

DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Ansøgt tilskud

400.296,00

#### Vedhæftede filer

Bilag 1, CV-er.pdf

Bilag 2, Effektkæde for projekt Design for disassembly.pdf

## 1. Vigtig information før du ansøger

Det er vigtigt, at du læser følgende vejledninger:

Sådan bruger du indikatorerne i regionalfondsprogrammet Innovativ og bæredygtig vækst i virksomheder

Vejledning til deltagervirksomheder vedr. effektmåling

Vejledning til operatør vedr. effektmåling

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu  Ja

## 2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

Vækstfora m.m.

Vækstforum Midtjylland

Program

Regionalfonden

Prioritetsakse

3. Energi og ressourceeffektive SMV'er

Investeringsprioritet

3.1 Udvikle og gennemføre grønne forretningsmodeller

Aktivitet

3.1.A. Grønne forretningsmodeller

Kort begrundelse for projektets placering i.f.t. regionalfondsprogrammet (se hjælpetekst)

Projektet "Rethink Business: Design for disassembly" ligger i forlængelse af Regionalfondsprogrammets bidrag til at opfylde EU-2020 målene omkring intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst.

Regionalfondens prioritetsakse 3: "Energi og ressourceeffektive SMV" er den rigtige rammesætning for vores projekt "Rethink Business: Design for disassembly", der fokuserer på design til genbrug og på nye grønne forretningsmodeller, hvor ejerskab til et produkt eller en ydelse erstattes med brugsret, leasing, take-back-ordning, delemodel eller anden ordning. Dette sporskifte er gjort nødvendigt af den knappe tilgang til ressourcer og den øgede andel af verdensbefolkningen, der løbende flytter op i mellemklassen og dens velfærdsniveau. Energi- og klimaudviklingen samt miljøets tilstand er ligeledes medvirkende til stigende priser på råvarer og processer, og dette forhold gør det påkrævet at fokusere på større ressourceeffektivisering, hvad der netop arbejdes med i dette nye projektinitiativ omkring Design for disassembly.

Dermed er valg af investeringsprioritet 3.1 Udvikle og gennemføre grønne forretningsmodeller samt aktivitetsområdet 3.1A Grønne forretningsmodeller også givet.

Vi har været i dialog med Vækstforum om vores projektansøgnings placering i forhold til regionalfondsprogrammet og er blevet bestyret i at have truffet de rigtige valg.

### **3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde**

---

#### **Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpe tekst)**

---

Projektet "Rethink Business: Design for disassembly" ligger på linje med Region Midtjyllands erhvervsudviklingsstrategi for 2010-20 -"En global konkurrencedygtig region" samt "Region Midtjyllands Handlingsplan 2015" under det strategiske indsatsområde Energi og miljø s.5: "Cirkulær økonomi - Nye forretningsmodeller - Initiativforlængelse", fordi man her også beskriver et regionalt behov for at finde ressourceeffektive løsninger, der skaber ny vækst i samklang med størst muligt hensyn til klima- og miljøudfordringerne samt ressourceproblemerne. Disse behov og efterspørgsler fremstår også i styrket grad på statsligt og EU-niveau og i markedet selv.

I erhvervsudviklingsstrategien betones samspillet mellem innovation og forretningsudvikling som driver for skabelse af nye jobs og mere velstand med begrænsede ressourcer - også i regionens yderområder.

Dette projektinitiativ er en klar fortsættelse af Vækstforums beslutning om at gå i spidsen for arbejdet med at støtte erhvervslivets omstilling til cirkulær økonomi, som bl. blev udmyntet i det snart afsluttede projekt "Rethink Business", der klart har vist et vækst- og innovationspotentiale i virksomheder, der systematisk anvender tankesættet bag

cirkulær økonomi, og som får udviklet nye grønne forretningsmodeller med f.eks. genbrug, genanvendelse og nye kollaborative forretningsmodeller.

I det nye projektinitiativ "Rethink Business: Design for disassembly" lægger Vækstforum i sin annoncering efter operatør vægt på, at virksomheder udvikler innovative løsninger vedr. anvendelse af eksisterende ressourcer, et mere intelligent design til genbrug og opbrud i måden at tænke forretningsmodeller på, og det koncept kan anvendes i alle geografiske områder af regionen og i alle typer virksomheder, små som store. Denne projektsøgning adresserer disse udfordringer.

#### 4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

<b>Projektets navn</b>	Rethink Business - Design for disassembly
<b>Projektets startdato</b>	1-1-2015
<b>Projektets slutdato</b>	31-12-2015
<b>CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR</b>	CVR-P (Produktionsnummer)
<b>CVR-P nummer</b>	1009599963
<b>Navn</b>	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND DEVELOPMENT CENTRE UMT
<b>Selskabsform</b>	Erhvervsdrivende fond
<b>CVR nummer</b>	26927722
<b>Adresse</b>	Birk Centerpark 38
<b>Postnummer</b>	7400
<b>By</b>	Herning
<b>Region</b>	Midtjylland
<b>Branche (NACE kode)</b>	7022
<b>Branche beskrivelse</b>	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
<b>Telefon</b>	96166203
<b>E-mail</b>	svend-erik@innonetlifestyle.com
<b>Projektansvarlig/kontaktperson fornavn</b>	Svend Erik
<b>Projektansvarlig/kontaktperson efternavn</b>	Nissen
<b>Projektansvarlig/kontaktperson Telefon</b>	96166203
<b>Projektansvarlig/kontaktperson Email</b>	svend-erik@innonetlifestyle.com
<b>Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)</b>	Svend Erik Nissen
<b>Regnskabsansvarlig Telefon</b>	96166203
<b>Regnskabsansvarlig Email</b>	svend-erik@innonetlifestyle.com
<b>Tegningsberettigede (for- og efternavn)</b>	Betina Simonsen

**Har projektet anden adresse  
end kontraktansvarlig  
partner?**      Nej

## 5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Screening af virksomheder til projektet
Projektets 2. aktivitet	Kick-off workshop samt etablering af Ressource Status i virksomheder
Projektets 3. aktivitet	Udvikling af nye cirkulære Forretningsmodeller og Designbrief
Projektets 4. aktivitet	"_"
Projektets 5. aktivitet	"_"
Projektets 6. aktivitet	"_"
Projektets 7. aktivitet	"_"
Projektets 8. aktivitet	"_"

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer (output og effekter)? (se hjælpeteksten)  Nej

## 6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hvornår forventes projektets hovedaktiviteter, output og effekter?

Alle projektansøgninger skal have måltal for projektets hovedaktiviteter, output og effekter.

De konkrete måltal skal opdeles i forhold til, hvornår de forventes at indtræffe. Måltal skal indtastes som hele tal. Alle felter skal udfyldes. Hvis der ikke er et måltal i en bestemt periode, udfyldes med 0 (nul).

De forventede hovedaktiviteter og output ligger pr. definition indenfor projektperioden. De forventede resultater (effekter) ligger oftest efter projektperioden, men kan også ligge i projektperioden.

Bemærk, at resultater (effekter) som ligger efter projektperioden, skal indtastes i det selvstændige skærmbillede "7. Effekter (efter projektperioden)" (jf. hovedmenuen).

Hvordan vil du praktisk måle hovedaktiviteter, output og effekter?

For hver enkelt indikator (hovedaktiviteter, output og effekter) er angivet et RØDT notatfelt. I notatfeltet skal du kortfattet angive:

• Målemetode inkl. datakilde (hvordan vil du konkret måle om projektets måltal opfyldes eller ej)

NB: Målemetoden for de programfastsatte indikatorer er beskrevet i vejledningen "Sådan bruger du indikatorerne i regionalfondsprogrammet Innovativ og bæredygtig vækst i virksomheder"

Der er to yderligere vejledninger, der henvender sig til virksomheder og operatører:

Vejledning til deltagervirksomheder

Vejledning til operatør

Et notatfelt bliver GRØNT når det er udfyldt. For at kunne indsende ansøgningen skal alle notatfelter være GRØNNE.

