

Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Udviklingsplan for Danmarks Vestkyst

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</p>	<p>Partnerskab for Vestkystturisme ved/Dansk Kyst- og Naturturisme Toldbodgade 8-10 6960 Hvide Sande Kontakt: Mette Trads Mail: mtn@kystognaturturisme.dk Tlf. 21 14 19 29 CVR 3647 1271</p>
<p>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</p>	<p>FORMÅL</p> <p>Kyst- og naturturismen stod i 2015 for 72% af alle overnatninger i Danmark og ud af dem blev 47% foretaget langs Danmarks Vestkyst. Turisme er en vigtig indtægtskilde for de lokale erhvervsdrivende i kystområderne men kystturismen i Danmark er imidlertid under pres på grund af øget konkurrence fra bl.a. Tyskland, ændring af turisternes rejsemønstre og en øget udfordring med at matche pris og kvalitet.</p> <p>Den danske Vestkystturisme har et særligt potentiale som vækstmotor for kyst- og naturturismen i hele Danmark, og den danske vestkyst skal udvikles til at være en af Nordeuropas mest attraktive kystferiedestinationer. Partnerskab for Vestkystturisme har derfor taget initiativ til at udarbejde en samlet udviklingsplan for turismen på Vestkysten på tværs af de 11 kommuner i partnerskabet og de 3 Vestdanske Regioner med inddragelse af Realdania og relevante ministerier, bl.a. Erhvervs- og vækst ministeriet.</p> <p>Formålet med en udviklingsplan for Danmarks Vestkyst er at skabe et fælles grundlag for turisme- og erhvervsudvikling, der tilgodeser turisterhvervets interesser. Udviklingsplanen skal skabe et planmæssigt grundlag på tværs af kommune- og regionsgrænser, styrke kvaliteten af turismeproduktet på vestkysten, understøtte investeringer i området og samtidig sikre Vestkystens naturressourcer.</p> <p>Udviklingsplanen skal baseres på de kommuner der er omfattet af planen og lægge en overordnet strategi for, hvordan turisme relaterede initiativer og investeringer i konkrete områder kan styrkes.</p> <p>Det overordnede formål nås gennem følgende 4 delmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikle et overordnet, bæredygtigt grundlag for en langsigtet positiv udvikling i Vestkyst-kommuner med udgangspunkt i en styrkelse af turisme- og erhvervsudviklingen • Afdække udviklingspotentialer og anviser initiativer, der kan bidrage til at løfte kvaliteten af det samlede turismeprodukt på den danske Vestkyst med udgangspunkt i bæredygtig benyttelse af Vestkystens naturværdier • Udpege udviklingspotentialer og foretage prioriteringer for udviklingsområder.

- Skabe en fælles og forpligtende vision og strategisk plan for udviklingen af Vestkysten, der understøtter tværkommunal planlægning på Vestkysten

MÅL

Et vigtigt element i udviklingsplanen er at identificere en række konkrete økonomiske mål og andre effekter i 2025 og gennem konkrete beregninger sandsynliggøre, hvordan de foreslåede indsatser skaber resultater og de opsatte mål realiseres.

Effekterne vil skulle måles på flere områder, herunder effekter for antallet af gæster på Vestkysten, gæstetilfredshed, økonomisk omsætning i turisterhvervet mv.

Udviklingsplanens sigte er at være medvirkende til at realisere følgende økonomiske mål i 2025:

1. En turismeomsætning i de 11 kommuner på 19,2 mia. kr. i 2025 (mod 13,9 mia. kr. i 2013¹)
2. Et gennemsnitligt døgnforbrug pr. turistovernatning i kyst- og naturturismen på 651,- kr. (mod 592,- kr. beregnet på 2013/2014 tal²)
3. En gennemsnitlig gæstetilfredshed på 83% (mod 79% i 2015).

Målsætningerne i punkt 1 og 2 er baseret på løbende priser og på de forventede målsætninger i den nationale turismestrategi. Ambitionen for Partnerskab for Vestkystturisme er dog at Vestkysten i høj grad skal være drivkraft i den nationale vækst, og derfor kan det ligges til grund for ansøgningen at de reelle vækstmaal for Vestkysten vil være 10-15 % højere end angivet.

