

# Vækst- og udviklingsstrategi

## Region Midtjylland

Udvækst

Udskast

# **Vækst- og udviklingsstrategi**

## Region Midtjylland

**Kolofon**

Udacity

# Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse.....	5
Forord .....	6
Indledning .....	8
Vision .....	10
Vigtige skridt på vejen.....	10
Bæredygtig omstilling.....	12
Strategi .....	12
Sammenhængende byudvikling .....	15
Strategi .....	15
Viden og kompetencer.....	17
Strategi .....	17
Fokuseret vækst.....	19
Strategi .....	19

# Forord

Der er sket meget siden 2007, hvor et nyt regionsråd og vækstforum startede deres samarbejde om regional udvikling – regionsrådet, kommuner, Aarhus Universitet i Aarhus og Herning, VIA University i Aarhus, Holstebro, Horsens, Silkeborg, Randers og Viborg, Mercantec og regionens ungdomsuddannelser, DI, DE, Dansk Byggeri, Horesta, Finansrådet, DA og LO.

Vi har etableret et stærkt samarbejde mellem alle parter, vi har sat en vækstdagsorden, vi har gennemført det, der skal til for at skabe vækst og udvikling på tværs af hele regionen.

Nu har vi vi så vedtaget en fælles og ambitiøs vision for vores arbejde frem til 2025:

*Region Midtjylland - en attraktiv og bæredygtig vækstregion i 2025.*

- *Vi ser ud over regionens grænser og samarbejder med de dygtigste.*
- *Vi søger konkurrencedygtige løsninger på globale udfordringer.*
- *Vi understøtter væksten med teknologi, viden og kompetencer.*

Da vi i 2007 besluttede at sætte gang i den midtjyske vækstmotor, lænede vi os op ad OECD's model og valgte at se på de rammevilkår, der er afgørende for vækst og udvikling: Infrastruktur, kompetenceudvikling, iværksætter, digitalisering, innovation og forretningsudvikling samt globalisering. Her er vi nået rigtig langt og har skabt et en-strengt og sammenhængende erhvervsfremmesystem, som i dag formidler en lang række tilbud til de midtjyske virksomheder.

Vi turde også satse på vores styrker: Fødevarer, Energi og miljø, Turisme og Velfærdsinnovation. Vi er i dag omdrejningspunkt for den nationale fødevareklynge, vi er europæisk foregangsregion inden for bioøkonomi. Vores turismeindsats er rettet mod erhvervssturisme og kystturisme og udvikler sig godt. På velfærdsområdet er vi nu klar til at deltage i den omstilling, som skal være med til at udvikle udformningen af velfærdsydelse.

Vi har skabt nye sammenhænge, også med det nationale niveau. Med de årlige vækstpartnerskabsaftaler med regeringen er vi i stand til at udnytte de mange vækstinitiativer optimalt og sætte vores styrkepositioner i spil på tværs af ministerier og regioner.

Planlægning i partnerskaber er blevet til vækstpotentiale. De 19 kommuner og regionen har etableret en række samarbejder med det formål at sikre en god og effektiv planlægning af mulige fælles løsninger, f.eks. energiplanlægning, klimatilpasning og energiregnskaber. Det har løftet vores fælles planlægning og har

betydet, at vi i dag som offentlige myndigheder kan bruge vores viden til at efterspørge nye og innovative løsninger, som skal leveres af erhvervslivet. Vi skal bruge vores gode resultater til at komme videre, ikke at vi skal hvile på laurbærene, nej, der er noget, vi skal gøre mere effektivt, og der er andet, som vi skal gøre på nye måder og måske er der også nyt, som vi skal gøre!

Udskæst

# Indledning

Regionsrådet og Vækstforum har udarbejdet den regionale vækst- og udviklingsstrategi med udgangspunkt i fire globale udfordringer: Konkurrenceevnen, Klima og Ressourcer, Velfærd samt Demografi og bosætningsmønstre.

Danmark og dermed også Region Midtjylland har været presset på konkurrenceevnen. Vi har gennem årene opbygget et stærkt og sammenhængende erhvervsservicesystem, som investerer i regionale virksomheder. Vi er godt på vej, der er skabt mange nye jobs, som i dag varetages af velkvalificerede medarbejdere. Vi skal gøre mere – og nyt!

