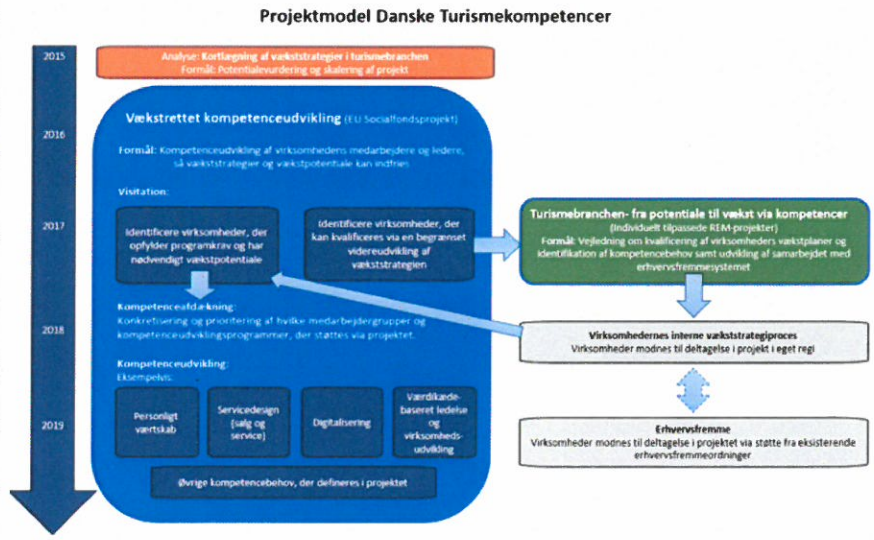


Ansøgningsskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Turismebranchen – fra potentiale til vækst via kompetencer

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</p>	<p>Dansk Kyst- og Naturturisme Skeelslundvej 99 9440 Aabybro Tlf. 4236 1483 Kontakt: Ove Knudsen – mail: okn@kystognaturturisme.dk CVR og CVR-p nummer 36471271 og 1020004378</p>
<p>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</p>	<p>Baggrund:</p> <p>I forbindelse med det nationale projekt "Danske Turismekompetencer", er der behov for at gennemføre et regionalt finansieret udviklingsprojekt, der kan støtte virksomheder, som ikke umiddelbart kan visiteres til at deltage i den vækstrettede kompetenceudvikling under socialfondsprojektet.</p> <p>Dansk Kyst- og Naturturisme har gennemført en statusanalyse af målgruppepotentialet for projektet via en kortlægning af formulerede vækststrategier i turismebranchen samt virksomhedernes identificerede kompetencebehov ift. realisering af vækstpotentiale.</p> <p>Ud fra analysen forudses, at en del af de virksomheder, der ønsker at deltage i den vækstrettede kompetenceudvikling under socialfonden, har behov for at foretage en begrænset bearbejdning af den foreliggende vækststrategi og kompetencebehovsvurdering forud for deltagelsen. Disse virksomheder identificeres i visitationen i socialfondsprojektet og henvises til en vejledning i regi af dette projekt.</p> <p>Dette projekt indgår således som en støttefunktion i det samlede program for "Danske Turismekompetencer", som under socialfonden vil gennemføre et landsdækkende projekt, der skal skabe vækst og yderligere beskæftigelse gennem en målrettet kompetenceudvikling af ledere og medarbejdere i turismevirksomheder, der har et specifikt vækstpotentiale, som kan realiseres ved hjælp af nye kompetencer</p> <p>Strukturen for det samlede program kan ses her:</p> <div style="text-align: center;"> </div>



Formål:
 Det overordnede mål er, at øge turismevirksomheders parathed til at indgå i projektet "Vækstrettet kompetenceudvikling". Projektet skal derfor facilitere en individuel vejledning om hvilke dele af virksomhedens vækststrategi, der kræver en videreudvikling specielt i forhold til deltagelse i vækstrettet kompetenceudvikling. Herunder vejledes virksomheden om tilrettelæggelse og

gennemførelse internt i virksomheden og om mulighed for støtte via væksthuse/lokal erhvervsservice. regionmidtjylland

Projektets indsatser vil være information og vejledning til en åben kreds af turismebranchens aktører, som ønsker at opnå vækst via kompetenceudvikling, samt et samarbejde med erhvervsfremmeaktørerne om at gennemføre denne vejledning.

