

Rethink Business : Design for Disassembly – Effektkæder og kritiske antagelser om de enkelte aktiviteter i initiativet.

Projektet handler om at hjælpe virksomhederne til at skabe forretningsmodeller med fokus på design, så tingene kan adskilles i så rene ressource bestanddele, som overhovedet muligt – og i bedste fald returneres til virksomheden.

Effekterne af *Rethink Business: Design for Disassembly* optræder på forskellige niveauer. På et overordnet Regionalt initiativniveau og på et konkret projekt aktivitetsniveau.

De kritiske antagelser bag initiativet på Regionalt niveau er:

Hvis vi etablerer en indsats, der kan hjælpe virksomheder til bedre styring af ressourceudgifter og prisudsving på ressourcer via design med fokus på at lukke ressourcekredsløbene, **så** vil vi forbedre innovationsevne, markedspositioner og konkurrenceevne, **fordi** vi har erfaring med, at vejledning efter princippet om at "gi en hånd og ikke en håndbog" vil mobilisere og øge virksomhedernes motivering for at skabe nye forretningsmodeller, nye produkter og services.

De kritiske antagelser på konkret projekt aktivitetsniveau er:

1. Screening af virksomheder til projektet:

Den kritiske antagelse bag denne aktivitet er:

Ved at bygge på erfaringer og netværk fra screeningsarbejdet i Rethink Business – Join the circular economy revolution, vil vi i dette projekt indledningsvis kunne stille de relevante spørgsmål, så det allerede fra starten indikeres om en virksomhed er omstillingsmoden eller blot omstillingsinteressert, således at vi efterfølgende i fællesskab kan udvikle et præcist fokuseret forløb, der passer til virksomhedens strategi og ambitioner.

2. Kick-off workshop samt etablering af Ressource Status i virksomheder:

Den kritiske antagelse bag denne aktivitet er:

En virksomhedsleder vil på baggrund af Ressource Status, som udvikles i projektet her, have adgang til viden som fremmer muligheder for at vurdere fordele ved at optimere ressourcestyring og ressourceeffektivisering. Idét det kræver både et samlet overblik, sans for detaljen, samt konkrete værdier til senere sammenligning, at udvikle den efterfølgende ressourcestrategi og fastslå det opnåede resultat. Parallele erfaringer blev gjort i projektet "Rethink Business – Join the circular economy revolution", hvor det fremgik at videns- og informationsniveauet var en vigtig forudsætning for intelligente beslutninger i en strategisk og operationen udviklingsproces.

3. Udvikling af nye forretningsmodeller og Designbrief:

Den kritiske antagelse bag denne aktivitet er:

Når designtænkning bringes ind i udvikling af virksomhedens strategiske og operationelle mål fra starten af, kan der opnås mere ressourceeffektive løsninger, fordi 80-90% af et produkts udformning, herunder energiforbrug og miljøbelastning fastlægges i produktionsudviklingens første fase.

Anvendelsen af designtænkning forøger sandsynligheden for succes i dette projekt, fordi den iboende iteration i designprocessen – hvor der løbende udvikles og afprøves ideer – hurtigt øger informationsniveauet i projektet og følgelig skaber et bedre beslutningsgrundlag og dermed øger sandsynligheden for, at vi opnår vores ressourceeffektive mål.

I hovedaktivitet 3 er der således et tæt samarbejde mellem projektets to økonomiske partnere og den udvalgte eksterne konsulent for at udnytte forskelligheden af kompetencer til at optimere indsatsen i de deltagende virksomheder.

Der henvises til bilag 2 for en oversigt over effektkæden.