



Til Vækstforum – Region Midtjylland
Regionshuset Viborg
Skottenborg 26
8800 Viborg

Ansøgning til ny eventpulje i Region Midtjyllands Vækstforum

Viborg Kommune søger Region Midtjylland om et tilskud på 250.000,- kr. til at videreudvikle 'Hærvejsløbet' til en international idræts- og turismeevent efter direkte inspiration fra VASA-løbet i Sverige.

Viborg Kommune ønsker at videreudvikle 'Hærvejsløbet' fra en foreningsbåret jysk motionsbegivenhed med primær fokus på afvikling af de konkrete idrætsaktiviteter til en mere forretningsbåret international idræts- og turismeevent med stort oplevelsesøkonomisk og markedsføringsmæssigt potentiale.

Til at drive denne udvikling har parterne bag 'Hærvejsløbet' oprettet en kommerciel overbygning til den foreningsbårne driftsorganisation. Til igangsætning af en ambitiøs international markedsføring og salgsindsats og til den videre erhvervs- og turistmæssige udvikling ansøges hermed om tilskud på 250.000,- kr. Det bemærkes at Region Syd allerede har støttet projektet med 250.000,- kr. under forudsætning af, at Region Midtjylland bevilger tilsvarende eller højere beløb.

Det er Viborg Kommunes klare opfattelse, at Hærvejen som international destination og Hærvejsløbet som ny stedbunden event på Hærvejen rummer et stort uudnyttet turist- og erhvervmæssigt potentiale, som rækker langt ud over den naturmæssige og sportslige betydning. Dette potentiale ønsker Viborg Kommune at udvikle i samarbejde med andre partnere, hvorfor der efter blot 2 års udvikling er indgået strategiske udviklingsaftaler med f.eks.

- Sport Event Danmark om udvikling af både de forskellige idræts-aktiviteter og den bagvedliggende organisation med henblik på hurtig opnåelse af international profil og markedsføring. Til dette arbejde har Sport Event Danmark bevilget 3-årig støtte på ca. 250.000,- kr. årligt.
- Landsorganisationen DGI, som med økonomi og medarbejdere både indgår i den teknisk krævende afvikling af de mange og lange ruter og i den videre udvikling af nye idrætsaktiviteter. Cykelløbet er f.eks. efter blot 2 år udråbt til et af Danmarks bedste motionscykelløb og har begge år været udsolgt. I 2015 afvikles et nyt MTB løb, som blev udsolgt i løbet af få timer.

Dato: 16-01-2015

Sagsnr.: 14/39207
Sagsbehandler: Vplast

Direkte tlf.: 87 87 30 00
Direkte e-mail.: last@viborg.dk

- Aller Media og deres nye cyklemagasin 'Cykling Planet' om udvikling af helt nye kommercielle B-T-B events, hvor virksomheder dels kan købe nyudviklede firmapakker med adgang til de mange forskellige idrætsaktiviteter, dels adgang til helt nye messeområder og business-lounges efter inspiration fra de allerstørste internationale marathonsløb. Videre bidrager Aller Media gennem ugebladet Femina med Danmarks største yoga-festival, afviklet i København i Fælledparken og i provinsen på Viborg Stadion. Endelig er Aller Media som nordens største mediekoncern med både trykte og digitale platforme en attraktiv mediepartner for eventen og bidrager med medieeksponering til værdi af ca. 1 mio. kr. i både Danmark og efterfølgende hele Norden. Hærvejsløbets økonomi er 100% selvstændig og helt uden økonomisk sammenblanding med Aller Media.
- Midtjysk Turisme, som har indvilget i sammen med f.eks. Active Institute, Aarhus Universitet og øvrige nationale vidensinstitutioner indenfor oplevelsesøkonomi at indgå i et nyt advisory board omkring den videre overordnede kommercielle, turist- og idrætsmæssige udvikling af eventen.
- Viborgegnens Erhvervsråd og Visit Viborg om udvikling af det lokale erhvervs- og turistmæssige potentiale samt international markedsføring. Sidstnævnte i samarbejde med bl.a. Visit Danmarks Hamborg-afdeling.

Målgruppen for de samlede aktiviteter er aktive mennesker, der efterspørger store og professionelt afviklede idrætsevents som ramme for oplevelser og socialt samvær og som et supplement til og attraktivt element i deres løbende træning. De mange forskellige discipliner og rutelængder giver optimale muligheder for at sociale grupper – f.eks. familier, venner eller arbejdspladser – kan deltage i det samlede arrangement, men måske på forskellige aktiviteter i løbet af dagen for herefter at mødes til fælles spisning og aftenprogram. Alle kan således finde lige præcis den aktivitet og udfordring, der passer én.

Med ansøgningen håber Viborg Kommune, at Region Midtjylland udover den konkrete økonomiske støtte vil indgå som videnspartner med henblik på erhvervsmæssige koblinger til blandt andet det regionale fødevareområde, som i det kæmpestore fælles målområde i Viborg kan opnå en unik markedsførings- og salgsplatform overfor både deltagerne og de mange pårørende og publikummer, der også gæster Viborg denne weekend.

