

Regionale turismeopgaver i 2015



Notatet giver en kort oversigt over regionale turismeopgaver der skal løses i 2015 med udgangspunkt i Vækstforums handlingsplan "Handlingsplan 2015 – Ny VÆKST i turismen" og tilhørende operatørkontrakter.

Dato 16-09-2014

Karsten Bækgaard

Tel. +4578411702

Karsten.Baekgaard@RU.RM.DK

1-33-76-23-11-13

Med ny struktur i dansk turisme med etablering af bl.a. de nye turismeudviklingselskaber Dansk Kyst- og Naturturisme og Dansk Erhvervs- og mødeturisme fra primo 2015 ændres der på roller og opgaver i dansk turisme. Det gælder især for de nuværende regionale turismeselskaber herunder Midtjysk Turisme, hvor relevante opgaver overføres til de nye selskaber.

Midtjysk Turisme er af Vækstforum godkendt som regional operatør for turismeindsatsen til og med udgangen af 2015. Midtjysk Turisme har pt. ingen bevilling for 2015. Notatet indeholder derfor en beskrivelse af Midtjysk Turisme mulige rolle som operatør i 2015.

Regionale opgaver i 2015.

Vækstforums strategi og handlingsplan for turisme fastlægger de regionale indsatser, som løses af forskellige operatører.

Den regionale indsats er rettet mod de tre forretningsområder:

- Stærke feriesteder
- Mersalg og
- Erhvervsturisme

hvor indsatserne retter sig mod

- Afsætning og salg
- Udvikling af produkter og oplevelser
- Udvikling af destinationer og partnerskaber.

Herudover er der tværgående indsatser, hvor der især er fokus på kompetenceudvikling, PR og marketing.

Opgaverne løses dels af udvalgte operatører bestående af kommuner,

turistdestinationer og turistforeninger og dels af Midtjysk Turisme.

Midtjysk Turisme har til opgave løse de tværgående opgaver, understøtte de øvrige regionale operatører og sikre samspil mellem indsatserne.

Status på opgaver:

I 2011 annoncerede Region Midtjylland efter en række operatører til at implementere turismehandlingsplanen, herunder en regional turismeoperatør til løsning af opgaven i perioden 2011-2015. Vækstforum har i 2011 godkendt operatører på de tre forretningsområder og Fonden Midtjysk Turisme som regional turismeoperatør for "Ny VÆKST i turismen" – med ansvar for at sikre sammenhængen i de samlede indsatser i handlingsplanen og varetagelse af de tværgående indsatser.

Region Midtjyllands medfinansiering af opgaver og aktiviteter under handlingsplanen var planlagt til at ophøre med undtagelse af erhvervsturisme med udgangen af 2014. Flere operatørers aktiviteter er blevet forlænget og løber indtil april/maj 2015 bl.a. på grund af, at NaturErhvervstyrelsen har forlænget tilsagnet om støtte fra Grøn Vækst. Det drejer sig om aktiviteter under de to stærke feriesteder og de tre mersalgsprojekter.

Erhvervsturisme i Herning og Aarhus har bevilling for 2015.

Midtjysk Turisme to Socialfondsprojekter "Det professionelle turisterhverv" og Rethink 2017 kulturturisme" ophører begge med udgangen af 2014, og dette gælder også Midtjysk Turismes demonstrationsprojekt om fødevareroplevelser ("Smagsoplevelser") under KUP projektet Oplevelsesbaseret kystturisme.

I Vækstforums handlingsplan for 2015 (vedtaget i august 2015) er der lagt op til, at nuværende aktiviteter kan videreføres i 2015 via nye bevillinger. Dette omfatter også Midtjysk Turisme som regional operatør på turismearbejdet.

Der gennemføres pt. en større midtvejsevaluering af den regionale turismehandlingsplan, der bl.a. skal bidrage til at fastlægge turismeindsatsen i 2015, set i sammenhæng med den kommende Vækst- og Udviklings strategi, samt den nye organisering på turismeområdet. Midtvejsevalueringen af den nuværende handlingsplan afsluttes medio november 2014.

