

Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Møde- og erhvervsturisme

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, adresse, kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</p>	<p>Navn: Aarhus Kommune Adresse: Rådhuset Postnummer: 8000 By: Aarhus C Telefon: 89 40 20 20 E-mail: post@aarhus.dk Hjemmeside: www.aarhus.dk CVR.-nr.: 55133018 EAN.-nr.: 5790000418640</p> <p>Projektansvarlig Marianne Gjerløv, Chef for Erhverv, By og Viden Telefon: 8940 2133 E-mail: mg@aarhus.dk</p>
<p>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</p>	<p>Titel: Fra turismeøkonomi til erhvervs- & vidensturismeøkonomi Ny, ambitiøs erhvervsturismesatsning</p> <p>1. Formål og mål</p> <p>Formålet det nye erhvervsturismeprojekt er at styrke Aarhus' og Region Midtjyllands konkurrenceevne og skabe yderligere vækst ved at:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fastholde og udbygge den positive vækst i antallet af internationale kongresgæster og erhvervsturismeovernatninger i Aarhus gennem målrettet tiltrækning af kongresser til Aarhus og Region Midtjylland• Skabe en tættere kobling mellem nøgleaktører i de regionale styrkepositioner på viden og erhverv med henblik på, at styrkepositionerne bidrager til at styrke Aarhus' konkurrenceevne på det internationale kongresmarked, samtidig med at kongresserne bidrager til den internationale profilering af styrkepositionerne• Undersøge, hvordan etableringen af de to storhospitaller i Region Midtjylland kan bidrage til at styrke erhvervsturismen• Understøtte udviklingen af tilbagevendende faglige kongresser, der målrettet bidrager til primær og afledt erhvervsturisme- og videnskønomisk vækst• Styrke de internationale møder og kongressers placering i de regionale styrkepositioners værdikæder ved at skabe det tættere samspil mellem nøgleaktører i de enkelte styrkepositioner og arbejdet med at tiltrække relevante kongresser• Udvikle koncepter for outreach-aktiviteter, hvor kongresser bringes i samspil med byen. Koncepterne skal udvikles, så de kan bruges fra den tidlige budfase til selve afviklingen af kongresserne.• Udvikle koncepter for indsamling af viden om kongresser, der ikke tidligere har været kendt, og bruge denne viden som grundlag for at kunne forfølge de afledte videnskønomiske effekter af kongresser.• Identificere og udnytte ny viden om de unikke konkurrenceparametre, Aarhus og Region Midtjylland besidder• Styrke Aarhus' og Region Midtjyllands position som international møde- og

kongresdestination - med udgangspunkt i de regionale styrkepositioner

Sagt populært, så er målet med erhvervsturismeprojektet at:

Projektet skal skabe vækst i og af erhvervsturismen

Effekten af projektet måles i følgende overordnede mål:

- 1) Identificering af 125 kongresser i samarbejde med aktører fra styrkepositionerne i perioden 2016-2018
- 2) Bud på 50 internationale kongresser i perioden 2016-2018
- 3) 40 kongresser vindes til Aarhus / Region Midtjylland i perioden 2016-2018
 - 10 kongresser afholdes inden for projektperioden
 - 30 kongresser afholdes efter projektperioden
- 4) Konsolidering af Aarhus' position i top 100 over internationale kongresbyer i verden (International Congress and Convention Association, ICCA)
- 5) Vækst i antal erhvervsturismeovernatninger på 20% i perioden 2016-2018 (kilde: Danmark statistik)

Målene skal sikre, at projektet skaber effekt såvel inden for projektperioden som efter projektperiodens udløb. Mål 1 og 2 stiller krav om, at der fokuseres på at vinde kongresser til afholdelse inden for projektperioden. Mål 3 og 4 sætter fokus på at tiltrække møder og kongresser, der afholdes og skaber vækst efter projektperiodens udløb.

Ad 1) Identificering af 125 kongresser i samarbejde med aktører fra styrkepositionerne i perioden 2016-2018

Den stigende konkurrence på det internationale kongresmarked - særligt med konkurrencen fra billigere destinationer i Asien og Latinamerika - stiller nye krav til, hvordan dyrere kongresdestinationer styrker sig i den internationale konkurrence. Projektets ambition om at indgå i strategisk samarbejdsrelationer med styrkepositionerne - kombineret med at der udvikles ny viden om kongressers videnskønomiske betydning - skal medvirke til, at der identificeres minimum 25 relevante kongresser, hvor Aarhus og Region Midtjylland vurderes at kunne stå særligt stærkt i en international budproces.

Ad 2) Bud på 50 internationale kongresser i perioden 2016-2018

Mens nogle internationale kongressers placering aftales inden for de internationale faglige selskaber, uden at der er egentlig konkurrence om deres placering, så er der en lang række kongresser, hvor destinationer kan byde ind som konkurrent med andre i internationale destinationer. I Business Relations+ projektet blev potentialet for at kunne byde på flere kongresser modnet ved, at kongresser og potentielle lokale værter blev kortlagt i en database, hvilket betyder, at der er en række kongresser, som Aarhus er nærmere på at kunne byde på end andre. Dette mål skal sikre, at det potentiale ikke tabes men derimod udnyttes, og det er således målet at kunne komme frem til at byde på min 50 internationale kongresser i perioden 2016-2018.

Ad 3) 40 kongresser vindes til Aarhus / Region Midtjylland i perioden 2016-2018

- 10 kongresser afholdes inden for projektperioden

- 30 kongresser afholdes efter projektperioden

Ud af de 50 kongresser, der bydes på, så er målet at vinde 40 af disse. Dette er et ambitiøst mål, men det er antagelsen, at Aarhus / Region Midtjylland står stærkere i den internationale konkurrence ved at byde på strategisk udvalgte kongresser i samarbejde med nøgleaktører inden for styrkepositionerne.

På baggrund af vundne kongresser i Business Relations+ projektet (2011-2015) er udregnet et gennemsnit på 826 erhvervsturismeovernatninger pr. kongres. Dette tal anvendes til at udregne effekten af dette mål.

De i alt 40 vundne kongresser genererer 33.040 erhvervsturismeovernatninger (40 x 826). Med et estimeret døgnforbrug på kr. 3000,- (VisitDenmark 2012) giver dette et erhvervsturismeforbrug på kr. 99.120.000,-

Erhvervsturismeeffekt i projektperioden

Der vindes i projektperioden 10 kongresser, som afholdes inden for projektperioden. Hermed skabes 8.260 erhvervsturismeovernatninger i perioden 2016-2018, svarende til et erhvervsturismeforbrug på kr. 24.780.000,-

Erhvervsturismeeffekt efter projektperioden

Der vindes i projektperioden 30 kongresser, som afholdes efter projektperiodens udløb, og disse skaber 26.432 erhvervsturismeovernatninger, svarende til et erhvervsturismeforbrug på kr. 74.340.000,-

Ad 4) Konsolidering af Aarhus i top 100 over internationale kongresbyer

International Congress and Convention Association (ICCA) publicerer årligt en international ranking af kongresdestinationer (lande og byer) opgjort efter antal afholdte internationale, roterende kongresser.

Aarhus har i løbet af projektperioden for Business Relations+ arbejdet sig op fra en placering omkring top 200 til en placering tæt på top 100 over internationale kongresbyer (med 2013 som hidtil bedste placering som nummer 99). Det er målet, at Aarhus i den kommende projektperiode skal indtage en position i top 100.

En konsolidering i top 100 er et ambitiøst mål, da de seneste års udvikling afspejler et internationalt mødemarked i vækst hvilket betyder, at der skal vindes stadig flere kongresser for alene at fastholde en placering.

Nedenstående skema viser de seneste fem års udvikling i top 100 måltallet og Aarhus' placering. Det forventes, at der skal afholdes ca. 25 internationale kongresser for at bringe Aarhus op omkring top 100.

År	Antal int. kongresser for at være i top 100	Aarhus' placering
2011	22	186
2012	22	207
2013	24	99
2014	24	116
2015	27	134

Ad 5) Vækst i antal erhvervsturismeovernatninger

Erhvervsturismeovernatninger er det bedste mål som indikator for væksten i erhvervsturismeovæksten.