Den internationale ambition i eventen udspringer af den traditionsrige Hærvejsmarch, som er medlem af den internationale IML-organisation og herigennem trækker deltagere fra ca. 20 nationer. De nye løbsdiscipliner fokuserer på de idrætsgrene med de største vækstrater lige nu både nationalt og internationalt. Den internationale profilering og deltagelse forventes på den korte bane især at ske gennem

- Visit Danmarks Hamborg-afdeling, som mod en vis betaling er indstillet på at udføre opsøgende salgs- og markedsføringsfremstød ved særligt udvalgte idrætsevents og –messer i Tyskland samt opsøge og etablere PR-muligheder i relevante tyske medier, herunder fagblade og rejsemagasiner.

Cykelløbets længste rute starter i Flensborg og krydser således den dansk-tyske grænse.

Denne salgs- og markedsføringsindsats er med Hærvejsløbets nuværende økonomi kun mulig gennem ekstern finansiering, f.eks. fra Region Midtjyllands Vækstforum.

- Visit Viborgs deltagelse i turistmesser i Sverige og Norge samt Hærvejsløbets indgåelse af specifikke aftaler med større idræts- og eventoperatører i disse lande.
Sidstnævnte er igen kun muligt under forudsætning af ekstern finansiering.

Det er Viborg Kommunes og Hærvejsløbets klare ambition at udvikle og gennemføre flere nye events på og langs Hærvejen, f.eks.

- Flere motionsevents tilsvarende Hærvejsløbet, blot på andre årstider. Dette efter direkte inspiration fra VASA-løbet, der gennemfører vinter-, forårs- og sommeraktiviteter, men alle på den samme rute kaldet VASA Arenaen.
- pilgrimsvandring, herunder både fysiske og mere kulturelle aktiviteter indenfor det brede område 'mindfulness' og aktiviteter med relation til kirkeåret og Viborg Domkirke. Hærvejen kan her udvikles efter direkte inspiration fra Caminoen i Spanien, men i samarbejde med stærke danske og skandinaviske samarbejdspartnere indenfor området
- relevante arrangementer for f.eks. veteranmotorcykler, veteranbiler og/eller tilsvarende +60 aktivitetsområder.

Herudover er det Hærvejsløbets forventning, at den nye kommercielle enhed vil opbygge generiske kompetencer, der vil kunne overføres og anvendes i udvikling af og som operatør på ovennævnte nye events og i rådgivning af andre etablerede events i Viborg Kommune og i hele regionen.

På vegne af Hærvejsløbet

Lars Stentoft
Direktør for Kultur, Service & Events

Bilag:

Hærvejsløbet Budget 2015 samt budgetoverslag 2016 – '18
Prospekt "Hærvejsløbet – Drømmen, Udfordringen, Eventyret"
Salgsmateriale "Produkter, Hærvejen"
Deltagerevaluering 2014

Uddybende materiale vedr. Hærvejsløbet

Som del af ny udviklings- og erhvervsstrategi har Viborg Kommune sammen med nationale, regionale og lokale samarbejdspartnere i 2013 - 14 udviklet Hærvejsløbet og flere øvrige tilbagevendende breddeidræts-events med store turist- og erhvervspotentialer

Viborg Kommunes ønske om at videreudvikle disse events' øvrige potentiale ligger i direkte forlængelse af Region Midtjyllands Regionale Udviklingsplan. Således er der klare paralleller til Region Midtjyllands satsninger indenfor hovedområder som f. eks. Erhverv- og Turisme, Kultur og Sundhed. Arrangementerne giver bl.a. midtjyske fødevarer en ny markedsførings- og salgsplatform og samtidig kan arrangementerne også profilere turismemæssige oplevelser. Begge giver dermed gode muligheder for mersalg. Herudover medfører disse breddeidræts-arrangementer også øget fokus på sundhed, sundhedsforebyggelse og trivsel. Arrangementerne er endvidere åbne for aktører indenfor kulturlivet, der vil være med til at sikre endnu flere borgere et kulturelt input.

For at sikre størst mulig erhvervsmæssig spin-off på disse idrætsevents etableres pr. 1.9.2014 en ny eventorganisation med udelukkende kommercielle kompetencer og opgaver samt udviklingsopgaver. Den organiseres som en selvstændig kommerciel overbygning til de eksisterende events, der fortsat videreudvikles og gennemføres i de hidtidige event-organiseringer bestående af professionelle og frivillige fra DGI, DIF specialforbund, kommuner, klubber og foreninger m.m.. Herudover understøttes f.eks. Hærvejsløbet af Sport Event Danmark i en 3-årig udviklingsperiode.

Det er Viborg Kommunes klare opfattelse, at der også er et betydeligt erhvervsmæssigt potentiale, der kan udvikles og udnyttes i forbindelse med de to store events. Det betyder, at de to arrangementer ud over betydning for sport og breddeidræt også får en direkte erhvervsmæssig betydning. Viborg Kommune ønsker dette potentiale udviklet gerne i et samarbejde med andre partnere.

