

Uddybende beskrivelser til ansøgning om operatørskab for More Creative 2016

Baggrund

Væksthus Midtjylland, Seismonaut og Manto er inviteret til videre dialog med Region Midtjylland om varetagelsen af operatørskabet for More Creative i 2016-2018.

Region Midtjylland har fremsat 15 punkter, som bedes uddybet forud for den videre dialog og indgåelse af resultatkontrakt.

Uddybende beskrivelser af de pågældende forhold fremgår i det følgende.

Uddybende beskrivelser

1. Opgavefordeling mellem operatør og partnerskaber

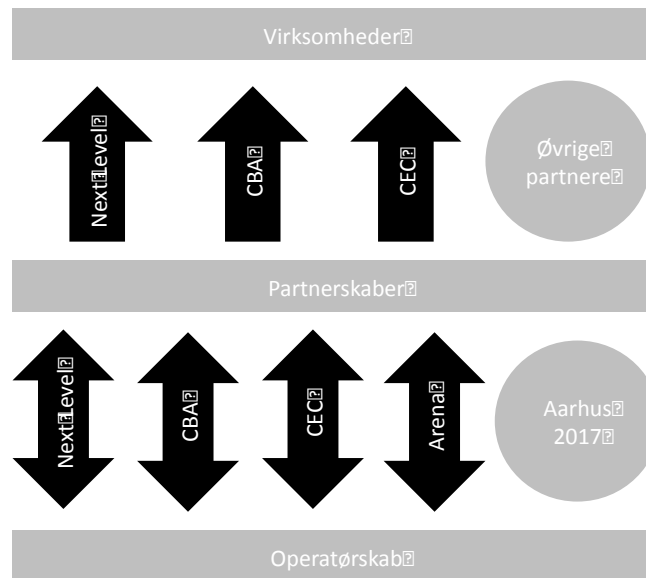
Partnerskaberne står for den primære kontaktflade til virksomhederne i deres respektive erhverv. De tværgående aktiviteter Next Level, Creative Business Academy (CBA) og Creative Executive Club (CEC) udvikles i samarbejde med partnerskaberne, samt med inddragelse af eksterne aktører, fx de kreative vækstmiljøer, videninstitutioner, kommuner og erhvervsfremmeaktører.

Operatørskabets rolle er at understøtte partnerskaberne, dels gennem udvikling af relevante tilbud og forløb og dels gennem facilitering af tværgående videndeling og faglig sparring for partnerskabernes projektledere. Samtidig er operatørskabet ansvarlig for at bygge bro mellem partnerskaberne og Aarhus 2017, primært via den fælles redaktion for More Creative mens også i tilknytning til events og aktiviteter under Aarhus2017.

Sidst men ikke mindst er operatørskabet ansvarlig for at bygge bro til det etablerede erhvervs- og innovationsfremmesystem, og dermed sikre, at partnerskaberne og de kreative virksomheder bringes i spil i regi af eksisterende aktiviteter i Væksthuset samt i nationale initiativer såsom Team Vækst Danmark, Creative Business Cup mv. Alle virksomhedsrettede tilbud udbydes af partnerskaberne og er åbne og tilgængelige for alle interesserede virksomheder.

Modellen på følgende side illustrerer strukturen for samarbejde mellem operatørskab og partnerskaber. Rollefordelingen mellem More Creative og det etablerede erhvervsfremmesystem uddybes i punkt 3.

Figur 1: Oversigt over samarbejdsrelationer for aktiviteter under More Creative



2. Operatørens krav til partnerskabernes aktiviteter

Partnerskaberne forpligter sig til følgende overfor operatørskabet:

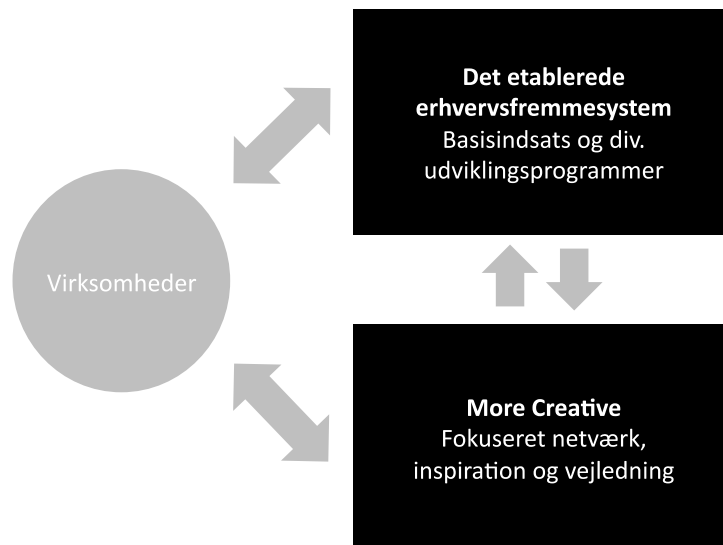
- At efterleve resultatkontrakterne og afrapportere rettidigt og tilfredsstillende.
- At medvirke aktivt i de tværgående aktiviteter, herunder faciliteret videndeling mellem partnerskaberne i Den Kreative Arena.
- At medvirke til at rekruttere virksomheder til tværgående aktiviteter og fokuserede forløb, herunder Next Level, Creative Business Academy og Creative Executive Club.
- At gøre virksomhedsrettede aktiviteter tilgængelige for alle interesserede virksomheder
- At indlevere nyheder og indhold til den fælles radaktion for More Creative.