TIP: Du kan kopiere tekst mellem notatfelterne eller foretage en henvisning til et tidligere udfyldt notatfelt.

### Hovedaktiviteter

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
Projektets 1. aktivitet	20	0	20
Projektets 2. aktivitet	10	0	10
Projektets 3. aktivitet	3	7	10
Projektets 4. aktivitet	0	0	0
Projektets 5. aktivitet	0	0	0
Projektets 6. aktivitet	0	0	0
Projektets 7. aktivitet	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0

40

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *UMT forventer at have en bruttoliste på 20-30 virksomheder, hvorfra der udvælges 15-20 til den efterfølgende fase. Al arbejde ligger i løbet af projektets to første måneder*
- Projektets 2. aktivitet *2. fase starter med 15-20 virksomheder, der efter en kick-off-workshop reduceres til 10-12. Disse 10-12 virksomheder fortsætter i fase 2 og 3 som casevirksomheder, der tages ved hånden i processen frem mod at designe til genbrug og at anvende nye alternative forretningsmodeller, "Access before ownership" Fase 2 varer 2 måneder.*
- Projektets 3. aktivitet *Det er ikke realistisk at regne med, at mere end 2-3 virksomheder når frem til at udvikle en forretningsmodel i perioden januar - august 2015. Resten følger i perioden august - december 2015 Fase 3 varer 8 måneder.*

### Output

Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
3.1 Antal virksomheder som modtager støtte	2	3	5
3.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.)	0	2	2
3.3 Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner (tons CO2-ækvivalenter)	5	5	10
3.4 Anslået årligt fald i energiforbrug (gigajoule)	5	5	10
3.5 Anslået årligt fald i materialeforbrug (tons)	5	5	10
			<b>37</b>

Noter:

- 3.1 Antal virksomheder som modtager støtte *Tallene er sat op skønsmæssigt. De mindst 10 casevirksomheder i projektet modtager støtte via det arbejde, vi og den eksterne konsulent laver. Derudover vil formodentlig 5 virksomheder modtage støtte fra andre erhvervsfremmeordninger i løbet af projektperioden.*
- 3.2 Private investeringer som matcher offentlig støtte til virksomheder (kr.) *Tallet er sat skønsmæssigt, da det er ikke muligt at besvare dette punkt konkret og mere præcist, når vi ikke ved, hvilke typer virksomheder, der indgår i projektet.*
- 3.3 Anslået årligt fald i drivhusgasemissioner (tons CO2-ækvivalenter) *Tallet på 2x5 angiver, at det i vores projekt er helt umuligt på forhånd at angive valide oplysninger, da vi endnu slet ikke ved, hvilke typer virksomheder, der indgår i projektet. Når projektet efter de to første måneder har samlet den gruppe på 10-12, der skal arbejdes videre med, vil vi sammen med den eksterne konsulent nøje vurdere, hvordan den ønskede dokumentation kan fremskaffes. For hver virksomhed i aktivitet 2 udarbejdes en status på produktets/forretningsmodellens eksisterende drivhusgaspåvirkning. I aktivitet 3 estimeres så vidt det er muligt den resulterende drivhusgaspåvirkning for den ændrede produkt/forretningsmodel både i forhold til det direkte output af projektet og effekten efter 0-2 år, 2-5 år og efter 5 år. UMT ved dog eksempelvis fra samarbejdet med virksomheden Van Houtum i Holland, at den årligt reducerer - 2 tons på CO2-udslip - et energiforbrug svarende til 100 PC's forbrug tændt hele tiden - et vandforbrug svarende til 800 personers forbrug*
- 3.4 Anslået årligt fald i energiforbrug (gigajoule) *Tallet på 2x5 angiver, at det i vores projekt er helt umuligt på forhånd at angive valide oplysninger, da vi endnu slet ikke ved, hvilke typer virksomheder, der indgår i projektet. Når projektet efter de to første måneder har samlet den gruppe på 10-12, der skal arbejdes videre med, vil vi sammen med den eksterne konsulent nøje vurdere, hvordan den ønskede dokumentation kan fremskaffes. For hver virksomhed i aktivitet 2 udarbejdes en status på produktets/forretningsmodellens eksisterende energiforbrug. I aktivitet 3 estimeres så vidt det er muligt det resulterende energiforbrug for det ændrede produkt/forretningsmodel både i forhold til det direkte output af projektet og effekten efter 0-2 år, 2-5 år og efter 5 år.*
- 3.5 Anslået årligt fald i materialeforbrug (tons) *Tallet på 2x5 angiver, at det i vores projekt er helt umuligt på forhånd at angive valide oplysninger, da vi endnu slet ikke ved, hvilke typer virksomheder, der indgår i projektet. Når projektet efter de to første måneder har samlet den gruppe på 10-12, der skal arbejdes videre med, vil vi sammen med den eksterne konsulent nøje vurdere, hvordan den ønskede dokumentation kan fremskaffes. For hver virksomhed i aktivitet 2 udarbejdes en status på produktets/forretningsmodellens eksisterende materialeforbrug. I aktivitet 3 estimeres så vidt det er muligt den resulterende besparelse i materialeforbrug for det ændrede produkt/forretningsmodel både i forhold til det direkte output af projektet og effekten efter 0-2 år, 2-5 år og efter 5 år.*

## Effekter

Programfaste effekter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Dec. 2015	Sum
3.6 Årligt fald i energiforbrug (gigajoule)	5	5	10
3.7 Årligt fald i materialeforbrug (tons)	5	5	10
			<b>20</b>

Noter:

- 3.6 Årligt fald i energiforbrug (gigajoule) *Tallet på 2x5 angiver, at det i vores projekt er helt umuligt på forhånd at angive valide oplysninger, da vi endnu slet ikke ved, hvilke typer virksomheder, der indgår i projektet. Når projektet efter de to første måneder har samlet den gruppe på 10-12, der skal arbejdes videre med, vil vi sammen med den eksterne konsulent nøje vurdere, hvordan den ønskede dokumentation kan fremskaffes. For hver virksomhed i aktivitet 2 udarbejdes en status på produktets/forretningsmodellens eksisterende energiforbrug. I aktivitet 3 estimeres så vidt det er muligt det resulterende energiforbrug for det ændrede produkt/forretningsmodel både i forhold til det direkte output af projektet og effekten efter 0-2 år, 2-5 år og efter 5 år.*
- 3.7 Årligt fald i materialeforbrug (tons) *Tallet på 2x5 angiver, at det i vores projekt er helt umuligt på forhånd at angive valide oplysninger, da vi endnu slet ikke ved, hvilke typer virksomheder, der indgår i projektet. Når projektet efter de to første måneder har samlet den gruppe på 10-12, der skal arbejdes videre med, vil vi sammen med den eksterne konsulent nøje vurdere, hvordan den ønskede dokumentation kan fremskaffes. For hver virksomhed i aktivitet 2 udarbejdes en status på produktets/forretningsmodellens eksisterende materialeforbrug. I aktivitet 3 estimeres så vidt det er muligt den resulterende besparelse i materialeforbrug for det ændrede produkt/forretningsmodel både i forhold til det direkte output af projektet og effekten efter 0-2 år, 2-5 år og efter 5 år.*



## 7. Effekter (efter projektperioden)

Effekter					
Programfasteffekter (efter projektperioden)	Overført måltal	0-2 år efter	2-5 år efter	5- år efter	Sum
3.6 Årligt fald i energiforbrug (gigajoule)	10	3	4	5	22
3.7 Årligt fald i materialeforbrug (tons)	10	3	4	5	22
					44

## 8. Uddybende projektbeskrivelse

---

### A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

---

#### 1. Screening af virksomheder til projektet

Erfaringerne fra projektet "Rethink Business – Join the circular economy revolution" viser, at screening af virksomheder på rette tidspunkt og med omstillingspotentiale er afgørende for projektets succes. Med en løbetid på 1 år er det derfor afgørende, at virksomheder screenes og rekrutteres indenfor de første 2 måneder af projektet for dermed at skabe mest mulig tid til de efterfølgende hovedaktiviteter.

