

Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Innovativ brug af Big Data

1. Oplysninger om ansøger	<p><i>Navn, adresse, kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</i></p> <p>Alexandra Instituttet A/S IT-byen Katrinebjerg Åbogade 34 8200 Aarhus N Tlf: 70 27 70 12 CVR Nr. 2421 3366 Att. Martin Møller Email: martin.moller@alexandra.dk Mobil: 22 15 77 99</p>
2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)	<p><i>Detaljeret beskrivelse af formål, aktiviteter, hvilke mål projektet skal nå, milepæle og hvornår de opfyldes, succeskriterier, Kommunikationsplan</i></p> <p>Mht. konkrete milepæle og succeskriterier henvises generelt til regionalfondsansøgningens afsnit 6 vedr. hovedaktiviteter, output og effekter. (Vedlagt som PDF)</p> <p>Projektet omhandler samarbejder mellem virksomheder, deres kunder og videninstitutioner til udnyttelse af brugen af Big Data til nye produkter og løsninger.</p> <p>Projektets aktiviteter skaber overordnet synergier, forbindelser og partnerskaber mellem virksomheder, forsknings- og udviklingscentre, sektoren for videregående uddannelse og andre relevante specialister indenfor Big Data.</p> <p>Projektets hovedaktiviteter består af:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) innovationssamarbejder, b) dialog med potentielle brugere c) rekruttering, af virksomheder og d) projektadministration. <p>Disse beskrives i de næste afsnit.</p> <p>Innovationssamarbejder Projektet vil henover projektperioden gennemføre mindst 9 innovationssamarbejder med mindst 27 deltagende virksomheder. Der tages udgangspunkt i de deltagende virksomheders konkrete behov, og markedets/kundernes behov vil være styrende for den innovative indsats. Samtidig vil innovationen ske på baggrund af en kommerciel tilgang med fokus på koncepter/prototyper til nye produkter/services og nye forretningsmodeller.</p> <p>Resultaterne vil fungere som inspiration til andre og blive anvendt som best-practice cases i en videre dialog med potentielle brugere/aftagere. Hvert innovationsprojekt vil bestå af minimum 3 SMV virksomheder i samarbejde med minimum 1 videninstitution. Innovationssamarbejderne vil tage udgangspunkt i virksomhedernes behov og problemstillinger og herigennem adressere forskellige aspekter af big data, såsom indsamling af data, analyse af data, brug af data, udstilling af data og digitale og databaserede forretningsmodeller.</p> <p>De mindst 9 innovationssamarbejder vil blive forsøgt varieret med hensyn til teknologisk og domænemæssig fokus. Dvs.</p>

innovationssamarbejderne vil adressere forskellige vinkler af de teknologiske udfordringer samt fokusere på forskellige domæner; uden at projektet dog på ansøgningstidspunktet kan lægge sig fast på bestemte kombinationer idet dette vil afhænge af rekrutteringen af virksomhederne og de relevante problemstillinger.

Resultater af innovationssamarbejdet vil primært være koncepter og prototyper af nye IKT-baserede produkter og services, som virksomhederne kan markedsmodne og introducere til markedet. Derudover kan der indgå test/afdækning af produktets/løsningens: anvendelighed, sikkerhed og/eller markedspotentialer.

I første halvdel af projektet gennemføres mindst 4 innovationssamarbejder og i sidste halvdel mindst 5 innovationssamarbejder. Erfaringer og best-practice fra innovationssamarbejderne vil blive dokumenteret løbende og opsamlet til slut i projektet.

Innovationssamarbejderne vil variere i omfang fra konceptudviklings-, idégenererings-, og forretningsudviklingsworkshops til længere varende udviklingsprojekter, hvor resultatet vil være en prototype af et nyt produkt/service. De samme virksomheder vil kunne deltage i flere innovationssamarbejder i en faseopdelt proces, hvis virksomheden lever op til de formelle krav om de-minimis.

Dialog med potentielle brugere

Dialog med potentielle brugere af de nye IKT-baserede produkter og services sker dels som en integreret del af de større innovationssamarbejder, hvor potentielle brugere inddrages i en agil, iterativ proces, dels gennem formidlingsaktiviteter. Formidlingsaktiviteterne vil ske løbende gennem hele projektet og formidle resultaterne fra innovationssamarbejderne til fremme af dialogen med potentielle brugere/aftagere.

I opstarten vil der blive gennemført et større event, som har til formål at oplyse om mulighederne Big Data giver virksomheder med fokus på at inddrage forskellige brancher i forløbet – primært fokuseret omkring Region Midts styrkepositioner og indsatsområder. Aktiviteterne vil have til formål at give brugere/virksomheder indsigt i mulighederne for anvendelse af Big Data og de benefits, der kan opnås herved. Eventen vil herudover virke som rekrutteringskanal for virksomheder der vil indgå i innovationssamarbejder. Der vil igennem hele perioden i alt blive gennemført 5 events, hvor det sidste vil være en afslutningsevent, som fokuserer på en opsamling af virksomhedernes resultater og videre plan, samt en afdækning af mulighederne for videre forankring af aktiviteterne efter projektets afslutning.