Viborg Kommune ser erhvervsmæssige muligheder for koblinger til blandt andet fødevarerområdet og kreative erhverv, herunder animationsmiljøet på The Animation Workshop og Arsenalet, samt via en professionel organisation at kunne sælge viden og kompetencer til andre events i regionen og resten af Danmark.

Den nye eventorganisation opbygges med kompetencer fra både den kommercielle og den foreningsbårne idrætsverden og skal i løbet af 3 år sikre, at Hærvejsløbet er økonomisk bæredygtig og samtidig genererer økonomisk vækst og profilering. Hovedopgaverne er indgåelse af store erhvervs- og sponsoraftaler mhp. produktudvikling, produkt- og virksomhedsprofilering samt udvikling af erhvervspotentialet generelt. For bedst og hurtigst muligt at kunne udpege og indgå samarbejde med de mest oplagte virksomheder og regionale styrkepositioner ønsker Viborg Kommuner at inddrage Region Midt, øvrige kommuner, turistaktører, brancheorganisationer og en lang række konkrete virksomheder i det fortsatte udviklings- og salgsarbejde. Videre ønsker Viborg Kommune også i forbindelse med de konkrete events at afvikle relevante konferencer og (fag)messer, i lighed med f.eks. VASA-løbet og Hamborg Marathon, hvor både event-deltagere og gæster besøger disse meget populære

messer. Midtjysk Turisme har sammen med lokale erhvervs- og turist-organisationer allerede indvilget i at medvirke i et sådant udviklingsarbejde.

Den nye eventorganisation tilbyder herudover også at indgå aftaler om salg og/eller rådgivning med øvrige events i resten af Viborg Kommune og hele Region Midt.

Nærmere beskrivelse af Hærvejsløbet

VASA-løbet i Sälen i Sverige har især under direktør Jonas Bauers ledelse siden 1990 udviklet sig fra et berømt og krævende skiløb til et internationalt brand indenfor event- og idrætsturisme, der tilbyder oplevelser på VASA Arena året rundt, men som topper i 2 vinteruger med ski-aktiviteter og 3 forårs- og sommeruger med primært MTB, hvor alene 85.000 deltagere genererer en omsætning på over 200 mio. kr. VASA Arena er åbent året rundt, men disse tre aktivitetsperioder er de store trækplastre, der samtidig profilerer VASA som arena og brand. Succes'en skyldes ifølge Jonas Bauer koblingen mellem et stærkt, nutidigt og kundeorienteret idrætskoncept og en unik storytelling i smuk natur. I følge ham er der i Danmark mulighed for at udvikle tilsvarende idræts-koncept omkring Hærvejen.

Derfor har Landsorganisationen DGI, Hærvejsmarchen og Viborg Kommune etableret organisationen 'Hærvejsløbet', som arrangerer løb, cykelløb, MTB og march på og omkring Hærvejen, med start i Flensborg, Vejen eller Silkeborg og med mål i Viborg. Eventen er fra starten tænkt både tværregional, national og international og har på kort tid opnået synlighed og unik profil indenfor et ellers hårdt, men voksende marked, hvorfor arrangørerne fortsat forventer voldsom vækst de kommende år. Der udvikles fortsat nye tilbud f.eks. triatlon, (pilgrims)vandring og div. veteran-løb, hvorfor Hærvejsløbets målsætning om 25.000 deltagere årligt forventes realiseret indenfor få år.

Hærvejsløbet er løbende i dialog med bl.a. 'Destination Hærvejen' om den mest hensigtsmæssige organisering og videreudvikling af Hærvejen som brand og arena for bevægelse, kultur, natur og oplevelse.

2013 – '14 er brugt på udvikling og opbygning, nu forestår et salgsmæssigt gennembrud.

Organisationerne bag 'Hærvejsløbet' og 'Generation Handball' har i 2013 og '14 i første omgang haft fokus på

- udarbejdelse af koncept, se f.eks. vedhæftede prospekt om 'Hærvejsløbet - Drømmen, Udfordringen, Eventyret'
- indgåelse af en lang række praktiske samarbejdsaftaler, f.eks. med alle kommuner og turismeaktører op langs Hærvejen, med næsten 20 idrætsklubber, med rejsearrangører og leverandører indenfor fødevarer, overnatning, underholdning og idrætsudstyr
- etablering af driftsorganisationer, der kan sikre f.eks. den teknisk krævende og omfattende afvikling af Hærvejsløbet på ruter op til 270 km, samt den nødvendige administration.
- opnåelse af erfaring med praktisk gennemførelse af arrangementet.

Herudover har Viborg Kommune som målby for 'Hærvejsløbet' udviklet en stor festival 'Snapsting - Viborg Hærvejsfestival' for at kunne give deltagerne en

fantastisk velkomst ved et meget stort publikum, udendørs koncerter og folkefest i den gamle domkirkeby. 'Snapsting' vil som ét af de udvalgte strategiske projekter frem mod Aarhus som Europæisk Kulturby 2017 også udvikle sig markant rent kulturelt.

Snapsting finansieres af selvstændig bevilling fra Viborg Kommune på 1.2 mio kr. årligt.