




Hvad er de kreative erhverv?

11 kreative brancher:

- Arkitektur
 - Bøger og presse
 - Design
 - Film og video
 - Indholdsproduktion og computere
 - Musik
 - Kunst og kunsthåndværk
 - Mode og beklædning
 - Møbler og interiør
 - Radio og TV
 - Reklame
- 

Hvorfor More Creative?



- Udlandet
- En af regionens styrkepositioner
- Stærkere private og offentlige virksomheder

Udlandet



- Med mere end €535 mia. i samlet omsætning er de kreative og kulturelle industrier vokset markant og stabilt gennem finanskrisen.
- De kreative industrier er den tredje største europæiske arbejdsgiver med mere end 7 mio. jobs.

Udlandet



- Storbritanniens kreative industri beskæftiger 2,5 mio. mennesker - mere end finanssektoren, industriproduktion eller byggesektoren.
- Den kreative industri er vokset fire gange hurtigere end arbejdsstyrken samlet set de seneste år.

Hvorfor More Creative?



Det er en af regionens
styrkepositioner!

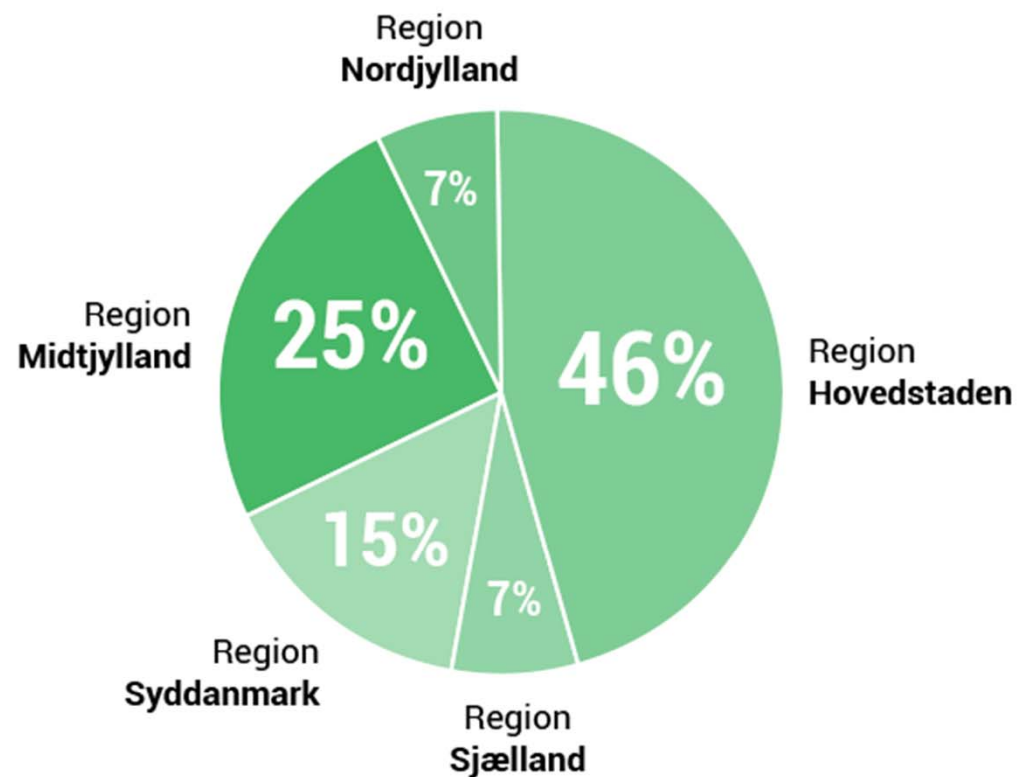
En af regionens styrkepositioner



- De kreative erhverv bidrager med ca. 29.000 arbejdspladser i RM - I alt 7% af arbejdsstyrken
- 13% af den samlede eksport kommer fra kreative erhverv (23,5 mia. kr)
- De kreative erhverv er væksted med 10% fra 2010-2013

