsesfyrtårne i Region Midtjylland. Projektperioden er 1. maj 2010 - 31. december 2014. Det er projektledelsens vurdering, at målene i resultatkontrakten er nået, selvom KRAFT endnu ikke er fuldt finansieret. I januar 2015 donerede Vestas 9 mio. kr. til KRAFT. En uvildig ekspert har vurderet konceptkatalog og forretningsplan som professionelt og overbevisende og at konceptet i sin helhed er aktuelt, relevant og meningsfyldt. KRAFT fortsætter arbejdet frem mod realisering.

Stærke Feriesteder Øst (Djursland – Vækst gennem oplevelser) er et af de projekter, som udmønter Vækstforums "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektperioden er 2. april 2012 - 30. april 2015. Projektets mål er at realisere potentialerne i kystturismen og Destination Djursland er operatør i projektet, og overordnet set er projektet i positiv fremdrift. Projektet er inde i en fase med stabilt aktivitetsniveau. Destination Djursland oplever stor opbakning til og konkrete resultater af indsatserne. Dette fremgår således også af opfølgning af de overordnede mål og på opfyldelsen af delmålene for stærke feriesteder i strategien for "Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland" – dels i opfyldelsen af vækststrategien for Djursland som et samlet og sammenhængende ferieområde. Aktiviteternes omfang og kvalitet er i henhold til det planlagte og beskrevet i resultatkontrakten. Der foretages stadig en kontinuerlig opsamling og evaluering på igangsatte aktiviteter i form af mindre undersøgelser, dialog med samarbejdspartnere og opsamling på tilbagemeldinger fra gæsterne.

Stærke Feriesteder Øst (Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland) er et af de projekter, som udmønter Vækstforums "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektperioden er 1. september 2013 - 30. april 2015. Projektet skal bidrage til at styrke forbindelsen mellem by, havn og kyst ved at udvikle attraktive besøgs- og oplevelsesmuligheder og turismemæssig sammenhæng. Status overordnet set er et projektforsløb i positiv fremdrift. Konzeptudviklingen er afsluttet med MAP Architects, og der er udarbejdet et ideproduktkatalog og ide til vartegn. Katalogets formål er at afspejle, hvordan man med simple arkitektoniske elementer kan aktivere kystlinjen i Djursland. Etablering og indretning af de 2 oplevelsespladser er kommet godt i gang. Bønnerup har officiel åbning den 15. maj 2015. Der er foretaget opsamling og evaluering på igangsatte aktiviteter i form af dialog med aktivitetsudbydere og opsamling på tilbagemeldinger fra gæsterne. Perioden er desuden blevet brugt på udvikling af fælles koncepter, samt koordinering af sommerens aktiviteter.

Stærke Feriesteder Vest (Oplevelsesudvikling ved Ringkøbing Fjord) er et af de projekter, som udmønter Vækstforums "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektperioden er 11. april 2012 - 30. juni 2015. Projektet består af delprojekterne Energivenlige Feriehuse,

Fremtidens Superstrand, Ringkøbing Fjord Oplevelsesnet, Synlighed og Mikrodestination Bork Havn. De to projekter Energivenlige Feriehuse og Fremtidens Superstrand er fuldført. Projekt Ringkøbing Fjord Oplevelsesnet gennemføres som planlagt. Fokus for produktudvikling er mersalg, oplevelsesudvikling året rundt og kvalitetsudvikling. Der arbejdes tæt sammen med erhvervets aktører, og der er særligt fokus på udvikling af produkter inden for temaerne surfturisme, cykelturisme samt rideturisme. Spørgeskemaanalysen blandt cykel- og rideturisterne i destinationen, som blev foretaget i sommeren 2014, er i løbet af efteråret/vinteren 2014 blevet analyseret, og efterfølgende er analysens resultater inkluderet i Ringkøbing-Skjern Kommunes turismepolitik for 2015-2018. Resultatkravene til projekt Synlighed er opfyldt jf. tidligere statusopfølgning. Projekt Bork Havn er kommet på skinner igen. Der er fokus på en hel vifte af produkter, som kan gennemføres i forbindelse med eksisterende faciliteter og i samarbejde med lokale aktører. Ringkøbing-Skjern Kommune arbejder fortsat på at få gennemført en ny lokalplan for hele mikrodestination Bork, men det nås ikke inden for denne projektperiode, hvorfor der i stedet fokuseres ressourcer på tiltag, der kan gennemføres inden projektperiodens udløb medio 2015.

Stærke Feriesteder Vest (Skjern Å Naturturisme) er et af de projekter, som udmønter Vækstforums "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektperioden er 1. juli 2013 - 30. juni 2015. Projektet arbejder med at bringe de stedbundne potentialer og lokale aktører i spil med henblik på profilering og synliggørelse af ikke udnyttede turismemuligheder, primært i Skjern Å området.

I forbindelse med etablering af faciliteter er cirka halvdelen gennemført og resten er så langt i planlægningen, at de gennemføres inden projektet slutter. I relation til kanopladsen ved Pumpestation Nord er landzonetilladelse og dispensation fra å-beskyttelseslinjen på plads, og kanofaciliteten vil være klar til sæsonstart medio juni. Hestefaciliteterne er på plads, for så vidt som placeringen er aftalt med lodsejerne, men selve udførelsen mangler. Som nævnt i sidste opfølgning har der været udbudt turismetilbud, og pakketering udbydes i maj og juni måned. Der er gennemført en bred vifte af markedsførings tiltag. Der har været afholdt inspirationstur til Thy med fokus på samarbejder omkring rideturisme. Der er planlagt en inspirationstur til Nationalpark Vadehavet.

Det professionelle Turisterhverv er et af de projekter, som udmønter Vækstforums "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektperioden er 5. september 2011 - 31. december 2014. Det professionelle Turisterhverv er et socialfondsprojekt, der drejer sig om gennemførelse af de tværgående indsatser i "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Midtjysk Turisme har gennemført en række aktiviteter for bl.a. at styrke grundlaget for digitale kompetencer hos turistorganisationer og -aktører med henblik på at øge salget til turisterne. Andre aktiviteter var målrettet at styrke grundlaget for fremtidens turistservice med fokus på at udvikle professionelle partnerskaber. I projektet er der også gennemført kompetenceforløb for lokale erhvervsservicemedarbejdere og ansatte hos turistorganisationerne, ligesom der er indgået en samarbejdsaftale med Væksthus Midtjylland og lokal erhvervsservice om at styrke målrettet erhvervsservice for virksomheder inden for turisterhvervet. Socialfondsprojektet indeholder også tre demonstrationsprojekter. Dels et på Djursland, som skal styrke destinations- og organisationsudviklingen, dels et i Ringkøbing Fjord området som skal sikre øget salg før, under og efter ferien med udgangspunkt i et stærkere offentlig-privat samarbejde og endelig Erhvervsturismeakademiet som skal sikre mere salg, bedre kommunikation og udvikling af målrettede produkter og ydelser gennem et kompetenceløft af erhvervsturismeaktørerne. Mere end 400 virksomheder/institutioner/organisationer og over 1.200 personer har været involveret i projektets aktiviteter i løbet af projektperioden.

Projektet **Oplevelsesbaseret Kystturisme (august 2012 - 31. december 2014)** er et af de projekter, som udmønter Vækstforums "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektet består af Videncenter for Kystturismes udvikling af støttefunktioner via analyser m.m. samt etablering af netværk, herunder udvikling og afprøvning af "værktøjer" i 20 særlige feriesteder samt af fire regionale og et kommunalt demonstrationsprojekt. anbefalingerne fra projektet er, at koncepter og samarbejde skal forankres hos de enkelte virksomheder, og at salgselementet skal tænkes ind fra start

og gerne hos professionelle operatører. Kompetenceforløb skal være konkrete og gerne med en kombination af gruppeforløb og 1:1 sparring. Projekter skal i højere grad forankres i virksomhedernes behov, og der er behov for at screening og rekruttering af virksomheder forbedres. Det er ofte nødvendigt, at en aktør (regional) tager initiativ og påtager sig en metarolle for samarbejdet. Effekter og vækst kan først måles på sigt. Der bør i højere grad arbejdes med et sammenhængende målhierarki og en kvalificering af kvantificerbare mål.