Sammenhæng med REVUS

Udviklingsprojektet fører ind i et vækstrettet forløb, der fremmer virksomhedernes interne innovationskraft og evne til at gennemføre en planlagt forretningsudvikling. Det dækker alle tre forretningsområder i turismen og viderefører indsatsen for at kompetenceudvikle turismeerhvervet, men med et langt større fokus på at kompetenceudviklingen direkte understøtter og fremmer virksomhedernes vækstambitioner, interesse for kompetenceløft og derigennem deres konkurrenceevne. Derfor kan projektet bidrage til i REVUS ønskede professionalisering af erhvervet med henblik på en styrket international konkurrenceevne.

Projektbeskrivelse:

Projektet har til formål at kvalificere turismevirksomheder til at deltage i vækstrettet kompetenceudvikling. Det foregår ved at vejlede ift. en proces, hvor virksomheden udvikler sin vækststrategi på konkrete områder og identificerer det kompetencebehov, der er for realisering af denne. Det er en grundlæggende procesvejledning af virksomheder, der støttes gennem projektet, og ikke en udarbejdelse af / videreudvikling af virksomhedernes vækststrategier. Sidstnævnte skal ske i virksomhedens eget regi og/eller med støtte af de eksisterende programmer hos væksthuse og lokal erhvervsservice, hvorfor projektet er baseret på et tæt samarbejde og koordinering med erhvervsfremmeorganisationerne.

Virksomheder, der kan deltage i projektet vil være henvist til vejledningen på baggrund af visiteringsforløbet i Socialfondsprojektet.

Aktiviteter:

1. Indgåelse af samarbejdsaftaler med lokale turisme- og erhvervsfremmeorganisationer

Introduktion til det samlede projekt – hvilken funktion har vejledningen i dette projekt ift. virksomhedernes deltagelse i vækstrettet kompetenceudvikling under socialfonden.

Udarbejdelse af samarbejdsaftale, som beskriver hvilke dele af vejledningen den enkelte organisation kan levere inden for eksisterende rammer og hvilke dele, der kan leveres under forudsætning af omkostningsdækning via projektet. Der indgås aftale om rammer for maks. antal vejledningsforløb samt om tid fra henvisning til gennemførelse.

2. Vejledning af virksomheder om videreudvikling af vækstplan og kompetencevurdering.

Aktiviteten omfatter en 1:1 vejledning af turismevirksomheder, der er henvist efter visitering i socialfondsprojektet på grund af mindre uklarheder i vækststrategi eller kompetencebehovsvurdering. I forbindelse med henvisningen angiver projektlederen på hvilke områder strategien ønskes suppleret/præciseret før en visitering til vækstrettet kompetenceudvikling kan finde sted.