Også i forhold til vores styrkepositioner inden for fødevarer, energi og miljø, avanceret industri samt de kreative erhverv og turisme. Vi skal "tune" vækstmotoren og sætte mere gang i digitaliseringen og internationaliseringen, så virksomhederne bliver mere effektive, går ud på det globale marked, konkurrerer med de bedste og lærer nyt.

I Region Midtjylland har klimaforandringerne og de større vandmængder været omdrejningspunktet for et tæt samarbejde mellem region og kommuner. Arbejdet vil fortsætte, og vi skal nu sætte vores viden i spil og sammen med erhvervslivet udvikle nye produkter og flere jobs. Ressourcerne er knappe, og mulighederne for at bevare og genanvende materialer er store. Vi ved allerede meget om cirkulær økonomi og skal nuudnytte erhvervspotentialet af vores erfaringer.

Velfærdsmodellen er under pres. Der skal findes nye løsninger, som kan dække en stærkt stigende efterspørgsel efter velfærdsydelser. I Region Midtjylland samarbejder region, kommuner og virksomheder om at finde de bedste løsninger. Vi skal intensivere samarbejdet, så det i fremtiden også vil kunne omfatte en indsats rettet mod de mange unge indbyggere, som i dag har brug for hjælp til at komme ind på arbejdsmarkedet, hvor der er brug for dem.

Byer vokser – i Europa og i Danmark. I Region Midtjylland vokser bysamfundene, og der skabes vækst til gavn for hele Region Midtjylland. Byerne skal udvikles, så de kan håndtere de mange indbyggere, som efterspørger uddannelser, arbejdspladser, boliger, offentlig service og kulturoplevelser. Der skal findes smarte løsninger, som er bæredygtige for både by og land. Vi er gode til at samarbejde på tværs af regionen, og det skal vi bruge til at skabe endnu bedre sammenhæng mellem byerne og deres oplande. Vi skal skabe strukturer, der gør det muligt at leve og arbejde i hele regionen.

Den digitale udvikling præger mange erhvervsområder: deres produkter og processer og kommunikation. Region Midtjylland står på en stærk IKT-plattform, både ift. virksomheder, uddannelse og forskning men også på videnområdet. Den platform vil Region Midtjylland fortsat udnytte til at styrke brugen af digitalisering hos både private og offentlige virksomheder.

Den regionale vækst- og udviklingsstrategi skal sætte retningen for den regionale indsats mod [VISION].

Ét er retningen, noget andet er, hvordan vi går den rigtige vej. Vi er ikke i tvivl om, at vores fælles succes står og falder med kvaliteten af de samarbejder og partnerskaber,



vi har, og de nye, som vi er i stand til at etablere. Det er summen af vores erfaringer, vores vilje og vores mod til at gå ad nye veje der kan føre os fremad.

Region Midtjylland og de 19 kommuner har i dag en række samarbejder som f.eks. Bruxelleskontoret, og sammen om med erhvervslivet og videninstitutioner arbejder vi sammen om planlægningen af energi, infrastruktur og klimaløsninger – det er et samarbejde, som vi ikke alene vil fortsætte; det skal også udvides.

De fem danske regioner samarbejder om at gennemføre større fælles satsninger på tværs af regionale og kommunale grænser. Her har vi med Vestdansk Investeringsfremme tiltrukket internationale investeringer til danske virksomheder, vi har sammen med staten sat virksomhedsprogrammet Team VækstDanmark i søen med det formål at satse på eliten og derudover samarbejder vi om digitale velfærdsløsninger.

De vestdanske regioner, Region Nordjylland, Region Syddanmark og Region Midtjylland, arbejder i dag sammen for at skabe bedre sammenhæng i erhvervsfremmeindsatsen og for at sikre vækst og udvikling hos de mange virksomheder, som ofte agerer i en international sammenhæng og jo ikke definerer sig ud fra regionale grænser.

Vækstforum og regionsrådet indgår hvert år vækstpartnerskabsaftale med regeringen for at sikre sammenhæng i de mange initiativer, som skal skabe vækst og udvikling for os alle. Aftalerne bliver mere konkrete for hvert år og understøtter udviklingen af nationale styrkepositioner som f.eks fødevareklyngen i Region Midtjylland.

