

Effektkæde og indikatorer: "Udvikling og test af model for værdikædesamarbejde om affald som ressource"

Hvordan opnår projektet den ønskede effekt?		Hvilke effekter ønsker projektet at opnå?	
Aktiviteter	Output	Kort sigt, 0-2 år	Lang sigt, 2-5 år
<p>1. Planlægning</p> <ul style="list-style-type: none"> - planlægning med Region Midtjylland - uddybende af projektbeskrivelse og tidsplan - etablering af følgegruppe og styregruppe - udvælgelse og engagering af centre til projekt - udbud af konsulentopgave(r) - ansættelse af projektleder <p>2. Kortlægning</p> <ul style="list-style-type: none"> - kortlægning af plastemballage på AUH - analyse af volumen og kilder - identificering af relevante aktører i værdikæde <p>3. Inddragelse og innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> - inddragelse af aktører via workshops og dialog - afdækning af behov, barrierer og muligheder - bruttoliste af muligheder for nye løsninger <p>4. Udvikling og test</p> <ul style="list-style-type: none"> - prioritering af løsninger, med aktører - udvikling og test af løsninger, med aktører - analyse af økonomi- og miljøeffekter - prissætning af miljøværdi og indeksering - model for værdikædesamarbejde - udvikling og test af forretningsmodeller - udvikling og test af indkøbsmodel <p>5. Skalering og formidling</p> <ul style="list-style-type: none"> - afprøvning af model og løsninger, andre centre - formidling af model og løsninger - udbredelse med henblik på skalering - færdiggørelse af værktøjer - evaluering og dokumentation 	<p>Model for øget recirkulering og værdikædesamarbejde med forretningspotentiale, som ideelt set kan anvendes på andre materialestrømme og brancher</p> <p>Aftaler, samarbejder, handlingsplaner og kollaborative forretningsmodeller mellem aktører i værdikæden</p> <p>Metode til at prissætte miljømæssig værdiskabelse</p>	<p>Øget viden blandt aktører i forhold til samarbejdsmodeller, plaststrømme og nye cirkulære forretningsmuligheder</p> <p>Viden om, hvordan der kan skabes et marked for sekundære råstoffer i industrien</p> <p>Viden om, hvordan der skabes partnerskaber og kollaborative forretningsmodeller</p> <p>Fremme produktdesign med renere materialer og dermed øge muligheder for genanvendelse og recirkulering af plastaffald</p> <p>Viden om muligheder og barrierer for samarbejde og værdiskabelse på plastaffald og andre materialer formidles til regioner, ministerier m.fl. for at indgå i nye (indkøbs-)politikker, regelsæt og reguleringer</p> <p>Estimer for effekter ved at implementere metode til at prissætte AUHs miljømæssig værdiskabelse</p> <p>Styrket indkøbsfunktion i Region Midtjylland via ny viden om, hvilke "kan" og "skal" krav, indkøb kan stille til producenter og leverandører af plastemballerede hospitalsprodukter</p> <p>Metode til partnerskabsdannelse overføres til andre værdikæder</p> <p>Forstærket vision om affaldsfrie hospitaler</p>	<p>Omkostningsreduktioner og øget indtjening for de deltagende virksomheder (producenter, leverandører, genoparbejdningsselskaber) og for AUH og Region Midtjylland</p> <p>Konkurrencefordele for virksomheder (producenter, leverandører, genoparbejdningsselskaber) ved at de kan tilbyde genanvendelig plast (og systemer til håndtering heraf) til andre markeder i Danmark og udlandet.</p> <p>Flere arbejdspladser til redesign og håndtering af genanvendeligt plast</p> <p>50 % mindre plastemballageaffald og heraf følgende 40 % reduktion i AUHs omkostninger til dagrenovation (indtægter indregnet) – ift. 2014.</p> <p>For andre hospitaler i Region Midtjylland, der anvender AUHs løsninger: tilsvarende 50 % mindre plastemballageaffald og heraf følgende 40 % reduktion i omkostninger til dagrenovation (indtægter indregnet) – ift. 2014.</p> <p>For danske hospitaler i andre regioner, hvis indkøbsafdeling ikke har været involveret i AUHs projekt: 40 % mindre plastemballageaffald og heraf følgende 25 % reduktion i omkostninger til dagrenovation (indtægter indregnet) – ift. 2014.</p> <p>5 plastemballerede produkter er blevet redesignet med henblik på at øge genanvendelse</p> <p>Estimer for økonomi- og miljøeffekter ved fuld implementering i hele Danmark</p> <p>Ny model for indkøb, inkl. 'kan'- og 'skal'-krav bliver oparbejdet i samarbejde med aktører</p>

			også anvendt i andre regioner end RM
			Model for værdikæde-

Kritiske antagelser:
 Følgende "de kritiske antagelser" vurderer AUH er særligt afgørende for, om output helt eller delvist kan opnås.