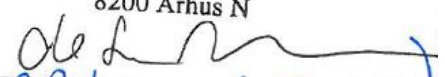

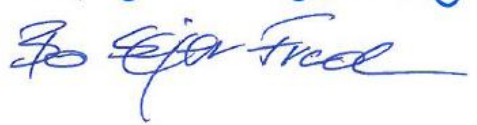
Udover events vil der være en række aktiviteter på forskellige online medier, der vil løbende blive udsendt nyhedsmail, der sætter fokus på Big Data, der vil blive oprettet en regional LinkedIn gruppe som vil være åben for alle med interesse for Big Data, herudover vil der på Alexandras hjemmeside være temasektion om Big Data, som vil indeholde oplysninger om specielt nyeste trends og fremdriften i innovationssamarbejderne.

it-forum vil gennem specielle temanyhedsbreve sætte fokus på Big Data, således at budskaberne kommer ud til alle medlemmer (500 virksomheder) af it-forum og rammer således en base på knap 4000 modtagere af nyhedsbrevet. Derudover vil formidlingen samarbejde med innovationsnetværkene Infinit og Serviceplatformen, hvor relevante

	<p>temaer kan indgå i netværkenes formidling, og dermed nå længere ud. Dermed opnås en dialog med et stort antal potentielle brugere/aftagere.</p> <p>Rekruttering af virksomheder Der vil ske en grundig rekruttering af virksomheder til innovationssamarbejder. Vi anser det for afgørende at der i et projekt som dette sker en matching af virksomheder med forskellige behov og forskellige kompetencer. it-forum har i medlemskredsen knap 400 it-virksomheder som medlemmer, hvoraf der med stor sikkerhed kan rekrutteres it-virksomheder, som sammen med virksomheder fra andre brancher eg. fødevarer/produktion kan se muligheder som de ikke ville kunne se hver for sig. Derfor er det afgørende at rekrutteringen bliver så bred som muligt. For at sikre at virksomheder uden for it-brancher involverer sig i projektet vil vi udnytte it-forums gode samarbejdsrelationer til andre klynger, f.eks. CLEAN, Danish Food Cluster, Innolifestyle, MTIC, og samarbejdet med de lokale erhvervsråd i regionen. Herudover vil Alexandras andre innovationsnetværk (f.eks. InfinIt og Serviceplatform) også danne basis for rekruttering.</p> <p>Rekrutteringsindsatsen vil således være et resultat af direkte opsøgende kontakter, relationelt arbejde gennem partnere og via formidlingsaktiviteterne (se ovenfor).</p> <p>Projektadministration Denne aktivitet omhandler projektledelse samt den økonomiske administration af regionalfondsprojektet. Projektledelsen sikrer gennem planlægning, koordinering og opfølgning, projektets kvalitet, ressourcer og økonomi og at projektets milepæle nås.</p> <p>Samtidig sikrer aktiviteten at alle formalia overholdes, at medfinansiering fra virksomheder dokumenteres, og at der sker rettidig afrapportering og revision.</p> <p>Forankring af aktiviteterne efter projektets afslutning Som nævnt ovenfor vil mulighederne for en videre forankring blive afdækket sammen med et større antal af de involverede interessenter herunder de virksomheder og potentielle brugere, som projektet kommer i kontakt med.</p> <p>På ansøgningstidspunktet er der identificeret følgende muligheder, som kan indgå som udgangspunkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • it-forum vil oprette relaterede netværksgrupper for virksomheder, som er interesseret i Big Data Innovation. Virksomhedernes deltagelse i disse vil være betalbare. • Alexandra vil fortsat udbyde lignende innovationssamarbejder omkring Big Data innovation til virksomheder i samarbejde med AU og andre videninstitutioner. Disse vil i visse tilfælde være kommercielle ydelser i andre tilfælde finansieret af andre offentlige innovationsmidler. • AU vil i samarbejde med Alexandra fortsat deltage i innovationssamarbejder med virksomheder indenfor Big Data innovation.
<p>3. Målgruppe og aktører</p>	<p><i>Hvem skal deltage i initiativet? Hvordan rekrutteres de? Hvem har i øvrigt roller?</i></p> <p>Deltagerne i initiativet vil primært være SMV'er. Vi ser at der i initiativerne vil være en kombination af virksomheder fra IT-Branchen,</p>