Nærværende projekt påvirker udviklingen i erhvervsturismeovernatninger, men det er vigtigt at pointere, at erhvervsturismeovernatninger også påvirkes af en række andre faktorer, som ligger uden for dette projekt. Målet kan således ikke alene sige noget om effekten af projektet.

Når det medtages, så er det fordi, det er det bedste måltal, vi har, for hvordan det overordnet set går for de virksomheder, der arbejder med erhvervsturisme.

Aarhus opnåede en vækst på 46% i erhvervsturismeovernatninger i løbet af Business Relation+ projektperioden (2011-2015).

I det nye projekt bruges 2015 som nulpunktsmåling, og det overordnede mål er, at der ses en vækst på 20% i antal erhvervsturismeovernatninger i perioden 2016-2018.

I 2015 havde Aarhus 468.459 erhvervsturismeovernatninger.

Med målet om en vækst på 20% vil projektet således bidrage til et mål om en vækst i turismeomsætning på godt 280 mio. kr., hvilket svarer til en øget beskæftigelse på 625 årsværk, en direkte og afledt værditilvækst på 228 mio.kr. og en samlet effekt i samfundet på godt 586 mio. kr.

2. Hovedaktiviteter

Kongresser tiltrækkes af stærke fagmiljøer og fagpersoner. Hvervningen sker typisk gennem et længere forberedelsesarbejde, der munder ud i en budproces i konkurrence med flere udenlandske byer. I den internationale konkurrence vægtes en række parametre: økonomi, kongresfaciliteter, international tilgængelighed, lokal faglig og politisk opbakning samt tyngden af det lokale forskningsmiljø. Sidst men ikke mindst så har tilstedeværelsen af en motiveret og stærk lokal kongresvært ofte afgørende indflydelse på, om en kongres kan vindes.

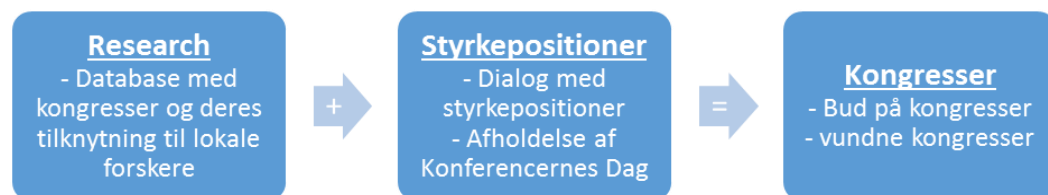
Aarhus Universitet og VisitAarhus har i en årrække arbejdet tæt sammen og herved styrket kongresarbejdet i Aarhus. Hvor Aarhus Universitets fællesadministration primært rådgiver forskerne i relation til forberedelsen og afviklingen af kongresserne, så er koordineringen af tiltræknings- og budprocessen kernen i det arbejde, VisitAarhus varetager. VisitAarhus er bindeleddet mellem den internationale forenings beslutningstagere, den lokale

vært og byens conferencefaciliteter. Arbejdet består dels af et praktisk arbejde med at kortlægge og formidle de praktiske faciliteter, dels med at indhente og formulere støtte fra politiske, administrative og faglige miljøer. Særligt koordineringen af lokal opbakning har vist sig at være en afgørende konkurrenceparameter.

Eksempel: I foråret 2016 blev Rehabilitation International World Congress 2020 vundet til Region Midtjylland med Aarhus som værtsby. Kongressen er den største videnskabelige kongres, det er lykkedes at trække til Aarhus nogensinde, idet der forventes 2000-2500 deltagere. Alene turismeomsætningen er estimeret til 15-20 mio.kr. Region Midtjyllands stærke faglige miljø inden for rehabilitering sammen med en stærk politisk og faglig opbakning fra Region Midtjylland, Aarhus Kommune og Aarhus Universitet var udslagsgivende. Præsentationsmaterialet og støttebreve fra blandt andre regionsrådsformand Bent Hansen, borgmester Jacob Bundsgaard og dekan Allan Flyvbjerg blev samlet på lidt over en uge. VisitAarhus forestod koordineringen og præsentationen over for beslutningstagerne i Rehabiliteringsforum Danmark.

Projektet Business Relations+ leverede markante resultater i løbet af projektperioden fra 2011-2015. Den samlede vækst var på 147.671 erhvervsturismeovernatninger (en vækst på 46% fra 2011-2015). Det svarer til en vækst i omsætning på 443 mio. kr., og en samlet effekt i samfundet på ca. 900 mio. kr. (bemærk at der med VisitDenmark-analysen "The Economic Contribution of Meeting activity in Denmark" fra 2012 er kommet et mere retvisende beregningsgrundlag for beregning af effekter).

Metodikken i Business Relations+ er illustreret i nedenstående model. Kernen i projektet var en grundig research, hvor VisitAarhus i samarbejde med Aarhus Universitet har udviklet en unik database, der kobler forskere fra Aarhus Universitet med internationale kongresser. Dette har muliggjort en meget målrettet indsats med at tiltrække kongresser, og der er udviklet metodikker og kompetencer inden for tiltrækning af mange forskellige typer af kongresser.



Det samarbejde, der er opbygget mellem VisitAarhus og Aarhus Universitet, har været afgørende for etableringen af et godt netværk ind i de lokale forskningsmiljøer. Her har udviklingen af en database, der kobler lokale forskere med internationale kongresser, og en erfaring med at byde på store internationale kongresser tilsammen har bragt Aarhus op fra en placering omkring top 200 til en placering omkring top 100 over internationale

kongresbyer.

Og der er fortsat et stort potentiale: Medio juni 2016 indeholdt VisitAarhus' database 125 ikke-afgjorte internationale, videnskabelige kongresser med lokal forankring. Disse udgør et potentiale på DKK 585 mio.kr. i erhvervsturismeomsætning i årene 2017 og fremad.

Tendenser i det internationale kongresmarked og centrale elementer i et nyt erhvervsturismeprojekt

Det internationale kongresmarked er i fortsat vækst. De seneste 50 år er markedet fordoblet for hvert årti, og den tendens forventes at fortsætte. Imidlertid skærpes konkurrencen, idet nye asiatiske og latinamerikanske destinationer vinder markedsandele fra Europa og Nordamerika.

Second city vinder frem som begreb, og det har allerede haft store betydning for Aarhus' vækst inden for ferie- og krydstogtturisme. På kongresområdet er der et potentiale for at udnytte dette, idet der også ses en tendens til, at internationale kongresser ser mod ikke-hovedstæder i deres søgen efter nye værtsbyer til større internationale kongresser.

Erhvervsturismeprojektet, der er et samarbejdsprojekt mellem Aarhus og Herning, er struktureret i fem delprojekter, der supplerer hinanden. Delprojekterne har det fællestræk, at der er fokus på dels at understøtte værdiskabelse i de regionale styrkepositioner på viden og erhverv, dels på en international profilering af Region Midtjylland som kongresdestination.

Erhvervsturismeprojektet sker i tæt koordination med MeetDenmark, som VisitAarhus er regional operatør for, og understøtter realiseringen af den nationale strategi.

Et helt centralt omdrejningspunkt i projektet er delprojekt 5: Dataindsamling og vidensudvikling. Projektet vil i sin helhed være datadrevet, således at indsatser i de øvrige delprojekter udvikles og målrettes på et vidensbaseret grundlag. Det er ambitionen, at vi i løbet af projektet får kortlagt kongresområdet, så der skabes en mere nuanceret grundlag for udviklingen af en helt ny strategi for erhvervsturismeområdet i årene efter projektets udløb. Dette vil styrke Aarhus og Region Midtjyllands position i den internationale konkurrence og bidrage til, at effekten af fremtidige investeringer kan foretages med endnu større præcision end tidligere.