Disse forpligtelser konkretiseres nærmere i resultatkontrakterne, som også vil indeholde målbare resultatmål.

3. Aktiviteternes overensstemmelse med erhvervsfremmeloven

Aktiviteterne under More Creative sker i overensstemmelse med erhvervsfremmeloven. Forløbene Next Level, Creative Business Academy og Creative Executive Club danner ramme om kollektive netværksforløb der skal vejlede, skabe nye relationer og være problem- og potentialeafklarende for deltagerne.

More Creative er således et supplement til den indsats, som tilbydes i det etablerede erhvervsfremmesystem. Figuren på den følgende side illustrerer rollefordelingen mellem More Creative og det etablerede erhvervsfremmesystem.



Figur 2: Rollefordeling mellem More Creative og den etablerede erhvervsfremme

Gennem forløbende vil vi involvere eksterne eksperter, oplægsholdere og samarbejdspartnere. Vi ser det som en central rolle for både partnerskaberne og operatørskabet at hjælpe de kreative virksomheder med at identificere de rette ressourcepersoner, som virksomhederne efterfølgende kan arbejde videre med. Det er vores erfaring, at virksomhederne efterspørger sparring med personer, der har konkret brancheerfaring og know how. Disse personer kan findes både i og udenfor for det etablerede erhvervsfremmesystem og er ikke nødvendigvis professionelle rådgivere. Der kan også være tale om virksomhedsledere, business angels, bestyrelsesmedlemmer og øvrige aktører, der kan bidrage med sparring på mentor-niveau.

4. Hvordan skaber vi de tværsektorielle samarbejder og innovationer? Både på tværs af partnerskaber og andre initiativer

Vi ser More Creative som en koordinerende enhed for hele regionens kreative økosystem samt som brobygger til nationale og internationale aktiviteter. More Creative sigter dels mod at understøtte klyngeudviklingen i de fire partnerskaber, og dels mod at udbrede perspektivet om den kreative økonomi i Region Midtjylland såvel som nationalt og internationalt.

Det er derfor et afgørende parameter for os, at vi ikke opbygger isolerede siloer i form af de fire partnerskaber, men derimod bidrager til at understøtte krydsbefrugtning og synergi på tværs af partnerskaberne og øvrige interessenter. I operatørskabet vil vi derfor skubbe på for at partnerskaberne rækker ud og indgår i projektsamarbejder med andre erhverv, offentlige aktører og uddannelsesinstitutioner - i tråd med triple helix perspektivet og med god praksis fra Cluster cellence Denmark.

På platformsniveau understøtter vi udbredelsen af den kreative økonomi og krydsbefrugtningen mellem brancherne via Creative Executive Club og Creative Business Academy, som ikke vil være branchespecifikke aktiviteter, men derimod invitere bredt til samarbejde, inspiration, netværksopbygning og eksperimenter på tværs af brancher.

Dertil kommer Den Kreative Arena som er vores forum for videndeling og samarbejde for projektlederne i de fire partnerskaber. I mange henseender kan partnerskaberne opnå store fordele ved at arbejde sammen, og vi ser det som vores opgave at synliggøre værdien ved samarbejde og skabe de bedst mulige rammer for at realisere det.

Sidst men ikke mindst kan vi hjælpe partnerskaberne med at søge eksterne midler til tværgående innovation eksempelvis i samarbejde med videninstitutioner.

5. Hvorledes inddrages videnaktører på hhv. operatør- og partnerskabsniveau

Videninstitutioner bringes primært i spil på partnerskabsniveau, da det er her nye samarbejdsprojekter skal forankres. Det er partnerskaberne der har kontaktheden til erhvervet og ved at udbygge deres relationer til videninstitutionerne opnår partnerskaberne et bedre fundament for klyngeudvikling i tråd med triple helix perspektivet. Ser vi på USA og Silicon Valley går tendensen i mod at virksomheder og universiteter udvikler højspecialiserede vidensmiljøer.