Det er disse samarbejder, som skal være udgangspunkt for den strategiske indsats, og som skal sikre, at vi når vores ambitiøse mål [VISION]

For vi skal være ambitiøse, også i en international sammenhæng. Når vi har taget fat i de samme udfordringer, som EU peger på, er det jo ikke en tilfældighed: Det er udfordringer, som præger vores muligheder for vækst og udvikling, og som vi skal finde nye løsninger på, og i samarbejde med nye aktører.

EU har med sine programmer sat rammerne for bæredygtige, inkluderende og intelligente løsninger på de store udfordringer, som vi nu også adresserer i den regionale vækst- og udviklingsstrategi med valget af de fire spor: Bæredygtig omstilling, Sammenhængende byudvikling, Viden og kompetencer samt Fokuseret vækst.

Vi skal bygge videre på vores viden og erfaringer, på de mange stærke partnerskaber og alliancer, som vi har allerede har etableret, og styrke vores udsyn. Vi skal blive ved med at turde gå forrest, satse på det, som kun kan anes i horisonten, og som kan være med til at styrke vores vej mod [VISION]

# Vision

*Region Midtjylland - en attraktiv og bæredygtig vækstregion i 2025.*

- *Vi ser ud over regionens grænser og samarbejder med de dygtigste.*
- *Vi søger konkurrencedygtige løsninger på globale udfordringer.*
- *Vi understøtter væksten med teknologi, viden og kompetencer.*

# Vigtige skridt på vejen

Vi har en ambitiøs vision for vækst og udvikling i Region Midtjylland frem til 2025. Vi vil gerne nå i mål, og derfor har vi sat en række delmål, som skal understøtte retningen for vores arbejde i de kommende år.

## **Vi hjælper virksomhederne med at omstille sig til verdensmarkedet**

Globaliseringen kræver nye forretningsmodeller, der løbende skal udvikles og implementeres.

## **Vi dyrker vores styrker**

Vi skal fortsat turde satse dér, hvor vi er foran, og hvor der allerede foregår en ambitiøs og fokuseret indsats.

## **Vi sikrer balancen mellem udbud af arbejdskraft og erhvervslivets efterspørgsel**

Samarbejdet mellem erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsesområdet er styrket, og virksomhederne har adgang til kvalificeret arbejdskraft. Vi har et decentralt uddannelsessystem, der sikrer unge overalt i regionen adgang til den ønskede uddannelse.

## **Vi styrker kulturen**

Den midtjyske kultursektor bliver stærkere gennem netværkssamarbejder på tværs af kulturområder, kunstarter og landegrænser. Kulturen bidrager til højere livskvalitet og gør regionen attraktiv for borgere, virksomheder og gæster.

## **Vi gør transporten mere effektiv og miljøvenlig**

Andelen af borgere, der bruger den kollektive trafik, stiger hvert år, og de tyndt befolkede områder får alternative trafiktilbud. I 2025 har vi veludbyggede veje og jernbaner. Vi har også bredbånds- og mobildækning i hele regionen.

## **Vi passer på de knappe ressourcer**

I 2025 sker byudvikling uden negativ effekt på grundvandet, blandt andet i kraft af aftaler i funktionelle by regioner.

## **Vi bruger affald som en ressource**

I 2025 genanvender vi 70 procent af det affald, der produceres i regionen.

## **Vi øger andelen af grøn energi**

I 2025 kommer halvdelen af det midtjyske energiforbrug fra vedvarende energikilder.

# Bæredygtig omstilling

Bæredygtig omstilling handler om at indrette morgendagens samfund, så vi fortsat kan leve godt, producere og forbruge uden at forringe miljøet og presse vores fælles ressourcer som fødevarer, energi, råstoffer og vand.

Derfor handler bæredygtig omstilling også om at forny vores velfærdssamfund og eksempelvis håndtere, at flere bliver kronisk syge og har brug for behandling og pleje, og at mange af vores unge har meget svært ved at komme i gang med en uddannelse og få adgang til arbejdsmarkedet.