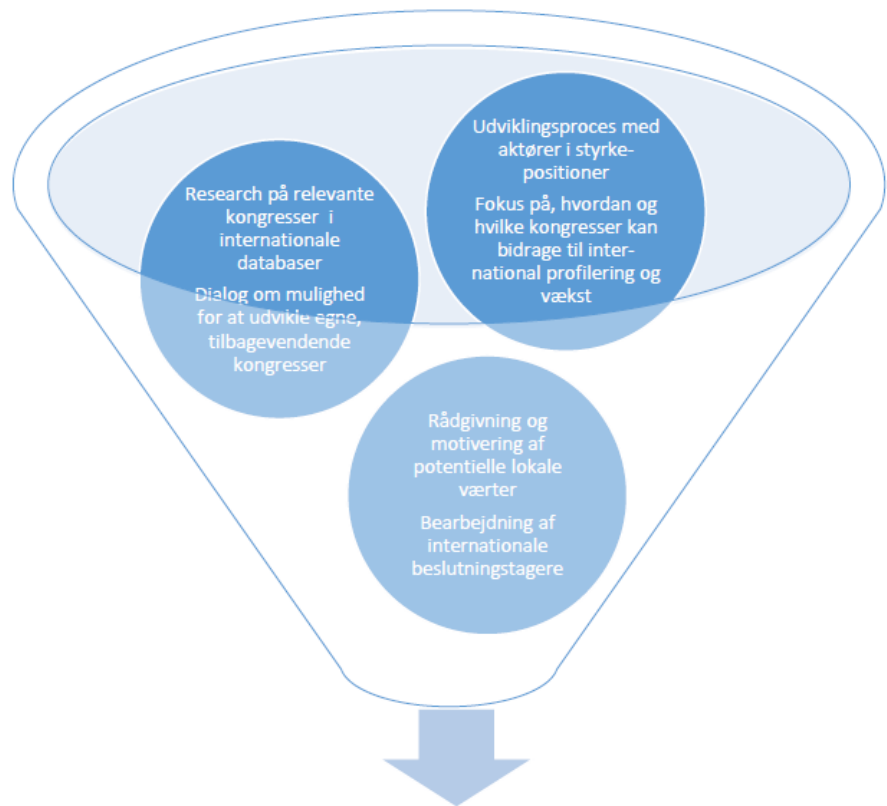
De fem delprojekter har overskrifterne:

- Delprojekt 1: Vækstpartnerskaber
- Delprojekt 2: Erhvervsturisme til storhospitalerne
- Delprojekt 3: Udvikling af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder
- Delprojekt 4: Outreach og business events
- Delprojekt 5: Dataindsamling og vidensudvikling.



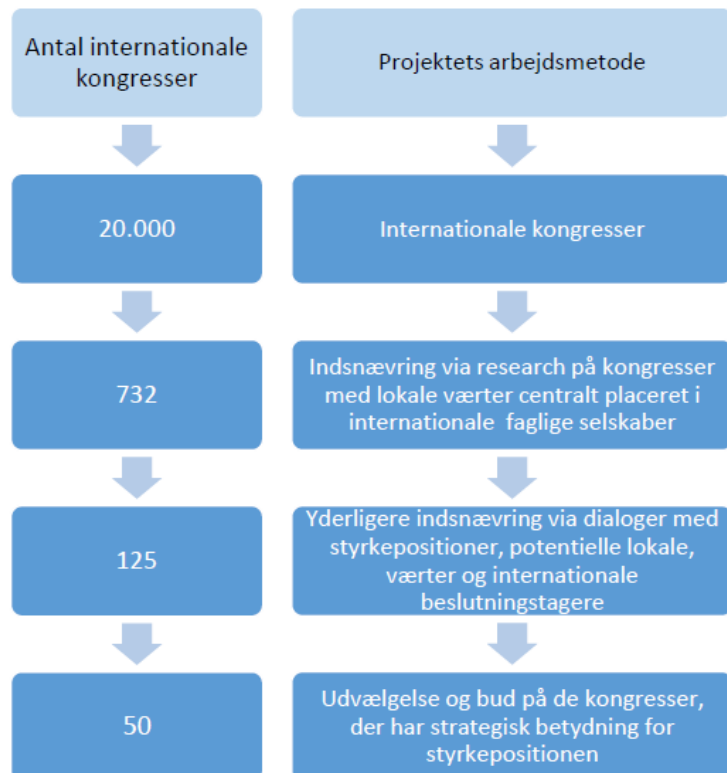
Delprojekt 1 og delprojekt 3 er nøje forbundne, idet netop de tættere relationer med styrkepositionerne skal bidrage til, at konkurrenceevnen i buddene på de internationale, roterende kongresser styrkes, samtidig med at mulighederne for at udvikle tilbagevendende kongresser identificeres og forfølges.

Samspillet mellem delprojekt 1 og 3 er illustreret nedenstående to modeller. Den første illustrerer samspillet mellem den eksisterende viden/erfaring koblet med internationalt salgsarbejde og samarbejde med styrkepositionerne, hvilket resulterer i, at der bydes på kongresser, som kan bidrage til international profilering og værdiskabelse for både turismeerhvervet og virksomhederne inden for styrkepositionerne:



Bud de kongresser, der har strategisk betydning for styrkepositionen

Den anden model (nedenfor) illustrerer, hvordan den nye arbejdsmetode påvirker udvælgelsen af de 'rigtige' kongresser:



Delprojekt 1: Vækstpartnerskaber

Mål med indsatsen

Målet med delprojekt 1 er at etablere strategiske samarbejdsrelationer med nøgleaktører i de regionale styrkepositioner og bidrage til, at der skabes større udbytte af internationale møder og kongresser. Samtidig gennemføres et systematisk motivationsarbejde, så flere potentielle kongresværter ønsker at påtage sig et værtskab.

Forventede effekter

- Stigning i den erhvervsturismerelaterede omsætning på 20% i perioden 2016-2018 svarende til 280 mio.kr.
- Stigning i beskæftigelse på 625 årsværk i perioden 2016-2018
- Værditilvækst/afledte effekter på 228 mio. kr.
- Kongresserne bliver et aktiv for international profilering og værdiskabelse i de enkelte styrkepositioner
- Samarbejdet med styrkepositionerne forbedre Aarhus' i konkurrencen om de internationale kongresser.

Hovedaktiviteten er koncentreret om at etablere strategiske samarbejdsrelationer i relevante styrkepositionerne på viden og erhverv - eksempelvis fødevarer, energi & miljø, IKT, sundhed og kreative erhverv.

Med samarbejdsrelationerne styrkes agiliteten i hvervnings- og budprocessen, idet kortlægningen og udvælgelsen af kongresser foretages i dialog. Samtidig skabes en samarbejdsrelation, som kan understøtte udviklingen af nye, tilbagevendende kongresser/events.

I samarbejde med styrkepositionerne udarbejdes en strategisk prioritering, så hvervning og udvikling af de internationale kongresser prioriteres og udvikles på en måde, så de understøtter strategien i den enkelte regionale styrkeposition. Inden for IKT kan man forestille sig, at rekruttering af højt specialiseret arbejdskraft kan være vigtig, mens det inden for energi & miljø kan være behov for at skabe international opmærksomhed med henblik på øget eksport.

Delprojektet kommer til at række ud i hele regionen i kraft af den geografiske placering af virksomhederne inden for de enkelte styrkepositioner. Samtidig har Aarhus Universitet og VIA University College aktiviteter rundt om i regionen, og indsatsen kommer dermed til gavn bredt ud i Region Midtjylland.

Nedenfor er tre eksempler på, hvordan strategiske vækstpartnerskaber med nøgleaktører i de regionale styrkepositioner vil kunne udnyttes til at skabe vækst i erhvervsturismen, og hvordan kongresser kan bruges som strategisk redskab for de regionale styrkepositioner.

Eksempel 1

Danish Food Cluster var i 2016 vært for den internationale konference IFAMA. VisitAarhus hjalp i forberedelsesfasen med site-inspections for amerikanske repræsentanter fra den internationale organisation og udvikling af redskaber til markedsføring af konferencen. Danish Food Cluster havde stor succes med outreach-initiativer (eks. 'Private Dining' for deltagerne). I det nye project søges etablering af et strategisk samarbejde med Danish Food Cluster for dels at kunne samle disse erfaringer til gavn for andre kongresværter, dels for at indgå i et samarbejde med at skabe en tilbagevendende fødevareevent i Region Midtjylland.