Midtjysk Turisme opgaver i 2015:

I forbindelse med operatøransøgning og tidligere bevilling til Midtjysk Turisme er der skitseret en forventet bevilling til Midtjysk Turisme på 6 mio. kr. i 2015.

Midtjysk Turismes opgaver i 2015 vil bestå i:

- Færdiggørelse af nuværende operatøropgaver på handlingsplan 2015
- Overdragelse af opgaver til udviklingselskaberne for Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme og evt. Storbyturisme
- Eventuel deltagelse i udarbejdelse af oplæg om regionale turismeopgaver, som ikke forventes løst af de nye turismeudviklingselskaber.

Færdiggørelse af nuværende opgaver:

Midtjysk Turismes understøttende opgaver i forbindelse med projekterne under forretningsområderne stærke feriesteder (Djursland og Ringkøbing-Skjern Kommune) og de tre mersalgprojekter (Limfjorden, Hærvejen og Gudenåen) ophører med disse projekters afslutning i april/maj 2015. Udviklingsselskabet for Dansk Kyst- og Naturturisme kan bidrage til at udvikle de to forretningsområder,

Kompetenceudvikling er en central udfordring og et indsatsområde, der går på tværs af både storbyturisme, erhvervssturisme og kyst- og naturturisme. Det vil således være relevant, at nye kompetenceudviklingsprojekter for turismeerhvervet bliver forankret i de nye udviklingsselskaber og får relevante aktører som projektpartnere. Herunder relevante aktører i de enkelte regioner.

Midtjysk Turismes opgaver vil i henhold til operatør på den regionale turismeindsats og resultatkontrakt især omfatte følgende for 2015:

- Understøttende og koordinerende opgaver i forhold til de to erhvervssturismeprojekter hos henholdsvis Aarhus Kommune og Herning Kommune og overførsel af opgaver til MeetDenmark.
- PR og marketing
- Viden og statistik m.m.
- Samarbejde og bistand til turistkontorer/-destinationer og turismeaktører med udvikling og formidling

Overdragelse af opgaver til nye turismeudviklingsselskaber:

Midtjysk Turisme vil i 2015 skulle arbejde med at overføre opgaver og viden til de nye udviklingsselskaber for Dansk Kyst- og Naturturisme og for Dansk Erhvervs- og Mødeturisme, som bliver etableret primo 2015. Da de nye selskaber ikke er etableret endnu, er det ikke muligt præcist at angive, hvilke opgaver der skal overføres.

Af aftalen om de nye selskaber fremgår det, at relevante regionale udviklingsopgaver skal overføres til de nye selskaber. Det forventes at de to selskaber ud fra en national turismestrategi kommer til at arbejde med følgende opgaver:

- Kvalitets – og produktudvikling
- Salg og afsætning
- Markedsføring og branding
- Analyser samt indsamling og formidling af viden
- Kompetenceudvikling
- Rammebetingelser (planlægning, kapital, standarder m.v.)
- Destinationsudvikling

I forslaget til lov om dansk turisme peges der desuden på behovet for større sammenhæng i kyst- og naturturismen, cykelturismen, kulturturismen, grøn omstilling mv.

Selskabet for kyst- og naturturisme forventes derfor at komme til at arbejde med tematiske produkter som gastronomi og kulinariske oplevelser, cykling, kultur og kunst, lystfiskeri, mm.

En række opgaver og aktiviteter vil skulle løses i samarbejde med de to partnerskaber for henholdsvis Østersøen og Vestkysten.

Midtjysk Turisme har i et betydeligt omfang arbejdet tværgående med de nævnte opgaver med kvalitets- og produktudvikling, markedsføring m.m. i forhold til de tre forretningsområder i den regionale handlingsplan. Midtjysk Turismes aktiviteter knyttet til ovennævnte opgaver skal overdrages til de nye turismeudviklingsselskaber.