Internationale undersøgelser viser, at virksomheder, der går forrest med bæredygtig omstilling, klarer sig bedre end andre og således bidrager til vækst og velfærd. Det er altså muligt at bruge den bæredygtige omstilling til både at øge erhvervslivets konkurrenceevne og forny velfærdssamfundet.

I Region Midtjylland er der allerede sat meget i gang, og mange virksomheder inden for eksempelvis plast, tekstil og byggeri har investeret i mere en ressourceeffektiv og miljøvenlig produktion, produkter og i udvikling af nye forretningsmodeller.

En effektiv omstilling til vedvarende energi er en langsigtet og bekostelig affære, som kræver planlægning. Region Midtjylland har taget initiativ til at samle kommuner og energiselskaber om en samlet strategi, der skal føre til mindst 50 % vedvarende energi i 2025.

På velfærdsområderne er der udarbejdet aftaler, der peger frem mod en bæredygtig omstilling på sundhedsområdet. På det sociale område har kommuner og regioner samarbejdet om at finde nye løsninger for de mange udsatte borgere i regionen.

## Strategi

Vi skal udnytte, at vi har viden og virksomheder, som er langt fremme i forhold til at udvikle løsninger på den store ressourceudfordring, vi som samfund står overfor. Efterspørgslen efter nye processer og produkter vil være global, og her skal vi sætte ind og udnytte, at vi er langt fremme, også på en international skala.

Vi vil videreudvikle vores indsats rettet mod virksomhederne, blandt andet ved at støtte industrielle forretningsmodeller og initiativer, der sigter mod at udnytte ressourcerne effektivt og undgå spild (cirkulær økonomi). Det kan ske ved at genanvende materialer og bevare deres værdi i nye produkter. Fremtidens bioøkonomi giver mulighed for at udvikle nye forretningsmodeller, hvor der udvindes højværdiprodukter af lavværdiprodukter, eksempelvis fødevaringredienser,

foderproteiner, nye materialer til industrien eller stoffer til medicinsk brug, fra biomasse og spildprodukter fra fødevarerindustrien.

Derudover vil vi fortsætte og udbygge samarbejdet med kommuner og ministerier om strategisk ressourcelægning med henblik på gensidigt forpligtende aftaler.

I 2025 vil vi have fordoblet biomasseudbyttet ved nye bæredygtige dyrknings- og produktionssystemer, og i 2025 vil mindst 70 procent af det affald, der produceres i regionen blive genanvendt.

Vi arbejder for et sammenhængende energisystem baseret på vedvarende energi på tværs af regionen. Det foregår i tæt samspil med kommuner og energiselskaber. Det foreløbige mål er 50 procent vedvarende energi i 2025.

Vi accelererer arbejdet med klimatilpasning, herunder tager vi initiativ til nye samarbejder med henblik på at skabe de bedste løsninger med forretningspotentiale. Både klimatilpasning og grundvandsbeskyttelse skal fremover indarbejdes i byplanlægningen for de voksende byer.

Grundvandet skal beskyttes, så også vores efterkommere kan drikke urensset vand. Det betyder, at vi vil samarbejde internationalt om at finde nye veje til at håndtere forureninger og identificere nye trusler mod grundvandet. Samtidig fortsætter vi samarbejdet med kommunerne om at fjerne forureninger på flere tusinde midtjyske grunde.

Som myndighed på råstofområdet vil Region Midtjylland sikre en balance mellem flere interesser: Der skal være tilstrækkeligt med sten, sand, grus med mere til eksempelvis vejanlæg og byggeri, og indvindingen skal ske uden at genere miljøet og borgerne unødigt.

Vi vil støtte initiativer, der stimulerer efterspørgslen efter bæredygtige produkter, services og løsninger – ikke mindst blandt de offentlige aktører. Som stor offentlig aktør vil vi støtte anvendelsen af rene materialer, eksempelvis ved at fjerne eller erstatte skadelige stoffer og ved at efterspørge ikke-skadelige produkter. Offentlig-privat innovation vil være et vigtigt indsatsområde.

