

Bilag 2

Udvikling af fiskerisektoren og akvakultursektoren i Danmark

- Med udgangspunkt i Vækstpartnerskabsaftalen mellem Region Nordjylland og Regeringen 2015 samt aftalen om de Vestdanske Regioners fødevarer samarbejde

Udgangspunkt

Der er med udgangspunkt i Region Nordjylland og Regeringens Vækstpartnerskabsaftale om udvikling af fiskerisektoren og akvakultursektoren samt aftalen om de Vestdanske Regioners fødevarer samarbejde, gennemført en kort målrettet proces for at skabe en sammenhængende udvikling af akvakultursektoren og fiskerisektoren.

Udviklingsforløb

Udviklingsprocessen har samlet hele værdikæden for at identificere faglige indsatser og udviklingsperspektiver. Resultatet er 2 indsatskataloger for henholdsvis akvakultursektoren og fiskerisektoren, der giver et overblik over faglige indsatsområder og konkrete projekter, der kan igangsættes.

Målsætninger

Målsætninger for udviklingsprocesserne er at;

- Udvikle fiskerisektoren og akvakultursektoren ud fra en helhedsbetragtning
- Skabe synergi og samspil regionalt og nationalt i udviklingsaktiviteter
- Skabe koordination og samspil i finansiering af udviklingsaktiviteter
- Skabe platform for løbende fagligt udviklingsfokus gennem værdikæden

Værdikædens aktører

Der er etableret udviklingsfora for fiskerisektoren og for akvakultursektoren med følgende deltagere:

Akvakultur

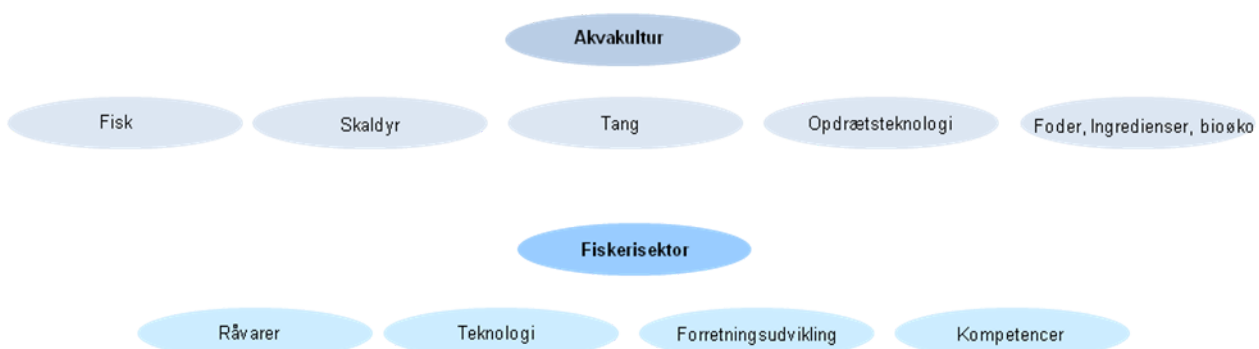
Dansk Akvakultur, Aquacircle, Marine Ingrediens Denmark, Foreningen Muslingeerhvervet, Skaldyrnetværk Limfjorden, Danish Foodcluster, Dansk Skaldyrcenter, DTU Aqua, Algecenter Danmark, Nordsøen Forskerpark, Akvagroup, Orbicon, Hjarnø Havbrug, Endelave Seaweed, Teknologisk Institut, Aquamind, FOOD, Fødevarerministeriet/NaturErhvervstyrelsen, Regionskommune Bornholm, Region Midtjylland, Region Nordjylland.

Fiskerisektor

Danmarks Fiskeriforening Producent Organisation, Danish Seafood Association, Marine Ingrediens Denmark, Fiskebranchen, Konsumfisk – Vestkystens Fiskeriklynge, Danish Foodcluster, Hirtshals Fiskeauktion (de nordjyske auktioner), Hanstholm Fiskeauktion, Nordjysk FødevarerErhverv, Future Food Innovation, Nordsøen Forskerpark, Erhvervshus Nord, Aquamind, Teknologisk Institut, AgroTech, Renommeet (gastronomi), Slow Food, Fødevarerministeriet/NaturErhvervstyrelsen, Regionskommune Bornholm, Region Midtjylland, Region Nordjylland.

Fokusområder

Udviklingsprocessen for fiskerisektoren og Akvakultursektoren har resulteret i følgende fokusområder.



For hvert indsatsområde er der udarbejdet et idékatalog med over 100 forslag til en række udviklingsprojekter. Under hver hovedindsats er der følgende delindsatser identificeret:

Akvakultur

Tværgående indsatser
A. Erfaringsopsamling, dokumentation
B. Eksport – fællesindsats
C. Markedsføring, branding, synliggørelse
D. Teknologiudvikling – fællesmuligheder
E. Kompetence & Uddannelse

Fisk
A. Erfaringsopsamling fra Offshore havbrug
B. Etablering af offshore havbrug – udvikling af VVM koncept
C. Rømning af regnbueørred fra havbrug
D. Udsætning af ål – effekt af bestandsophjælpning
E. Kobling af fiskeproduktion og kompensationsopræt
F. Landbaseret fiskeopræt i saltvand
G. Landbaseret fiskeopræt i ferskvand

Skaldyr
A. Udv. af Akvakultur af blåmuslinger til human konsum
B. Operationalisering af kompensationsopræt af muslinger
C. Udvikling af bundkultur af muslinger i danske farvande
D. Andre skaldyr

Tang
A. Teknisk udvikling af produktion af tang i danske farvande
B. Anvendelse og forarbejdning af tangbiomasse
C. Udvikling af markedet for tangprodukter og oplevelsesøkonomi
D. Miljøeffekter af tangdyrkning og andre forhindringer for længerevarende licenser til anlæg

Opdrætsteknologi
A. Opdrætsteknologi

Foder, Ingredienser, Bio
A. Foder, ingredienser, biotek.

Fiskerisektor

Tværgående indsatser
A. Markedsføring & branding af dansk fisk
B. Identificering af konkrete indsatsområder i dialog med fiskeindustrien
C. "Danmarks Innovationscenter for Fisk" – Fremtidens Innovationscenter
D. Kompetence & Uddannelse
E. Rødspætten – genrejsning af en national råvare

Råvarer
A. Stabile tilførsler af råvarer
B. Modernisering af salgssystemer
C. Finansiering og generationsskifte
D. Samarbejde / dialog mellem fiskere og opkøbere / forarbejdning
E. Etablering af arbejdsklynger / netværk
F. Indsatser omkring discard
G. Direkte afsætning

Teknologi
A. Effektive vand- og energibesparende teknikker i fiskeindustrien
B. Udbytteoptimering i fiskeindustrien ved brug af Living Lab metoder
C. Udnyttelse af limvand fra fiskeindustrien
D. Værdiforøgelse af fiskeskind
E. Produktion af human fiskeolie fra fiskebiprodukter

Forretningsudvikling
A. Nye differentierede fiskeprodukter
B. Kølekæden
C. Råvaregrundlag – restprodukter til højværdi via Sundhedsvisionen
D. Hjemmemarkedet
E. Oplevelseselementet
F. "Danmarks Innovationscenter for Fisk" – nuværende platforme
G. "Danmarks Innovationscenter for Fisk" – Mødested om fisk
H. "Danmarks Innovationscenter for Fisk" – "Fremtidens verdensinnovationscenter for Fisk"

Kompetencer
A. Viden & Uddannelse i Fiskebranchen
B. Kortlægning af viden og kompetencer indenfor fiskerisektoren