Løsning af opgaver, der ikke forventes overdraget til de nye selskaber

I Vækstforums dagsorden den 19. august 2014 om turisme blev der peget på, at følgende opgaver ikke umiddelbart ligger naturligt hos et af de to nye turismeudviklingsselskaber:

- Turismeudvikling med udgangspunkt i Aarhus 2017 (Rethink 2017 kulturturisme)
- Udvikling og vækst gennem samspil til øvrige regionale erhvervsindsatser (f.eks. fødevarer og turisme, erhvervsservice m.m.)
- Udvikling af turismeeffekter af den regionale eventindsats
- Funding af turismen via EU programmer

Der er tale om opgaver, der alle er igangsat, og der arbejdes med løsning af. Placering af opgaveløsningen bør defineres af opgavens indhold. Midtjysk Turisme har bidraget til løsning af opgaverne sammen med en række andre parter.

Rethink 2017 kulturturisme

Socialfondsprojektet Rethink 2017 er udarbejdet i et tæt samarbejde mellem Aarhus 2017, MT og Region Midtjylland. MT er bevillingshaver og ansvarlig for projektets gennemførelse som afsluttes med udgangen af 2014.

Med udgangspunkt i erfaringerne i det nuværende projekt er der basis for en fortsat udvikling af kulturturismen for at understøtte og udnytte effekterne af Aarhus 2017.

Et evt. nyt projekt om kulturturisme bør udarbejdes i et samarbejde med samme kreds af partnere evt. med en bredere involvering af kulturinstitutioner i regionen. I denne sammenhæng bør det vurderes hvem der skal være ansvarlig for gennemførelse af et nyt projekt.

En evt. ny Socialfondsansøgning bør afvente afklaring af MT's fremtid, da der ikke kan skiftes bevillingshaver på et Socialfondsprojekt uden ny behandling af sag i Vækstforum og ny bevilling hos Erhvervsstyrelsen.

En mulig ny bevillingshaver kan være Aarhus 2017.

Samspil til øvrige regionale erhvervsindsatser f.eks. fødevarer

MT har fra medio 2012 til udgangen af 2014 gennemført et demonstrationsprojekt om smagsoplevelser under projektet Oplevelsesbaseret kystturisme. Projektet har haft fokus på kobling mellem (små) fødevarerproducenter og turisterhvervet.

Projektet afsluttes med udgangen af 2014, og der er ingen planer om en fortsættelse af dette projekt.

Der er erhvervsmæssige muligheder i at udnytte de regionale erhvervsmæssige styrkepositioner sammen med udviklingen af turismen. Det vurderes at en del af dette samspil bør indtænkes i arbejdet med Erhvervs- og mødeturisme. Der er fortsat brug for et øget internt samarbejde i Regional Udvikling for at udnytte et sådant samspil.

Det vurderes endvidere at det i hovedsagen er en regional opgave at udnytte de erhvervsmæssige styrkepositioner bredt.

Udvikling af turismeeffekter af den regionale eventindsats

Der er etableret en tværkommunal eventgruppe i regionen, hvor også MT deltager.

Region Midtjylland har igangsat et arbejde med at fastlægge den fremtidige regionale eventindsats hvor den tværkommunale eventgruppe er inddraget.

Eventindsatsen har ikke turismen som sit fokus, men i højere grad at tiltrække store internationale begivenheder for at skabe synlighed samt at sikre en udnyttelse af det erhvervsmæssige spinn-off af sådanne begivenheder. En ikke uvæsentlig effekt er, at sådanne begivenheder også vil medføre et større antal sportsfolk, tilskuere m.m. som betyder øget omsætning på hoteller, restauranter m.m, og giver mulighed for profilering af regionens styrkepositioner og dermed har turismemæssig betydning.

Regional Udvikling vil spille en central rolle i det fremadrettede arbejde bl.a. fordi ansøgninger om støtte m.m. skal forelægges Vækstforum og Regionsrådet.

Funding af turisme via EU programmer

MT samarbejder med EU kontoret i Bruxelles for at skaffe viden om EU programmer og finansiering, man har ikke igangsat selvstændige aktiviteter på dette område.

Et øget behov for EU funding bør først og fremmest løses af EU kontoret i Bruxelles.

I forhold til internationalisering består opgaverne især i at varetage politiske interesser og forhold samt etablering af netværk. Opgaver som fortrinsvis varetages af Region Midtjylland via deltagelse i internationale organisationer og netværk.