

Effektkæde for projektet: Innovation i kulturturismens værdikæde (delprojekt 2)

Aktiviteter	Output	Effekter
<p>Via 3 innovationssamarbejder mellem virksomheder og vidensinstitutioner udvikles og testes konkrete produkter og løsninger.</p> <p>Følgende hovedaktiviteter gennemføres:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Projektorganisering og samarbejde herunder facilitering af innovationssamarbejder2. Innovationssamarbejde omkring udvikling og test af et regionalt dækkende bookingsystem/BookAarhus2017 koblet til events og begivenheder i 2017 (ny løsning)3. Innovationssamarbejde omkring udvikling og test af et regionalt dækkende fordels- og oplevelseskort/Aarhus2017Card (nyt produkt)4. Innovationssamarbejde omkring udvikling og test af et analyse- og monitoreringskoncept for kulturturisternes præference- og bevægelsesmønstre (big data-løsning)	<p><u>Programrelaterede output</u> 50 virksomheder modtager støtte</p> <p>50 virksomheder samarbejder med forskningsinstitutioner</p> <p>Der er opnået privat medfinansiering på kr. 750.000 som matchning af den offentlige støtte til det konkrete innovationsprojekt</p> <p>50 virksomheder har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet</p> <p>50 virksomheder har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden</p> <p>30 virksomheder har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger</p> <p><u>Projektspecifikke output</u> Markedsintroduktion af regionalt dækkende bookingløsning/BookAarhus2017</p> <p>Markedsintroduktion af regionalt dækkende fordels- og oplevelseskort/Aarhus2017Card</p> <p>50 kultur- og turistvirksomheder har øget deres viden om kulturturister som grundlag for produkt-, service- og markedsføringsinnovation</p>	<p><u>Programrelaterede effekter</u> 30 nye innovative virksomheder</p> <p><u>Projektspecifikke effekter</u> 100 unikke kulturturismeprodukter på bookingløsning i 2018</p> <p>20.000 solgte fordels- og oplevelseskort i 2018</p> <p>Flere internationale kulturturister til Region Midtjylland</p> <ul style="list-style-type: none">- 9% vækst ferieturismebaserede overnatninger i Region Midtjylland (2013-2018)