Som operatør i projektet "Rethink Business – Join the circular economy revolution" har erfaringerne vist UMT, at screeningsfasen skal styres i et tæt samarbejde mellem operatøren og konsulenten, således at det sikres, at virksomhederne i videst muligt omfang når at opfylde projektets slutmål. 2 måneder er knap, men i regionen er der nu skabt kendskab til Rethink Business, hvilket letter screeningsarbejdet.

Både erhvervskontorer, Væksthus Midtjylland, Regional Udvikling, organisationer, innovationsagenter kender nemlig allerede til projektet Rethink Business, så UMT vil lave en målrettet henvendelse til disse aktører, så de får mulighed for at pege på relevante virksomheder. Endvidere vil UMT trække på det store netværk til virksomheder i forskellige brancher, som der arbejdes med i andre projekter i regi af Innovationsnetværket Livsstil, og endelig vil der kunne tages enkelte virksomheder fra det eksisterende Rethink Business projekt samt udvalgte fra den bruttoliste, der lå som baggrund for de nu aktive virksomheder i det projekt, der slutter til nytår i år. Den eksterne konsulent vil ligeledes kunne anvise egnede virksomheder, hvis det kan nås i løbet af de to første måneder.

Screening af virksomheder til projektet vil blive baseret på den erfaring, der er blevet gjort i projektet "Rethink Business - Join the circular economy revolution". Screeningen skal således have fokus på at identificere afklarede og omstillingsmodne virksomheder, som med stor sandsynlighed kan deltage aktivt gennem hele projektet. Derigennem forvedrer vi mulighederne for at nå projektets mål, så vi allerede i denne indledende fase kan finde parate og modne virksomheder, der er klar til at tage skridtet mod design til genbrug og ressourceproduktive løsninger.

Der udvikles i starten af januar et simpelt og målrettet screeningsdokument, der inddrager erfaringerne fra Rethink Business. Dokumentet skal afspejle bl.a. virksomhedens modenhed, commitment fra ledelse og ressourcer til at gå ind i det videre udviklingsforløb samt eget forslag til indsatsområde.

Er den i udbud/annoncering udvalgte eksterne konsulent på plads i denne fase, vil pågældende tage del i arbejdet ud fra sin erfaring med virksomhedslivet i regionen.

Der forventes screenet 20 -30 virksomheder og det forventes at 15-20 virksomheder heraf går videre til aktivitet 2.

### Kritisk antagelse:

Ved at bygge på erfaringer og netværk fra screeningsarbejdet i Rethink Business - Join the circular economy revolution, vil vi i dette projekt indledningsvis kunne stille de relevante spørgsmål, så det allerede fra starten indikeres om en virksomhed er omstillingsmoden eller blot omstillingsinteresseret, således at vi efterfølgende i fællesskab kan udvikle et præcist fokuseret forløb, der passer til virksomhedens strategi og ambitioner.

## **2. Kick-off workshop samt etablering af Ressource Status i virksomheder**

Den eksterne konsulent er tovholder i denne fase.

Der gennemføres et indledende interview med hver af de 15-20 virksomheder, såfremt konsulenten ikke har mulighed for at deltage i den indledende screening. Interviewet skal vurdere deres omstillingsparathed og ikke kun omstillingsinteresse i forhold til projektets mål. 15 virksomheder udvælges dernæst og godkendes af Regional Udvikling, Cirkulært Økonomisk Team og UMT.

Der gennemføres efterfølgende en kick-off workshop for de 15 virksomheder, hvor fokus er at sikre viden om projektets mål og aktiviteter herunder projektets forventninger til virksomhederne. Ydermere er målet med workshoppen at sikre dialog og samarbejdsrelationer mellem virksomhederne, hvor dette er muligt.

Efter workshoppen udvælges de 10-12 virksomheder, der fortsætter i projektet. Udvælgelsen sker i et samarbejde mellem den eksterne konsulent, UMT og Regional Udvikling, Cirkulært økonomisk team.

Den eksterne underleverandør mødes derefter med casevirksomhederne, gennemgår virksomhedens produkter og ressourceværdikæder, med det mål sammen med virksomheden at fastlægge et indsatsområde i forhold til Design for disassembly.

Underleverandør udformer en Ressource Status for hver af virksomhederne. Ressource Status; en indeholder en oversigt over virksomhedens ressource-, miljø- og energiforhold, herunder materialeforbrug og materialestrømme. Ressourcestatus skal anvendes som udgangspunkt for beregning af projektets direkte outputs og langsigtede effekter i form af CO2, energi- og materialebesparelser, samt muligheder for produktionsoptimering, øget

ressourceproduktivitet og bedre ressourcestyring. Bemærk, at status'en alene er oversigtlig og kun vil gå i dybden med data, der ud fra projektets målsætning er relevante.

Herudover gennemføres en indledende brainstorm på muligheder for at anvende alternative materialer og dermed få en første indikation af valgmuligheder med bedre ressourceprofil.

Som en fast del af dialogen med virksomheder vil de blive gjort bekendt med andre erhvervsfremmeordninger, som måske kan hjælpe dem videre eller supplere aktiviteten i dette projekt.

### Kritisk antagelse:

En virksomhedsleder vil på baggrund af Ressource Status, som udvikles i projektet her, have adgang til viden som fremmer muligheder for at vurdere fordele ved at optimere ressourcestyring og ressourceeffektivisering. Idet det kræver både et samlet overblik, sans for detaljen, samt konkrete værdier til senere sammenligning, at udvikling den efterfølgende ressourcestrategi og fastslå det opnåede resultat. Parallelle erfaringer blev gjort i projektet 'Rethink Business - Join the circular economy revolution', hvor det fremgik at videns- og informationsniveauet var en vigtig forudsætning for intelligente beslutninger i en strategiske og operationel udviklingsproces.

### **3. Udvikling af nye forretningsmodeller og Designbrief**

Designtænkning benyttes som driver for innovationsprocessen for de 10 - 12 udvalgte virksomheder med det formål at koble nye Cirkulære Forretningsmodeller med konkrete Designbriefs til Design-til-adskillelse og genbrug.

Med udgangspunkt i virksomhedens Ressource Status, virksomhedens fremadrettede strategi, samt deres ambitioner for innovationsniveau og risikovillighed igangsættes nu en innovationsproces, hvor designtænkning er driver i et tværfagligt udviklingsforløb. Her arbejdes der med strategiske og praktiske redskaber til udvikling/ændring af produkter og forretningsmodeller, der understøtter Design for disassembly. Her undersøges nye produkter / servicesydelser med alternative ejerskabs- og brugerrelationer mellem producent og bruger og et indarbejdet ressource tilbageløb fra brugeren, og disse nye alternative forretningsmodeller leder samtidigt frem til et konkret Designbrief til udvikling af Design-til-adskillelse.