Operatørskabets rolle er at skubbe til denne udvikling ved at opfordre til, at alle relevante viden- og uddannelsesinstitutioner er med i de enkelte partnerskaber. Eksempelvis ser vi gerne, at Aarhus Universitet indtager en større rolle i partnerskaberne. Hvis ikke de relevante uddannelsesinstitutioner er med i partnerskaberne, vil vi opfordre til at der etableres en dialog med henblik på fremtidigt samarbejde. Yderligere vil det på operatørniveau være en opgave at bringe videninstitutioner og centrale forskere og ressourcepersoner på banen til fællessessioner på tværs af partnerskaberne, fx i regi af Creative Executive Club.

Uddannelsesinstitutionernes involvering sker i henhold til triple helix perspektivet, hvor uddannelsesinstitutionerne indgår som en vigtig aktør i den strategiske klyngeudvikling. Uddannelsesinstitutionernes rolle er ikke at yde virksomhedsrettet rådgivning, men at indgå som kontaktpunkt til vækstlaget samt at udvikle talentmassen og dermed styrke rekrutteringsgrundlaget for klyngens virksomheder. Derudover kan uddannelsesinstitutionernes viden og forskningsresultater udgøre en driver for innovation i erhvervet.

6. Uddybning af More Creatives internationale aktiviteter og samarbejdspartnere

Vi finder det naturligt at udnytte mulighederne i Aarhus2017 og vil derfor have fokus på at videreudvikle relationen og samarbejdsfladerne mellem Aarhus2017 og More Creative.

Det vil endvidere være helt naturligt at afsøge mulighederne for et tættere samarbejde med Creative Business Cups internationale dimension. I 2015 har vi samarbejdet med Creative Business Cup i regi af Creative Business Academy og der er således etableret en relation, som kan videreudvikles.

Dertil kommer Region Midtjyllands mulige engagement i det internationale netværk RCIA (udspringer af det tidligere ECIA). Såfremt Region Midtjylland indtager en rolle i dette netværk vil vi som operatører af More Creative være naturlige medspillere og bidrage til at få det optimale ud af netværket både for More Creative som platform og for de enkelte partnerskaber.

Derudover vil vi drage nytte af en de eksisterende internationale netværk i og omkring More Creative, herunder aktørerne i Væksthus Midtjyllands internationale platform i sær-

deleshed Enterprise Europe Network og CDEU - Central Denmark (Midtjyllands EU-kontor i Bruxelles); endvidere fx Cluster Excellence Denmark. Disse netværk vil vi aktivere i forhold til at koble More Creative og partnerskaberne op med internationale programmer og netværk. I den sammenhæng vil vi nævne, at der ikke vil være tale om særbehandling af de kreative erhverv; dvs. kreative erhverv får ikke fortrinsret eller sær adgang til de pågældende netværk. Det handler snarere om at skabe lige adgang, idet det er veldokumenteret, at kreative erhverv kun i lav grad drager anvendelse af det eksisterende erhvervsfremmesystem.

7. Creativity World Forum / Districts of Creativity – hvordan tænker operatøren, at det ideelle partnerskab ser ud?

Vi ser rige muligheder for at More Creative kan bidrage til at udvikle Creativity World Forum / Districts of Creativity og omvendt. Som operatører for More Creative kan vi etablere et samarbejdsforum med CWF med henblik på koordination, udvikling af nye event- og konferenceformater samt at bringe partnerskaberne i spil som naturlige indholdsleverandører.

8. Hvorledes tænkes samarbejdet med 2017 udmøntet?

Vi forventer, at 2017 vil være en del af styregruppen for More Creative. Derudover vil Aarhus2017 udgøre en væsentlig ressource som udstillingsvindue for partnerskaberne og More Creative. Samarbejdet med Aarhus2017 er derfor et væsentligt element i at realisere visionen om at styrke Region Midtjyllands image som internationalt kraftcenter i den kreative økonomi.

Konkret udmøntes samarbejdet via tæt løbende kontakt mellem operatørskabet og Aarhus2017, ikke mindst i kraft af den fælles redaktion for More Creative, som vil levere indhold til Aarhus 2017's kanaler.

9. Udspecificering af 2.1 – rollefordeling

Som supplement til den beskrevne rollefordeling i vores ansøgning henviser vi til modellen under spørgsmål 1.