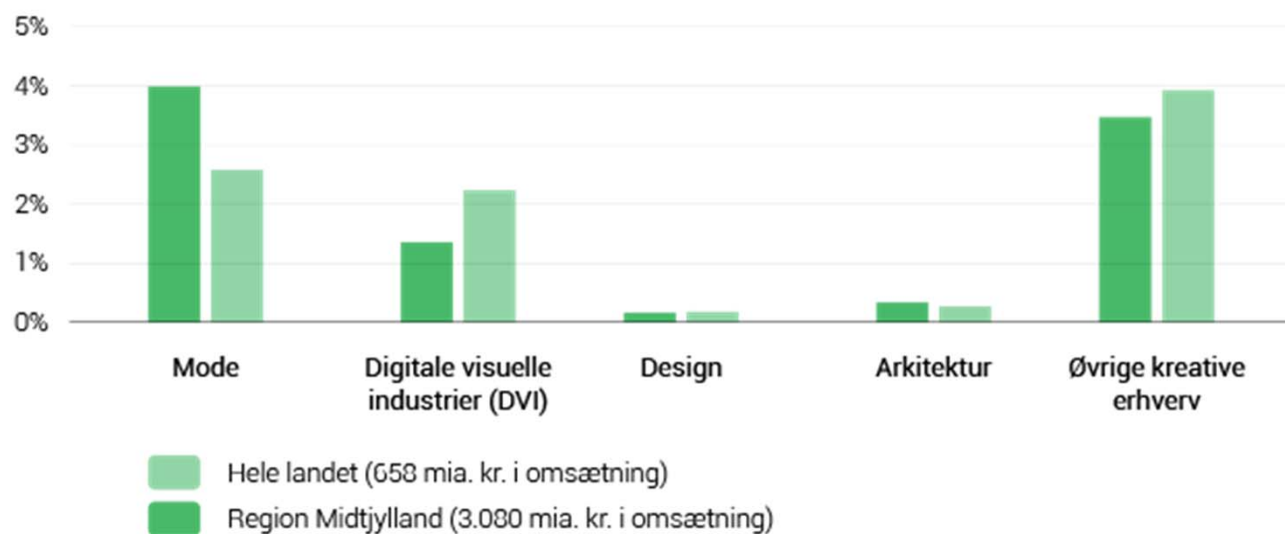
Beskæftigelse

Beskæftigelse inden for de kreative erhverv



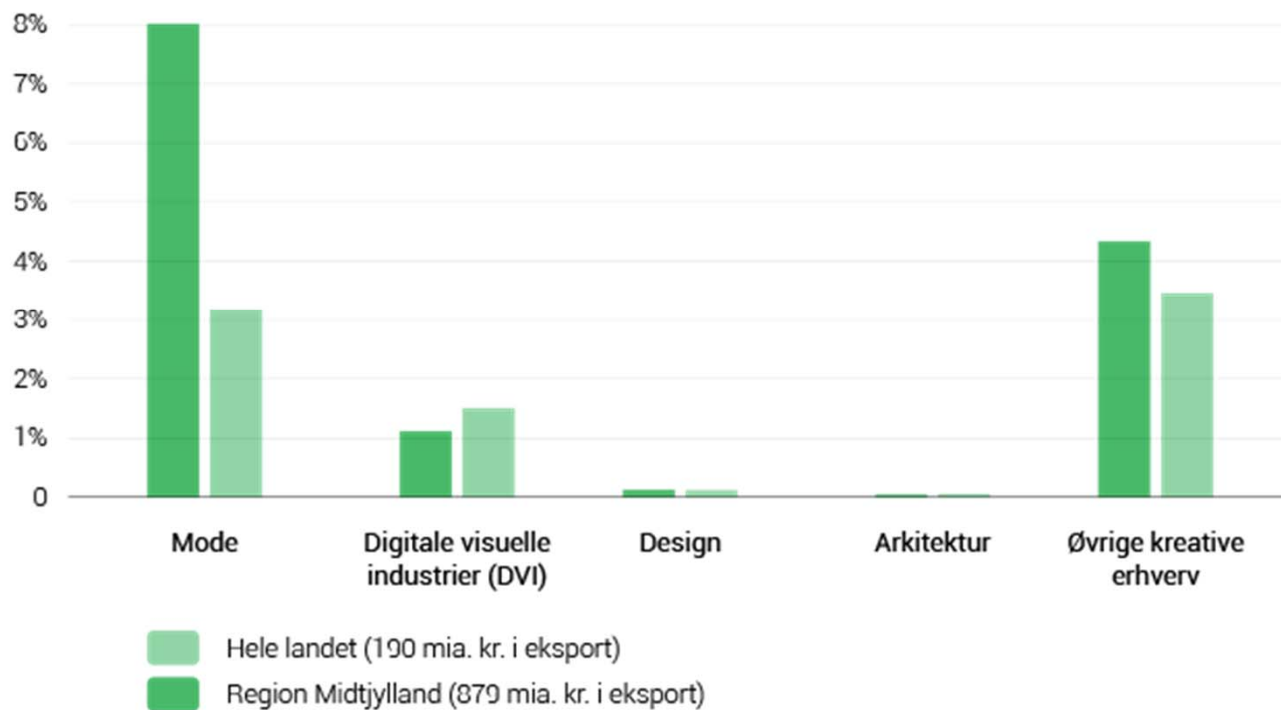
Omsætning

Omsætningen fra virksomheder inden for de kreative erhverv ud af omsætning fra alle virksomheder i Region Midtjylland og hele landet



Eksportandel

Eksporten fra virksomheder inden for de kreative erhverv ud af eksporten fra alle virksomheder i Region Midtjylland og hele landet



Hvorfor More Creative?



Vi får stærkere
private og offentlige
virksomheder!