	<p>der arbejder sammen med virksomheder fra andre brancher/regioner i Midtjylland offentlige med henblik på at udvikle nye innovative løsninger med et afsætningsmæssigt potentiale.</p> <p>IT-virksomhederne vil kunne udvikle løsninger og services, som ved anvendelse af Big Data kan afsættes til andre virksomheder i ind- og udland.</p> <p>Der vil være specielt fokus på at skabe nye løsninger inden for regionens øvrige styrkepositioner, hvor fødevarer, produktion, sundhed og energi kan fremhæves. Samarbejdet i innovationssamarbejder mellem forskellige brancher, IT virksomheder og forskere skal skabe fundament for nye løsninger for alle deltagende virksomheder.</p> <p>Rekruttering til innovationssamarbejder, vil ske via følgende kanaler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • It-forum medlemskreds (500 virksomheder) • Alexandras virksomhedsnetværk • Samarbejde med andre klynger (f.eks. Clean og Danish Food Cluster) • Kontakter til lokale erhvervsråd i Region Midt • Direkte opsøgende arbejde
<p>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</p>	<p><i>Hvordan bliver initiativet organiseret. Hvilke roller har de enkelte parter. Erklæringer om deltagelse kan vedlægges</i></p> <p>Initiativet er forankret hos Alexandra Instituttet. Alexandra instituttet er blandt de førende videnscentre indenfor Big Data i Danmark og udgør dermed stammen for de innovationssamarbejder og kompetenceopbygning der gennemføres i tæt samarbejde med Aarhus Universitets videnscentre omkring Big Data. Herudover vil andre vidensinstitutioner blive inviteret til at deltage i når der er behov for anden viden og andre input.</p> <p>Aarhus universitet deltager i konsortiet og vil således være en vigtig deltager i innovationssamarbejderne, samt rekrutteringen og dialogen med potentielle brugere.</p> <p>It-forum er som den anden partner i konsortiet bindeled mellem Alexandra og AU på den ene side og virksomheder og klynger på den anden side. IT forum vil være ansvarlig for løbende kontakter til andre relevante klynger (f.eks. Fødevarer, Medicotech, Byggeri, Produktion og Cleantech) og vil arbejde med rekruttering til innovationssamarbejder.</p> <p>Konsortiet har således unikke kompetencer i forhold til operatørrollen, Alexandra som GTS institut med specialkompetencer på området – adgang til AU's samlede kompetencer og adgang til it-forums netværk på 500 virksomheder.</p> <p>Projektet vil rapportere til en styregruppe med repræsentanter fra regionen, andre klynger, erhvervsvirksomheder og uddannelsesinstitutioner (AU).</p>
<p>5. Effektkæde</p>	<p><i>Effektkæderne skal følge vedlagte skabelon</i></p> <p>Vedlagt som bilag</p>
<p>6. Forankring efter projektperioden</p>	<p><i>Her beskrives, hvordan initiativet kan fortsætte uden støtte fra regionen og/eller strukturfondene</i></p>

	<p>Initiativet er forankret hos Alexandra Institutet som har en forpligtelse som GTS institut til at formidle viden. Big Data er et område, hvor Alexandra instituttet har store kompetencer som med dette projekt vil blive videreudviklet.</p> <p>Alexandra instituttet vil derfor naturligt videreføre arbejdet med at formidle viden og skabe nye innovationssamarbejder på området, dog således at virksomhederne efterfølgende ikke kan få støtte til udviklingen af nye produkter på området, men som til gengæld kan udnytte de indhøstede erfaringer.</p> <p>Alexandra instituttet vil fortsætte med at lave fælles events og aktiviteter med IT-forum og således sikre en videreførelse af formidlingsaktiviteterne.</p> <p>Herudover vil der som en udløber af projektet blive givet tilbud til de deltagende virksomheder om at deltage i netværksgrupper, der baseret på interesse vil fortsætte efter projektets udløb, hvor AU og Alexandra vil levere indhold til netværkene og it-forum stå for administrationen og facilitering.</p> <p>På ansøgningstidspunktet er der således umiddelbart identificeret følgende primære muligheder for forankring:</p> <ul style="list-style-type: none"> • it-forum vil oprette relaterede netværksgrupper for virksomheder, som er interesseret i Big Data Innovation. Virksomhedernes deltagelse i disse vil være betalbar. • Alexandra vil fortsat udbyde lignende innovationssamarbejder omkring Big Data innovation til virksomheder i samarbejde med AU og andre videninstitutioner. Disse vil i visse tilfælde være kommercielle ydelser i andre tilfælde finansieret af andre offentlige innovationsmidler. • AU vil i samarbejde med Alexandra fortsat deltage i innovationssamarbejder med virksomheder indenfor Big Data innovation. 				
<p>7. Udgifter fordelt på hovedaktiviteter jf. ansøgers udfyldte effektkædeskema</p> <p><i>Regneark vedlægges</i></p>	Aktivitetstyper:	Beløb i 1.000 kr. (evt. opgjort pr. halvår jvf. EU's rapporteringsperioder)			
<p>8. Finansiering, nøgletal fra Regionalfonds-ansøgningsskema</p> <p><i>Regneark vedlægges</i></p>		1.3.16 – 28.2.17	1.3.17 – 28.2.18	1.3.18 – 28.2.19	Sum
	Innovationssamarbejde	3.000	4.000	2.000	9.000
	Dialog med potentielle brugere	584	584	583	1.750
	Rekruttering af virksomheder	584	584	583	1.750
	Projektadministration	333	333	334	1.000
	I alt	4.500	5.500	3.500	13.500
	Regionale erhvervsudviklingsmidler	1.500	1.833	1.167	4.500
	Regionalfondsmidler	1.500	1.833	1.167	4.500
	Privat medfinansiering fra deltagende virksomheder	1.500	1.833	1.167	4.500
	Anden offentlig	0	0	0	0