Vi samarbejder allerede med kommunerne om at øge efterspørgslen efter grønne løsninger, f.eks. om nye planlægningsværktøjer, nye samarbejdsformer og nye indkøbsmodeller, der nu også har inspireret til statslige tiltag i forhold til f.eks. udviklingen af særlige uddannelsesforløb

På Sundhedsområdet vil vi forbinde behovene for sundhedsinnovation med forskning og gøre det nemmere for virksomheder at samarbejde med brugerne om udviklingen af løsninger og services, der kan nå det globale marked og effektivisere det danske

sundhedsvæsen. Vi har allerede etableret MedTech Innovation Consortium (MTIC) sammen med Aarhus Universitet, VIA University College, et flertal af kommunerne i regionen og erhvervslivet.

Endelig er Region Midtjylland fast besluttet på, at de store sygehusinvesteringer og en række forskningsmæssige styrkepositioner skal udnyttes til at skabe mere produktudvikling, internationalt samarbejde og flere nye erhvervsucceser inden for sundhed og velfærd.

Vi vil udvikle partnerskaber, der tør gå forrest og eksperimentere med at udvikle effektive løsninger på de udfordringer, der presser velfærdsområdet.

# Sammenhængende byudvikling

I disse år vokser byerne. Det er her, de unge søger hen for at uddanne sig, for at arbejde og for at bosætte sig. Virksomheder placerer sig i byernes oplande for at tiltrække højtuddannet arbejdskraft og for at få adgang til videnmiljøer og samarbejdspartnere.

Region Midtjyllands geografi rummer en mangfoldighed af bystørrelser og landområder, som har hver deres styrker. Mellem byerne og deres oplande er der et tæt samspil og en gensidig afhængighed, som kan bidrage til at skabe sammenhæng på tværs af regionen. Som eksempler kan nævnes Kulturhovedstad 2017, der er udgangspunkt for et kultur- og erhvervsamarbejde på tværs af Region Midtjylland og de 19 kommuner. De syv større uddannelsesområder Aarhus, Herning, Holstebro, Horsens Viborg, Randers, Silkeborg, og Viborg er alle vigtige for udviklingen i deres områder og for sammenhængen mellem land og by.

Flytning mod byerne og den demografiske udvikling er en udfordring for de dele af regionen, hvor befolkningsgrundlaget i forvejen er tyndt. Det udfordrer udbuddet af offentlig service og udbuddet af uddannelser og kultur, samt mulighederne for at tiltrække virksomheder. I de voksende byer er trængsel, forurening og manglen på boliger en stadig større udfordring.

## Strategi

Funktionelle byregioner er et af flere bidrag til at fastholde og styrke vækst og udvikling på tværs af byerne i regionen. Samarbejdet mellem byerne og deres oplande kan skabe kritisk masse for bedre infrastruktur, uddannelse og erhvervsudvikling

Vi vil undersøge mulighederne i byernes vækst og udnytte de danske styrker inden for bæredygtighed, arkitektur, design, digitalisering og velfærd til at tilbyde løsninger til byer. Vi vil skabe erhvervsudvikling med udgangspunkt i en gentænkning af byerne som bæredygtige og smarte byer.

Vi vil sætte fokus på potentialet i samarbejdet mellem by og land, og skabe klynger, hvor samarbejdet om erhvervsudvikling, tilførsel af viden og adgangen til arbejdskraft er omdrejningspunktet for vækst i både by og land. Vi vil lade værdikæden skabe sammenhæng til gavn for alle.

Samarbejdet mellem Region Midtjylland, kommuner, kulturinstitutioner og erhverv om det europæiske projekt Kulturhovedstad 2017 skal danne grundlag for en videreudvikling af en fælles indsats på kulturområdet. Vi vil fortsat udvikle netværksamarbejderne inden for kunst og kultur med særligt fokus på det

internationale samarbejde og samarbejdet på tværs af forskellige kunstarter og kulturområder.

Det skal være lettere at komme rundt i regionen til både job, uddannelse, oplevelser og ud i verden. Det betyder, at vi og regionens 19 kommuner fortsat vil samarbejde om at tiltrække statslige investeringer til vores trafikale infrastruktur. Sammen med Midttrafik, kommuner og staten vil vi arbejde for at etablere et sammenhængende, hurtigt og energieffektivt kollektivt trafiknet.