Med fokus på at lukke ressource kredsløbet og specifikt på 'waste is designed out', som også ligger i Ellen MacArthurs 'sommerfuglemodel', vurderes det løbende igennem produktudviklingen, hvordan de skitserede løsninger performer indenfor områderne; materialvalg, produktionsmetode, produktets anvendelse og mulig genanvendelse, således at de løsninger, der udvikles for virksomhederne, muliggør maximal vedligeholdelse, opdatering og genbrug samt en optimal materiale genanvendelse, når det en dag er relevant.

De nye cirkulære forretningsmodeller, som udvikles i denne aktivitet, skaber ressourceeffektivitet og synergi i hele værdikæden ved fokus på de inderste cirkler i Cirkulær Økonomi herunder ressourcebesparelse i produktet, optimering af anvendelsen af produktet i brugsfasen incl. design til direkte genanvendelse, vedligeholdelse og adskillelse, således at ressourcer kan sættes i cirkulation.

Det er den tætte kobling af ideerne i forretningsmodel og udformning af et inspirerende Designbrief, der sikrer dette. Derfor samarbejder UMT og den eksterne konsulent tæt sammen i denne fase, bl.a. ved fælles møder med en virksomhed, hvor det er hensigtsmæssigt.

Et Designbrief er en &apos;design opgave beskrivelse&apos; for et produkt eller en service, som i dette tilfælde er i særlig tæt relation til forretningsmodellen og dermed leder frem til dennes særlige beskrivelse af: krav og ønsker til produktet/servicens funktion, materiale, produktionsmetode, og ligeledes peger i en retning for den æstetiske udformning. I dette projekt findes naturligt en meget tæt forbindelse mellem udformning af den cirkulære forretningsmodel og dens koblingen til designbrief, som bl.a. vil indeholde krav om Design-til-adskillelse.

Formålet med at benytte designtænkning på dette stadie i projektet er at drage nytte af den synergi som - bl.a. Stanford d.school/ Institute of Design at Stanford påpeger - opstår, når designkriterier inddrages allerede i den strategiske udvikling af forretningsmodeller. En synergi hvor forretningsmodellen peger både på strategiske og økonomiske fordele og frem mod et konkret designbrief, som i dette projekt har konkret fokus på design til adskillelse og det inderste loop i cirkulær økonomi. Samtidigt ønsker vi at drage nytte af den velkendte fordel, der er ved at arbejde med designtænkning, nemlig den iboende iteration i processen, altså den gentagende ideudvikling og hurtig prototypeafprøvning af løsninger, som genererer tidlig og hurtig læring, som straks indarbejdes og omsættes i nye og forbedrede løsningsforslag. Således finder vi, at sandsynligheden øges for, at innovationsprocessens løsningsforslag rammer rigtigt, når vi benytter designtænkning som driver i innovationsprocessen og fra starten af integrerer designkriterier i forretningsplanen.

Designtænkning har allerede vist sit værd og evne til at skabe succes i virksomheder som Apple, Hummel, Teslar mm. - hvor designkriterier er integreret på alle niveauer, bl.a. i udvikling af forretningsplaner fra starten af og dermed har omsat strategiske muligheder til inspirerende designbriefs og nye koncepter.

Vi ønsker således at opnå en bedre ressourceproduktivitet ved at bruge designtænkning til at koble nye cirkulære forretningsmodeller og designbrief med design-til-adskillelse.

#### Kritisk antagelse:

Når designtænkning bringes ind i udvikling af virksomhederens strategiske og operationelle mål fra starten af, kan der opnåes mere ressourceeffektive løsninger, fordi 80-90 % af et produkts

udformning, herunder energiforbrug og miljøbelastning fastlægges i produktudviklingens første fase.

Anvendelsen af designtænkning forøger sandsynligheden for succes i dette projekt, fordi den iboende iteration i designprocessen - hvor der løbende udvikles og afprøves ideer - hurtig øger informationsniveauet i projektet og følgelig skaber et bedre beslutningsgrundlag og hermed øger sandsynligheden for, at vi opnår vores ressourceeffektive mål.

I hovedaktivitet 3 er der således et tæt samarbejde mellem projektets to økonomiske partnere og den udvalgte eksterne konsulent for at udnytte forskelligheden af kompetencer til at optimere indsatsen i de deltagende virksomheder.

Der henvises til bilag 2 for en oversigt over effektkæden.

---

## **B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpetekst):**

---

### **OUTPUT - af aktivitet 1**

#### **Screening af virksomheder til projektet**

Vi vil lokalisere og rekruttere 20-30 virksomheder, som vi vil ind i dialog med således, at de får informationer og læring om cirkulær økonomi og den effekt, design for adskillelse kan give virksomheden i en foranderlig verden.

Ud af de 20-30 virksomheder vi besøger, vil vi udvælge 15-20 til at gå videre til programmets fase 2. Alle virksomheder, der træder ind i fase to, vil få udarbejdet en Ressource Status med det formål at kunne effektivt vurdere de forandringer, design til genbrug og udvikling af nye ressourceeffektive forretningsmodeller giver virksomheden. Som en del af screeningen, fokuseres indsatsen ift. hvilke produkter/produktlinjer/modeller det er mest interessant for virksomheden at arbejde med. Det er den eksterne underleverandør der mødes med casevirksomhederne og gennemgår virksomhedens kerneydelser og ressourceværdikæder samt i fællesskab med virksomheden udvælger et indsatsområde.

Det Cirkulært økonomiske team i Regional Udvikling inddrages i udvælgelsesprocessen af de 15-20 SMV og ligeså den i et udbud udvalgte eksterne konsulent, hvis denne er på plads, inden projektets fase 1 er udløbet.

### **OUTPUT - af aktivitet 2**

#### **Kick-off workshop samt etablering af Ressource Status i virksomheder**

Der laves en opstartsworkshop med 15-20 virksomheder, hvor 10-12 kvalificerer sig til det videre forløb. Denne form er med til at inspirere virksomhederne og give dem en guidende hånd, hvilket vi har gode erfaringer med i andre projekter, som UMT er med i.

Det centrale output af denne hovedaktivitet er den Ressource Status over ressource-, miljø og energiforbrug for de 10-12 casevirksomheder der er gået videre i fase to. Formålet med analysen er, at få et udgangspunkt at måle effekten af indsatsen i projektet op imod.

Det vil sige, at hver virksomhed får kortlagt energiforbrug og miljøbelastning baseret på konkrete data for deres produkt, produktion og antal.

Herudover gennemføres en indledende brainstorm på muligheder for at anvende alternative materialer og dermed få en første indikation af valgmuligheder med bedre ressourceprofil.

Som en fast del af dialogen med virksomheder vil de blive gjort bekendt med andre erhvervsfremmeordninger, som måske kan hjælpe dem videre eller supplere aktiviteten i dette projekt.

### **OUTPUT - af aktivitet 3**

#### **Udvikling af nye forretningsmodeller og Designbrief**

Når vi inddrager designtænkning fra allerførste trin i samarbejdet med virksomheden og skaber parløbet med den eksterne konsulents tekniske viden vil virksomheden nå langt i innovationsprocessen mod en øget ressourcestyring og -produktivitet, der ender i nye løsninger baseret på design til genbrug og intelligente forretningsmodeller. Disse erfaringer har UMT gjort i projekter i regi af Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning.

Output vil være:

- Strategiske og praktiske redskaber til en mere intelligent ressourcestyring og øget ressourceproduktivitet for 10 casevirksomheder.
- Der er arbejdet med 10 nye cirkulære forretningsmodeller som skaber ressourceeffektivitet og synergi i hele værdikæder og skaber nye kunderelationer.
- Der er arbejdet med 10 Designbriefs som ligger direkte i forlængelse af de nye cirkulære forretningsmodeller og lægger op til produktudviklingen med design-til-adskillelse som formål, og dermed bedre ressourceproduktivitet.
- Identifikation af mål for virksomhedernes ressourceeffektivisering.
- Der er arbejdet med udformning af implemteringsplan for de 10 casevirksomheder.