Eksempel 2

Aarhus Universitet har i juni 2016 besluttet at investere 113 mio.kr. i en udvidelse af ingeniørområdet. Målet er bl.a. at blive et dominerende optageområde for civilingeniører. Satsningen omfatter udvikling af de teknisk videnskabelige miljøer til højeste internationale niveau gennem målrettet rekruttering af 30 nye undervisere og 180 nye lektorer og professorer. Med rekrutteringen af mange nye forskere skabes et potentiale for at tiltrække forskningskongresser inden ingeniørområdet, og VisitAarhus kan i et nyt erhvervsturismeprojekt at understøtte denne proces, så universitetets satsning også bidrager til at skabe erhvervsturismevækst.

Eksempel 3

Danske Bank Corporate Services and Channels har til huse i Brabrand. I en henvendelse til Aarhus Kommune spørger de bl.a. ind til, hvordan Aarhus kan blive værter for konferencer inden for Financial Technology (fintech), fordi dette vil styrke deres rekrutteringsevne af udenlandske fintech-eksperter. I en efterfølgende dialog med VisitAarhus drøftes mulighederne for at samle nøgleaktører inden for den regionale styrkeposition IKT for at forfølge deres ide om at bruge internationale konferencer som ét redskab til at skabe opmærksomhed om Aarhus som spændende arbejdssted for internationale eksperter.

Aktiviteter:

Følgende konkrete initiativer igangsættes:

- Indledende screening af styrkepositioner og nøgleaktører i samarbejde med Regional Udvikling, Herning Kommune og Aarhus Kommune
- Etablering af strategiske samarbejdsrelationer i relevante styrkepositionerne på viden og erhverv - eksempelvis fødevarer, energi & miljø, IKT, sundhed, kreative erhverv
- Kortlægning af og opbygning af relationer til regionale og internationale aktører
- International positionering af styrkepositionerne i den internationale kongresindustri (bl.a. via deltagelse i den internationale kongresindustri)

centrale organisationer og salgsmesser).

- Etablering af netværk og mulighed for erfaringsudveksling hhv. kompetenceudvikling for relevante aktører inden for de regionale styrkepositioner.

Delprojekt 2: Erhvervsturisme til storhospitalerne

Mål med indsatsen

Målet med denne indsats er at afdække erhvervsturismepotentialet i relation til etableringen af de to storhospitalet i Gødstrup og Skejby.

Forventede effekter

- Kvalitetsudvikling af internationale erhvervsbesøg til hospitalerne.
- Afdækning af potentialet for tiltrækning af internationale møder/kongresser i forbindelse med etableringen af Center for Forskning og Uddannelse i Gødstrup.

De to hospitaler bliver vigtige omdrejningspunkter i et nyt sundhedslandskab. Både på hospitalerne og i kommunerne er man langt i implementeringen af nye teknologiske løsninger samt nye organiseringer internt i og mellem hospitalerne såvel som mellem hospitalerne og kommunerne. På forsknings-/udviklingsområdet er universitetsklinikker etableret, og forskningen koordineres af Institut for Klinisk Medicin, Aarhus Universitet.

Aarhus Universitetshospital oplever allerede nu en stigning i antallet af internationale delegationer, og VisitAarhus har været i dialog med hospitalet om, hvordan erfaringer med gæsteservice og præsentationsmaterialer kan understøtte en besøgstjeneste.

I tilknytning til Det Nye Hospital i Vest arbejdes der på at realisere Center for Forskning og Uddannelse (CFU). Ambitionen for CFU er at bedrive forskning i international klasse men også at omsætte denne forskning og viden til et aktiv for erhvervsliv, uddannelser og sundhedsaktører. CFU skal være et center, hvor forskere, studerende og udviklere mødes, tester og afprøver ny viden og hvor også erhvervslivet inviteres indenfor til udveksling af viden og til at indgå i nye partnerskaber.

Hos CFU vil der blive forsket i de store folkesygdomme, og der vil være fokus på brugerdriven innovation inden for bl.a. medicinsk behandling, pleje, genoptræning og medikoteknik. Forskningen foregår allerede i dag på højt niveau og udbygges via et formaliseret samarbejde med Aarhus Universitet og i forsknings- og netværksbaserede sammenhænge med nationale og internationale partnere. Med realiseringen af de to nye storhospitalet og CFU skabes en platform for et styrket samarbejde mellem Aarhus og Herning både inden for forskning og erhvervsturisme.

Herning og Aarhus ønsker derfor i fællesskab at gennemføre et researchprojekt, der undersøger potentialet for erhvervsturisme i relation til de to storhospitalet. Projektet skal i dialog med de to hospitaler såvel som

Herning Kommune og Aarhus Kommune estimere potentialet for erhvervsbesøg, samt hvilken service turismeaktørerne kan bidrage med for at skabe effektive og gode erhvervsbesøg.

For Det Nye Hospital i Vest vil det også være interessant at afdække potentialet for møder og konferencer. Her vil der blive trukket på Aarhus internationale netværk og erfaring med tiltrækning af internationale, videnskabelig møder og kongresser. På samme vis vil Hernings erfaring med at inddrage virksomhederne kunne bidrage til måden, hvorpå Region Midtjyllands virksomheder tænkes ind i en afdækning af erhvervsturismepotentialet i relation til de nye storhospitaller.

Aktiviteter:

Følgende konkrete initiativer igangsættes:

- Dialog med hospitalerne om omfanget af internationale besøg til dato og deres forventninger til besøg i de kommende år.
- Kortlægning af virksomheder i Region Midtjylland, som leverer løsninger til hospitalerne.
- Dialog med Invest in Denmark om hvordan erhvervsbesøgene kan bidrage til at tiltrække investeringer til Region Midtjylland.
- Udarbejdelse og afprøvning af koncepter for formidling og erhvervsgæsteservice.
- Udarbejdelse af anbefalinger for, hvordan erhvervsbesøgene til storhospitallerne kan bidrage til erhvervsvækst i Region Midtjylland.
- Analyse af potentialer for at tiltrække møder og konferencer i forbindelse med forskning hos CFU.

Delprojekt 3: Udvikling af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder

Mål med indsatsen

Målet med denne indsats er at bidrage til etableringen af tilbagevendende, internationale kongresser/events i et samarbejde med relevante aktører inden for de regionale styrkepositioner.

Forventede effekter

- I projektperioden udvikles 4-5 tilbagevendende kongresser/events med et estimeret erhvervsturismepotentiale på 500+ erhvervsturismeovernatninger inden for minimum tre af de regionale styrkepositioner
- 100 potentielle kongressværter identificerer konkrete kongresser, som kan komme til Aarhus
- 25 relevante kongresser identificeres i samarbejde med relevante styrkepositioner og afdækkes med henblik på at tiltrække dem til Aarhus
- 4 andre kommuner i Region Midtjylland får kortlagt deres potentiale i forhold til at kunne tiltrække internationale møder/kongresser.

De internationale, roterende kongresser udgør hovedparten af erhvervsturismeveksten i Aarhus. Tiltrækningen af hver enkel kongres er et projekt i sig selv, der indeholder sine muligheder, udfordringer og krav om nytænkning. VisitAarhus ønsker i dette delprojekt at arbejde videre med at udvikle faciliteringen af den internationale budproces for kongresværter og styrkepositioner. Dette er et ressourcekrævende arbejde, men samtidig har det vist sig, at det bidrager til, at Aarhus i 2016 har vundet kongresser, som ikke tidligere sås som realistiske at vinde. Det har givet en indikation om, at hvis der satses inden for styrkepositionsområder, hvor Aarhus og Region Midtjylland i forvejen har ambitioner, så åbner det mulighed for at skabe en politisk og faglig opbakning, som kan vise sig at være et trumfkort i en international budproces. Dette har eksempelvis vist sig at være tilfældet, da Aarhus som en outsider vandt Rehabilitation International World Congress, og da Aarhus vandt SportAccord Convention ved på meget kort tid at samle national, regional og kommunal opbakning buddet fra Aarhus. Det er denne gryende nye position for Aarhus, som det er ambitionen at udvikle i nærværende projekt, og delprojekt 3 skal således ses i tæt sammenhæng med delprojekt 1, hvor de strategiske samarbejdsrelationer bidrager til at identificere de 'rigtige' internationale kongresser, hvor udbyttet af at vinde kongressen vil være stort, og hvor opbakningen i en budproces kan gøre en forskel i konkurrencen.