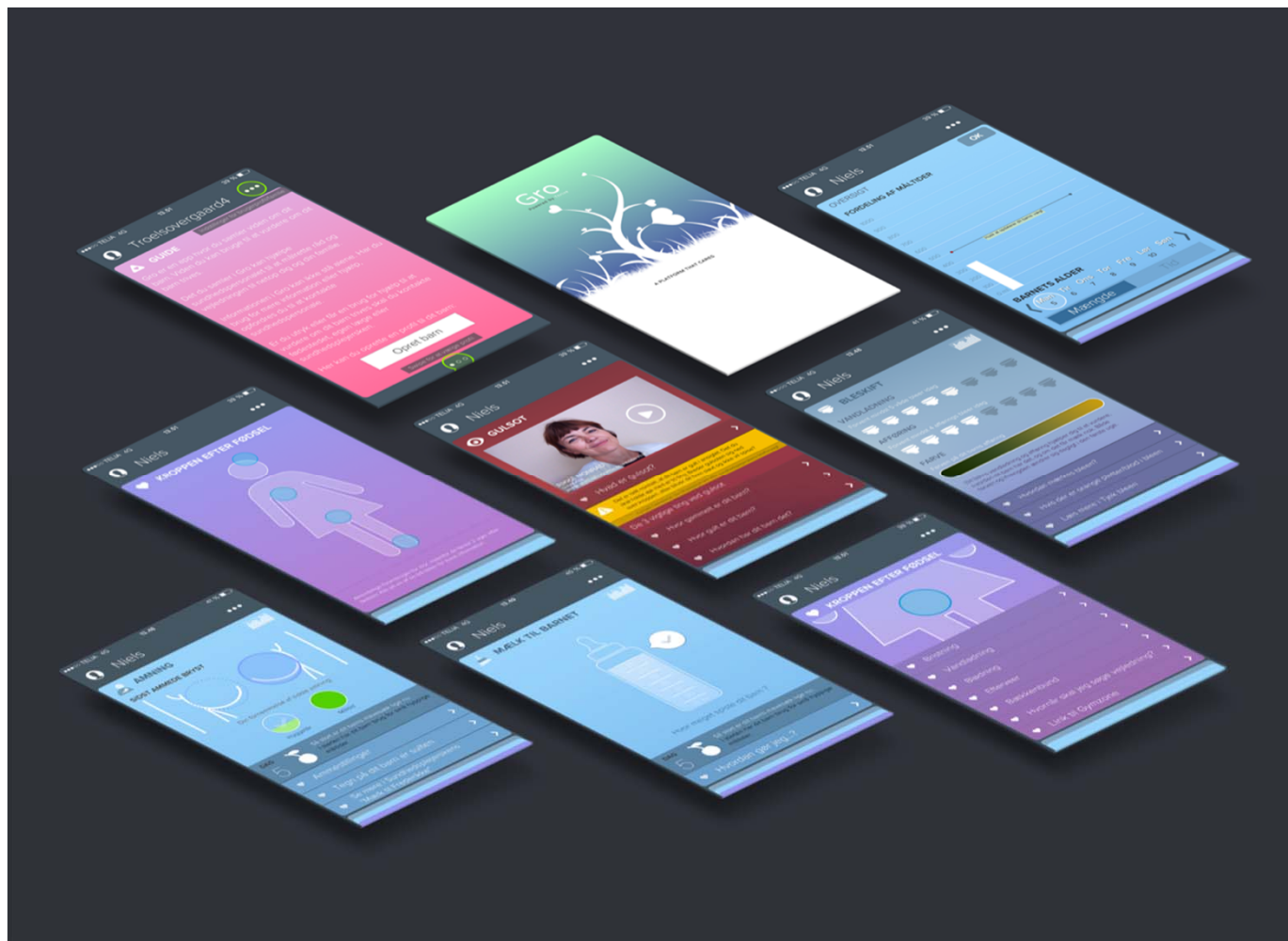


- Den danske Gazellewinner 2014
- Vækst på 2215% over fire år
- Over 100 ansatte på tre år
- 112 mio. kr. i overskud (2013)

KILOO

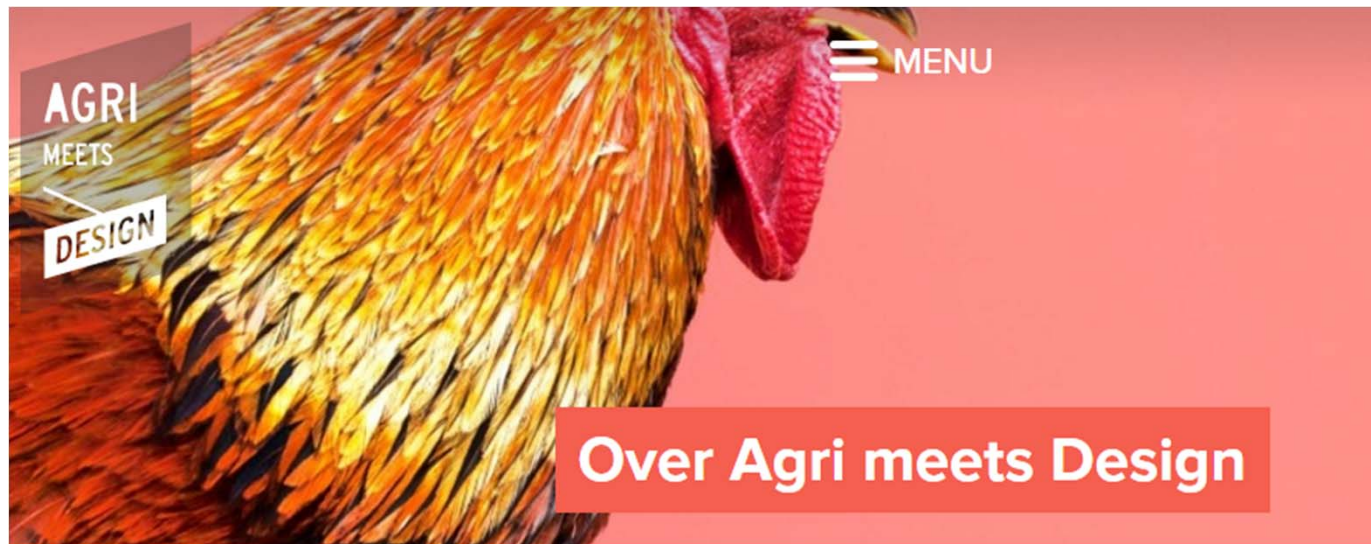


- Privat virksomhed skabt ud af pilot i More Creative omkring digitale patientindkaldelser
- Kreative, digitale kompetencer møder den danske sundhedssektor og spændende muligheder opstår