- Påpege mulige genanvendelige ressourcer i hele værdikæden
- Der er skabt 2 nye virksomhedsalliancer mellem enten virksomheder eller virksomheder og kommuner

---

### **C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpetekst):**

---

Der henvises til de anførte noter under Hovedaktivitet 6: "Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)", hvor tallet på 2x5 angiver, at det i vores projekt er helt umuligt på forhånd at bringe valide oplysninger, da vi endnu slet ikke ved, hvilke typer virksomheder, der indgår i projektet. Når projektet efter de to første måneder har samlet den gruppe på 10-12, der skal arbejdes videre med, vil vi sammen med den eksterne konsulent nøje vurdere, hvordan den ønskede dokumentation kan fremskaffes.

For hver virksomhed i aktivitet 2 udarbejdes en status på produktets/forretningsmodellens eksisterende energiforbrug. I aktivitet 3 estimeres så vidt det er muligt det resulterende energiforbrug for det ændrede produkt/forretningsmodel både i forhold til det direkte output af projektet og effekten efter 0-2 år, 2-5 år og efter 5 år.

#### **EFFEKT - af aktivitet 1**

##### **Screening af virksomheder til projektet**

Der er fundet 15 relevante og engagerede virksomheder.

Der er skabt opmærksomhed omkring dette projekt, og den vakte nysgerrighed danner basis for en større interesse og et overregionalt fokus på cirkulære løsninger.

#### **EFFEKT - af aktivitet 2**

##### **Kick-off workshop samt etablering af Ressource Status i virksomheder**

De 10-12 udvalgte virksomheder har allerede en accellererende interesse for det videre arbejde,

De 10-12 udvalgte virksomheder har på baggrund af udarbejdet Ressource Status fået et klart overblik over de nuværende udfordringer og øjner nye udveje ved at fortsætte i projektets 3. fase.

Først med analysen af virksomhedens Ressource Status får vi et validt udgangspunkt for måling og forbedring af de grønne indikatorer både i projektforløbet og de efterfølgende år. Denne statusanalyse er en vigtig driver for SMV i en grøn omstilling mod bedre ressourcestyring og ressourceeffektivisering.

#### **EFFEKT - af aktivitet 3**

##### **Udvikling af nye forretningsmodeller og Designbrief**



Mindst 10 virksomheder har arbejdet med nye, innovative, cirkulært kredsløbsbaserede løsninger på nye produkter og services, der kan sælges på det globale marked.

Mindst 10 virksomheder har forbedrede data på de grønne indikatorer.

Projektet har vist at man kan lukke de inderste ressourcekredsløb via design

Projektet har anvist en mulig og profitabel udvej af industrisamfundets lineære tankemønstre

Projektet bidrager til opfyldelse af målene i regionens erhvervsudviklingsstrategi 2010-20 samt handleplanerne for 2013-14 og 2015

Der er skabt en platform for skalering af projektets resultater til andre regioner og lande

De aktivt deltagende virksomheder vil stå stærkt på det stadig voksende cirkulært økonomisk baserede marked, både nationalt og internationalt.

På baggrund af analysen Ressource Status vil projektet levere et kvalificeret skøn over klima-, energiforbedringer, CO2-udslip, fald i materialeforbrug m.m.

---

#### D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):

---

Udbudsopgaven organiseres som følger:

**1. Operatør er Development Centre UMT**, som inddrager viden, erfaring, relevante administrative værktøjer fra operatørarbejdet i det eksisterende projektet Rethink Business - join the circular economy revolution. UMT har stor erfaring i projektledelse og i projektarbejde omkring grøn omstilling, cirkulære forretningsmodeller, bl.a som partner i det landsdækkende initiativ under miljøstyrelsen "Rethink Resources", som partner i Erhvervsstyrelsens initiativ "Det grønne Iværksætterhus" og som part i flere bæredygtige projekter i Innovationsnetværket Livsstil - Bolig & Beklædning". UMT inddrager som væsentlige nøglepersoner i projektet Svend Erik Nissen og Henriette Melchiorsen. (Se CV under Bilag 1).

Svend Erik Nissen er primært projektleder og opsøgende i screeningsarbejdet. Herunder hører også afrapportering og regelmæssige møder med Regional Udvikling, Cirkulært økonomisk Team i Region Midtjylland, samt den i et udbud udvalgte eksterne konsulent til virksomhedsarbejdet. Fællesmøder og løbende videndeling mellem disse tre parter vil give et gensidigt kvalitetsløft og styrke fokus på mål opfyldelse og værdiskabelse for alle tre parter. Kommer fra rollen som operatør i projektet "Rethink Business - Join the circular economy revolution".

Henriette Melchiorsen er den primære kraft på arbejdet med den designrelaterede opgave i virksomhederne og er et væsentligt bindeled til den i et udbud udvalgte eksterne konsulent

og deres virksomhedsrettede arbejde med at sikre en stærk sammenhængskraft mellem de i udbuddet beskrevne to områder: Design for disassembly og Access before ownership. Ekstern konsulent udarbejder i virksomheden en analyse, Ressource Status, som Henriette Melchiorson har adgang til. Dernæst igangsættes en tværfaglig innovationsproces, hvor SMV, ekstern konsulent, Designskolen Kolding og UMT samarbejder om udvikling af en ny cirkulær forretningsmodel og et designbrief til Design for Disassembly.

UMT har et meget stort kendskab til eksisterende regionale og nationale erhvervsfremmeordninger og arbejder med flere af dem i en lang række forskellige aktiviteter, både i regi af Væksthuse og styrelser.

UMT er også ansvarlig for udvikling af læring og flest mulige cases, som kan inspirere andre til at komme i gang. Cases omfatter både enkeltvirksomheder og virksomhedsalliancer med hinanden og/eller med kommuner.

Formidling og kommunikation er ikke kun vigtig for virksomhederne i deres cirkulære omstillingsproces, men også for projektet, således at kendskab til dette initiativ kan udbredes og skabe mulighed for skalering. Det arbejde laver UMT via en interaktiv hjemmeside, hvor dette projekt, Rethink Business: Design for disassembly vil bygge på den webplatform, som findes i det eksisterende projekt, Rethink Business - Join the circular economy revolution, således at vi udnytter det store kendskab, mange har til den hjemmeside ([www.rethinkbusiness.dk](http://www.rethinkbusiness.dk)) og det fælles tankegods, der ligger i cirkulær økonomi. Interaktionen mellem SMV, forskere/eksperter, borgere, kommuner og offentlige instanser vil således få en naturlig fortsættelse i det nye projekt, Design for Disassembly. Men samtidig vil UMT give mulighed for at skabe et eget interaktivt rum for det nye projekt. Dette arbejde vil blive lavet med sparring fra Region Udvikling, Cirkulært økonomisk team. Formidling af projektets fremdrift og læring vil både via hjemmeside, casesamling, dialog, konferenceindlæg blive delt med centrale aktører både regionalt og nationalt.

Evalueringsform og-metode for hele projektet vil ske i samråd med Regional Udvikling, Cirkulært økonomisk team.

UMT kan starte opgaven som operatør pr. 1. januar 2015.

**2. Partner er Designskolen Kolding**, med afdelingsleder for Industrielt Design; Kåre Birk som koordinator for inddragelse af specifikt efterspurgte industrielle designkompetencer blandt projektets virksomheder. (Se CV under Bilag 1) Her udnyttes skolens brede vifte af industrielle designere i skolen stab og blandt gæsteundervisere.

