

Notat:**Ansøgning til Vækstforum Midtjylland - Danske Turismekompetencer**

Dato 27-04-2016

Vibeke Dyrvig Eisenhardt

Tel. +4578411707

Vibeke.Dyrvig@ru.rm.dk

1-33-76-22-2-15

Side 1

Vækstforum godkendte på sit møde den 18. april 2016, rammerne for et tværregionalt kompetenceudviklingsprojekt for turismebranchen - "Danske turismekompetencer". Projektet dækker alle 5 regioner. Ansøger er den erhvervsdrivende Fond Dansk Kyst- og Naturturisme, som på vegne af de tre nationale forretningsområder: Kyst- og Naturturisme, Møde- og Erhvervssturisme samt Storbyturisme, skal øge kompetenceniveauet i turismeerhvervet. Dette skal ske ved at afdække virksomhedernes vækstrettede kompetencebehov og efterfølgende kompetenceudvikle virksomhedernes ledere og medarbejdere.

Projektets samlede finansiering fra EU's Socialfond er på ca. 22 mio. kr. Heraf overføres 5,9 mio. kr. af Region Midtjyllands Socialfondsramme, prioritetsakse 1, til Region Syddanmarks Vækstforum, som har ansvaret for den samlede ansøgning og hermed indstillingen af EU-midlerne til Erhvervsstyrelsen.

Ansøgningen ligger inden for vækst- og udviklingsstrategiens rammer og bidrager til at løse udfordringen omkring branchens relativt lave kompetenceniveau. Projektet skal ses som en del af vækstforums prioritering af turismeområdet i Vækstplan 2016-2020 og vil bidrage til målsætningen om professionalisering af og øget vækst indenfor turismebranchen.

Aktiviteter

Projektet "Danske Turismekompetencer" sætter fokus på vækstrettet kompetenceudvikling gennem udviklingen af de kompetencer, som er af betydning for virksomhedernes fortsatte vækst, og med udgangspunkt i den enkelte virksomheds behov. Projektets målgruppe er turismevirksomheder med et dokumenteret kompetencebehov og vækstpotentiale, men som typisk ikke benytter sig af det eksisterende erhvervsfremmesystem. Projektet vil hos disse virksomheder gennemføre kompetenceafdækning og efterfølgende kompetenceudvikling.

Projektet indeholder følgende aktiviteter:

- Identificering af relevante virksomheder og virksomhedens kompetencebehov
- Identificering af medarbejdergruppen, der skal kompetenceudvikles
- Gennemførelse af vækstrettede kompetenceudviklingsforløb.

Effekt

Konkret skal kompetenceudviklingen af virksomhedernes medarbejdere og ledere medvirke til, at virksomhederne kan realisere de vækstsmål, der er nedskrevet i virksomhedernes vækststrategi. Ansøger forventer som følge af overstående aktiviteter at skabe en meromsætning på 53,9 mio. kr. og 35 nye arbejdspladser i Region Midtjylland. Nationalt forventer ansøger, at projektet vil skabe en meromsætning på 202 mio. kr. og 131 arbejdspladser.

Projektet vil blive gennemført i samarbejde med uddannelsesinstitutioner, erhvervsfremmeorganisationer og branche- og erhvervsorganisationer og efterfølgende forankret hos disse parter. Den viden, der opbygges i projektet, vil således anbefale supplerende aktiviteter til de eksisterende uddannelser, således at der kan sammensættes kursuspakker med udgangspunkt i erhvervets behov og efterspørgsel. Målet er, at kompetenceudvikling af turismeerhvervet bliver en integreret og prioriteret del af uddannelsesinstitutionernes permanente uddannelsestilbud. Det vurderes, at projektets effekter, som er både ambitiøse og realistiske, kan opnås med de beskrevne aktiviteter. Projektet bygger på erfaringerne fra regionale kompetenceprojekter bl.a. Det professionelle turisterhverv, som tidligere er støttet af vækstforum i Region Midtjylland.

Relation til projektet "Turismebranchen – fra potentiale til vækst via kompetencer"

"Turismebranchen – fra potentiale til vækst via kompetencer" skal ses som en regional fødekæde til "Danske Turismekompetencer".

"Turismebranchen – fra potentiale til vækst via kompetencer" skal understøtte aktiviteterne i det tværregionale kompetenceprojekt ved at sikre lokale og regionale turismevirksomheders muligheder for deltagelse i det tværregionale projekt gennem to hovedaktiviteter:

- Indgåelse af samarbejdsaftaler med lokale turisme- og erhvervsfremmeorganisationer.
- Vejledning af virksomheder om videreudvikling af vækststrategi og kompetencevurdering. Der er tale om åbne vejledningsaktiviteter, og ikke aktiviteter rettet mod enkeltvirksomheder.

Formålet med "Turismebranchen – fra potentiale til vækst via kompetencer" er således, at kvalificere turismevirksomhederne til at deltage i det tværregionale kompetenceprojekt ved at vejlede og støtte virksomhederne i at udvikle deres vækststrategi. Den vejledning og støtte som turismevirksomhederne får til udvikling af deres vækststrategier, skal ligeledes bidrage til at turismevirksomhederne kan realisere deres vækstpotentiale og nå deres vækstsmål

Økonomi

Såfremt ansøgningen ikke bliver godkendt i ét eller flere vækstfora, forventes projektet igangsat med nedskrevne aktiviteter og budget

Tabel. Budget og finansiering Danske Turismekompetencer					
1.000 kr.	2016	2017	2018	2019	I alt
<i>Budget</i>					
Projektledelse og -styring	228	1.138	2.049	1.138	4.553
Projektadministration	64	320	576	320	1.280
Kompetenceafdækning	1.182	4.730	5.907	0	11.819
Gennemførelse af kompetenceudvikling	0	5.810	10.450	6.971	23.231
18% indirekte	131	962	1.558	725	3.376
Budget i alt	1.604	12.960	20.540	9.154	44.258
<i>Finansiering</i>					
EU's Socialfond Region Midtjylland	-214	-1.729	-2.740	-1.221	-5.904
EU's Socialfond Region Nordjylland	-196	-1.581	-2.505	-1.116	-5.399
EU's Socialfond Region Syddanmark	-245	-1.977	-3.132	-1.396	-6.750
EU's Socialfond Region Hovedstaden	-124	-1.004	-1.592	-710	-3.430
EU's Socialfond Bornholms Regionskommune	-23	-189	-300	-134	-646
Partnerfinansiering	-802	-6.480	-10.270	-4.577	-22.129
					0
Finansiering i alt	-1.604	-12.960	-20.539	-9.154	-44.258
Total	0	0		0	0