Resultater

- KRAFT er nu defineret som temapark og det vurderes (forsigtigt), at et gennemsnitligt besøgstal på 150.000 er realistisk.
- KRAFT har ændret fokus, så der nu er en faseopdelte tilgang, hvor der i første omgang er fokus på sommeren/højsæsonen og de udendørs faciliteter. De indendørs faciliteter må komme til med tiden. Det betyder også, at en stor del af attraktionen kun har sæsonåbent, men i et fleksibelt setup, så dette løbende kan justeres, hvis efterspørgslen er til stede.
- Stærke Feriesteder Øst (Djursland – Vækst gennem oplevelser) har udarbejdet skabeloner til temaportaler, og den første temaportal er etableret.
- Stærke Feriesteder Øst (Djursland – Vækst gennem oplevelser) har udarbejdet markedsføringsmateriale til udvalgte bureauer og oplæg til designguide.
- Stærke Feriesteder Øst (Djursland – Vækst gennem oplevelser) har etableret formidlingsuniverset Horisonten expo og et formidlingsunivers på Anholt er under etablering.
- Stærke Feriesteder Øst (Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland) har etableret en oplevelsesplads i Bønnerup.
- Stærke Feriesteder Øst (Oplevelsesudvikling langs kysterne på Djursland) har udarbejdet kort for henholdsvis Bønnerup Strand og Femmøller/Femmøller Strand.
- Stærke Feriesteder Vest (Oplevelsesudvikling ved Ringkøbing Fjord) har udarbejdet en analyse over cykel- og rideturisme i destinationen.
- Stærke Feriesteder Vest (Oplevelsesudvikling ved Ringkøbing Fjord) er ved at etablere Hvide Sande Sportsfisker Center og sauna og vinterbadefaciliteter.
- Stærke Feriesteder Vest (Oplevelsesudvikling ved Ringkøbing Fjord) har udviklet produktet "årstidens fiskepakke" i Bork Havn.
- Stærke Feriesteder Vest (Oplevelsesudvikling ved Ringkøbing Fjord) er ved at udarbejde potentialeanalyser af nichesegmenter og udvikle rutenet til rideferie .
- Stærke Feriesteder Vest (Skjern Å Naturturisme) har etableret en anløbsbro for kanoer ved Ahler Østergaard.
- Stærke Feriesteder Vest (Skjern Å Naturturisme) har aftalt etablering af hestefaciliteter hos en lokal aktør.
- Stærke Feriesteder Vest (Skjern Å Naturturisme) er ved at etablere en kanoplads ved Pumpestation Nord.

- Stærke Feriesteder Vest (Skjern Å Naturturisme) har udviklet kajakture til turister ligesom der er udviklet 3 nye pakketilbud og gennemført markedsføringstiltag i forskellige medier.
- Stærke Feriesteder Vest (Skjern Å Naturturisme) har afholdt workshops med lokale aktører og en inspirationstur til Vadehavet er under udarbejdelse.
- Midtjysk Turisme har i socialfondsprojektet "Det professionelle turisterhverv" med indsatsen "Professionelle partnerskaber" været med til at sætte en ny dagsorden for arbejdet med partnerskaber og destinationsudvikling. Overordnet har arbejdet resulteret i en styrket viden om og forståelse af det organisatoriske og strategiske afsæt for udviklingen og implementeringen af egentlige Destination Management Organisations (DMO).
- Midtjysk Turisme har i socialfondsprojektet "Det professionelle turisterhverv" med indsatsen "Digitale kompetencer" medvirket til at erhvervets aktører såvel som destinationsmedarbejdere har fået opkvalificeret deres viden og kompetencer omkring online kommunikationsredskaber.
- Midtjysk Turisme har i socialfondsprojektet "Det professionelle turisterhverv" med indsatsen "Fremtidens Turismeservice" medvirket til at erhvervets viden og kompetencer omkring salg og service er blevet væsentligt styrket – både i den direkte kontakt med turisterne og i den online kontakt.
- Midtjysk Turisme har i socialfondsprojektet "Det professionelle turisterhverv" med indsatsen "Winter School" og "Turismefokuseret Erhvervsservice" initieret og understøttet samarbejdet med henholdsvis det etablerede (offentlige) uddannelsessystem og det offentlige erhvervsfremmesystem. Begge systemer har fået styrket deres viden omkring turisterhvervets udfordringer og behov for kompetenceudvikling og forretningsrådgivning, der kan bidrage til at indfri erhvervets vækspotentiale.
- Demonstrationsprojektet "DMO Djursland" under socialfondsprojektet "Det professionelle turisterhverv" har bidraget til DMO-samarbejdet på Djursland og sikret destinationen de nødvendige kompetencer til at arbejde mere professionelt med partnerskabet, turistens behov og skabe et grundlag for at kunne levere et højere niveau på værtskab og servicering af turisten.
- Demonstrationsprojektet "Den Digitale Destination" under socialfondsprojektet "Det professionelle turisterhverv" har løftet Destination Ringkøbing Fjord både digitalt, strategisk og organisatorisk til at blive en mere professionel destination med fornyede kompetencer og viden. Den øgede professionalisme har resulteret i et tættere samarbejde med erhvervet og styrket destinationens image overfor prioriterede målgrupper.
- Demonstrationsprojektet "ErhvervsturismeAkademiet" under socialfondsprojektet "Det professionelle turisterhverv" har bidraget til at understøtte, at udvikling af produkter og serviceydelser og service og kommunikation er i tråd med de ønsker og behov som fremtidens erhvervsturister efterspørger.

Sekretariatets vurdering

Det er sekretariatets vurdering, at der er nået en række tilfredsstillende resultater i projekterne. Der er sket kompetenceudvikling af mange ansatte i turismesektoren, og derved er der sket en professionalisering af turismen i Region Midtjylland. Desuden er der sket produktudvikling i projekterne under Stærke Feriesteder Øst og Vest, hvorved udbuddet af oplevelser er udvidet i henholdsvis Destination Ringkøbing Fjord og Destination Djursland. Projekterne under indsatsområdet Stærke Feriesteder er således med til at øge kvaliteten af turismeudbuddet i Region Midtjylland.

Mersalg

Resultatkontrakter med opfølgning

- Grøn Vækst Limfjorden (Enjoy Limfjorden)
- [Gudenåen – en strøm af oplevelser](#)
- [Hærvejen – en international destination for cykel- og vandreturisme](#)
- [Midtjysk Turisme – basis- og procesmidler 2012-2014](#)
- [Midtjysk Turisme \(2015\)](#)

Status

Grøn Vækst Limfjorden (Enjoy Limfjorden) er et af de tre Mersalgprojekter, som er en del af udmøntningen af "Handlingsplan 2015 - Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektperioden er 2. april 2012 - 30. juni 2015. Turismeprodukterne med tilknytning til Limfjordsområdet er både attraktive og prismæssigt konkurrencedygtige, men de er i alt for begrænset omfang tilgængelige på de internationale markeder, og de er stort set heller ikke bundet sammen på en sådan måde, at man kan tale om samlede oplevelsestilbud. Projektet fokuserer på at gøre turismeprodukterne i Limfjordsområdet salg-bare og på at markedsføre produkterne til udvalgte målgrupper på særligt det tyske, hollandske, norske og svenske marked.

Gudenåen – en strøm af oplevelser er et af de tre Mersalgprojekter, som er en del af udmøntningen af "Handlingsplan 2015 - Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektperioden er 1. januar - 30. juni 2015. Projektets formål er at skabe afsætning af flere turistprodukter, der forlænger turisternes ophold og øger deres døgnforbrug, samt tiltrækker nye turister og derved skaber øget direkte og afledt omsætning i relation til turisterhvervet i de syv Gudenå kommuner. Projektet skal medvirke til, at der i området tilbydes turistprodukter af høj kvalitet, og at de mange oplevelser, som findes i og ved Gudenåen, bliver synliggjort i international sammenhæng. Projektet forventer, at få indhentet forskelserne i projektet og på trods af likviditetsudfordringer bliver markedsføringen gennemført som planlagt.

Hærvejen – en international destination for cykel- og vandreturisme er et af de tre Mersalgprojekter, som er en del af udmøntningen af "Handlingsplan 2015 - Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Projektperioden er 1. januar - 30. juni 2015. Siden seneste opfølgning har der været en god fremdrift i projektet. Der er arbejdet med en ny guide og med udvikling af pakkerejser og samarbejde med turoperatører. Samtidigt har samarbejde med Hærvejsprojektet i Region Syddanmark udviklet sig meget frugtbart blandt andet i form af synergi omkring markedsføring og relancering af Hærvejens hjemmeside.