Der tegner sig imidlertid også et potentiale for at udvikle nye, tilbagevendende kongresser og konferencer. Tilbagevendende kongresser har potentiale til at skabe kontinuerlig forretning til regionen, samtidig med at de potentielt kan have en stor profileringsværdi for destinationerne og styrkepositionerne på viden og erhverv. Dette potentiale vil blive forsøgt realiseret i dette delprojekt.

Eksempel: Siden 2007 har Aarhus Universitet afholdt MatchPoints Seminar, en akademisk konference med formidlingsspor rettet mod den brede offentlighed. I 2015 modtog konferencevært Michael Böss, som er en af drivkræfterne bag Matchpoints, konferenceprisen 'Aarhus på landkortet'. I begrundelsen for modtagelsen sagde borgmester Jacob Bundsgaard, at konferencen "for alvor har rykket ved, hvilken type konference der kan afholdes i Aarhus (...), og kan ses som en medvirkende faktor til en gentænkning af byens DNA".

Matchpoints kan ses som et eksempel på, hvad der er muligt. Delprojektet skal understøtte de kræfter i forskningsmiljøet og erhvervslivet, som har ønske om at udvikle tilbagevendende konferencer og kongresser til Region Midtjylland.

Kortlægning af kommuners potentiale for at vinde internationale kongresser
Inden for delprojekt 3 iværksættes herudover et arbejde, der søger at stille Aarhus' erfaring og netværk til rådighed for andre byer i Region Midtjylland, der ønsker at lægge ressourcer i at tiltrække internationale møder/kongresser.

En model for, hvordan Aarhus' viden og erfaring kan stilles til rådighed, er skabt på baggrund af en indledende dialog med MeetingHorsens og VisitSilkeborg.

Modellen består af følgende aktiviteter:

- Der indledes med et fælles møde med det formål at identificere potentielle styrkepositioner på viden og erhverv i den enkelte kommune. På mødet fortæller VisitAarhus om deres erfaring med og viden om det internationale mødemarked, og hvad der skal til for at vinde internationale møder/kongresser.
- Efter mødet udfører VisitAarhus et researcharbejde i relevante internationale kongresdatabaser, som VisitAarhus abonnerer på. Herved dannes en liste over potentielle møder/kongresser.
- Der afholdes et overdragelsesmøde med fokus på, hvordan den enkelte kommune kan arbejde videre med at herve de relevante kongresser.

Aktiviteter:

Følgende konkrete initiativer igangsættes:

- Afdækning i samarbejde med aktører inden for styrkepositionerne af områder/potentialer for tiltrækning og udvikling af eksisterende internationale kongresser samt nye, tilbagevendende kongresser
- Identificere og gennemføre hvervningsarbejde målrettet konkrete internationale kongresser, der er prioriteret i samarbejde med styrkepositionerne (bl.a. via deltagelse i den internationale kongresindustri centrale organisationer og salgsmesser).
- 100 potentielle kongresværter identificerer konkrete kongresser, som kan komme til Aarhus - dette sker via dialoger, spørgeskemaundersøgelser og oplysningskampagner/-arrangementer
- 25 relevante kongresser identificeres i samarbejde med relevante styrkepositioner og afdækkes med henblik på at tiltrække dem til Aarhus
- Der bydes på 25 internationale kongresser
- Udvikling af 4-5 tilbagevendende kongresser/events inden for minimum tre af de regionale styrkepositioner med et estimeret erhvervsturismepotentiale på 500+ erhvervsturismeovernatninger
- Understøtte nøglepersoner med at udvikle koncepter - bl.a. ved at bidrage med viden fra andre kongresser og internationale erfaringer
- Opsamle erfaringer og stille viden til rådighed om budprocesser og konkurrenceparametre for andre styrkepositioner.
- Systematisk motivationsarbejde (oplysning, byfremvisninger, dialoger) over for potentielle, lokale værter og internationale organisationer med henblik på at styrke forståelsen af Aarhus som kongresby og lysten til at påtage sig værtskaber.
- Identificere kommuner, som ønsker at investere ressourcer i tiltrækning af internationale møder/kongresser

- 4 andre kommuner i Region Midtjylland får kortlagt deres potentiale i forhold til at kunne tiltrække internationale møder/kongresser.

Delprojekt 4: Outreach og business events

Mål med indsatsen

Målet med delprojekt 4 er at udvikle og afprøve outreach-koncepter, der kan styrke udbyttet af den enkelte kongres, skabe større samspil mellem kongressen og byen samt bidrage til øget viden om effekten af outreach-initiativer.

Forventede effekter

- Styrkelse af kongressernes placering i værdikæden inden for de regionale styrkepositioner.
- Styrkelse af Aarhus' og Region Midtjyllands internationale position som nytænkende kongresdestination
- Øget konkurrenceevne i tiltrækning af internationale kongresser/events.
- Øget viden og inspiration (best cases) som formidles til inspiration for relevante aktører i Region Midtjylland

Outreach er et 'hot topic' i den internationale kongresindustri, og er også et fokusområde i MeetDenmarks nationale strategi på kongresområdet. Begrebet dækker over en bred vifte af aktiviteter, hvor kongressen bringes i samspil med destinationen. Outreach-aktiviteter bidrager til, at kongresdeltagere får anderledes og unikke oplevelser, og destinationen oplever en øget værdi af værtskabet af kongresser.

Destinationernes evne til at skabe outreach-aktiviteter er på vej til at blive et konkurrenceparameter, og evnen til at tilrettelægge sådanne aktiviteter bliver stadig mere central helt fra budfasen til afviklingen af kongressen. Samtidig kan outreach-aktiviteter måske bidrage til, at kongresdeltagere bliver længere på destinationen eller kommer tilbage på et senere tidspunkt.

Formålet med dette delprojekt er at eksperimentere og videndele på outreach-aktiviteter, hvor internationale erfaringer bringes i samspil med lokale kongresser.

Eksempel: Creativity World Forum afholdes i Aarhus i 2017. I budet på denne kongres/event blev en ideen om at bruge hele byen som kongresvenue præsenteret. Byen skulle inddeles i forskellige 'districts of creativity'. En bydel med 'fashion', en anden bydel med 'arkitektur' etc. I øjeblikket arbejder konsulentfirmaet World Perfect med at udvikle konkrete outreach-aktiviteter på baggrund af denne ide. Der forventes op mod 3000 deltagere, og hvis det bliver en succes, så er kan erfaringer herfra inspirere til, hvordan Aarhus kan byde på større kongresser, end den har kapacitet til på de enkelte kongrescentre.

Aktiviteter:

Følgende konkrete initiativer igangsættes:

- Der udvikles, implementeres og evalueres outreach-koncepter i forbindelse med 4-5 kongresser.
- Der etableres konkrete samarbejde med værterne for SportAccord Convention 2017 og Rehabilitation International World Congress 2020, da disse to kongresser er nogle blandt de største, der kommer til Aarhus.
- Erfaringerne fra ovenstående samarbejder opsamles og formidles til relevante interessenter i Region Midtjylland med henblik på at vinde flere store kongresser.
- Forskellige digitale løsninger afprøves (sociale medier, city card m.m.) med henblik på at undersøge om sådanne løsninger kan tiltrække flere deltagere og/eller bidrage til, at de bliver i Aarhus i længere tid.
- Skabe øget viden via best cases, som formidles til inspiration for relevante aktører i Region Midtjylland

Delprojekt 5: Dataindsamling og vidensudvikling

Mål med indsatsen

Målet med delprojekt 5 er udvikle koncepter for indsamling af viden om kongresser, der ikke tidligere har været kendt, og bruge denne viden som grundlag for at kunne forfølge de afledte vidensøkonomiske effekter af kongresser.