Vi vil udvikle og udbygge den digitale infrastruktur i samarbejde med kommuner, forsyningselskaber og staten. Digitale højhastighedsnet er en vigtig forudsætning for bosætning og erhvervsudvikling, turisme samt for udbredelsen af telemedicin.



# Viden og kompetencer

Adgangen til en højt kvalificeret arbejdsstyrke og velfungerende videnmiljøer er afgørende for vækst og udvikling hos de midtjyske virksomheder og for tiltrækningen af nye virksomheder og medarbejdere.

I Region Midtjylland er der i dag etableret en række samarbejder mellem erhvervslivet, uddannelses- og videninstitutioner og offentlige myndigheder, beskæftigelsessystemet og arbejdsmarkedets parter. Fælles for dem er ønsket om at sikre den rette og højt kvalificerede arbejdskraft og viden, som kan bidrage til vækst og jobskabelse.

En tredjedel af den midtjyske arbejdsstyrke er i dag ufaglært, og den demografiske udvikling betyder, at behovet for faglærte stiger yderligere. I dele af regionen vil også efterspørgslen efter højtuddannet arbejdskraft stige, mens nyuddannede akademikere vil gå ledige i andre dele af regionen. 82 % af de midtjyske unge gennemfører en ungdomsuddannelse; men kun hver femte vælger en erhvervsuddannelse.

## Strategi

Med vores ambition om at styrke konkurrenceevnen, skabe vækst og udvikling, flere og ny job, er der behov for at sikre virksomhederne en tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft. Manglen på kompetencer må ikke komme til at stå i vejen for vækst. Virksomheder og uddannelsesinstitutioner skal have gode muligheder for at samarbejde om ny viden og innovation.

Vi vil fortsætte samarbejdet mellem virksomhederne, arbejdsmarkedets parter, de regionale uddannelsesinstitutioner, beskæftigelsessystemet og kommunerne. Samarbejdet skal være omdrejningspunkt for fælles viden om behovet for kvalifikationer og udvikling af nye og fleksible uddannelsestilbud, der sikrer, at arbejdsstyrken kan uddanne sig mod fremtidens behov til gavn for konkurrenceevnen og jobmulighederne.

Vi vil gøre det muligt at rekruttere faglært og højtuddannet arbejdskraft på tværs af hele regionen. Vi vil sikre, at der uddannes flere faglærte, både gennem ungdomsuddannelserne og gennem kvalifikationsløft af de mange ufaglærte. Vi vil sammen med erhvervslivet og uddannelsesinstitutioner arbejde for flere og nye veje til arbejdsmarkedet for de højtuddannede, som i dag er ramt af en høj ledighed blandt især de nyuddannede.

For at sikre ny viden og innovation vil vi samarbejde med virksomheder og uddannelsesinstitutioner og videnmiljøer med det formål at styrke de midtjyske virksomheders konkurrenceevne, især inden for fødevarer, energi og klima, kreative erhverv samt industri.

Vi vil arbejde for, at det skal være attraktivt at arbejde og bosætte sig i Region Midtjylland ved at skabe gode rammer for udenlandske medarbejdere og deres familier.

Alle unge skal sikres adgang til en ungdomsuddannelse i Region Midtjylland. Vi vil understøtte et sammenhængende og innovativt uddannelsessystem, som kan sikre de unge en god og anvendelig ungdomsuddannelse, som sikrer dem adgang til arbejdsmarkedet eller videreuddannelse. Vi vil være med til at skabe nye talentveje i samarbejde med erhvervslivet og på tværs af uddannelsesinstitutioner.

Vi vil samarbejde med uddannelsesinstitutioner og kommuner med det formål at skabe tilbud, som kan hjælpe alle unge på vej til en ungdomsuddannelse. Det gælder også de unge, som ikke lever op til adgangskrav og den slagne vej mod uddannelse. Her skal der f.eks. tænkes i nye organisations- og læringsformer, herunder digitale løsninger.

# Fokuseret vækst

Fokuseret vækst dækker over fire højt prioriterede vækstområder, som i de kommende år vil nyde særlig opmærksomhed i Region Midtjylland. Det gælder fødevarer, energi og miljø, det gælder Region Midtjylland som produktionsregion samt og kreative erhverv og turisme.