Midtjysk Turisme er i perioden 1. januar 2012 - 31. december 2015 regional operatør og har til opgave at understøtte og medvirke til at gennemføre Vækstforums "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen i Region Midtjylland". Midtjysk Turisme skal blandt andet sikre fremdrift og fokusering omkring de prioriterede forretningsområder og værdikæder i turismehandlingsplanen, samt sikre samarbejde, koordinering, videndeling og synergieffekter vedrørende turismeindsatsen. Midtjysk Turismes arbejde er baseret på et tæt samspil med operatører på de forskellige forretningsområder i handlingsplanen. Der har været særligt fokus på at sikre initiativernes langsigtede forankring. Som konsekvens af Lov om dansk turisme, som blev vedtaget ultimo 2014, sker der en omstrukturering af dansk turisme med oprettelse af tre udviklingsselskaber inden for forretningsområder Kyst & Natur, Møde & Erhverv og Storbyturisme. Det betyder også, at Midtjysk Turisme lukker pr. 31. december 2015.

Resultater

- Gudenåen – en strøm af oplevelser har afholdt inspirationsarrangement/workshop med fokus på netværk og engagement i januar 2015. Her var 45 deltagere.

- Gudenåen – en strøm af oplevelser har gennemført en produktmodningsaktivitet med overskriften Outdoor Sport Events langs Gudenåen. Der er udarbejdet ”pakke-materiale” med information om overnatning, familieaktiviteter og spisesteder, som er målrettet eventdeltagere og deres familier.
- Gudenåen – en strøm af oplevelser har indgået et samarbejde med State of Green, som mener, at Gudenåen er en perfekt geografisk sammenhæng at præsentere en fagklynge på. Det er målsætningen, at få fagklyngen vandteknologi ”i stald” ved State of Green med henblik på at kunne skræddersy technical visits til kunderne fremadrettet.
- Hærvejen – en international destination for cykel- og vandreturisme har gennemført tre workshops primo 2015 omkring udvikling af Hærvejsdestinationen og pakkerejser. Der var ca. 75 deltagere.
- Hærvejen – en international destination for cykel- og vandreturisme har udviklet en række pakkerejser, som nu kan købes via www.haervej.dk
- Midtjysk Turisme har gennem sparring og rådgivning til de lokale turistorganisationers markedsføringsarbejde indirekte været med til at øge synligheden af destinationer og områder i Region Midtjylland.
- Midtjysk Turisme har fået en øget viden om fx værdikæder, partnerskaber, digital markedsføring, service- og værtskab og opnået en generelt styrket faglig position, hvorved Midtjysk Turisme er blevet mere professionel i deres rådgivning af de lokale turistorganisationer og regionens andre turismeaktører.

Sekretariatets vurdering

Det er sekretariatets vurdering, at især Mersalgsprojekterne (Gudenåen, Hærvejen og Limfjorden) har oplevet problemer med administration i forhold til de såkaldte ”Grøn Vækst” midler (tilskudsordningen ”Nye arbejdspladser” under NaturErhvervstyrelsens 200 mio. kr. pulje for regioner og kommuner). Det har især for Hærvejen og Gudenåen betydet forsinkelser i projektet, men da projekterne har fået forlænget projektperioden, ser det ud til at projekterne bliver gennemført som aftalt.

Turisme i landdistrikter og yderområder

Resultatkontrakter med opfølgning

- Børnebondegård Horsens

Status

Formålet med initiativet ”Turisme i landdistrikter” er at styrke den sammenhængende udvikling af bosætning og erhverv i landdistrikter og vise nye veje til udvikling. Initiativet tager udgangspunkt i de styrker, der i forvejen er karakteristiske for den enkelte lokalitet. Der er et projekt som endnu ikke er afsluttet, nemlig Børnebondegården Horsens som er givet projektforlængelse indtil 31. maj 2015.

”Børnebondegård Horsens”

Projektperiode 5. april 2011 - 31. maj 2015. Formålet med projekt Børnebondegård Horsens er at give børn, børneinstitutioner, dagplejemødre og skoleklasser m.m. let adgang og kontakt til husdyr og dermed give bedre forståelse for den animalske fødevarerproduktion og bevidstgøre om betydningen af dyrevelfærd bl.a. gennem pasning af dyr.

Resultater

- Byggeri af "madpakkehuset" og ombygning af længe til kontor/lager samt toilet/bad blev påbegyndt i efteråret 2014 og er snart færdig således at disse faciliteter tages i brug i foråret 2015. Efterår og vinter er perioden med færrest besøgende, men dog med en del besøgende især i weekends. Der er pr 1. marts en del bookninger på besøg i foråret og sommeren.
- Børnebondegården tager et socialt ansvar, ved at tilbyde praktikpladser for unge mennesker, som har brug for lidt hjælp til at få begyndt på et voksent arbejdsliv. Der er i foråret indgået et samarbejde med Ungdomsskolen Horsens om at Børnebondegården tilbyder praktikpladser til op til 5 af deres elever, derudover samarbejdes der med Job center Horsens. Børnebondegården deltager i aktivt i området på dyrskuer m.m.
- Foreningen Børnebondegården har ca. 400 medlemmer pr. 1. marts 2015

Sekretariatets vurdering

Det er sekretariatets vurdering, at der er gennemført og afsluttet 6 projekter under "Turisme i landdistrikter og yderområder" på tilfredsstillende måde, med gode resultater og med stor bevågenhed.

Innovation og forretningsudvikling

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Vækstforum vil med indsatsen skabe bedre rammer for, at de midtjyske virksomheder kan udvikle deres forretningsgrundlag og arbejde systematisk og strategisk med innovation og løsninger på samfundsmæssige udfordringer, der kan være nøglen til fremtidig vækst og velfærd. Vækstforum vil samtidig understøtte, at virksomhederne videreudvikler bedre strategiske- og ledelsesmæssige kompetencer, et større globalt udsyn og mere effektive processer.

Indsatsområdet omfatter i denne statusperiode videreførelse af en række eksisterende initiativer og projekter inden for innovation og forretningsudvikling. Projekterne vurderes overordnet at blive gennemført på tilfredsstillende vis.

Initiativer inden for Innovation og forretningsudvikling

- Virksomhedsrådgivning, netværk og øget internationalisering
- Øget innovation i de midtjyske virksomheder
- Morgendagens forretningsområder

Virksomhedsrådgivning og netværk

Resultatkontrakter med opfølgning

- [VÆKSTmidt Accelerator](#)
- KLYNGEmidt - Netværksinitiativ
- [KLYNGEmidt - Vækst via visualisering](#)
- [Industry Smart Centre Randers \(ISCR\)](#)

VÆKSTmidt Accelerator

Status

VÆKSTmidt Accelerator er afsluttet pr. 31. december 2014 og slutrapport er udarbejdet. Programmet omfattede rådgivnings- og netværksforløb, tæt samarbejde og kompetenceudviklingsaktiviteter mellem forskellige erhvervsfremmeaktører og kapitalindskud til virksomheder med stort vækstpotentiale. Programmet har kørt siden 2009 og formålet var, at fremme vækstpotentielle virksomheders konkurrenceevne og eksportmuligheder. Væksthus Midtjylland har været operatør på programmet.

Resultater

I alt er gennemført 819 virksomhedsforløb. Heraf har 607 været individuelle rådgivningsforløb og 212 har været kollektive forløb. Operatøren har gennem programperioden øget sit fokus på langsigtede kompetenceopbyggende forløb, der understøtter internationale aktiviteter i virksomhederne. Endvidere er anvendelsen af værktøjer i Det Midtjyske Vækstunivers styrket, især med henblik på at målrettet indsatsen i forhold til den enkelte virksomheds vækstpotentiale. Indsatsen har været baseret på et godt samarbejde med lokal erhvervsservice og en række andre strategiske samarbejdspartnere. Der har været afholdt i alt 63 kompetenceudviklingsmoduler i regi af Midtjysk Erhvervsudviklingsakademi – MEA, ligesom det årlige "Erhvervsudviklingsdøgn" blev afholdt 5 gange i projektperioden med deltagel-

se af aktører fra innovationssystemet i Region Midtjylland og fra aktører hos samarbejdspartnere fra projekt KASK Inkubator Match fra Norge og Sverige.