- Mere effektiv sundhedssektor
- Ny app giver færre genindlæggelser af førstegangsfødende

Agri meets Design



**OVER AGRI MEETS
DESIGN**

MEET THE TEAM

Agri meets Design is hét platform waar boeren en ontwerpers en samenwerken aan maatschappelijke vraagstukken.

Vækst i produktionsDanmark

Det nye More Creative 2016-2018

Væksthus Midtjylland,
Manto & Seismonaut
Operatør

Aarhus 2017
events
operatør

De fire partnerskaber

2017-
programmet

Virksomheder

Borgere, turister

Nytænking, kommunikation, branding, events



Et 2017-program der matcher og showcaser de fire klynger + Europæisk Gastronomi-region 2017



Digitale produkter og spil
(Interactive Denmark)



Mode
(Headstart Fashion)




Arkitektur
(The Architecture Project)



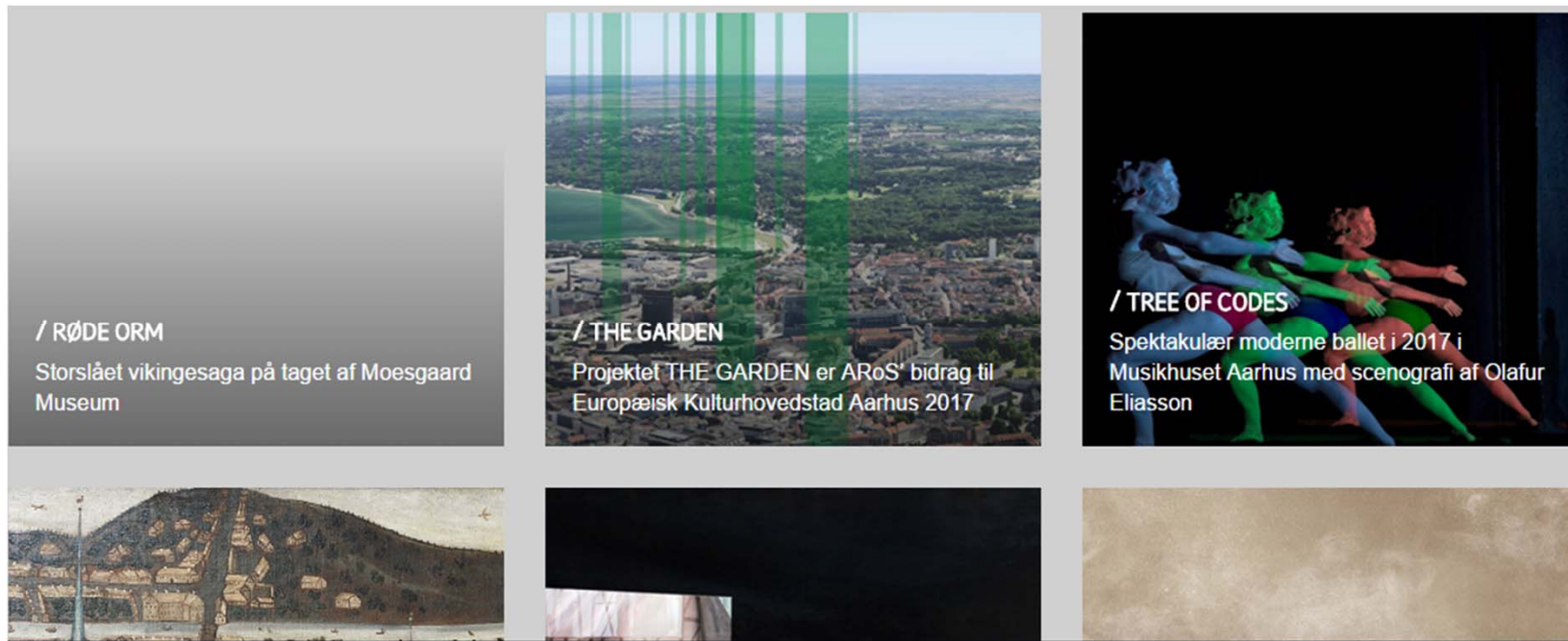
Design
(Business by Design)