Forventede effekter

- Aarhus bliver international 'first mover' inden for udvikling af viden om kongressers vidensøkonomiske betydning.
- Den nye viden om Aarhus' særlige karakteristika og fordele vil styrke Aarhus' konkurrenceevne.
- Der skabes en større viden om kongressers vidensøkonomiske værdi for de regionale styrkepositioner, herunder værdien for virksomhederne.

Delprojekt 5 er helt centralt for det samlede projekt, fordi fokus i høj grad er rettet mod at skabe større viden om og udbytte af kongressers afledte, vidensøkonomiske effekter. Dette er også et centralt tema i den internationale kongresindustri. I et australsk studie argumenteres for, at effekten af kongresser bør ses i et længere tidsperspektiv, da der i et mere langsigtet perspektiv skabes både vækst inden for viden og erhverv.

Imidlertid er der ikke solid viden om de afledte vidensøkonomiske effekter af værtskaber af kongresser. Det betyder, at det kan være svært at vide mere eksakt, om/i hvilket omfang værtskab af kongresser bidrager til øget afsætning for virksomheder, tiltrækning af international arbejdskraft og etablering af nye virksomheder.

Eksempel: Professor Frances d'Amore stod i spidsen for etableringen en ny international kongres, som fik navnet 1st Nordic Meeting on Tumor Microenvironment in Lymphoma. Medicinalfirmaet Roche have givet tilsagn om økonomisk støtte, men der var kun godt et halvt år til at forberede kongressen. Med stort engagement fra Francesco og hans kollegaer blev kongressen en realitet. VisitAarhus bistod med at finde egnede faciliteter, med udarbejdelse af grafisk materiale, pressemeddelelse og planlægning af 'workshop on wheels', som blev holdt i forlængelse af kongressen. Her holdt en gruppe internationale eksperter møde med yngre- og seniorforskere fra Aarhus Universitet mens bussen kørte til Skagen og tilbage igen. Undervejs i bussen lavede de aarhusianske forskere en række aftaler om videre samarbejde:

- *To samarbejdsprojekter med BC Cancer Agency, Vancouver Canada*
- *Tre samarbejdsprojekter med Cornell University, New York, herunder aftale om udveksling af yngre Aarhus-læge til Cornell*
- *To samarbejdsprojekter med Columbia University, New York*
- *Et samarbejdsprojekt med Mayo Clinic.*

Formålet med dette projekt at skabe ny, forskningsbaseret viden om de vidensøkonomiske effekter af kongresser. Dette vil dels give bedre mulighed for at forme kongresser mod maksimal værdiskabelse, dels vil det give mulighed for international opmærksomhed og dermed positionere Region Midtjylland og Aarhus som innovativ kongresdestination.

Herudover ønsker Aarhus Universitet og VisitAarhus i fællesskab at udvikle et koncept for indsamling af data om internationale møder og kongresser i Aarhus. Dette vil skabe en ny viden om Aarhus' særlige konkurrencefordele. Konceptet for dataindsamling vil i løbet af projektperioden blive brugt til at tegne et nyt, langsigtet billede af:

- Hvordan erhvervsturismen i Region Midtjylland kan udvikles?
- Hvordan erhvervsturismen kan bidrage til at skabe afledte økonomiske effekter for de regionale styrkepositioner?
- Hvordan viden om de vidensøkonomiske effekter yderligere kan styrke motivationen for at påtage sig værtskab for kongresser?

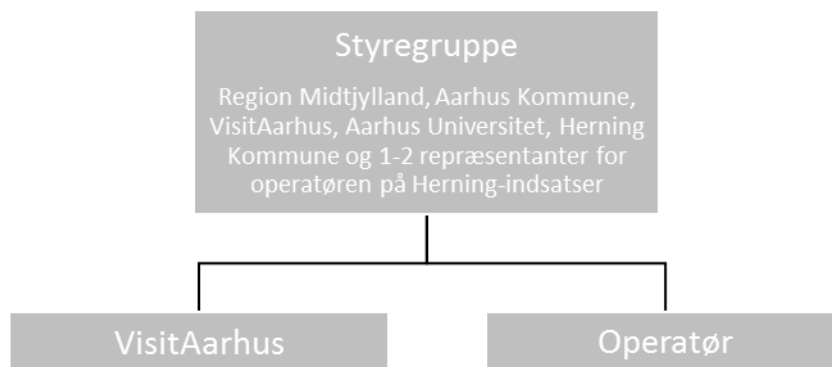
Aktiviteter:

Følgende konkrete initiativer igangsættes:

- I samarbejde med Aarhus Universitet gennemføres en indsats, der skal udvikle et koncept for, hvordan man kan indsamle data og få større viden om internationale kongresser i Aarhus
- Indsamling af data (nulpunktsmåling) på baggrund af det nye dataindsamlingskoncept.
- Udarbejdelse af ny analyse i samarbejde med VisitDenmark (en opdatering og udbygning af analysen "The Economic Contribution of Meeting Industry

	<p>in Denmark”, 2012).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gennemførelse af ph.d.-projektet Vidensøkonomiske effekter af værtsskaber for forskningskongresser i samarbejde med Wonderful Copenhagen (Innovationsfonden har givet tilsagn om medfinansiering). - I samarbejde med Aarhus Universitet gennemføres også et projekt, der skal samle og komme med anbefalinger til, hvordan centrale temaer som bæredygtighed og sikkerhed kan styrke tiltrækningen og gennemførelsen af succesfulde kongresser. <p>Kommunikation og Evaluering</p> <p>Projektets resultater vil løbende blive kommunikeret til aktørerne i projektet – herunder også i vækstpartnerskaber. Eksternt vil kommunikationen primært ske gennem best case-beskrivelser, som bliver udarbejdet i forbindelse med de halvårslige opfølgninger til Region Midtjylland. Her bliver der også fulgt op på opfyldelse af mål og resultater samt om projektet skrider frem som planlagt. Det er aftalt mellem Aarhus og Herning, at der udarbejdes en evaluering af den samlede erhvervsturismesatsning. Evalueringsdesign, tidspunkt for gennemførelse af evalueringen osv. tilrettelægges i samarbejde med Region Midtjylland.</p>
<p>3. Målgruppe og aktører</p>	<p>Nøgleaktørerne i projektet er Aarhus Kommune, Herning Kommune, Aarhus Universitet, VisitAarhus, og operatør(-er) fra Herning.</p> <p>De enkelte delprojekter har følgende målgrupper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationale beslutningstagere i møde-, kongres-, event- og messeindustrien • Interessenter inden for de midtjyske erhvervsmæssige styrkepositioner • Danske medlemmer af internationale foreninger, organisationer og netværk • Købere af konference- og kongresprodukter • Leverandører. <p>Etablering af strategiske samarbejdsrelationer i de regionale styrkepositioner er et centralt omdrejningspunkt for projektet, og det betyder, at projektet er afhængig af at etablere en lang række samarbejdsrelationer med virksomheder vidensinstitutioner, organisationer og foreninger lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.</p> <p>Rekruttering og udvikling af metodikker og koncepter for opbygning af samarbejdsrelationer med de nævnte nøgleaktører er en kerneleverance i projektet, hvorfor det ikke er muligt på nuværende tidspunkt at lave en udtømmende liste over aktører, som vil blive involveret i projektet.</p> <p>Ydermere er vigtige samarbejdspartnere i projektet MeetDenmark, Wonderful Copenhagen, VisitDenmark, Aarhus Universitetshospital, Danmarks Eksportråd samt områdets møde-, og konferencesteder, hoteller, lufthavne og PCO'er (Professional Congress Organisers).</p> <p>Se støtteerklæring fra Aarhus Universitet - bilag 2</p>