	<p>Vejledningen af virksomheden skal sigte på en afklaring af virksomheden af hvilken proces, der skal gennemføres for at opnå den nødvendige kvalificering af strategien. Herunder vejledes virksomheden om tilrettelæggelse og gennemførelse internt i virksomheden og om mulighed for støtte via væksthuse/lokal erhvervsservice.</p> <p>Vejledningen kan f.eks. omfatte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikation af væsentlige mangler i vækstplan, • Uskrevne målsætninger, der bør indarbejdes, • Potentiale- og barrierevurdering, • Strategi og implementering, • Ressourcer (herunder kompetencer, kapital, fysiske rammer etc.) • anbefalinger og vejledning om udvikling af vækststrategi <p>Anbefalingerne kan f.eks. handle om hvordan virksomheden kan gennemføre / få gennemført en kompetenceafklaring, der viser hvilke personalegrupper, der skal kompetenceudvikles for at understøtte en hurtigere og mere effektiv realisering af udviklingsstrategien. Det kan også være en skitse til hvordan virksomheden får vurderet centrale udviklingsmål mht. prioritet, kompetence- og investeringsbehov, herunder evt. en vejledning om mulighederne for støtte i et rådgivningsforløb eller erhvervsfremmeprogram (uden for projektbevillingen).</p> <p>Der rapporteres til projektleder på socialfondsprojektet om udfaldet af vejledningen, herunder om virksomheden har sat gang i strategiudviklingen.</p>
<p>3. Målgruppe og aktører</p>	<p>Målgruppe: I region Midtjylland udgør bruttomålgruppen for informations- og motivationsindsatsen 1.567 virksomheder (antal virksomheder med mindst en ansat i turistrelaterede delbrancher inden for overnatning, restauranter, rejseservice, kultur- og forlystelser).</p> <p>Den gennemførte analyse af turismebranchens vækststrategi- og kompetenceniveau indikerer på ansøgningstidspunktet, at ca. 440 af regionens virksomheder i målgruppen har formulerede vækststrategier. Desuden anslår analysen at 4,5 % af de virksomheder, der ikke har en vækstplan i dag (svarende til 33 virksomheder), har igangsat udarbejdelse af vækstplaner.</p> <p>Potentialet for antal virksomheder, der ønsker at blive visiteret til deltagelse i socialfondsprojektets kompetenceudvikling, er vurderet til ca. 280, hvoraf størstedelen har en formuleret vækstplan, nogle er i gang med at udarbejde i øjeblikket, og andre går i gang i løbet af projektets første år. Af de 440 virksomheder med vækstplaner har 13 % (svarende til ca. 55 virksomheder) på forhånd vurderet at have et kompetencebehov, som skal opfyldes for at realisere vækstplaner.</p> <p>En umiddelbar visitering til Socialfondsprojektet i vækstrettet kompetenceudvikling er derfor vurderet til at kunne omfatte mindst 55 virksomheder fra de analyserede delbrancher og et antal (skønnet til 5) fra detailhandel o.l. Hertil kommer at virksomheder, der indgår i visiteringen med en vækststrategi og delvist identificerede kompetencebehov ift. vækststrategien, vil blive afklarede i visiteringsforløbet. Denne gruppe vurderes at udgøre ca. 45 virksomheder. I første visiteringsfase indgår således ca. 105 virksomheder i socialfondsprojektet og restgruppen med et potentielt vejledningsbehov i dette projekt er på ca. 175 virksomheder.</p>

Det vurderes at højst 75 % vil være i målgruppen med ønske om vejledning, hvorfor projektet opererer med en ramme på 130 virksomheder.

Samarbejdspartnere:

De centrale samarbejdspartnere i projektgennemførelsen er erhvervs-viceorganisationer (væksthus og lokal erhvervs-service) samt turismefremmeorganisationer med en lokal/regional styrkeposition i forhold til at samarbejde med turismeerhvervet. Der indgås partneraftaler med relevante organisationer, når projektbevilling foreligger.

Turisterhvervets deltagelse i projektet er som informationsmodtagere og først ved en virksomheds deltagelse i EU-projektet om vækstrettet kompetenceudvikling forventes den at få partnerstatus. Det er derfor også i socialfondsprojektet under Danske Turismekompetencer, at medfinansiering fra erhvervet opnås.

4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)

Dansk Kyst- og Naturturisme varetager projektledelse og administration og styrer projektgennemførelsen via samarbejdsaftaler og partneraftaler med Væksthus eller erhvervsfremmeoperatørerne i den enkelte kommune.