Sekretariatets vurdering

Programmet er gennemført tilfredsstillende og med stor succes.

KLYNGEmidt – Netværksinitiativ

Status

Projektet er blevet forlænget fra den 31. december 2014 til den 31. marts 2015 og er dermed afsluttet.

KLYNGEmidt – Vækst via visualisering

Status

Creative Business Center, VIA UC, som det tidligere Animation Hub/Visuel Vækst nu er en del af, var operatør på projektet, som har været i gang siden september 2011 og er udløbet 31. december 2014. Slutrapport er udarbejdet. Formålet har været at tilbyde animationsbaserede rådgivningsforløb til SMV'er med vækstpotentiale.

Resultater

I alt er gennemført 40 individuelle forløb og 3 kollektive forløb med hver 3 virksomheder, dvs. i alt er gennemført 49 virksomhedsforløb. Operatøren har arbejdet med udvikling af en rådgivningsmodel, hvor indholdet i et individuelt forløb er baseret på udbyttet fra et kollektivt forløb. Der er udviklet videoer med testimonials fra gruppeforløbene.

Sekretariatets vurdering

Projektet er gennemført tilfredsstillende. Projektets positive erfaringer med gennemførelse af kollektive forløb forud for et individuelt forløb kan anvendes i fremtidige virksomhedsrettede aktiviteter.

Industry Smart Centre Randers (ISCR)

Status

Projektet har været i gang siden 1. august 2011 og er forlænget til 30. juni 2015. Randers Kommune, som er operatør på projektet, har netop søgt Erhvervsstyrelsen om en forlængelse til 31. august 2015 med regnskabsafslutning den 30. september 2015. Projektet er støttet af Forsyningsfonden; og Vækstforum Midtjylland medfinansierer 15 % af det totale budget. ISCR's formål er at tilføre industriel, forretningsmæssig viden til industrivirksomheder i Randers kommune via private rådgivningsydelser og netværksaktiviteter.

Resultater

Projektet har stort set nået måltallene i aktivitetspakke 1 "Effektivitets- og produktivetsforbedring" i forhold til at afholde intensive forløb, netværk og konferencer. I den resterende periode arbejdes for at rekruttere flere virksomheder til især intensive forløb i samarbejde med DAMRC og konsulentfirmaet Flexkom. Derudover afholdes en konference i april 2015 med henblik på markedsføring af projektet og rekruttering af endnu flere virksomheder samt en afsluttende konference.

I forhold til aktivitetspakke 2 "Forretningsudvikling" har projektet indgået samarbejde med konsulentfirmaet Pin Pointers. Det er igangsat en netværksgruppe med 10 virksomheder, og 6 virksomheder har deltaget i intensive forløb i perioden. Der er endnu ikke gennemført forløb i aktivitetspakke 3 "Afsætning". Men måltallene forventes at blive nået i den resterende periode, idet 29 virksomheder har tilmeldt sig. Aktivitetspakke 4 "Kapitaladgang" forventes ikke at blive gennemført, da virksomhederne ikke været interesserede i at deltage.

Sekretariatets vurdering

Forudsat at udviklingen fortsætter, forventes ISCR at leve op til aktivitetsmålene i tre af aktivitetspakkerne i den resterende periode. Den sidste aktivitetspakke om kapitaladgang vil ikke blive gennemført. Følgeforskning er i gang og vil blive afrapporteret ved projektets afslutning.

Øget internationalisering

Resultatkontrakter med opfølgning

- [GLOBALmidt](#)
- [Internationalisering af midtjyske virksomheder](#)
- [Europe Enterprise Network](#)
- [MidtNet 2 Erhvervsrettet vidensamarbejde med Shanghai](#)
- Foreningen Vestdansk Investeringsfremme

GLOBALmidt

Status

Væksthus Midtjylland er operatør på GLOBALmidt programmet og med Agro Business Park, VIA University College og Midtjyllandskontoret i Bruxelles som programpartnere.

Resultater

Blandt de vigtigste resultater i opfølgningsperioden kan nævnes, at der er gennemført fire business missions til henholdsvis Canada (Agro business), Sydtyskland (IT og avanceret teknologi), Sydafrika (Design) og Silicon Valley (IT) med sammenlagt 40 deltagere. Der er bevilget 22 internationaliseringspakker (konsulentrådgivning vedr. eksport og internationalisering) i perioden. Endelig kan det nævnes, at der er god fremdrift i kompetenceudviklingsforløbene med i alt 160 deltagere i otte workshops, hvoraf særligt kan nævnes to workshops med temaet eksportparathed.

Vedr. andre aktiviteter, f.eks. markedsbesøg og salg til internationale organisationer, var aktivitetsmålene nået eller næsten nået allerede inden nærværende opfølgningsperiode, og der har derfor kun været gennemført få af disse typer aktiviteter i denne periode. Kun for så vidt eksportcoaching forløbene, hvor der i opfølgningsperioden er igangsat tre forløb, er der vanskeligheder med at nå aktivitetsmålene.

Projektet var planlagt til at skulle slutte 31. marts 2015, men på grund af et mindre forbrug på ca. 3 mio. kr., er der søgt om forlængelse af programmet til 30. juni. Mindre forbruget skyldes især, at nogle af aktiviteterne har kunnet gennemføres for færre penge end budgetteret.

Sekretariatets vurdering

Det er sekretariatets vurdering, at der er en tilfredsstillende fremdrift i aktiviteterne med god målopfyldelse. Som særligt succesfulde aktiviteter kan nævnes markedsbesøgene og internationaliseringspakkerne. Ligeledes er det positivt, at aktiviteten business missions nu er i god fremdrift.

Internationalisering af midtjyske virksomheder

Status

Eksportrådet, Udenrigsministeriet, har indstationeret en internationaliseringsrådgiver hos Væksthus Midtjylland.

Resultater

Internationaliseringsrådgiveren har i opfølgingsperioden gennemført eksport- og internationaliseringsafklarende samtaler med 66 virksomheder og videreformidlet kontakt for disse til Eksportrådet, til ydelser under GLOBALmidt eller til andre relevante programmer. Internationaliseringsrådgiveren har desuden medvirket ved flere arrangementer, bl.a. syv eksportseminarer (Export Steps) med fokus på forskellige markeder, f.eks. Export Steps Rusland og Export Steps Norden, samt medvirket ved Eksportrådets årlige eksportdag, som atter i 2014 blev afholdt i Region Midtjylland, denne gang den 30. oktober hos TEKO i Herning.

Sekretariatets vurdering

Det er sekretariatets vurdering, at projektet, som startede 1. august 2008 og afsluttes pr. 31. marts 2015, har været en succes. Blandt andet kan det nævnes, at en effekt evaluering af konsulentfirmaet Pluss Leadership (november 2014) viser, at 85 virksomheder, som i 2010 havde modtaget vejledning af internationaliseringsrådgiveren i perioden frem til 2013 hovedsagelig gennem øget eksport havde haft en vækst i beskæftigelsen på 13 % og skabt 245 nye jobs.

Europe Enterprise Network

Status

"Enterprise Europe Network" (EEN) støttes i 2013-2014, fra Region Midtjylland indgår Erhvervsrådet Herning & Ikast-Brandø og Agro Business Park (ABP) i Foulum i det danske konsortium. ABP har været koordinator for det danske netværk.

Resultater

EEN i Region Midtjylland i 2013-2014 havde som en centralt mål at nå 43 godkendte Partnership Agreements (PA). Samlet set er de nået op på 90 PA'ere, når de PA'ere, der involverer midtjyske vidensinstitutioner også tælles med. PA repræsenterer kommercielt eller teknologisk samarbejde mellem virksomheder og/eller forskningsinstitutioner. EN er desuden involveret i at arrangere relevante matchmaking, messedeltagelse og andre events for virksomheder.

EEN Midtjylland har 11 succeshistorier om midtjyske virksomheder og andre aktører i EEN brochuren fra sommer 2014. [Enterprise Europe Network](#).

Sekretariatets vurdering

EEN har opnået overbevisende resultater, hvor der har været fokus på de konkrete outputs. De gode resultater danner baggrund for den kommende bevilling til EEN der løber for 2015-16, hvor der er skabt et bredere dansk konsortium med aktører fra alle 5 regioner, og forventningerne kan opjusteres.