	medfinansiering				
	Evt. anden finansiering	0	0	0	0
	I alt	4.500	5.500	3.500	13.500
9. Underskrift	<p style="text-align: right;">Alexandra Institutet A/S Åbogade 34 8200 Århus N</p> <p>Dato: 6. januar 2016 Underskrift </p> <p style="text-align: right;"> </p>				

Effektkæde og indikatorer: "Innovativ brug af big data"

Hvordan opnår projektet den ønskede effekt?		Hvilke effekter ønsker projektet at opnå?	
Aktiviteter	Output	Kort sigt, 0-2 år	Lang sigt, 2-5 år
<p>Aktiviteter formuleret kort og præcist.</p> <p>Innovationssamarbejder</p> <p>Dialog med potentielle brugere</p> <p>Rekruttering af virksomheder</p> <p>Projektadministration</p>	<p>Hvilke leverancer eller "produkter" skaber projektets aktiviteter umiddelbart?</p> <p>mindst 9 innovationssamarbejder med mindst 3 virksomheder i hvert samarbejde</p> <p>180 virksomheder, der deltager i events med formål at rekruttere og afdække behov hos potentielle brugere og virksomheder.</p> <p>Mindst 27 virksomheder rekrutteres i alt.</p> <p>Perioderapporter og slutrapport</p>	<p>Antal innovative virksomheder, der introducerer nye produkter eller services på markedet, frem til og med 2 år efter projektets afslutning: 14</p> <p>Hver virksomhed, der introducerer nye produkter vil efterfølgende forventes at få en økonomisk og en jobmæssig effekt, som minimum vil være på 2 nye stillinger og en tilsvarende fremgang i omsætning.</p>	<p>Antal innovative virksomheder, der introducerer nye produkter eller services på markedet, år 2-5 efter projekts afslutning: 21</p> <p>Alt i alt: 27 virksomheder</p>

Kritiske antagelser:

Rekruttering af virksomheder til innovationssamarbejder afhænger af virksomhedernes vilje til egenfinansiering. Det antages, at mindst 27 virksomheder kan rekrutteres til dette.

Hvordan følger vi op på projektets fremdrift og effekt?

Aktivitetsindikatorer

Perioderapporter redegør for fremdrift i projektet i forhold til milepæle og økonomi.

Samtidig afholdes kvartalsvise styregruppemøder, hvor Region Midt er repræsenteret.

Outputindikatorer

Antallet af virksomheder, som deltager i innovationssamarbejder rapporteres periodevist.

Effektindikatorer

Effekt måles under projektperioden ved rapportering fra de involverede virksomheder om de har introduceret nye produkter og eller services på markedet baseret på deltagelse i projektet. Efter projektperioden kan effekten måles ved at kontakte de involverede virksomheder mht. status. Der kan i den sidste undersøgelse blive fokuseret på såvel de opnåede som de forventede gevinster over de kommende 0-5 år, således at de forventede effekter kan sandsynliggøres.

Finansiering	feb-17	feb-18	feb-19	I alt
Regionale erhvervsudviklingsmidler	1.500	1.833	1.167	4.500
Regionalfondsmidler	1.500	1.833	1.167	4.500
Privat medfinansiering fra deltagende virksomheder	1.500	1.833	1.167	4.500
Anden offentlig medfinansiering	0	0	0	0
Evt. anden finansiering	0	0	0	0
I alt	4.500	5.500	3.500	13.500

Aktivitetstyper	feb-17	feb-18	feb-19	i alt
Innovationssamarbejde	3.000	4.000	2.000	9.000
Dialog med potentielle brugere	584	584	583	1.750
Rekruttering	584	584	583	1.750
Projektadministration	333	333	334	1.000
i alt	4.500	5.500	3.500	13.500