5. Effektkæde

Aktivitet	Output	Resultater		Effekt
		Kort sigt	Langt sigt	
Præsentation af projekternes samlede indsatsområder for væksthus og lokal erhvervs-service med henblik på at sikre et samspil om aktiviteter og efterfølgende forankring.	Væksthus og lokal erhvervs-service har en opdateret viden om turismebranchens udviklingspotentialer og branchespecifikke vækstbarrierer.	Erhvervsfremmeorganisationerne er åbne over for virksomheder i turismebranchen ud fra en revideret målestok for vækstpotentiale	Der er opbygget et tillidsforhold mellem turismevirksomheder og erhvervsfremmeorganisationerne, som fører til en større benyttelse af erhvervs-service.	Turismebranchens vækststrategier og udviklingsplaner er baseret på professionel rådgivning om organisering og drift samt en viden om markedet, som vil sikre en højere grad af innovation og produktivitet i virksomhederne.
Afnoldelse af vejledningsforløb med turismebranchens virksomheder om udvikling af vækststrategi og behov for kompetenceudvikling.	Der er gennemført vejledningsforløb med deltagelse af 130 virksomheder.	Fiertallet af virksomhederne er i gang med præcisering af vækstplan og definition af kompetencebehov. En række virksomheder indgår i Socialfondsprojektet om vækstrettet kompetenceudvikling.	Fleere virksomheder indgår efter deltagelse i erhvervsfremmetilbud i socialfondsprojektet om vækstrettet kompetenceudvikling. Nogle virksomheder deltager i erhvervsfremmeprogrammer / -rådgivning ift. vækst med andre temaer.	Virksomhedernes nye kompetencer omsættes til mere konkrete og realiserbare udviklingsplaner, der evt. kan understøttes af udviklings- og efteruddannelsesforløb.

Effektkædevurderinger:

De i ovenstående diagram viste kædeforbindelser (markeret med pile + litra) er baseret på følgende antagelser:

A: Projektet tilfører en viden til erhvervsfremmeaktørerne om projektstruktur, efterspørgsel og kvalitetskrav på turismemarkedet, som fører til målrettet vejledning af erhvervet ift. kvalificering til vækstrettet kompetenceudvikling.

B: På baggrund af den større viden om udviklingsbetingelserne i turismebranchen

	<p>tilpasses værktøjerne for erhvervsfremmeaktørernes bistand til erhvervet, og der åbnes op for rådgivning af virksomheder, hvis udvikling måske ikke, set for virksomheden isoleret, fører til kraftig vækst, men til afledt vækst hos andre virksomheder på destinationen.</p> <p>C: Projektets matchmaking mellem erhvervsfremmeaktører og erhvervet gennem vejledningsforløb giver grundlaget for tillidsopbygning og samarbejde.</p> <p>D: Følgevirkning af A-C</p> <p>E og F: Den forbedrede viden, forståelse og tillid skaber motivation for deltagelse i udviklingsforløb.</p> <p>G: Udbredelsen af kendskabet til erhvervsserviceaktører og udviklingsprogrammer, der skaber resultater på virksomhedens bundlinje og løser udfordringer i styring og drift, skaber motivation for deltagelse i udviklingsforløb.</p> <p>H, I og J: Denne del af effektkæden er betinget af at leverancen på alle punkter lever op til virksomhedernes forventninger og at den sikres med kontinuerlig opfølgning, som sikrer at virksomhederne fastholder fokus på gennemførelsen af aftalte indsatser.</p> <p>K: Følgevirkning af E-J</p>			
6. Forankring efter projektperioden	Forankring af projektets indsatser vil ske i erhvervsfremmesystemet jf. effektkædeskema.			
7. Udgifter fordelt på opgavetyper (evt. projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.) <i>Regneark kan vedlægges</i>	Opgavetyper:	Beløb i 1000kr.		
		2015	2016	2017
	Interne personaleudgifter		83,8	83,8
	Projektarbejde – intern løn hos partnere (væksthus og erhvervsservice)		158,5	158,5
	Ekstern konsulent		50,0	125,0
	Revision			15,0
	Indirekte omkostninger		52,6	68,8
	I alt		344,9	451,1
8. Finansiering, nøgletal fra Mål 2 ansøgningskema <i>Regneark kan vedlægges</i>	Regionale erhvervsudviklingsmidler	796,0		
	Regionalfondsmidler			
	Socialfondsmidler			
	Anden finansiering	Privat medfinansiering realiseres i socialfondsprojektet.		
	I alt	796,0		
9. Underskrift	Dato 9/12 2015  Underskrift Jens Hausted, direktør			