På fødevarerområdet er vi både nationalt og internationalt i særklasse. Inden for avanceret produktion samt energi og miljø er vi ligeledes i front, mens vi inden for kreative erhverv og turisme er med til at skabe en stærk, samlet national indsats.

Vækstforums tidlige beslutning om at koncentrere indsatsen på nogle få, stærke områder har skabt gode resultater og har også fået ros af OECD. Det samme har indsatsen for at udnytte mulighederne i lokale styrkepositioner.

Region Midtjylland er i dag hjemsted for flere erhvervsklynger i international topklasse. De rummer en række af vores stærkeste værdikæder og største og hurtigst voksende virksomheder og er en betydelig drivkraft for vækst og beskæftigelse i hele Danmark.

Sammen med relevante parter har Region Midtjylland vist evnen til at gå foran og se nye muligheder. Nu skal vi udnytte succesen til yderligere fremdrift - ikke mindst i de mange små og mellemstore virksomheder.

Vækstforum i Region Midtjylland vil tage lederskab for at øge den regionale værdi- og jobskabelse markant. En betydelig andel af den samlede vækst skal komme fra de fokuserede vækstområder.

## Strategi

Vi skal fortsat turde satse dér, hvor vi er foran, og hvor der allerede foregår en ambitiøs og fokuseret indsats. Udviklingen i Region Midtjylland er vigtig for Danmark, og produktiviteten skal holdes på et højt niveau, for at der skabes mest muligt værdi, så vores konkurrenceevne kan styrkes.

Fokus i den midtjyske vækst- og udviklingsstrategi skal rettes mod vækstområderne og samspillet mellem viden og de virksomheder, der har høje ambitioner. Vi vil udbygge vores forspring ved at skabe de bedste rammer for udvikling af nye løsninger og gode forretninger som fundament for international succes.

Vi skal tiltrække og bidrage til at skabe de dygtigste virksomheder ved at synliggøre regionen som et attraktivt sted at investere og udvikle en virksomhed, opnå ny viden og skaffe de rigtige kompetencer. Det kræver, at vi bliver endnu bedre til at spotte og støtte de virksomheder, som har ekstra høje vækstambitioner og ser nye forretningsmuligheder i værdikædesamarbejde med andre.

Vækstforum vil satse på eliten ved at udvikle fokuserede elitetilbud til både unge og etablerede virksomheder.

Vi ved, at en meget stor del af vækstpotentialet er samlet i de 3.000 små og mellemstore virksomheder, der udgør det midtjyske vækstlag. De har ekstra høje

ambitioner og har på tre år netto skabt mere end 10.000 arbejdspladser i regionen. Mange af disse virksomheder findes på de nævnte vækstområder.

Vi skal understøtte, at der skabes mange nye, internationalt konkurrerende virksomheder, og at de små og mellemstore virksomheder bygger videre på styrker inden for automatisering, strategisk forretningsudvikling, produktudvikling og digitalisering for at skabe vækst.

Virksomhederne skal tage nye globale forretningsmodeller i brug, og der er behov for en endnu mere ambitiøs, international tilgang til vækstmuligheder.

De fire vækstområder vil være udgangspunkt for den regionale indsats.

*På fødevarerområdet* vil Region Midtjylland også i fremtiden være det nationale centrum for udvikling, innovation, uddannelse og investeringer. Her vil vi bl.a. udnytte vores forspring som europæisk foregangsregion inden for bioøkonomi. Vi vil samarbejde internationalt og tiltrække investeringer til den videre udvikling af sektoren. Der skal bl.a. arbejdes for at skabe tættere samarbejde og synergi mellem nationale, regionale og kommunale initiativer. Det skal understøttes af et dynamisk innovationsmiljø for udvikling nye produkter, forretningsmodeller og markeder, der bygger på den mangfoldighed og høje internationale standarder, som findes blandt virksomheder og videnmiljøer i dag.