Midtnet 2

Status

"Midtnet programmet" løb frem til december 2014. Formålet var at skabe projektmodningsforløb for vidensinstitutioner og virksomheder med fokus på det kinesiske marked. Der var blandt andet fokus på velfærdsløsninger, fødevarer og fødevarerikkerhed, medarbejderinnovation og vandteknologi.

Resultater

Der er gennemført 12 forløb, hvor vidensinstitutioner sammen med virksomheder og i nogle tilfælde med kinesiske partnere, har undersøgt udviklingsmuligheder på det kinesiske marked. Operatøren har udarbejdet en brochure der præsenterer programmet med en oversigt over de 24 projekter, samt gennemgang af 5 cases, brochuren kan findes på dette link: [MIDTNET](#).

En ekstern evaluering af programmet blev offentliggjort i februar 2015, som kan ses på dette link: [Evaluering af MIDTnet programmet](#).

Evalueringen, som er foretaget af COWI, viser, at netop denne type samarbejde er en bæredygtig forretningsplan for det kinesiske marked, da det giver virksomhederne større legitimitet og faglig tyngde at optræde sammen med vidensinstitutioner.

(Til trods for at programmet kun har givet støtte til vidensinstitutioner til projektmodningsforløb sammen med virksomheder, har flere af virksomhederne givet udtryk for at de på baggrund af projektdeltagelsen har opnået (øget) salg til Kina og ansat flere.)

Sekretariatets vurdering

Det er sekretariatets vurdering, at Midtnet har været en succes, og at der er fundet en god "model" for hvordan virksomheder og vidensinstitutioner sammen kan tilgå Kina. Denne model skal nu videreudvikles gennem et forprojekt bevilliget af Vækstforum.

Foreningen Vestdansk Investeringsfremme

Status

Et vestdansk initiativ finansieret af de tre vestdanske regioner, der sikre en landsdækkende investeringsfremmeindsats koblet op på Invest in Denmark. Der er 8 regionale projektledere ansat og placeret i Vestdanmark med henblik på at fremme udenlandske virksomheders etablering og investeringer her.

Resultater

Resultatet for 2014 baseres på 12 projekter, der i 2014 skabte eller fastholdt i alt 446 arbejdspladser i Vestdanmark. Målet i resultatkontrakten mellem Invest in Denmark og FVI er 1.100 skabte eller fastholdte arbejdspladser i Vestdanmark over tre år. Over de sidste tre år (2012-2014) er der skabt eller fastholdt i alt 1.713 arbejdspladser i Vestdanmark.

I februar blev det offentliggjort at Apple har valgt at etablere et datacenter i Viborg kommune og investerer ca. 6,3 milliarder kroner i anlægget.

Det er i bestyrelsen besluttet at ansætte en niende regional projektleder med fokus på fødevarerområdet, da der de senere år har vist sig stigende interesse fra udenlandske investorer. Den nye medarbejder vil få sin base i Aarhus ved Danish Food Cluster, for at sikre en god forankring til vidensinstitutioner og branchen.

Sekretariatets vurdering

Det er sekretariatets vurdering at samarbejdet er frugtbart og viser fortsat gode resultater i forhold til jobskabelsen i Vestdanmark.

Fremtidens industri

Resultatkontrakter med opfølgning

- [Industrielle forretningsmodeller](#)
- [Image](#)
- [Industriinkubatorer](#)
- [Dansk Produktions Univers](#)

Fremtidens industri - Industrielle forretningsmodeller

Status

Initiativet gennemføres af et konsortium bestående af VIA UC som tovholder med Væksthus Midtjylland, Center for Entreprenørskab og Innovation ved Aarhus Universitet samt Fremstillingsindustrien, en del af Dansk Industri, som partnere. Formålet er at flere produktionsvirksomheder realiserer et vækstpotentiale gennem direkte og indirekte eksport. Initiativet løber i perioden fra 1. september 2013 - 30. september 2015.

Resultater

Siden sidste status i september 2014 er gennemført 5 specialiserede vejledninger/vækstkortlægninger. Der er gennemført 2 basecamps og derudover har 6 virksomheder deltaget i en virtuel basecamp. I hele projektperioden har 78 virksomheder afsluttet en strategiworkshop og 5 forløb er startet op. I alt har 78 virksomheder således fået udviklet en handlingsplan. Flere af de deltagende virksomheder har søgt andre ordninger, mens andre har valgt at fortsætte samarbejdet med den tilknyttede konsulent. Pt. er startet 2 vækstgrupper med deltagelse af 7 virksomheder og yderligere 2 grupper er under opstart. 7 informationsvideoer er udviklet og forskellige samarbejdsaftaler er under udvikling med henblik på formidling af projektets indhold og erfaringer, bl.a. med DAMRC og MEA.

Sekretariatets vurdering

Projektet er fortsat rigtig godt i gang. Samarbejdet mellem parterne er velfungerende med klar arbejdsdeling, god interaktion med de eksterne konsulenter samt godt samarbejde med lokal erhvervsservice og øvrige erhvervsfremmeaktører.

Fremtidens Industri - Image

Status

Initiativet gennemføres af et konsortium bestående af Mercantec i Viborg (tovholder), Aarhus Tech i Aarhus, Herningsholm i Herning samt Tradium i Randers. Udvalgte dele gennemføres i regi af den landsdækkende kampagne "Hands On". Målet er dels at forbedre industriens image, dels profilere de job- og karrieremuligheder en erhvervsuddannelse giver adgang til. Initiativet løber fra 1. september 2013 og har fået forlængelse til 15. juni 2015.

Resultater

I oktober 2014 udsendte projektet en avis til 250.000 husstande i Region Midtjylland. Der er udarbejdet yderligere 4 cases om lærlinge i virksomheder. Uddannelsespakken "Vindmøllen" er udviklet i samarbejde med Vindmøllebranchen og Vestas og testet på 5 folkeskoler. Der arbejdes på at gennemføre yderligere tests på flere folkeskoler. Udvikling af undervisningspakkerne "Pumpefabrikken" og "Industriens fremtid" er i fuld gang og bygger blandt andet på samarbejde med henholdsvis Grundfos og Dansk Industri. I alt er udviklet tre virale videoer, som kan ses på Drøm Større You Tube kanalen. Et afslutningsseminar er under planlægning.

Sekretariatets vurdering

Vurderingen er, at initiativet med koblingen til den landsdækkende kampagne "Hands-On" fungerer fint, at samarbejdet mellem partnere og relevante interessenter er godt og aktiviteterne gennemføres som planlagt.

Fremtidens Industri - Industriinkubatorer

Status

Et partnerskab bestående af Hedensted Kommune, Aarhus Kommune, DAMRC i Herning, Viborg-egnens Erhvervsråd og Industry Smart Centre Randers har gennemført initiativet "Fremtidens industri - industriinkubatorer". Formålet med projektet har været at fastholde og udvikle produktionen i Danmark. Projektet skal med baggrund i de eksisterende erfaringer, udvikle et konceptkatalog, for hvilke

aktiviteter, ydelser og faciliteter såkaldte industriinkubatorer kan indeholde. Initiativet blev igangsat juni 2013 og er afsluttet med udgangen af marts 2015.

Resultater

I initiativet har partnerskabet haft til opgave at udarbejde konkret beslutningsgrundlag for en videreførelse og udvikling af den fokuserede regionale erhvervsindsats overfor produktionsvirksomheder.

Arbejdet har omfattet udvikling, konceptualisering og beskrivelse af en bred vifte af aktiviteter og koncepter inden for fem konceptaktiviteter i en samlet konceptrapport, der indeholder 22 koncepter.

Projektet har desuden arbejdet intensivt på at afdække synergier og fremtidige samarbejdsflader inden for inkubationsområdet.

Sekretariatets vurdering

I "industriinkubatorer" er det vurderingen, at projektet efter en noget forsinket opstart ved afslutningen af perioden har leveret et samlet projektkatalog med 22 koncepter som forudsat. Flere af de udarbejdede koncepter kan anvendes i det fremtidige arbejde med yderligere at udvikle fremtidens industrielle inkubatorer i Region Midtjylland.