NB! Ovenstående mål skal være mere ambitiøse og revideres undervejs i projektet efter krav fra Realdania.

AKTIVITETER

Udviklingsplanen har et strategisk sigte og skal derfor bygge på et solidt kortlægningsarbejde (det aktuelle udgangspunkt for vestkystturismen) og på analyser som forankres solidt blandt udviklingsplanens hovedaktører. Udviklingsplanen skal desuden afdække turismens muligheder for at være en udviklingsfaktor for hele Vestkystområdet og rumme visioner for turismens udvikling langs vestkysten på mindst 10 års sigt.

Udviklingsplanen skal som minimum bygges op omkring følgende hovedelementer, som dermed også kan være projektets faser.

Kortlægning

¹ VisitDenmark: Turismens økonomiske betydning 2013

² VisitDenmark: Turismens økonomiske betydning 2013 / Danmarks Statistik overnatningstal 2014

Kortlægningsfasen har til formål at sikre et faktuel og opdateret grundlag for det efterfølgende analysearbejde.

Overordnet skal kortlægningsfasen indeholde dels en geografisk dimension (hvilke særlige udviklingstræk præger de enkelte områder af Vestkysten), dels en tidsmæssig dimension (hvilken udvikling har vestkystturismen gennemgået de seneste 5 eller 10 år?).

Disse centrale udviklingstræk bør desuden ledsages af de primære forklaringer bag udviklingstendenserne, eksempelvis konjunkturudvikling, produktudvikling, kapacitetsforhold, konkurrence- og markedsforhold eller planmæssige muligheder og barrierer.

De konkrete elementer bør omfatte følgende:

- 1 Økonomiske nøgletal for turismen
- 2 Det samlede produktudbud
- 3 Nuværende målgrupper på Vestkysten
- 4 Den samlede overnatningskapacitet på Vestkysten
- 5 Nuværende turismefremmeindsatser
- 6 Primære strandområder
- 7 Naturområder, beskyttelsesstatus, ejerskab, sammenhængende natur, naturbeskyttelsesplaner.
- 8 Nuværende planer dækkende Vestkysten
- 9 Det byggede miljø i de kystnære bymiljøer
- 10 Arealudlægninger- og reservationer samt planlagte fysiske projekter
- 11 Trafikmæssig infrastruktur
- 12 Øvrige analyser af lokal relevans

Kortlægningen forventes foretaget ud fra allerede eksisterende data (desk research) i samarbejde med relevante partnere herunder Danmarks Statistik, de 11 kommuner, CVR registeret, VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme, HORESTA, m.fl. I et mindre omfang kan der foretages supplerende analysearbejde.

Analyse

Analysefasens formål er at afdække de egentlige potentialer for vestkystturismens udvikling og vil have tæt sammenhæng med kortlægningsfasen. Der skal foretages en analyse af de udviklingspotentialer og ressourcer der er til rådighed for den fremtidige udvikling af Vestkystens turisme.

Udviklingspotentialerne skal betragtes på forskellige niveauer, henholdsvis kommunalt, tværkommunalt (i gruppe af kommuner) og på et samlet niveau for hele Vestkysten.

Analysefasen vil skulle bygges op omkring flere delanalyser, eksempelvis

En markedsanalyse: Hvilke målgrupper kan vi forvente vil være gæster på Vestkysten de kommende 10 år – dvs. hvem er turister på Danmarks Vestkyst i 2025? Hvorfor besøger de Vestkysten og hvad efterspørger de? Hvilke delmålgrupper vil der være tale om, eksempelvis opdelt på

vestkystens geografiske områder og på markedsområder (region, midtjylland, vestkyst, kultur mv.). Hvilke usikkerheder (kritiske faktorer) er der forbundet med de enkelte målgrupper?

En konkurrentanalyse: Hvilke markeder er de primære konkurrenter til turismen på Vestkysten? Hvad består konkurrencen i (eksempelvis priskonkurrence, sammenfald i oplevelsesmuligheder, kvalitetsforskelle mv.)? I hvilket omfang mangler der sammenhæng mellem pris og kvalitet i Vestkystturismen?