Væksthus Midtjylland vil foruden den administrative funktion spille ind med værdifulde ressourcer til forløbene Next Level og Creative Business Academy. Seismonaut har særligt ansvar for Creative Executive Club og Creative Business Academy samt for den fælles redaktion for More Creative. Manto har særligt ansvar for Next Level samt den faglige sparring med partnerskabernes projektledere, herunder i Den Kreative Arena.

Betjeningen af styregruppe og advisory board fordeles i operatørskabet efter behov.

10. Hvordan skaber vi nyudvikling undervejs? Hvordan lærer og opsamler vi viden undervejs, således at grundlaget for More Creative efter 2018 er styrket?

More Creative er i sig selv en platform for læring og udvikling, dels i de enkelte partnerskaber, der løbende udvikler sig som egentlige klyngeorganisationer, og dels blandt de

talrige virksomheder og interessenter, som medvirker i partnerskabernes og platformens aktiviteter. Dertil kommer den læring, som løbende opsamles i operatørskabet og som forankres dels i Væksthus Midtjylland og dels i regionen selv via de strategiske drøftelser i forretningsudvalget. Visionen er, at More Creative kan danne ramme om en blivende koordinerende indsats, der ikke rinder ud efter endt projektperiode.

For yderligere indsigt i More Creatives forventede effekter og læring henviser vi til den fremsendte effektkæde. Hertil kan det bemærkes, at effektkæden for More Creative er udarbejdet på platformsniveau og ikke på partnerskabsniveau. Den overordnede effektkæde for More Creative vil således udkrystallisere sig yderligere konkrete mål og effekter i de enkelte partnerskaber.

11. Hvordan sikrer More Creative løbende er på forkant med virksomhedernes behov for samarbejde og udvikling?

Den primære kontaktflade til virksomhederne etableres gennem partnerskaberne (jf. organisationsmodel, spm. 1) i samarbejde med operatørskabet.

Operatørskabet består i sig selv af tre partnere, som via sit øvrige virke og professionelle baggrund har ekspertise inden for erhvervsudvikling og det kreative område. Dertil kommer partnerskabernes specifikke brancheekspertise, som genereres via deres forankring i deres kerneerhverv. Partnerskaberne vil have virksomheder i deres bestyrelser, advisory boards osv. og har derigennem adgang til løbende at kunne trykprøve relevansen af alle virksomhedsrettede aktiviteter, herunder både for vækstiværksættere og det etablerede erhvervsliv. Dermed sikrer vi, at alle virksomhedsrettede aktiviteter under More Creative tager direkte afsæt i en konkret efterspørgsel og modsvarer et konkret behov.

12. Er Væksthusets timepris en normpris eller en faktisk timepris?

Det er faktisk timepris; samme timepris, som Væksthus Midtjylland normalvis afregner, når vi for Region Midtjylland løser operatørfunktioner finansieret af EU Strukturfondsmidler og midler fra Region Midtjylland.

13. Der ønskes et budget, der udtrykker fordelingen mellem timeomkostninger og andre omkostninger

I budgettet nedenfor fremgår projektets fordeling mellem timeomkostninger og andre omkostninger.

De anførte timeomkostninger dækker over både operatørskabets timeforbrug samt inddragelse af eksterne underleverandører i form af ressourcepersoner med særlig viden om det kreative område, oplægsholdere og leverandører.

Den eksterne evaluering i 2017 er holdt ude af timeregnskabet.

BUDGET				
Aktivitetstyper	2016	2017	2018	Total
Timeomkostninger	3.355.000	2.675.000	2.375.000	8.405.000
Øvrige omkostninger/udlæg	145.000	125.000	125.000	395.000
Medfinansering	150.000	130.000	110.000	390.000
Ekstern evaluering		200.000		200.000
I alt	3.650.000	3.130.000	2.610.000	9.390.000

14. Endvidere ønsker Region Midtjylland at blive inddraget i ansættelsen af den foreslåede projektleder

Vi vil gerne høre nærmere om, hvilken inddragelse Region Midtjylland forestiller sig.

15. Det forudsættes, at styregruppen godkendes af Region Midtjylland og at denne sekretariatsbetjenes af operatøren.

Operatørskabet sammensætter styregruppen for More Creative i samspil med regionen. Vi lægger op til, at styregruppen kan agere som strategisk sparringspartner for projektet og derfor bør repræsentere både kommuner, virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

Med henblik på ekspertpanelet, der skal udpege partnerskaberne på baggrund af de indkomne ansøgninger, er der lagt op til, at vi som operatorskab rekrutterer en erhvervsrepræsentant og at vækstforum udpeger de to øvrige medlemmer. Vi finder det naturligt, at ekspertpanelets medlemmer fortsætter som medlemmer af styregruppen og foretager Stop/go evalueringen ved udgangen af 2016.