Fremtidens Industri - Dansk Produktions Univers

Status

Formålet med projektet "Udviklingsomkostninger i forbindelse med etablering af Dansk Produktions Univers" er at fremme etablering og udvikling af produktionsvirksomheder med henblik på at fastholde og udvikle produktionsarbejdspladser i Danmark. Konkret skal der i projektet udvikles en række overblik-, proces- og tavleværktøjer målrettet små og mellemstore virksomheder og iværksættere i produktionserhverv. Dansk Produktions Univers er kontraktghaver og projekter løber i årene 2014-2016.

Resultater

En model for intern konceptudvikling til bl.a. udvikling af strategiforløb er udviklet og testes fortsat. En overblik- og udviklingsmodel for SMV'er er opbygget og testet i 4 virksomheder, og skal testes i yderligere 4 virksomheder. Opbygning af koncept omkring strategispil er påbegyndt. Visualiseringsværktøj i form af styringstavler er videreudviklet og den første erfaringsgruppe med visuel ledelse som tema er sammensat.

Sekretariatets vurdering

Det er vurderingen, at projektets udvikling af koncepter og værktøjer målrettet små og mellemstore produktionsvirksomheder er kommet godt i gang og følger planen.

Øget innovation i de midtjyske virksomheder

Resultatkontrakter med opfølgning

- [VidenFacilitatorMidt](#)

VidenFacilitatorMidt

Status

VidenFacilitatorMidt er igangsat pr 1. januar 2015 som en del af Vækstforums Handlingsplan 2015. Formålet er at øge innovationskraften i regionens små og mellemstore virksomheder gennem samarbejde med forskere om innovation. Initiativet bygger på erfaringerne fra "Program for vidensamarbejde – Genvej til ny viden" (2011-14), hvor en evaluering bl.a. dokumenterede, at facilitering øger mulighederne for at opnå forretningsmæssig succes med vidensamarbejde. Initiativet er et regio-

nalt supplement til "InnoBooster", det nye nationale program for vidensamarbejde. Et nyetableret netværk af facilitatorer tilbyder vejledning, match-making og facilitering til virksomheder, der opnår statslig støtte til vidensamarbejde.

Resultater

Et Facilitatornetværk med deltagelse af 16 innovationsnetværk er etableret og har påbegyndt arbejdet med at rekruttere potentielle virksomheder til "InnoBooster"-programmet. Der er taget initiativ til at udvikle en særlig facilitatoruddannelse og truffet aftale om ekstern evaluering/følgeforskning af initiativets fremdrift og resultater.

Sekretariatets vurdering

"VidenFacilitatorMidt" er netop igangsat. Det er sekretariatets vurdering, at initiativet er kommet godt fra start og er i god fremdrift.

Morgendagens forretningsområder

Resultatkontrakter med opfølgning

- More.Creative (tidligere Kreative Partnerskaber)
- Shareplay
- [Rethink Business - Join the Circular Economy Revolution](#) (tidl. Cradle to Cradle som forretningsudvikling)
- Rethink Business – nedrivning af huse (Genbyg Skive)
- Rethink Business - Pumper i cirkulær økonomi – Samsø som testsite
- Rethink Business – Etablering af online værdicentral (Skanderborg)
- Rethink Business – ReUse Waste Ressources Aarhus (REWARA)

More Creative

Status

"**More.Creative**" er rygraden i Region Midtjyllands kreative vækststrategi. More.Creative har været i gang siden starten af 2013 med det formål at udvikle fremtidens kreative erhverv. More.Creative gennemføres i samarbejde med Kulturhovedstad Aarhus 2017 og med de private virksomheder Manto og Seismonaut som operatør.

I Midtjylland er der en række spirende og eksisterende kreative styrkepositioner, som regionen ønsker at understøtte og udvikle. Redskabet hertil er etableringen af en række branchepartnerskaber, der bidrager til vækst og beskæftigelse i de kreative erhverv i Region Midtjylland.

Målgruppen for partnerskaberne er både små og store virksomheder, offentlige aktører, uddannelsesinstitutioner, kulturinstitutioner eller foreninger. Partnerskaberne skal gøre en positiv forskel for de kreative erhverv i Region Midtjylland og har fokus på at realisere det forretningsmæssige potentiale i de kreative erhverv.

Resultater

More.Creative blev evalueret af Oxford Research i efteråret 2014. More.Creative blev vurderet til at være et veldrevet projekt, der anvendte metoder og værktøjer af eksemplarisk værdi. Af læringspunkter blev fremhævet behovet for en større grad af regionalisering af initiativet, og at der skulle ske en yderligere fokusering af indsatsen.

Sidstnævnte har medført, at der er i forbindelse med resultatkontrakten for 2015 er blevet lavet exitstrategi for 4 af partnerskaberne herunder event og gastronomi, der skal bidrage til den regionale event- og fødevarerindsats. Det forventes således, at partnerskaberne inden for arkitektur, design, mode og nye medier fortsætter og der arbejdes i den forbindelse på, at få partnerskaberne etableret som selvstændige juridiske enheder.

Med henblik på at sikre større regional forankring af More.Creative er der endvidere etableret et partnerskab omkring udvikling af lokale kreative vækstmiljøer.

More.Creative er et samarbejdsprojekt med Kulturhovedstad Aarhus 2017. Partnerskabet mellem Region Midtjylland og Aarhus 2017 fungerer tilfredsstillende og der arbejdes målrettet på, at skabe størst mulig synergi og sammenhæng.

Sekretariatets vurdering

More.Creative vurderes at forløbe som forventet inden for resultatkontrakternes rammer.

Shareplay

Status

"Shareplay" er igangsat under den tidligere Erhvervsudviklingsstrategi og Handlingsplan og løber til udgangen af 2014. Formålet er at skabe innovationsbaseret vækst i medievirksomheder i Region Midtjylland og Region Nordjylland. Indsatsen skal fremme evnen til at arbejde på tværs af medie formater, som f. eks. film, animation, spil og IT. Der er bl.a. etableret en række netværk med regionale, nationale og internationale organisationer og private aktører samt med tværmedielle indholdsproducenter, og på tværs af brancheskel og en stærk kobling til vidensinstitutioner. Shareplay er medstifter af Interactive Denmark som har nationalt fokus. Her har Shareplay fokus på inkubation og acceleration af virksomheder. Shareplay er en del af den regionale satsning More.Creative.

Resultater

Shareplay bliver slutrapporteret ultimo april 2015, hvorfor der ikke er bedt om halvårsrapportering.

Sekretariatets vurdering

Afventer slutrapportering.

Rethink Business

Status

"Rethink Business - Join the Circular Economy Revolution" skal styrke smv'ernes innovation, forretningsudvikling og vækst. Dels ved at ledelsen anvender principperne i Cradle to Cradle (C2C) og Cirkulær Økonomi (CØ) som konkurrenceforbedrende forretningsmodel, dels ved kommunal efterspørgsel og offentlig-privat samarbejde på området.

Det virksomhedsrettede spor har kørt tre år og er afsluttet ved udgangen af marts 2015. Der foreligger nu en evaluering med resultater og læring, suppleret med en omfattende casesamling. Det kommunerettede spor fortsætter i 2015.

Resultater for det virksomhedsrettede spor

De deltagende virksomheder har etableret nye forretningsmodeller inden for tre hovedtyper: Nyt design eller en ny produktionsform, der fremmer genanvendelsesgraden af egne eller andres spildstrømme, produkter og produktkomponenter; Tilbagevækningsordninger eller leasingmodeller, hvor egne produkter efter brug tages tilbage og indgår i produktion/produkt; Servicemodeller, hvor der sælges en service sammen med ens eget eller andres produkt.

Projektets opnåede resultatkrav er bl.a.:

- 32 ud af de 50 virksomheder der blev screenet til projektet har arbejdet med handlingsplaner for deres indsats. Virksomhederne kommer fra 16 kommuner og otte brancher.
- 20 virksomheder var ved projektafslutningen i gang med at afprøve C2C/CØ- orienteret produktion eller services, heraf er ni i gang med at forretningsomstilling. Der er dermed 20 ud af de 32 virksomheder, som arbejdede med handlingsplaner, som har påbegyndt C2C/CØ-orienteret forretningsomstilling.
- 20 virksomheder har påbegyndt strategisk arbejde med C2C/CØ.
- Ni virksomheder indgår i C2C/CØ-orienterede innovationsalliancer forstået som nye samarbejder mellem virksomheder eller mellem virksomheder og kommuner og/eller videninstitutioner.