Virksomhederne får:


- Netværk og matching til de øvrige erhverv
 - Rådgivning i og på tværs af de kreative brancher
 - Forretningsudvikling med fokus på skalering og internationalisering
 - Guided tour til det etablerede erhvervsservicesystem
 - Brobygning til finansielle samarbejdspartner
- 

De nye More Creative events: Større waow-effekt og mere international branding





Publikum får:

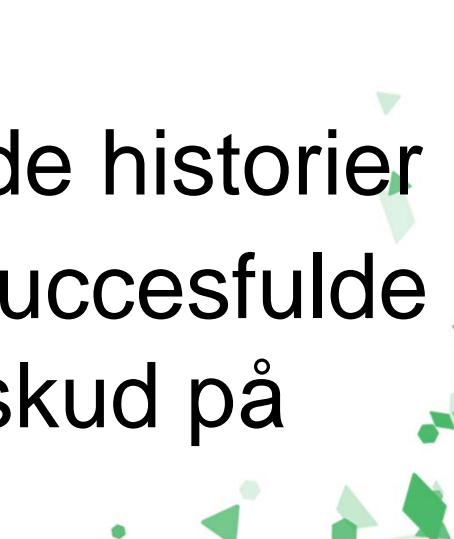
- Spektakulære, nyskabende kulturoplevelser
 - De kreative virksomheder at se som kulturproducenter
 - Kreative talenter og studerende
 - Modedefolk, der arbejder sammen med billedskabere
 - Arkitekter og designere, der udstiller prototypeløsninger på samfundsmæssige udfordringer
- 

Hvad skal der ske efter 2017?

more 
creative



Hvad kan vi, regionen og politikerne allerede nu gøre:

- Sikre "legacy" fra Aarhus 2017 og More Creative
 - Sætte de kreative erhverv på den regionale og nationale dagsorden
 - Kommunikere og fortælle de gode historier
 - Skabe et grundlag for de mest succesfulde og bæredygtige – og de næste skud på stammen
- 

more 
creative

midt
regionmidtjylland

ÅRHHUS
-2017-
EUROPÆISK
KULTURHØVEDSTAD

Link til More Creative filmen:

<https://vimeo.com/124949058>

more 
creative

midt
regionmidtjylland

ÅRHUS
-2017-
EUROPEISK
KULTURHØVEDSTAD

Nationale tendenser

- Region Midt står stærkt ifht de kreative brancher - styrkepositioner:
 - Kulturelt stærke byer
 - Uddannelser og talentudvikling
 - Store kreative virksomheder, der fostrer nye virksomheder og talenter der starter for sig selv.
- Det er herfra de nye samfundsløsninger kommer (Rethink)

Nationale tendenser

POLITIKEN SEKTIONER Q SØG ♥ DIT P

ØKONOMI

Dansk økonomi Global økonomi Privat økonomi

ØKONOMI 30. MAR. 2015 KL. 07:35

Hvert fjerde nye job i København er kreativt. Nu skal der skabes flere

Hver fjerde nyansatte i København får jobbet andet kreativt. Kommunen vil nu styrke det



