

Output og Effekter

Projektet har et mål om at inddrage 80 virksomheder i sine aktiviteter i 2015, med det formål at virksomhederne bliver mere afklaret om deres vækstambitioner og –potentiale. Det forventes at 12 af disse vil udvikle sig til vækstvirksomheder, som effektkæden nedenfor viser.

Kæden bygger bl.a. på følgende kritiske antagelser:

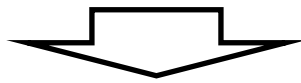
- Mange produktionsvirksomheder i Midtjylland har et uforløst vækstpotentiale – Vækstkortlægningen bidrager til at identificere disse virksomheder og korrigerer deres udviklingsbehov og vækstpotentiale.
- Virksomheder, der bliver bevidste om eget vækstpotentiale og ambitioner, vil være mere tilbøjelige til at komme ind i et vækstforløb og forløse sit potentiale. Væksttjekket vil bidrage til at virksomhederne udvikler vækstplaner og prioriterer fremtidige initiativer og forløb, der skaber vækst i virksomhederne og gør dem mere konkurrencedygtige.
- Alle virksomheder kan få et positivt udbytte ud af kvalificeret ekstern rådgivning, og mange kan have gavn af at lære af hvordan andre virksomheder arbejder med at implementere deres strategier. Under Vækstløftet får virksomheden konkret og kvalificeret rådgivning i hvordan den kan implementere sin vækstplan og dermed realisere sit vækstpotentiale. I Vækstgrupperne arbejdes der ligeledes med implementeringen af virksomhedens vækstplan i faglige grupper hvor virksomhederne har mulighed for at lære af hinanden.
- Virksomheder der arbejder med strategisk forretningsudvikling opnår bedre resultater end virksomheder der ikke arbejder strategisk. Alligevel agerer de fleste SMV'er ud fra et kort, dag-til-dag sigte. Den valgte kombination af aktiviteter bygger videre på strukturen fra Fremtidens Industrielle Forretningsmodeller fra 2014. De foreløbige vurderinger af projektet viser, at virksomhederne finder forløbet logisk opbygget, fleksibelt og de bliver hurtigt afklaret med, hvad de bør fokusere på for at blive mere konkurrencedygtige. Den valgte kombination er således et godt afsæt for virksomhederne til at arbejde strategisk og vækste.

Effektkæden i sin helhed bygger således på antagelsen at hvis vi tilbyder virksomhederne et gennemskueligt, struktureret og fleksibelt forløb, med fokus på den enkelte virksomheds ambition og potentiale, så vil produktiviteten i disse samt antallet af nye vækstvirksomheder øges. Det vil ske fordi den enkelte virksomhed bliver mere bevidst om egen vækstambition, anlægger et strategiperspektiv og bliver hjulpet af projektet til at implementere vækstplanerne. Den øgede produktivitet og det strategiske perspektiv fremmer virksomhedernes konkurrenceevne og herved også deres grundlag for internationalisering.

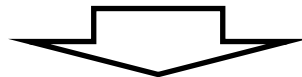
For at sikre overensstemmelse med perioder anvendt i Erhvervsstyrelsens ansøgningssystem er perioderne følgende:

1. periode: Jan. 2015 – Aug. 2015
2. periode: Sep. 2015 – Dec. 2015

Aktiviteter			
	Indikatorer	1.periode	2.periode
Vækstkortlægning	60 virksomheder	60	0
Væksttjek	45 væksttjek	30	15
Vækstløft	30 vækstløft	20	10
Vækstgrupper	40 virksomheder	25	15



Output i projektperioden			
	Indikatorer	1.periode	2.periode
a) Deltagerne får flyttet fokus fra aktuel problemløsningsfokus til et strategiperspektiv og bliver bevidste om egen vækstambition.	Virksomheder der modtager støtte:	80	50
b) Virksomhedens ledelse får en strategisk prioritering af fremtidige initiativer	Private investeringer/ medfinansiering (kr.):	1.080.000	580.000
c) Virksomheden får øget viden og forbedrede kompetencer samt et bedre udgangspunkt for at indgå i netværk fremadrettet	Anslået nye vækstvirksomheder:	0	0
d) Deltagerne bliver bedre til at præsentere egen virksomhed og ambitioner og samarbejde med rådgivere og andre virksomheder for til at opfylde disse.	Anslået jobskabelse (personer):	0	0
	Anslået skabt omsætning (kr):	0	0



Effekt							
	Indikator		1.periode	2.periode	0-2 år efter	2-5 år efter	5-flere år efter
Flere vækstvirksomheder Øget produktivitet Øget beskæftigelse	Antal nye vækstvirksomheder samlet for alle programaktiviteter	12	0	0	0	12	0