Resultater for det kommunerettede spor

Oprindeligt var det forventet, at der kunne skabes to offentlig-private samarbejder mellem kommuner og virksomheder inden for C2C/CØ, men der er nu igangsat 7 projekter på det kommunerettede spor. Udover nedenstående er det Herning Kommunens projekt om genanvendelse af kommunalt arbejdstøj, der er afsluttet samt Syddjurs Kommune med "Fremtidens Hus" og Aarhus Kommune med "Lisbjerg - en modelby for cirkulær økonomi", som begge er igangsat i 2015.

Skive

Skive Kommunes projekt "Genbyg Skive" handler om sortering, behandling og genanvendelse af byggeaffald. I samarbejde med lokale virksomheder, som f.eks. Tom Probansky og Gamle Mursten, udvikles nye modeller til at behandle og genbruge mange former for bygningsaffald. Projektet er nu afsluttet med succes. Kommunen har udarbejdet en ny cirkulært økonomisk affaldsplan, der forventes vedtaget i maj. Samtidigt er der indført nye procedurer for genanvendelse af byggeaffald. I løbet af projektet har kommunen revet tre huse ned efter nye skånsomme processer, der er veldokumenterede. Og der er skabt nye forretningsmodeller på grundlag af erfaringerne. Projektet er gennemført i tæt samarbejde med private virksomheder, erhvervsråd og uddannelsesinstitution.

Skanderborg

Skanderborg Kommune vil etablere en "online værdicentral" i form af en webshop for genbrugsmaterialer. Indsatsen skal motivere iværksættere og mindre virksomheder til at arbejde med genbrugsmaterialer som råstof, ved at gøre det let at overskue mulighederne og anskaffe materialerne. Desuden vil kommunen indgå i samarbejde med større virksomheder, der ønsker at få deres egne produkter tilbage til ny produktion.

Projektet er ved at blive afsluttet, og endelig afrapportering vil derfor indgå ved næste halvårsopfølgning

Samsø

Samsø kommune vil skabe en ny cirkulær model for udskiftning af pumper, så de kan genbruges til fremstilling af nye pumper. Projektet gennemføres i samarbejde med Grundfos og den lokale VVS-installatør Brdr. Stjerne. Alt går efter planerne. Samsø Kommune har vedtaget en cirkulær økonomisk indkøbspolitik og udarbejdet forretningsmodeller for pumper efter principper om leasing og design til genbrug. Modellerne skal nu afprøves, og projektet afsluttes med et seminar i juni i forbindelse med Samsøs bæredygtighedsfestival.

Aarhus

Aarhus Kommune arbejder med projektet ReUse Waste Ressources Aarhus (REWARA), som skal identificere vigtige affaldsstrømme og matche dem med aftagervirksomheder, der kan bruge materialerne i

deres produktion. Projektet er sammentænkt med det mere borgerrettede forsøgsprojekt ReUseCenter, som også indgår i udvikling af Aarhus som kulturhovedstad i 2017.

I Rewara, Erhvervsudviklingsdel, er der udarbejdet kortlægnings- og anbefalingsrapporter ift. materialestrømme og – mængde, som bl.a. bruges til at involvere virksomheder i samarbejder. Der forventes fortsat etableret min. fem samarbejder blandt offentlige og private virksomheder om affaldsstrømme. Aktiviteten vedr. opkvalificering af medarbejder i indkøbsafdelingen er forsinket. Det kan endnu ikke vurderes, om de forventede effekter kan opnås.

I Rewara, ReUse, etableres anlæg. ReUse åbner den 18. april 2015, og vil ved åbning have primær fokus på cirkulær økonomi, bytte og en kulturændring omkring affald. Det erhvervsrettede spor vil herefter blive koblet på REUSE.

Der er udarbejdet en case med erfaringer. Endelig afrapportering pr. 31. maj 2015.

Sekretariatets vurdering

Sekretariatet vurderer, at Rethink Business – det virksomhedsrettede spor er blevet gennemført med værdifulde resultater, der kan motivere andre til grøn omstilling og give andre virksomheder en platform for forretningsudvikling. Desuden har Vækstforum og Region Midtjylland nået status af foregangsregion på cirkulær økonomi, og inviteres derfor ind i mange forskellige nationale og internationale sammenhænge og partnerskaber, der yderligere kan bidrage til omstilling og forretningsudvikling i virksomhederne. På det kommunerettede spor er der skabt gode resultater og der er god fremdrift i projekterne.

Iværksætteri

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Vækstforum vil skabe bedre vilkår for, at der etableres flere nye virksomheder, og at flere af de nye virksomheder overlever og udvikler sig til nye vækstvirksomheder. Indsatsområdet skal derfor sikre, at fokus på entreprenørskab i uddannelsessystemet styrkes, og at adgangen til rådgivning og risikovillig kapital for iværksættere og nystartede virksomheder forbedres.

Programydelseerne gennemføres som forudsat. En samlet indsats for at styrke iværksætteri og entreprenørskab i uddannelsessystemet fra folkeskole til universitet er nu ved at være afsluttet, med gode resultater til følge. Rådgivningsprogrammet STARTmidt Accelerator forløber planmæssigt med både de individuelle rådgivningsforløb og de kollektive forløb, Vækstgrupper og PLATOforløb. Den Midtjyske Iværksætterfond har haft et meget højt aktivitetsniveau i denne periode og har nu disponeret det fulde kapitaltilsagn på 100 mio. kr. I perioden er NAVITAS Science & Innovation etableret – et unikt samarbejde og videnmiljø oprettet af Aarhus Maskinmesterskole, Ingeniørhøjskolen Aarhus Universitet og Incuba A/S i fællesskab.

Initiativer inden for Iværksætteri

- Entreprørskab i uddannelser
- Iværksætterrådgivning og kapital

Entrepenørskab i uddannelser

Resultatkontrakter med opfølgning

- [Entrepenørskab i VIA's uddannelser](#)
- [Det Entreprenørielle Universitet, herunder Studentervæksthuse Aarhus](#)

Status

Initiativet Entreprenørskab i uddannelser sætter fokus på iværksætteri som en integreret del af undervisningen på alle uddannelsesniveauer og omfatter udvikling af undervisningsmetoder og -materialer, kompetenceudvikling af underviserne og etablering af studentervæksthuse ved de videregående uddannelsesinstitutioner. Projekterne har til formål dels at udvikle de studerendes viden om entreprenørskab og det at starte egen virksomhed og dels at stimulere deres evner inden for kreativitet, innovation og entreprenørskab.

"Entreprenørskab i VIA's uddannelser" er afsluttet pr. 16. februar 2015 med meget tilfredsstillende resultater. Som afslutning på projektet afholdt VIA den første europæiske netværkskonference om entreprenørskabsundervisning ultimo januar 2015. "Ready to Rock Entrepreneurship Education & Centers" var titlen for konferencen, hvis formål var at etablere et forum for interaktion og vidensdeling mellem undervisere og forskere inden for entreprenørskabsundervisning i Europa. 80 undervisere, forskere og praktikere fra syv forskellige lande deltog i konferencen. 42 deltagere præsenterede deres forskning og arbejde med entreprenørskabsundervisning på konferencen

"Det Entreprenørielle Universitet" er afsluttet pr. 31. marts 2015. Evalueringen viser, at Det Entreprenørielle Universitet har været et meget vellykket projekt. Stort set alle milepæle og resultatmål er nået, og der er kommet givtig læring og viden ud af projektet, som kan være med til at styrke universitetets entreprenørielle aktiviteter fremover.

Resultater

Entreprenørskab i VIA's uddannelser

- Der er i projektet udviklet 72 fag og kurser, og alene i 2014 deltog 7.700 studerende i entreprenørskabsundervisning, svarende til 43 % af VIA's studerende.
- 30 % af underviserne har deltaget i kompetenceudviklingsforløb vedr. entreprenørskabsundervisning.
- Der er i VIA Studentervæksthuse etableret 67 virksomheder.

Det Entrepreneurielle Universitet

- Der er i projektet udviklet 26 entreprenørielle kursusforløb.
- I alt 755 studerende har deltaget i entreprenørskabsfag
- I alt 1.860 studerende har deltaget i extracurriculære aktiviteter i Studentervæksthus Aarhus.
- Der er i Studentervæksthus Aarhus etableret 237 virksomheder

Sekretariatets vurdering

Initiativerne er gennemført tilfredsstillende.