Endvidere stiller designskolen værksteder til rådighed for små modeller og mock-up's, hvis virksomheder i projektet ytrer ønske om at få lavet en sådan, før et produkt gøres klar til markedet, samt viden og metoder til at arbejde med bæredygtighed i virksomhedsregi, som er samlet på Laboratorium for Bæredygtighed, udviklet under projekt Bæredygtige Forstyrrelser. Relevante studieretninger indgår som sparring for virksomhederne, hvor dette er nødvendigt og muligt.

3. **Ekstern konsulent findes i et udbud** og skal besidde spidskompetencer på ingeniørområdet og have store erfaringer med arbejdet med cirkulær økonomi. Denne skal varetage det virksomhedsrettede arbejde omkring Ressource Status, udformning af cirkulære forretningsmodeller, materialevalg og teknisk viden, der inddrages i processen med at erstatte eksisterende materialer og komponenter med nye mere bæredygtige, men også viden om ændrede produktionsprocesser og i forbindelse med håndtering af cirkulære forretningsmodeller. Den eksterne konsulent, som er underleverandør til operatøren, er samtidig den primære kraft i arbejdet med at bringe den nye forretningsmodel så langt som muligt i retning af at få det ud på markedet og blive kommercialiseret. Den eksterne konsulent skal også have store erfaringer med eksisterende regionale og nationale erhvervsfremmeordninger, som kan supplere egen indsats ude i de deltagende virksomheder, og som man skal formidle kendskab til i de deltagende virksomheder. Den eksterne konsulent vil også blive udvalgt ud fra dens kompetencer omkring nytænkning af alternative forretningsmodeller, der bygger på design til genbrug.

4. **Organisationer, erhvervskontorer, Væksthuset, regional Udvikling** inddrages i screeningsarbejdet for hurtigere at finde frem til egnede virksomheder fra forskellige brancher og dækkende hele regionen.

Forholdet omkring IP-retteligheder fastlægges ved projektstart.

---

**E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpe tekst):**

---

**Projekt Rethink Business: Design for disassembly.**

Formålet med dette projekt er at øge virksomhedernes ressourceproduktivitet og -styring for her igennem at minimere indflydelse fra ressourceknapheds og prissvingninger i en voksende materiel verden. Endvidere vil virksomhederne opnå en konkurrencefordel ved at udarbejde cirkulære forretningsmodeller efter designparametrene: 'Waste is designed out' og 'Access over ownership' til den stigende efterspørgsel, der globalt set er efter sådanne produkter og services.

For at opnå disse konkurrencefordele skal der laves en Ressource Status af virksomhedernes ressourceproduktivitet - et øjebliksbillede af ressourceflow og forbrug. Sammen med SMV'ens fremadrettede strategi samt deres ambitioner for innovationsniveau og risikovillighed gennemføres en innovationsproces, hvor designtænkning er driver i et tværfagligt udviklingsforløb.

Her udvikles strategiske og praktiske redskaber til en mere intelligent ressourcestyring og øget ressourceproduktivitet igennem udvikling af nye cirkulære forretningsmodeller og nye produkter / servicesydelser, der er designet til adskillelse og returnering.

Ved at arbejde med det inderste loop i cirkulær økonomis industrielle kredsløb vurderes hver enkel produktudvikling, energi- og ressourceeffektivitet, valg af materiale, produktionsmetode, produktets anvendelse og mulig genanvendelse, således at de løsninger, der udvikles for casevirksomhederne, tilstræber optimal anvendelse af ressourcer.

De nye cirkulære forretningsmodeller, som udvikles i denne aktivitet, skaber ressourceeffektivitet og synergi i hele værdikæden ved fokus på brug af færre og bedre ressourcer i produktet, øget bæredygtighed i produktionen, optimering af anvendelsen af produktet i brugsfasen incl. design til vedligeholdelse og adskillelse, således at ressourcer kan sættes i cirkulation.

Projektet gennemføres i et tværfagligt samarbejde med en ingeniørkonsulentvirksomhed, en designskole og en operatør med stor erfaring med projektledelse og den vigtige kobling af forskellige kompetencer.

Projektforløbet er kort og bliver dermed intenst, så de aktivt deltagende virksomheder vil opleve en koncentreret indsats, hvor resultaterne vil skabe vækst på det stadigt voksende cirkulært økonomiske marked i Danmark og internationalt. samtidig med at virksomhederne vil opnå markante forbedringer på de grønne indikatorer.

---

#### **F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpetekst):**

---

Development Centre UMT har arbejdet som operatør i Region Midtjyllands initiativ &quot;Rethink Business - Join the circular economy revolution&quot;, som slutter med udgangen af 2014.

Dette projekt, &quot;Rethink Business: Design for disassembly&quot; et et nyt tiltag med ændret og mere snævert fokus på at designe til genbrug og etablere nye, cirkulære forretningsmodeller og vil ikke kunne gennemføres for eksisterende midler og med de aktører, som vi inddrager i forløbet, hvis ikke der blev ydet de tilskud, vi søger.

Deltagende virksomheder ville heller ikke få en håndsrekning til at foretage grøn omstilling, hvis ikke EU og Vækstforum ydede støtte til arbejdet.

Det ligger ikke i lovkravene for UMT og Designskolen Kolding at bruge ressourcer på at dække et udbud som dette.

Der indgås ikke bindende aftaler med eksterne konsulenter om at bidrage til at gennemføre projektet, før projektet er godkendt.

---

#### **G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpetekst):**

---

Gældende EU-regler og dansk lovgivning overholdes.

Development Centre UMT vil i samarbejde med en advokat med stor erfaring i udbudsregler gennemgå programmet og afdække de særlige forhold omkring køb af ydelser fra eksterne konsulenter.

Herunder hører også at overholde programmets gældende udbudsregler for bl.a. at sikre, at køb af eksterne konsulenter ikke bryder med de gældende tærskelværdier samt at indkøb af eksterne ydelser ikke overskrider markedspriser.

Development Centre UMT har tidligere arbejdet med udbud i regi af projektet "Rethink Business - Join the circular economy revolution"

Inden udbud/annoncering efter en ekstern konsulent gennemføres, vil form og indhold blive afstemt med Region Midtjyllands forventninger og krav, så der er enighed om kompetenceprofilen og kvaliteten i udbuddet.

## 9. Økonomiske partnere i projektet

### Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND DEVELOPMENT CENTRE UMT
CVR nummer	26927722
CVR-P nummer	1009599963
Selskabsform	Erhvervsdrivende fond
Adresse	Birk Centerpark 38
Postnr.	7400
By	Herning
Region	Midtjylland
Branche (NACE kode)	7022
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	96166203
Email	svend-erik@innonetlifestyle.com

### Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal 2

### Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal økonomiske partnere (max 4) 1 økonomisk partner (udover kontraktansvarlig partner)

### Partner nr. 1

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1003827440
Navn	DESIGNSKOLEN KOLDING
Selskabsform	Øvrige virksomhedsformer

<b>CVR nummer</b>	18933144
<b>Adresse</b>	Ågade 10
<b>Postnummer</b>	6000
<b>By</b>	Kolding
<b>Region</b>	Syddanmark
<b>Branche beskrivelse</b>	Videregående uddannelser på universitetsniveau
<b>Telefon</b>	76301157
<b>Email</b>	dk@designskolenkolding.dk

---

**Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)**

---

Designskolen Kolding har med sine 400 studerende og over 100 ansatte meget stærke kompetencer inden for uddannelse, udvikling og forskning i design og en stærk tradition for et tæt samarbejde mellem designere, studerende og virksomheder bygget op over arbejdet i to laboratorier med professionelle designere inden for vore forskellige retninger, bl.a. industrielt design, som er et af vore 5 fyrtårne. I skolens Laboratorium for Bæredygtighed arbejdes der f.eks., med, hvordan bæredygtighed kan være en driver til vækst og forandring. Det sker ved at designerne ser på, hvordan materialer, produkter, services og systemer kan sammensættes, så de giver mening i forhold til den "tredobbelte bundlinje".

