

Effektkæde for projektet: MidtNet Kina - innovationssamarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner

Aktiviteter

Hovedaktivitet 1: Opsøgende arbejde & projektmodning

Denne hovedaktivitet skal sikre, at konsortiet får kontakt med relevante virksomheder, der falder inden for projektets målgruppe. I aktiviteten indgår også projektmodning og sparring med potentielle deltagervirksomheder – og vidensinstitutioner, samt indledende feasibility analyser, initial partnersøgning og matchmaking i Kina.

Aktivitetsmål: 100 screenede virksomheder

Hovedaktivitet 2: MidtNet Kina Innovationspulje

Igennem MidtNet Kina Innovationspuljen vil konsortiet igangsætte 12 innovationssamarbejder med 36 deltagende virksomheder i samarbejde med vidensinstitutioner.

Aktivitetsmål: 20 ansøgninger modtaget

Hovedaktivitet 3: Resultatformidling & kommunikation

Formidlingsaktiviteterne og kommunikation har tre hovedformål:

- At skabe synlighed
- At forbinde deltagende virksomheder og vidensmiljøer med Region Midtjyllands internationale strategi
- At dele viden og erfaringer mellem

Aktivitetsmål: 6 succescasebeskrivelser publiceret

Hovedaktivitet 4: Projektledelse & organisation

Udover at sikre projektet generelle fremdrift og kvalitet, . Der efter vil MidtNet Kinas styregruppe godkende/afvise bevillinger på grundlag af de besluttede vurderingskriterier. Det tilstræbes, at der igangsættes 2-3 innovationssamarbejder på hvert temaområde.

Aktivitetsmål: 12 bevilgede innovationssamarbejder

Output

36 virksomheder modtager støtte

36 virksomheder samarbejder med forskningsinstitutioner

4,3 mio. kr. i private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter

12 virksomheder modtager støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet

12 virksomheder modtager støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden

12 virksomheder udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger

Effekter

12 nye innovative virksomheder