En række analyser udpeger den danske fødevarerklunge som Europas største og mest innovative. Midtjyske virksomheder, bl.a. Arla og Danish Crown står for godt 40 % af den samlede danske fødevarereksport på 151 mia. kr. Vækstområdet er inde i en udfordrende omstilling fra storproduktion af let forarbejdede landbrugsprodukter til specialiserede højværdiprodukter med fokus på høj kvalitet og særlig funktionalitet, hvilket stiller nye krav til virksomhedernes kompetencer og evne til at nytænke. Fire regionale fødevarer-netværk har bidraget til innovation, markedsføring af lokalområdernes styrker og har skabt nye arbejdspladser i yderområderne.

*På energi- og miljøområdet* vil vi gå forrest med udviklings- og demonstrationsprojekter, der omstiller energiforsyningen til vedvarende energi, og som kan styrke de erhvervs-mæssige vækstmuligheder. Vi vil sætte fokus på hele værdikæden og de specialiseringer inden for vindenergi, biomasse og vand, som findes i regionen.

Vindenergi og biomasse er to områder, hvor Midtjylland rummer nogle af verdens førende virksomheder og råder over viden på internationalt topniveau, herunder Vestas og Siemens. Alene inden for energi og klima er eksporten på 40 mia. kr. På *energiområdet* er Region Midtjylland en frontløber på såvel andelen af vedvarende

energi som erhvervsmæssigt. En lang række små og mellemstore virksomheder skal nu omstille sig til at være leverandører på et hurtigt voksende globalt marked. Vi vil understøtte udviklingen af *Midtjylland som produktionsregion* og virksomheder med *avanceret produktion* og bygge videre på styrker inden for automatisering, strategisk forretningsudvikling, produktudvikling og digitalisering. Flere virksomheder med avanceret produktion skal udvikle nye forretningsmodeller og indgå i strategiske netværk og vidensamarbejde.

Den midtjyske industri er en stærk drivkraft for velstand og vækst i produktiviteten og har med en eksport på 117 mia. kr. afgørende betydning for *Danmark som produktionsland* og for vores evne til at skabe overskud på samhandlen med udlandet. På landsplan er industriens handelsbalance de sidste 7 år forbedret med 75 mia. kr. og 65 % af den midtjyske eksport kommer fra industrien. Region Midtjylland spiller en afgørende rolle som Danmarks produktionsregion nummer ét. Midtjyske virksomheder som Grundfos, der fremstiller avanceret procesteknologisk udstyr, er i front på verdensplan, og på en række af de andre vækstområder er der mange arbejdspladser knyttet til produktionsaktivitet.

Regionen skal fremover være et internationalt anerkendt *kreativt kraftcenter*. Vi vil udvikle stærke, selv bærende, kreative netværk, der enten kan supplere eksisterende nationale netværk eller udvikle sig til nationale klyngenetværk. Innovationshøjden skal øges og der skal findes nye løsninger på tværs af sektorer og kompetencer i såvel den private som i den offentlige sektor. De kreative erhverv og turisme spiller i dag en betydelig rolle med en samlet beskæftigelse på godt 40.000, heraf de 10.000 inden for turisme.

Kyst- og naturturisme er en styrkeposition og har stor betydning for beskæftigelsen i regionens yderområder ikke mindst på grund af følgeomsætning i øvrige erhverv. Turismeindsatsen skal fortsat fokuseres på storbyturisme, erhvervsturismen, kystturisme og værdikæderne, som bl.a. indbefatter formidling af naturværdier, erhvervsmæssige styrkepositioner som energi og fødevarer samt vores kultur. Her skal der arbejdes videre med professionalisering og kompetenceudvikling, således at turismeerhvervet kan konkurrere internationalt. Vi vil understøtte samarbejder, der kan samle de mange små og store aktører om at løse opgaven på tværs af regionen.

Samspillet mellem turisme og kultur – Kulturhovedstad 2017 – skal styrkes for at udvikle turismen og give bedre oplevelser. Desuden skal samarbejde med videnmiljøer medvirke til at udvikle turismen, hvor især samspillet mellem Aarhus Universitet og erhvervsturismen er vigtig. Udvikling og gennemførelse af internationale events - erhvervsmæssige, sportslige og kulturelle – skal bidrage til at profilere regionen nationalt og internationalt og er samtidig med til at gøre regionen attraktiv for gæster og borgere.

Udkkast

---

Udkkast