Der skal desuden gennemføres en analyse af de øvrige rammebetingelser for Vestkystens turisme, herunder betydningen af planmæssige forhold, kompetencer og arbejdskraft til turisterhvervet, kommunernes og regionens opbakning til turismens udvikling mv. I analysen af rammebetingelser lægges der vægt på betydningen af de planlægningsmæssige rammer, blandt andet kystnærhedszonen, strandbeskyttelsesregler mv. og balancen mellem begreberne "benyttelse og beskyttelse".

Analysen skal også inddrage konsekvenser af den generelle udvikling med betydning for Vestkysten, eksempelvis ændringer i bosætningsmønstre og befolkningsudvikling, klimaforandringer, udviklingen i detailhandel, strukturelle forhold i overnatningssektoren, manglende kapacitet mv.

Gennemførelsen af analysefasen bør baseres på dels indsamling af viden og eksempler via de relevante kommuner, destinationsselskaber og turisterhvervet, dels møder, workshops, fokusgrupper mv. med de primære aktører og eventuelt andre interessenter og interesseorganisationer. Det forventes, at analysen vil blive gennemført med inddragelse af eksterne eksperter, eksempelvis fremtidsforskere/trendeksperter mv.

Inddragelsen af aktørerne skal sikre, at analysen har høj validitet – det vil sige at det billede, som analysen medvirker til at tegne kan genkendes af de berørte parter og at konkret viden om udviklingsplaner for investeringer i oplevelsesmuligheder, overnatningskapacitet mv. kan inddrages.

Udarbejdelse af udviklingsplan

Med afsæt i de foregående faser udvikles en vision for den danske vestkyst 2025 som skal danne rammen for udviklingsplanen for turismen på Vestkysten.

Visionen for den danske Vestkyst 2025 skal give svar på:

- > Hvem er turisterne på Danmarks Vestkyst i 2025
- > Hvorfor besøger de Vestkysten og hvad efterspørger de (hvad differentierer destinationen fra konkurrenterne)?

Visionen baserer sig på et stærkt datagrundlag fra kortlægnings- og analysefasen, samt på fremtidsscenerier, der udarbejdes i et samarbejde mellem projektets partnere sammen med nationale og internationale eksperter inden for turisme, adfærd, forbrug, m.v.

Scenarierne skal beskrive de udviklingstræk man gerne ser for Vestkystturismen på længere sigt, med udgangspunkt i analysefasen. Scenarierne vil dermed sætte den egentlige ramme for udviklingsplanens indhold.

Udover en grundig dataanalyse af tilgængelig viden om forbrug, turisme, befolkningsudvikling, klimaforandringer og andre eksterne faktorer, der fremadrettet vil påvirke turismen på den danske Vestkyst m.v., gennemføres en kreativ proces, hvor projektdeltagere og nøgleaktører kvalificerer scenarierne.

Det forventes at der udarbejdes en plan, som både er ambitiøs og realistisk og som angiver en eller flere klare retninger for vestkystturismens udvikling, samtidig med at den skal kunne være rummelig og robust over for både lokale ændringer, prioriteringer og ændringer i overordnede markedsmæssige forhold.

Udviklingsplanen skal tage afsæt i de særlige styrkepositioner og udfordringer for Vestkystturismen, som det foregående analysearbejde har identificeret. Udviklingsplanen kan inddrage forskellige scenarier, hvor eksempelvis forskellige udviklingstræk for markedsposition, befolkningsudvikling eller andre forhold spiller ind. Udviklingsplanen skal beskrive potentialet på tværs af kysten, og foretage prioriteringer og dokumenterede valg og fravalg for hvilken retning man ønsker turismen skal udvikle sig på Danmarks vestkyst under hensyntagen til turisme-, erhverv- og naturmæssige interesser.

Udviklingsplanen skal stå på skuldrene af, men ikke begrænses af det arbejde, som blandet andet er gjort med udarbejdelsen af Handlingsplanen for Kyst- og naturturismen i Danmark 2016 – 2018³ og med Vækstprogram for Vestkystturisme⁴ og den kommende Nationale Turismestrategi.

Konkret bør udviklingsplanen indeholde nedenstående hovedpunkter. Listen over punkter er ikke nødvendigvis udtømmende men er en indikation af forventningerne til udviklingsplanens ambitionsniveau og tematiske rækkevidde.