- Mere detaljeret projektbeskrivelse, der er godkendt af AUHs ledelse og Region Midtjylland, der sikrer et tydeligt mandat for hele opgaveløsningen
- Åben og konstruktiv dialog og klare aftaler mellem Region Midtjylland og AUH om opgavegennemførelse samt evt. justeringer i aktiviteter
- Åben og konstruktiv dialog og klare aftaler mellem Region Midtjylland og AUH i forhold til, om det er sandsynligt/realistisk, at de forudsatte output opnås
- Afdækning af nødvendige kompetencer og inddragelse af samarbejdspartnere og konsulenter i det omfang, at kompetencer ikke er til stede på AUH
- De relevante aktører i værdikæden ønsker at engagere sig i projektet med de rette ressourcer, via deltagelse i workshop, dialoger og analyseaktiviteter
- De relevante aktører har forankret deres deltagelse i projektet på ledelsesniveau, så rette beslutnings- og omstillingskraft er til stede i projektet
- Der kan identificeres emballageplast, hvor der er et realistisk potentiale for udvikling af nye emballeringsløsninger, der rentabelt fremmer genanvendelse
- Der bliver gennemført en proces med workshop, dialoger og analyser, der identificerer fælles værdiskabelse og kollaborative forretningsmodeller
- Der er tilstrækkelige økonomiske og miljømæssige effekter til at skabe grundlag for nye løsninger og nye værdikædesamarbejder
- Aktører udenfor projektet blive engageret via følgegruppeinddragelse og formidlings- og skaleringsaktiviteter
- Der kan forelægges troværdig og fyldestgørende dokumentation for projektets output, effekter på kort sigt og sandsynliggørelse af effekter på længere sigt

Hvordan følger vi op på projektets fremdrift og effekt?

Aktivitetsindikatorer	Outputindikatorer	Effektindikatorer
<p>1. Planlægning Dokumentation for gennemførelse af: - planlægning med Region Midtjylland - uddybende af projektbeskrivelse og tidsplan - etablering af følgegruppe og styregruppe - udvælgelse og engagering af centre til projekt - udbud af konsulentopgave(r) - ansættelse af projektleder</p> <p>2. Kortlægning Dokumentation for gennemførelse af: - kortlægning af plastemballage på AUH - analyse af volumen og kilder - identificering af relevante aktører i værdikæde</p> <p>3. Inddragelse og innovation Dokumentation for gennemførelse af: - inddragelse af aktører via workshops og dialog - afdækning af behov, barrierer og muligheder - bruttoliste af muligheder for nye løsninger</p> <p>4. Udvikling og test Dokumentation for gennemførelse af: - prioritering af løsninger, med aktører - udvikling og test af løsninger, med aktører - analyse af økonomi- og miljøeffekter - prissætning af miljøværdi og indeksering - model for værdikædesamarbejde - udvikling og test af forretningsmodeller - udvikling og test af indkøbsmodel</p> <p>5. Skalering og formidling Dokumentation for gennemførelse af: - afprøvning af model og løsninger, andre centre - formidling af model og løsninger - udbredelse med henblik på skalering</p>	<p>En beskrevet model for øget recirkulering og værdikædesamarbejde med forretningspotentiale</p> <p>En vurdering af, om / hvordan modellen kan anvendes på andre materialestrømme og brancher</p> <p>En beskrivelse af de aftaler, samarbejder, handlingsplaner og kollaborative forretningsmodeller mellem aktører i værdikæden, som er blevet udarbejdet i projektet</p> <p>En beskrivelse af metode til at prissætte miljømæssig værdiskabelse</p>	<p>Virksomheder tilkendegiver (f.eks. via interview til artikler), at de har haft omkostningsreduktioner, øget indtjening og skabt flere arbejdspladser via re-design med renere materiale eller ved håndtering af emballageplastaffald som en ressource.</p> <p>AUHs dokumenterer i sin årlige miljøregørelse 1) udviklingen i mængden af plastemballageaffald, 2) udviklingen i omkostninger til dagrenovation og 3) antallet af plastemballerede produkter, der er blevet redesignet med henblik på øget genanvendelse, herunder brug af renere emballagematerialer</p> <p>Region Midtjylland undersøger, om hospitaler, som anvender den udviklede og testede model værdikædesamarbejde, dokumenterer 1) udviklingen i mængden af plastemballageaffald 2) udviklingen i omkostninger til dagrenovation 3) antallet af plastemballerede produkter, der er blevet redesignet med henblik på øget genanvendelse, herunder brug af renere emballagematerialer</p> <p>En beskrivelse af estimater for økonomi- og miljøeffekter ved fuld implementering i hele Danmark</p> <p>Region Midtjylland har godkendt nye indkøbskrav</p> <p>Region Midtjylland beskriver på sin hjemmeside, hvordan model for værdikædesamarbejde og indkøbskrav bliver anvendt andre steder i Danmark + hvad effekten er.</p> <p>Region Midtjylland bliver inviteret med i ekspertgrupper og udviklingsprojekter om kollaborative samarbejdsmodeller</p>