BERLINGSKE BUSINESS

Investor Virksomheder Privatekonomi Karriere TV

VÆKST

Fart på kreativ erhvervssatsning i det midtjyske

Torsdag d. 16. april 2015, kl. 07:30

Nikolai Steensgaard
FØLG

TOPNYHEDER

Telia: EU burde kikke på TDC

DIGITAL 1 time siden

Udnyt ny lov: Ti bud på billige fritidsboliger

BOLIG 1 time siden

Vestager går i kødet på russisk gasgigant

GLOBAL 15 minutter siden

Mærsk presset af bådflygtninge i Middelhavet

TRANSPORT 2 timer siden

KOMMENTAR

Det er tilladt for Don Ø også at kigge indad

LEDELSE 1 time siden

Teleselskabet »3« trækker i håndbremsen

DIGITAL 1 time siden

Dårlig start på 2015 skal indhentes

DIGITAL 46 minutter siden

Ny kapitalfond i stort dansk opkøb

INDUSTRI 20. apr



Foto: Axel Schütt



Skriv kommentar

Forud for 2017, hvor Aarhus skal markere sig som »Europæisk Kulturhovedstad«, er der blevet skruet op for kedlerne i det midtjyske. Klyngesamarbejde skal booste regionens kreative iværksætterier.

Fremtidens job og skattegrundlag skal komme fra mange sider. I vores verden, hvor traditionel produktion i stor stil er rykket til enten andre europæiske regioner eller Asien, er der brug for nytænkning på flere måder.



- Den danske Gazellewinner 2014
- Vækst på 2215% over fire år
- Over 100 ansatte på tre år
- 112 mio. kr. i overskud (2013)

KILOO

Hvad er More Creative?



More Creative is an ambitious, strategic initiative dedicated to creating business growth and jobs by developing the creative industries. The initiative is lead by Central Denmark Region in partnership with Aarhus 2017 to make Denmark a global player in the creative economy.

Hvorfor More Creative?



De kreative erhverv skaber varige
arbejdspladser, høj værditilvækst og eksport for
milliarder.

More Creatives organisering

Region Midtjylland
Ejer



Aarhus 2017
Partner

Operatør: Væksthus Midtjylland, Manto & Seismonaut
Facilitator og sekretariat

Drift og udvikling af More Creative



More Creatives fire kreative erhvervsklynger



Digitale produkter og spil
(Interactive Denmark)



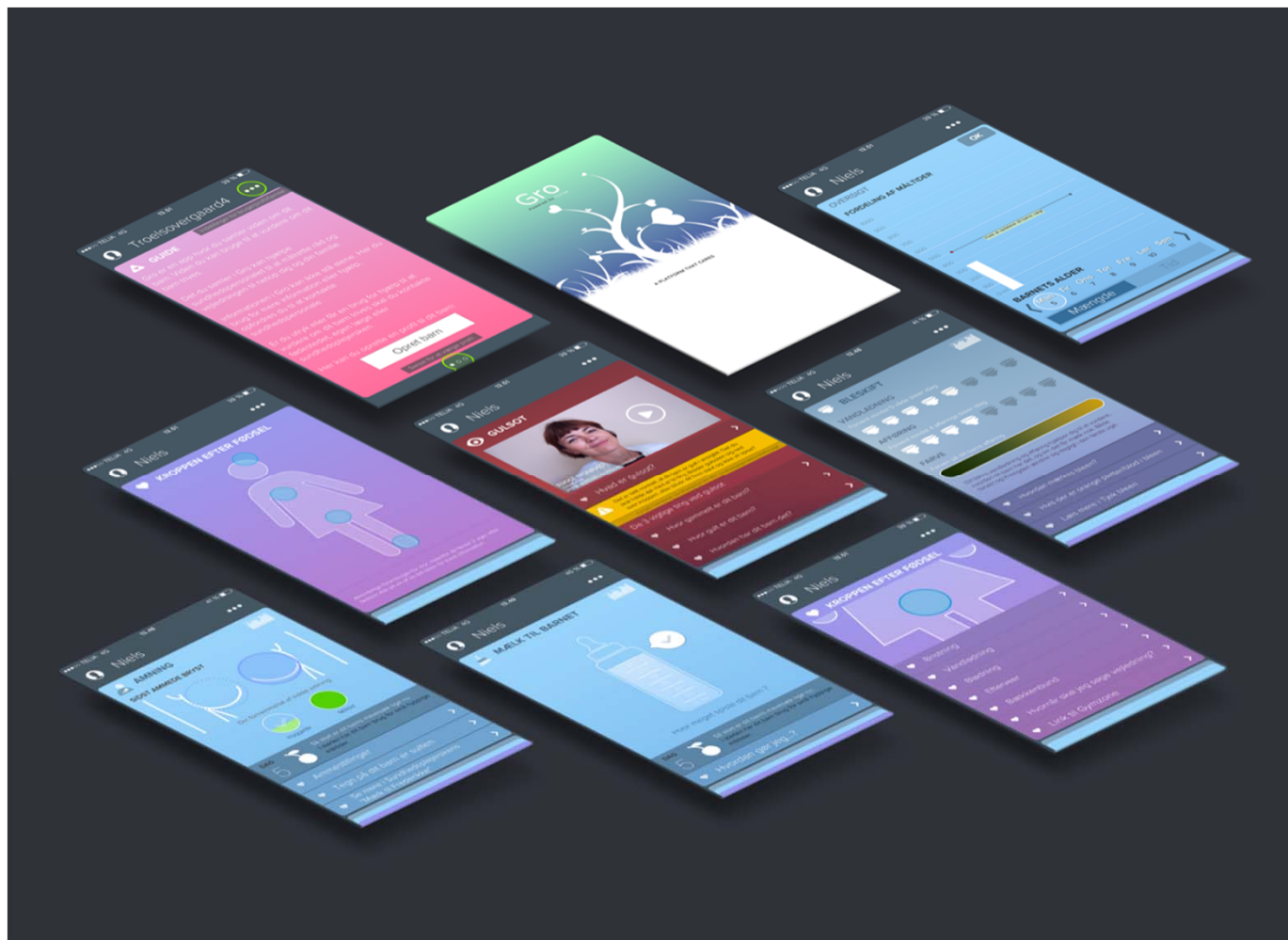
Mode
(Headstart Fashion)