	<p>Hertil kommer midtjyske kommuner/visitororganisationer med ønske om arbejde med tiltrækning af internationale fagkongresser – eksempelvis Silkeborg og Horsens.</p>
<p>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</p>	<p>Stærkt partnerskab mellem Aarhus og Herning Det samlede projekt bygger på et stærkt samarbejde mellem Aarhus og Herning, der gensidigt forpligter partnerne til at arbejde for at nå projektets mål.</p> <p>Målet for den fælles erhvervsturismesatsning er at anvende de turismemæssige styrkepositioner i Aarhus og Herning som stærke internationale platforme for både at skabe vækst i erhvervsturismen og skabe synlighed og udvikling i de regionale videns- og erhvervsmæssige styrkepositioner.</p> <p>Erhvervsturismesatsningen "Fra turismeøkonomi til erhvervs- og vidensøkonomi" er et bud på en fælles, sammenhængende og ambitiøs indsats for at styrke Region Midtjyllands to styrkepositioner indenfor erhvervsturisme – internationale kongresser og fagmesser.</p> <p>Partnerskabet bag projektforslaget besidder stor turismefaglig viden såvel som proces- og forretningsmæssig erfaring inden for møde- og erhvervsturismeområdet, og har som operatører på den forrige erhvervsturismesatsning leveret markante og veldokumenterede resultater.</p> <p>Projektet rummer fem tværgående indsatser, som både Aarhus og Herning vil arbejde med. Inden for indsatserne er der både fælles aktiviteter og individuelle aktiviteter, der giver særligt mening i henholdsvis Aarhus og Herning. Projektet er derfor delt, således at Aarhus Kommune og Herning Kommune er projektansvarlig for hver deres aktiviteter. Gennem denne opdeling sikres forankring og ejerskab i begge kommuner samt et ligebyrdigt partnerskab, hvor begge kommuner tager ansvar for at nå det samlede projekts mål.</p> <p>I løbet af den tidligere erhvervsturismesatsning er der opbygget et stærkt samarbejde mellem partnerne. Det er en vigtig del af projektet, at dette samarbejde fortsætter og styrkes i projektperioden. Samarbejdet skal sikre en systematisk koordinering af indsatserne, hvilket er vigtigt både på strategisk og operationelt niveau.</p> <p>Der nedsættes derfor en styregruppe bestående af repræsentanter for hovedaktørerne i den fælles satsning: Region Midtjylland, Aarhus Kommune, Herning Kommune, VisitAarhus, Aarhus Universitet og 1-2 repræsentanter for de(n) valgte operatører i Herning.</p>



Styregruppen har det overordnede ansvar for at sikre sammenhæng og koordinering mellem indsatserne samt at overvåge, at de opstillede mål nås. Det er ligeledes styregruppens opgave at sikre den strategiske sammenhæng til den regionale turismehandlingsplan.

Aarhus Kommune har indgået en operatøraftale med VisitAarhus på Aarhus-delen af projektet.

I Aarhus følges fremdriften via halvårlige opfølgingsmøder (samt ad hoc efter behov) på resultatkontrakten mellem Aarhus Kommune og VisitAarhus.

Derudover er det en del af projektets kerneleverance at etablere værdiskabende partnerskaber/samarbejder med relevante aktører inden for de regionale styrkepositioner såvel som med storhospitalerne i Gødstrup og Skejby samt relevante innovations- og vidensnetværk, klyngeorganisationer.

Ligeledes koordineres satsningen med MeetDenmark. De opsatte mål bidrager således også til realiseringen af de nationale mål for erhvervsturismen. VisitAarhus spiller en aktiv rolle i det nationale arbejde og er repræsenteret både i MeetDenmarks bestyrelse og arbejdsgruppe.

5. Effektkæde

I dette afsnit beskrives mål, effekter og kritiske antagelser for hver af de fem indsatsområder. Afsnittet skal læses i tæt sammenhæng med effektkædeskemaet – se bilag 3.

Delprojekt 1 – Vækstpartnerskaber

Mål med indsatsen

Målet er at etablere strategiske samarbejdsrelationer med nøgleaktører i de regionale styrkepositioner og bidrage til, at der skabes større udbytte af internationale møder og kongresser.

Kritiske antagelser

I arbejdet med at etablere strategiske samarbejdsrelationer i relevante styrkepositionerne på viden og erhverv - eksempelvis fødevarer, energi & miljø, IKT, sundhed og kreative erhverv er det afgørende, at arbejdet sker på baggrund af en strategisk prioritering, så herved og udvikling af de internationale kongresser prioriteres og udvikles på en måde, så de

understøtter strategien i den enkelte regionale styrkeposition
For at nå de forventede effekter skal der således indgås samarbejder, som tilfører værdi til alle involverede aktører. Det betyder, at opbygning af agile samarbejdsstrukturer og dialog bliver afgørende værktøjer i forhold til at udvikle aktiviteter og koncepter, som både styrker erhvervsmæssige styrkepositioner og turismen.

Ydermere er det vurderingen, at den løbende dialog mellem Aarhus og Herning i forhold til at sikre koordinering i arbejdet med kongres hhv. messebenet i forhold til de enkelte styrkepositioner vurderes at være en kritisk succesfaktor. I forhold til at sikre at indsatsen kommer til at række ud i hele regionen, vil det være afgørende at interesserede kommuner og turistorganisationer går til opgaven med seriøsitet og vilje til at investere egen tid og ressourcer.

Delprojekt 2 – Erhvervsturisme til storhospitalerne

Mål med indsatsen

Målet er at afdække erhvervsturismepotentialet i relation til etableringen af de to nye storhospitalet i Gødstrup og Skejby.

Kritiske antagelser

Denne indsats er i høj grad også afhængig af, at få skabt nye, gode og stærke samarbejder mellem turismeaktører og de to nye storhospitalet i en afdækning af potentiale for erhvervsbesøg og af hvilken service turismeaktørerne kan bidrage med for at skabe effektive og gode erhvervsbesøg.

Det vil være en klar styrkelse af erhvervsturismepotentialet, hvis CFU realiseres. Der er fundet en stor del af finansieringen, men der resterer fortsat at blive fundet en del midler. Det forventes dog at disse midler bliver fundet. Hvis dette mod forventning ikke kommer til at ske, vil den forskningsmæssige profil og nye platform for at bringe viden og virksomheder sammen blive svækket.

Delprojekt 3 - Udvikling af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder

Mål med indsatsen

Målet med denne indsats er at bidrage til etableringen af tilbagevendende, internationale kongresser/events i et samarbejde med relevante aktører inden for de regionale styrkepositioner og i forlængelse heraf udnytte det tættere samarbejde med de regionale styrkepositioner til at kunne understøtte tiltrækning og udvikling af eksisterende internationale kongresser og udvikling af nye kongresser.

Kritiske antagelser

Der er hård international konkurrence på møde og kongresmarkedet. I den internationale konkurrence vægtes en række parametre: økonomi, kongresfaciliteter, international tilgængelighed, lokal faglig og politisk opbakning samt tyngden af det lokale forskningsmiljø. Det siger sig selv at Aarhus Kommune og VisitAarhus ikke har afgørende indflydelse på alle de nævnte faktorer, men gennem organisationernes evne til at aktivere politisk netværk, myndighed og erhvervsnetværk vurderes at være afgørende i forhold til at stå stærkest muligt i den internationale konkurrence.

Sidst men ikke mindst så har tilstedeværelsen af en motiveret og stærk lokal kongresvært ofte afgørende indflydelse på, om en kongres kan vindes. Derfor er det en kritisk succesfaktor, at det i forvejen stærke samarbejde med Aarhus Universitet udvikles og konsolideres yderligere.

Delprojekt 4 – Outreach og business events

Mål med indsatsen

Målet er at udvikle og afprøve outreach-koncepter, der kan styrke udbyttet af den enkelte kongres, skabe større samspil mellem kongressen og byen samt bidrage til øget viden om effekten af outreach-initiativer.

Kritiske antagelser

Destinationernes evne til at skabe outreach-aktiviteter er på vej til at blive et konkurrenceparameter, og succesen i forhold til denne indsats kommer til at afhænge af i hvor høj grad det lykkes at engagere vidensmiljøer og kongresværter såvel som virksomheder i arbejdet med at tilrettelægge sådanne aktiviteter.