Udviklingsplanen bør således indeholde:

- Indledning og baggrund
- Præsentation af vision for Den danske Vestkyst 2025
- Opsummering på kortlægning (potentialer, barrierer, styrker, svagheder)
- Udviklings- og vækstpotentialer
- Prioriteringer inden for benyttelse af Vestkystens naturområder
- Arealanvendelse og planlægning
- Udvikling af det byggede miljø, infrastruktur og det øvrige fysiske miljø
- Udvikling og kvalitetsløft af turismeproduktet, herunder overnatningsproduktet og oplevelsesudbuddet, faciliteter og digital infrastruktur
- Indsatser og projekter der er virkeliggør det fælles fremtidsscenario

³ Dansk Kyst- og Naturturisme, 2016

⁴ Destination Vestkysten, Partnerskab for Vestkystturisme, 2016

	<ul style="list-style-type: none"> • Klare, bæredygtige principper for den videre udvikling af turismen på Vestkysten <p>Udviklingsplanen skal desuden indeholde en overordnet strategisk plan for realisering. Den strategiske plan skal, med udgangspunkt i udviklingspotentialerne skitsere en prioritering af initiativerne på både den korte, mellemlange og lange sigt.</p> <p>Rapportering</p> <p>Endelig vil der være en egentlig rapporteringsfase, som primært har til formål at samle alle analyseresultater. Rapporteringsfasen vil desuden også omfatte præsentation af udviklingsplanens resultater og hovedelementer for projektets følgegruppe og styregruppe, inden offentliggørelsen af udviklingsplanen og formidling af resultater.</p>
3. Målgruppe og aktører	<p>Udviklingsplanen skal være et langsigtet strategisk dokument som har til sigte at give værdi både på nationalt, regionalt og lokalt niveau.</p> <p>Nationale og regionale interessenter involveres i projektet gennem styre- og følgegrupper, mens lokale interessenter involveres i det konkrete arbejde i de forskellige faser hvor det er relevant.</p>
4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)	<p>Der nedsættes en projektorganisation med udgangspunkt i Partnerskab for Vestkystturisme, som projektejer. Derudover nedsættes der en styre- og følgegruppe:</p> <p>Styregruppe 5-7 medlemmer (forslag):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dansk Kyst- og Naturturisme • Partnerskab for Vestkystturisme • Repræsentant/-er for vestdanske regioner • Repræsentanter fra de 11 kommuner • Realdania <p>Følgegruppe (forslag):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhvervs- og Vækstministeriet • Kommunernes Landsforening • VisitDenmark • Naturstyrelsen • Kulturministeriet • Brancherepræsentanter <p>Dansk Kyst- og Naturturisme varetager projektledelsen og koordinering med rådgiver, og er derudover også sparringspartner for konsulenten.</p> <p>Det er centralt at de 11 berørte kommuner oplever ejerskab til den endelige udviklingsplan. Derfor er det også centralt at processen bliver planlagt med særligt fokus på inddragelse af de 11 kommuner.</p> <p>Endvidere involveres eksterne parter i relevant omfang, herunder interesseorganisationer, erhvervsrepræsentanter mv.</p>
5. Effektkæde	<p>N/A</p>

6. Forankring efter projektperioden	Den færdige udviklingsplan skal være et beslutningsdokument, som skal fremlægges for pligtige projektpartnere til handling mod fælles vision, mål og strategiske planer både under og efter projektperioden.				
7. Udgifter fordelt på opgavetyper (evt. projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.) <i>Regneark kan vedlægges</i>	Opgavetyper:	Beløb i 1000kr.			
		2016	2017	2018	I alt
	Konsulentydelse	300	1.900	200	2.400
	Reserve		100		100
	Projektledelse (18 mdr.)	135	540	135	810
	Diverse (møder mm.)	25	100	65	190
	I alt	460	2.640	400	3.500
8. Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningskema <i>Regneark kan vedlægges</i>	Realdania		1350	400	1750
	11 Vestkystkommuner (efter fordelingsnøgle på indbyggertal og kommercielle overnatninger)		700		700
	Vestdanske regioner (fordelt på 3)		693		693
	Dansk Kyst- og Naturturisme	357			357
	I alt	357	2.743	400	3.500
9. Underskrift	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;"> Dato 19/1-16 </div> <div style="text-align: center;"> Underskrift  </div> </div>				