Arkitektur
(The Architecture Project)



Design
(Business by Design)



- Jordemødre skabte ny løsning til førstegangsfødende mhp at undgå genindlæggelser.
- Allierede sig med en spiludvikler, der skabte en helt ny måde at kommunikere på i sundhedssektoren - via spilprincipper
- More Creative hjalp projektet i gang og fik gearet midlerne til 400.000 kr.



- Virksomhed skabt som følge af projekt i regi af More Creative omkring digitale patientindkaldelser
- Kreative, digitale kompetencer møder den danske sundhedssektor og spændende muligheder opstår



2. Netværk, forretningsudvikling, matchmaking, policy arbejde

Next level

More Creative +

a more 
creative
denmark

ØKONOMI

Dansk økonomi Global økonomi Privat økonomi Bolig Virksomheder Kurser 20!

ØKONOMI 4. APR. 2015 KL. 07:42

Arkitekter skal tænke business og fremtid

Danske arkitektvirksomheder skal blive bedre til at tjene penge for at klare sig.



ØKONOMI

Dansk økonomi Global økonomi Privat økonomi Bolig Virksomheder Kurser 20!

ØKONOMI 4. APR. 2015 KL. 07:42

Arkitekter: Konkurrencer koster på bundlinjen

Kravene er for store og betalingen for lille ved konkurrencer, mener de store tegnestuer.



Next level

Forløb i forretningsudvikling med deltagelse af
Direktører fra C.F. Møller, Cebra, Krads, Friis & Moltke



3: Videndeling og kommunikation



Partnerskabsmøder
(kompetenceudvikling af
klyngernes projektledere)




morecreative.dk
(kommunikation,
sociale medier, networking)



Pressearbejde



Samarbejde med Aarhus 2017

- Showcasing af RMs kreative virksomheder og potentiale gennem events
 - World Creativity Forum eventen bliver en platform for samtaler og møder med internationale, kreative kapaciteter
- 

more 
creative

midt
regionmidtjylland

ÅRHHUS
-2017-
EUROPÆISK
KULTURHØVEDSTAD