Iværksætterrådgivning og kapital

Resultatkontrakter med opfølgning

- [STARTmidt Accelerator](#)
- [Midtjysk Iværksætterfond](#)
- [Navitas Science & Innovation](#)

Status

Iværksætterprogrammet "STARTmidt Accelerator" har til formål at øge andelen af vækstiværksættere samt øge overlevelseshraten for nye virksomheder gennem tilbud om viden- og kompetencetilførsel.

"STARTmidt Accelerators" hovedaktivitet udgøres af individuelle rådgivningsforløb til iværksættere og nystartede virksomheder og omfatter tilbud om køb af specialiseret rådgivning inden for områder som forretningsstrategi, markedsvurdering, strategiudvikling m.v. Herudover tilbydes iværksættere også deltagelse i vækstgrupper, netværk og Platoforløb.

"StartMidt Accelerator" indeholder desuden en række initiativer med fokus på kapitalformidling, herunder tilbud om tilknytning af en kapitalcoach for iværksættere med behov for risikovillig kapital, facilitering af Business Angels Netværk og afholdelse af masterclasses, temamøder og springboards.

"Midtjyske Iværksætterfond" blev etableret i 2012 og har nu disponeret det fulde kapitaltilsagn på 100 mio. kr. Projektet er søgt forlænget til efteråret 2015, og der er søgt om yderligere midler. Den Midtjyske Iværksætterfond investerer i nye videntunge og innovative virksomheder og investeringen kan ske som egenkapital, ansvarligt lån eller konvertibelt lån.

"Navitas Science & Innovation" (NSI) er oprettet af Aarhus Maskinmesterskole, Ingeniørhøjskolen Aarhus Universitet og Incuba A/S. Målet for det nye samarbejde er at skabe et internationalt kraftcenter for uddannelse, forskning, innovation og iværksætteri. Fokus for NSI er blandt andet at fremme de studerendes kontakt med erhvervslivet, støtte de studerendes motivation og mulighed for at udvikle egen

virksomhed og at øge samarbejdet mellem forskere, undervisere og virksomheder på og uden for Navitas, hvor NSI hører hjemme.

Resultater

- 1420 iværksættere har i hele projektperioden fået rådgivning i forbindelse med etablering og udvikling af virksomhed. Rådgivningen er primært ydet inden for områder som salg og markedsføring, forretningsstrategi, produktudvikling m.
- Der er gennemført i alt 76 Vækstgrupper med i alt 490 deltagere. Vækstgrupperne har bl.a. omhandlet følgende emner: Kapitalfremskaffelse, markedsføring, advisory boards og Intellectual Property.
- Midtjysk Iværksætterfond har givet tilsagn om 92 mio. kr. til investeringer i 33 virksomheder.
- 51 virksomheder har deltaget i Accelerace forløb i regi af Midtjysk Iværksætterfond.
- Hos Navitas Science & Innovation har mere end 100 studerende deltaget i workshops og aktiviteter i iværksætermiljøet Startup Factory og 20 studerende er tilknyttet miljøet med henblik på udvikling af en forretningside.
- 750 studerende har deltaget i Innovation Camps ved Navitas Science & Innovation.
- 6 virksomheder har indgået et samarbejde med Navitas Science & Innovation om udvikling af et projekt eller et produkt.

Sekretariatets vurdering

Initiativerne gennemføres tilfredsstillende.

Uddannelse og kompetenceudvikling

Status og samlet vurdering for indsatsområdet

Med initiativerne under dette indsatsområde vil Vækstforum medvirke til at sikre arbejdsstyrken, kvalitativt såvel som kvantitativt.

Projekterne gennemføres som hovedregel tilfredsstillende.

Initiativer inden for Uddannelse og kompetenceudvikling

- Fastholdelse og bedre overgange
- Udvidelse af arbejdsstyrken
- Efteruddannelse

Fastholdelse og bedre overgange

Projekterne under dette indsatsområde er afsluttede

Udvidelse af arbejdsstyrken

Resultatkontrakter med opfølgning

JOBmidt – modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft II

- [Det regionale konsortium ved Erhverv Aarhus](#)

JOBmidt – fastholdelse af udenlandske studerende

- [AU Career, Aarhus Universitet](#)
- [VIA University College](#)

Afsluttede resultatkontrakter

JOBmidt – udvidelse af arbejdsstyrken - formålsbestemt pulje 2007

- Flexsenority / En3karriere
- Beskæftigelsesfremme for ADHD ramte i Randers-området
- Huset Venture - Ikast-Brande
- Jobsløjfen
- Udviklingsplatform i Region Midtjylland
- Senior styrken
- Fra udsat til ansat
- Mestring af sygdom - på vej mod et arbejdsliv

JOBmidt Modtagelse og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft 2008-2011

- Konsortiet Ringkøbing-Skjern
- Konsortiet Viborg
- Konsortiet Lemvig
- Konsortiet Silkeborg
- Konsortiet Randers
- Konsortiet Horsens
- Konsortiet Århus
- Midtjysk Dialogforum

Formål og status

Formålet med initiativerne er at udvide arbejdsstyrken i Region Midtjylland dels ved at fastholde udenlandsk arbejdskraft og udenlandske studerende og dels ved at forsøge at fastholde og inddrage udsatte grupper, der er i fare for at falde ud af arbejdsmarkedet.

Modtagelse og fastholdelse arbejder intensivt i to retninger: dels at forankre de opnåede resultater, og dels at sikre fortsat politisk fokus på nødvendigheden af at vi kan tilbyde gode vilkår for virksomheder, der ansætter udenlandsk arbejdskraft og gode vilkår for de udenlandske arbejdstagere og deres familier. Kun derigennem og behovsdrevet vil aktiviteterne fortsætte når projektperioden snart slutter.

Resultater

- Der er etableret et mere formelt samarbejde med AU-career og Studenterhus Aarhus, så alle aktiviteter målrettet international arbejdskraft, studerende og familier kobles og koordineres. Der har i perioden bl.a. været fokus på mentorer, og der er gennemført 150 arrangementer med i alt 4.000 deltagere. I perioden har der endvidere været begyndende fokus på repat – dvs. danskere, der har været ude i internationale job og så er vendt hjem til Danmark, men som både kan og ønsker at bidrage til et internationalt miljø, og som kan bygge bro mellem danskerne og det internationale. Nu har også Aarhus kommune nedsat et internationaliseringsudvalg.
- For internationale studerende har Company Dating vist sig at være særdeles populært for både virksomheder og studerende, og et effektivt mødeforum. Derudover har der i perioden været øget fokus på Dansk undervisning, idet der er kommet nye regler, som kan begrænse de studerendes adgang til gratis danskundervisning, hvis de ikke opnår et tilstrækkeligt timetal i løbet af de første 18 måneder.

Regionens vurdering

Projekterne gennemføres tilfredsstillende.

Efteruddannelse

Resultatkontrakter med opfølgning

- KOMPETENCEmidt 2.0

Formål

Det overordnede formål med initiativet er at skabe mere og bedre efteruddannelse i Region Midtjylland. I praksis betyder det en styrkelse af efter- og videreuddannelsesindsatsen for de kortuddannede i regionens små og mellemstore virksomheder samt muligheden for at gennemføre kompetencegivende jobrotationsforløb for ledige.

Resultater

- Der er gennemført mere end 8000 virksomhedsbesøg.
- Der er gennemført 1000 kompetenceudviklingsforløb for beskæftigede.
- 2000 medarbejdere har deltaget i kompetenceudviklingsaktiviteter.
- Der er gennemført 770 uddannelsesforløb for ledige i 2014.
- 260 ledige er ansat som vikarer i jobrotationsforløb i 2014.
- Aktiviteterne har skabt 4000 nye job og har medvirket til at øge virksomhedernes indtjening.

- Der er skabt gode samarbejdsrelationer mellem jobcentre, erhvervsserviceinstitutioner og uddannelsesinstitutioner.
- Virksomhederne er meget tilfredse med samarbejdet mellem institutioner og aktører fra forskellige systemer.

Regionens vurdering

Initiativerne for beskæftigede er afsluttede med udgangen af marts, og de er gennemført tilfredsstillende. Jobrotationsdelen kan ikke gennemføres i fuldt omfang, og godt 10 % af midlerne er returneret. Årsagen hertil er, at kommunerne ikke har kunnet bruge de bevilgede midler og/eller ikke har ønsket flere.