Og i forlængelse heraf er det naturligvis afgørende at der laves en løbende monitorering og vidensopsamling i forhold til hvordan det bliver modtaget i målgruppen af international møde- og kongresgæster. De beskrevne aktiviteter i delprojekt 5 har til formål at bidrage hertil.

Delprojekt 5 – Dataindsamling og vidensudvikling

Mål med indsatsen

Målet er at udvikle koncepter for indsamling af viden om kongresser, og bruge denne viden som grundlag for at kunne forfølge de afledte videnskonomiske effekter af kongresser og anvende data som grundlag for vidensbaseret udvikling.

Kritiske antagelser

Indsamling, analyse og anvendelse af data i dette omfang såvel som koblingen til praksis er en ny måde at arbejde på. Der skal opbygges ny viden og erfaringer på området, hvorfor det kan vise sig at nogle metodikker ikke får de forventede resultater og efterfølgende må justeres.

6. Forankring efter projektperioden

Det samlede erhvervsturismeprojekt er udtryk for en række nøgleaktørers ambition om at skabe vækst i erhvervsturismen i Aarhus, Herning og Region Midtjylland på lang sigt. Man bygger med nærværende projektansøgning videre på den succes og det pionerarbejde, der er lavet i regi af projektet "Business Relations+", og forventer at kunne realisere et yderligere vækstpotentiale på det internationale kongresmarked ved at udvikle og introducere en række nye metoder og forretningskoncepter. Og dette realiseres blandt andet ved at nøgleaktørerne inden for de regionale styrkepositioner såvel som det professionelle modtagerapparat knytter endnu tættere bånd.

Derfor er det også en klar ambition, at der i kraft af det styrkede samarbejde omkring erhvervsturisme mellem nøgleaktører i Aarhus og Herning, som vil leve videre efter projektets afslutning, sker en forankring af de konkrete initiativer og metodikker. VisitAarhus har som projektleder ansvar for at dette

sker.


1. Vækstpartnerskaber: Det forventes at de indgåede partnerskaber og samarbejder giver værdi for de involverede parter, og at de som resultat heraf også fortsætter efter projektperioden. VisitAarhus forventes at spille en helt central rolle som forankringsorganisation for det fortsatte arbejde.
2. Erhvervsturisme til storhospitalet: Det forventes, at der er skabt en platform for arbejdet med at indfri et erhvervsturismepotentiale i relation til de nye storhospitalet og CFU. En platform som både indeholder at få oparbejdet den rette viden, samarbejder og strategi. Det egentlige arbejde med at indfri potentialet ligger efter projektets afslutning og skal forankres i et samarbejde mellem de beskrevne parter.
3. Udvikling af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder: Det forventes at de udviklingsspor, der bliver lagt i projektet vil blive videreført også efter projektets afslutning. Det forventes, at de projektperioden udviklede og afviklede tilbagevendende kongresser/events vil være af tilbagevendende karakter. Dette forudsætter dog, at der kan opnås både den relevante opbakning om den enkelte kongres/event og at den i tilstrækkelig omfang bliver økonomisk bæredygtig.
4. Outreach og business events: Metodik, samarbejder og kultur i forhold at have fokus på at støtte udbyttet af den enkelte kongres i et styrket samspil mellem kongres og by og vil være af blivende karakter. De aktiviteter der viser sig succesfulde og levedygtige forventes at blive videreført i samarbejde mellem aktørerne og VisitAarhus.
5. Dataopsamling og vidensdeling: I forhold til den viden og læring såvel som de erfaringer, der opbygges i regi af projektaktiviteterne, søges de forankret i en lang række sammenhænge: samarbejdsaftaler, videnskabelige artikler, deltagelse i konferencer og møder mv. Den oparbejdede viden, der er oparbejdet i projektperioden, vil være af blivende karakter og de udviklede redskaber til indsamling af viden forventes at ville blive anvendt efter projektets afslutning.

7. Udgifter fordelt på typer

Dobbeltklik på regnearket

Udgiftstyper:	Beløb i 1000 kr.			
	2016	2017	2018	I alt
Projektarbejde	750	2.210	2.260	5.220
Kontorhold og administration	180	480	480	1.140
Eksterne konsulenter	298	535	540	1.373
Salg og markedsføring	552	610	755	1.917
Øvrige aktiviteter	95	155	260	510
Transport	75	100	120	295
Møder	50	50	75	175
Revision/evaluering	0	0	150	150
I alt	2.000	4.140	4.640	10.780

Ud over den anførte økonomi bidrager eks. Aarhus Universitet væsentligt i projektet ved at bidrage med ressourcer projektet.

8. Udgifter fordelt på hovedaktiviteter jf. ansøgers udfyldte effektkædeskema <i>Dobbeltklik på regnearket</i>	Hovedaktiviteter:	Beløb i 1000 kr.			
		2016	2017	2018	I alt
	Vækstpartnerskaber	629,0	1.157,0	1.212,0	2.998
	Storsygehuse	124,4	255,2	259,2	639
	Udvikling af tilbagevendende messer, kongresser, konferencer og møder	768,5	1.590,5	1.633,0	3.992
	Outreach og business events	38,6	283,8	329,8	652
	Dataindsamling og vidensudvikling	314,5	703,5	861,0	1.879
	Rejser og møder	125,0	150,0	195,0	470
	Evaluering			150,0	150
	I alt	2.000	4.140	4.640	10.780
9. Finansiering (skriv offentlig og evt. privat medfinansiering) <i>Dobbeltklik på regnearket</i>	Finansiering:	Beløb i 1000 kr.			
		2016	2017	2018	I alt
	Region Midtjylland	1.000	2.070	2.320	5.390
	Aarhus Kommune	1.000	2.000	2.250	5.250
	Herning Kommune		70	70	140
I alt	2.000	4.140	4.640	10.780	
10. Underskrift	Dato: 15/8-2016 Underskrift: 				

Fra turismeøkonomi til erhvervs- & vidensturismeøkonomi Ny, ambitiøs erhvervsturismesatsning

Nedenfor er oversigt over de ydelser, som leveres i Aarhus-projektet af en ny erhvervsturismeindsats.

- Etablering og udvikling af samarbejdsrelationer med nøgleaktører inden for styrkepositionerne (koordineret og i samarbejde med Region Udvikling og Herning Kommune)
- Facilitering af budprocesser (koordinering af faglig & politisk støtte, kortlægning af mulige faciliteter, indhentning af priser)
- Udarbejdelse og præsentation af bud (digitalt og trykt præsentationsmateriale/-film, præsentationer i ind- og udland)
- Internationalt salg (deltagelse på internationale salgsplatforme, eks. IMEX Frankfurt, relationer til internationale beslutningstagere, foreninger)
- Site-inspections (beslutningstageres vurdering af faciliteter og muligheder i Aarhus / Region Midtjylland som led i budproces)
- Delegate boosting-aktiviteter (udarbejdelse af materialer, præsentation af Aarhus på roterende kongresser gangen før de kommer til Aarhus)
- Arrangementer (for lokale, potentielle værter, der ikke kender til mulighederne i Aarhus og den rådgivning, de kan trække på)
- Research (i internationale databaser, videreudvikling af VisitAarhus database, der kobler centrale lokale forskere/nøglepersoner til internationale kongresser)
- Konceptudvikling (af outreach-aktiviteter, der bringer kongresser i samspil med byen, af nye, tilbagevendende kongresser)
- Best cases (samling og beskrivelse af de erfaringer / best cases, der udvikles i projektet og videreformidling til relevante interessenter i Region Midtjylland)
- Rådgivning og research for andre kommuner (tilbud om at dele VisitAarhus' viden og erfaring med at byde på internationale kongresser, research på potentielle kongresser i relation til den enkelte kommunes styrkepositioner)
- Markedsføring (design og udvikling af materialer og film til kongresser, messer, informationskampagner m.m.)
- Online (web-præsentationsmateriale, sociale medier)