Designskolen Koldings rolle deltager med afdelingsleder for Industrielt design, Kåre Birk som tovholder og har følgende rolle primært:

- at koordinere ad hoc - inddragelse af designere med specifikke kompetencer i forhold til projektets deltagende virksomheder og disses behov
- at koordinere de deltagende virksomheders ønske og behov for at få lavet mock up eller en prototype i designskolens værksteder og laboratoriemiljø i samarbejde med studerende inden for de relevante studieretninger for at vurdere udformningen af det påtænkte produkt uden et for stort ressourceforbrug, således at uhensigtsmæssigheder kan tilrettes på et tidligt tidspunkt, så antallet af fejl ved slutproduktet nedbringes. En sådan interageren giver høj grad af læring for alle involverede parter i projektet.

## 10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.
--

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet Indebærer offentlig støtte til virksomheder eller institutioner til kommercielle aktiviteter, skal der for hver enkelt støttemodtager oplyses en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Ellers er projektet ikke støtteberettiget (se hjælpeteksten).

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter?

Nej



## 11. Økonomi

Sæt flueben, hvis projektet indebærer implementering af vækstplaner i særlige områder (se hjælpeteksten)

Søges der anden støtte til projektet?	Ja
Angiv hvorfra?	Region Midtjylland - Vækstforum
Valg af kontoplan	Regionalfonden_18pct_v1
Indsæt støtteprocent (max 50%)	34,00

Vejledning til kontoplanen kan findes i form af hjælpetekst til de enkelte kontonumre samt i form af en samlet vejledning til kontoplanen.

Tryk på det lille RØDE notatfelt til venstre for budgetrækkerne og indtast den for kontoen relevante information om beregningsforudsætninger m.v. Efter indtastningen bliver notatfeltet GRØNT. Alle notatfelter skal være GRØNNE for at du kan sende ansøgningen.

TIP: Du kan anvende tabulator-knappen for at hoppe fra et budgetfelt til det næste.

---

### Regionalfonden 18% version 1

---

Udgifter	
<b>Udgifter til projektgennemførelse</b>	
200 Projektarbejde, standardsats	0,00
210 Projektarbejde, faktisk løn	300.200,00
220 Konsulent bistand	655.000,00
230 Revision	20.000,00
240 Andet	42.000,00
250 Øvrige udgifter, 18% af kt. 1-5, dog max. 6,3 mio. kr.	183.096,00
259 I alt	1.200.296,00
<b>Udgifter til udstyr m.v.</b>	
260 Maskiner/udstyr	0,00
270 Køb af patenter, knowhow og licenser	0,00
279 I alt	0,00
<b>10%-udgifter</b>	
310 Deltagerløn, standardsats	0,00
320 Deltagerløn, faktisk løn	0,00
330 Deltagerunderhold, standardsats	0,00
340 Deltagerunderhold, faktisk underhold	0,00
348 Interim justeringskonto for 10%	0,00
349 I alt	0,00
<b>Driftsudgifter</b>	
9999 Driftsudgifter	1.200.296,00
<b>Samlede udgifter</b>	
350 Samlede udgifter	1.200.296,00
360 Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
399 Samlede støtteberettigede udgifter	1.200.296,00

<b>Finansiering</b>	
<b>Finansiering af projektgennemførelse</b>	
<b>502 EU medfinansiering</b>	<b>400.296,00</b>
<b>Deltagerfinansiering</b>	
510 Statslig deltagerfinansiering	0,00
511 Regional deltagerfinansiering	0,00
512 Kommunal deltagerfinansiering	0,00
513 Privat deltagerfinansiering	0,00
514 Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
515 Interim justeringskonto 10%	0,00
519 I alt	0,00
<b>Kontante tilskud</b>	
520 Kontante Statslige tilskud	0,00
521 Kontante Regionale tilskud	800.000,00
522 Kontante Kommunale tilskud	0,00
523 Kontante Private tilskud	0,00
524 Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
525 Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	0,00
529 I alt	800.000,00
<b>530 Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:</b>	
531 Statslig egenfinansiering	0,00
532 Regional egenfinansiering	0,00
533 Kommunal egenfinansiering	0,00
534 Privat egenfinansiering	0,00
535 Offentlig lignende egenfinansiering	0,00
539 I alt	0,00
<b>599 Samlet finansiering</b>	<b>1.200.296,00</b>
<b>Noter:</b>	
- 210 Projektarbejde, faktisk løn	<i>timesats: 380 kr x 790 timer fordelt på: - Administration og ledelse: 250 timer - Opsøgende virks.arbejde : 180 timer - evaluering : 60 timer - Designarbejde ude i virks.: 300 timer</i>
- 220 Konsulent bistand	<i>Beløbet fordeles på forskellige områder: - Et virksomhedsrettet konsulentteam : 485.000,- kr - Advoikatbistand til udbudsannoncering: 20.000,- kr - Ekspertbistand til udvikling af forretningsmodeller og læringscases : 150.000,- kr</i>
- 230 Revision	<i>Projektet forventer en halvårsrevision samt en slutrevision.</i>
- 240 Andet	<i>Beløbet afsættes til: - Udvikling af hjemmeside : 42.000,- kr</i>
- 521 Kontante Regionale tilskud	<i>Tilskud fra Vækstforum, Regional Udvikling i Region Midtjylland</i>

## 12. Økonomi fordelt på perioder

### Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Jan. 2015 - 66  
Aug. 2015

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2015 - 34  
Dec. 2015

## 13. Øvrige oplysninger

### Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ja

### Besvarelsen bedes uddybet

Markedet for bæredygtige, ressourceeffektive løsninger, intelligente produkter og forretningsmodeller er stærkt voksende, fordi adgangen til råstoffer bliver vanskeligere og råstofprisindexet dermed stiger. Denne negative udvikling falder sammen med en stigende CO<sub>2</sub>-udledning og en middelklassebefolkning i verden i 2013 på en milliard flere end vi har i dag.

Denne voldsomme udfordring kalder på helt nye, intelligente løsninger, heriblandt cirkulær økonomi, som Ellen MacArthur Foundation kalder den 3. industrielle revolution.

Region Midtjyllands projekt, Design for disassembly med sit klare fokus på design til genbrug og øget ressourcestyring og -produktivitet i virksomhederne bidrager i meget høj grad til at vise nye veje for at lukke ressourcekredsløbet via design. Det ses ved, at Region Midtjylland ønsker, at projektet "Rethink Business: Design for disassembly" skal have et fokus på "Waste is designed out" og i regionens udbudsmateriale henvises til Ellen Mach Arthurs "sommerfuglemodel"; "The circular economy - an industrial system that is restorative by design", hvor operatøren skal drive arbejdet i den inderste cirkel omkring design til genbrug.

Projektets resultater vil vise succesfulde løsninger og reduktion i energi- og ressourceforbrug samt emission af skadelige stoffer.

### Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination for personer med handicap?

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Personer med handicap diskrimineres ikke i dette projekt, men kan tværtimod bidrage til at finde innovative og intelligente løsninger på lige fod med alle andre.

Projektets karakter afspejler lige muligheder for alle.

**Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse**

**Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Dette projekt udvikler helt nye intelligente løsninger via designtænkning og innovationsprocesser. I enhver innovation kommer de radikale innovationer frem, hvor diversiteten i viden og kompetencer og mangfoldigheden får mulighed for at udfolde sig. Ved sådan inkluderende tilgang værdsættes alle uanset religion og etnisk herkomst.

**Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder**

**Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Projektet understøtter lige muligheder for mænd og kvinder, fordi denne omstillingsproces til lukkede resourcekredsløb kræver samspil mellem typisk mandlige kompetencer som ingeniørviden og designorienterede kompetencer, som mange kvinder arbejder med. I øvrigt gælder samme argumentation som ovenfor beskrevet under etnisk ikke-diskrimination.

**Virksomhedsengagement**

**Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Private virksomheder er oftest og helt naturligt fokuseret på deres bundlinje og vurderer deres ressourceforbrug i forhold dertil.

Projektet "Rethink Business - Join the circular economy revolution" har ligesom udenlandske virksomheders grønne omstilling vist, at nye grønne forretningsmodeller og arbejdet med cirkulær økonomi ender med nye veje til vækst, og dermed ser virksomhederne en fordel i at foretage et sådant strategisk skifte. Eksisterende Cradle to Cradle-certificerede virksomheder fremviser også en klar vækst og øget indtjening, hvilket er med til at virke stærkt motiverende og engagerende for vore lokale virksomheder.

#### Offentlig-private partnerskaber

**Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?**

Ja

#### Besvarelsen bedes uddybet

Det eksisterende projekt "Rethink Business - Join the circular economy revolution" har vist nye, overraskende og naturligt opståede virksomhedsalliancer mellem virksomheder og mellem kommuner og virksomheder.

Erfaringerne herfra vil vi inddrage i dette nye projekt for at fremme en sådan vækstplatform.

Det ligger endvidere i udbuddet, at projektet Design for disassembly skal medvirke til dannelsen af to virksomhedsalliancer af den oven for nævnte slags. dermed er det et mål for arbejdet.

#### Samordning og koordinering

**Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?**

Ja

#### Besvarelsen bedes uddybet

Operatøren sikrer, at Region Midtjylland via Regional Udvikling, Cirkulært økonomisk team, inddrages løbende i dette projektforsløb, så der skabes synergi og videnoverførsel mellem de relevante aktiviteter, der sker begge steder. Mødefrekvens og -form aftales ved projektets indgåelse. Af samme grund holdes der i projektet løbende dialog med Væksthus Midtjylland, lokale kommunale initiativer, organisationer og relevante tiltag blandt græsrodsbevægelser. Region Midtjylland forvalter endvidere ordninger fra styrelser, som vi også er opmærksomme på for at sikre synergi.

Dette netværksarbejde vil blive opfattet som en naturlig forlængelse af den samordning og koordinering, der finder sted i projektet Rethink Business - Join the circular economy revolution.

## Fokusering

**Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?**

Ja

## Besvarelsen bedes uddybet

UMT og Innovationsnetværket Livsstil arbejder også i internationale projekter med cirkulær økonomi og referer ofte til de forskellige grønne omstillingsinitiativer, som især Region Midtjylland igangsætter og driver. Resultaterne fra arbejdet som operatør i Rethink Business - Join the circular economy revolution giver væsentlige bidrag til vores internationale arbejde, og UMT har f.eks. inddraget Region Midtjylland i en stor Horizon 2020 - ansøgning om udvikling af nye materialer og produkter af affaldsstrømme, hvor også regionens rolle som medlem af Districts of Creativity kan være en løftestang for udbredelse af tankesættet bag cirkulær økonomi i fællesskab med repræsentanter for de andre to Districts of Creativity, Flandern og Stuttgart, som er med i vores Horizon 2020-ansøgning.

Med Region Midtjyllands strategi 2010-2020 og erhvervsudviklingsstrategi med fokus på grøn omstilling, cirkulær økonomi, ressourceeffektivisering har regionen løftet sig op til at være toneangivende og signalførende region i Danmark på området cirkulær økonomi. Den klangbund, der er skabt i regionen i de sidste par år, vækker genklang overalt i Danmark og i udlandet, og vil helt sikkert skabe vækst i regionen og dens erhvervsliv. Hertil yder dette projekt også et aktivt bidrag.

## Globalisering

**Bidrager projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?**

Ja

## Besvarelsen bedes uddybet

Med det etablerede store netværk fra det 3-årige arbejde i rethink Business - Join the circular economy revolution, som bl.a. rummer flere ministerier og styrelser, flere regioner og kommuner i Danmark, organisationer, Epea i Hamburg og i Danmark, Ellen MacArthur Foundation i England, C2C Expolab i Venlo i Holland, cirkulær økonomi-bevægelsen i Sverige og Frankrig, vil operatøren arbejde for at resultaterne fra det snart gennemførte projekt kan skaleres op nationalt og internationalt i samarbejde med Region Midtjylland. I dette arbejde inddrages helt naturligt dette nye projekt, Rethink Business: Design for disassembly, hvis målsætning passer godt ind i de bestræbelser, der gøres for at fremme cirkulær økonomisk dagsorden og lave videndeling internationalt.

Når virksomheder skal etablere nye cirkulært økonomiske værdikæder og partnerskaber med virksomheder med lignende fokus, eller finde nye markeder for de nydesignede produkter og services, vil det internationale netværk i aktørkredsen kunne inddrages, så disse muligheder omsættes til konkurrencemæssige fordele frem for de traditionelt producerende virksomheder og deres kanaler.

Dette projekt, Design for disassembly, bidrager også til opfyldelse af Region Midtjyllands strategi for internationalisering/globalisering, både via sit netværksarbejde samt via håndsrækningen til regionale virksomheder, der ønsker adgang til internationale partnere og markeder.

#### Samfinansiering

**Bidrager projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?**

Ja

#### Besvarelsen bedes uddybet

Projektet vil som en del af sit arbejde også formidle kendskab til andre erhvervsfremmeordninger, der kan støtte virksomhederne i deres omstilling bedre ressourcestyring og ressourceeffektivisering, både dem, som Vækstforum igangsætter og forvalter, så som:

Viden Facilitator Midt

- Program for virksomhedsudvikling
- Accelerator Midt
- Grøn Industrisymbiose
- Grøn Omstilling
- Grønne Forretningsmodeller

Samspelet mellem disse til gavn for virksomhederne er et af operatørens fokusområder.

#### Vækst i yderområder

**Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?**

Ja

#### Besvarelsen bedes uddybet

Med resultaterne af projektet "Rethink Business - Join the circular economy revolution", hvor der deltager virksomheder fra 16 af regionens 19 kommuner, og hvor der deltager 5 kommuner pænt fordelt i regionen fra Skive til Samsø, vil operatøren bestræbe sig på, at der også i dette projekt bliver en geografisk spredning blandt de deltagende virksomheder. Projektet omkring Design for disassembly skal også initiere mindst to virksomhedsalliancer mellem kommuner og virksomheder og/eller mellem virksomheder. Også på det område arbejdes der med en geografisk spredning og en inddragelse af yderområder, der herigennem kan finde intelligente løsninger, der kan være med til at skabe vækst i lokalområdet

## 14. Information om persondataloven

Alle projektmedarbejdere og deltagere, der er tilknyttet et regionalfonds- eller socialfondsprojekt, skal give samtykke til, at personoplysninger om dem registreres og behandles i det it-system, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Det gør de ved at godkende "Samtykkeerklæring til behandling af personoplysninger".

Den kontraktsansvarlige partner har ansvaret for, at alle personer, der er tilknyttet projektet godkender samtykkeerklæringen.

Hvis en person med tilknytning til projektet ikke vil godkende samtykkeerklæringen, kan der ikke gives tilskud fra Regionalfonden eller Socialfonden til personens deltagelse i projektet.

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktsansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Information om persondataloven (tryk her)

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Information om persondataloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som  Ja  
kontraktansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.




## 15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskriver man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Svend Erik Nissen	
Den underskriftsansvarlige	Svend Erik Nissen	
Andre tegningsberettigede	Betina Simonsen	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	