

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</p>	<p>Business Region MidtVest c/o Herning Kommune Att. Kst. chef for Business Region MidtVest Merete Woltmann Torvet 5, 7400 Herning E-mail: bekme@herning.dk Direkte tlf.: 96288510 Mobil: 40564983 Business Region MidtVest - CVR nr. 37367648</p>
<p>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</p>	<p>Business Region MidtVest ansøger om operatørrollen med henblik på at understøtte skabelse og videreudvikling af attraktive lokale erhvervsmiljøer, skabe sammenhæng mellem relevante miljøer og aktører, lokalt, regionalt og nationalt samt sikre, at der bliver arbejdet eksperimenterende og på tværs af hele værdikæden. Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer har tre hovedformål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At skabe vækst, udvikling og øget beskæftigelse i Midt- og Vestjylland - At gøre det midt- og vestjyske område mere synligt og tiltrække kvalificeret arbejdskraft - At være frontløbere <p>Der igangsættes aktiviteter inden for seks fokusområder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Produktions- og afsætningsfællesskaber, hub, logistik, produktudvikling, synlighed og branding 2. Fisk, skaldyr, akvakultur og den blå blomasse 3. Sundhed, smag og gastronomi 4. Kvalificeret arbejdskraft, herunder både højtuddannede og faglærte 5. Offentlig bespisning (og sundhed) 6. Bæredygtig og ressourceeffektiv fødevarerproduktion, cirkulær økonomi, socialøkonomiske initiativer <p>Blandt de konkrete aktiviteter, der skal gennemføres i år 1 er bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kortlægning af fødevareraktiviteter i Midt- og Vestjylland - Baselinemåling: Vækst, omsætning, relationer og innovationskapacitet - Karavane – besøgsrundtur til syv kommuner - To matchmakevents - Kortlægning af barrierer og udviklingsmuligheder blandt fødevarerproducenter (SMV'er) - Netværksdannelse og indgåelse af strategiske partnerskaber på tværs af kommuner, brancher og værdikæden; tre virksomhedssamarbejder og fem konkrete matchsamarbejder igangsættes i år 1 - Produktudvikling på tværs - Etablering af nye afsætningskanaler - Synlighed og branding via markeder og messer (min. fem), fødevareretur, pop op restauranter (min. 15 dage) m.fl. - Workshops med fokus på bl.a. branding og råvarer - Min. 20 virksomheds- og studentersamarbejder - Opstart af udvikling af koncepter for socialøkonomiske muligheder og nye forretningsmuligheder samt uddannelse - Min. fem udviklingsprojekter og samarbejder på tværs <p>Læs mere i projektbeskrivelsen i bilag 1, projektbeskrivelser fra de enkelte aktører i bilag 9 og oplæg til kommunikationsplan i bilag 11.</p>
<p>3. Målgruppe og aktører</p>	<p>Den primære målgruppe er midt- og vestjyske virksomheder, der er interesseret i, og som har et udviklings- og/eller vækstpotentiale. I forbindelse med et forudgående strategiarbejde (se strategien i bilag 2) og igennem den tætte partnerskabskreds er en stor del af målgruppen allerede identificeret og involveret, se bilag 7. Udviklingsplatformen er ikke et lukket eller geografisk afgrænset økosystem, deltagelse af øvrige virksomheder, organisationer, netværk, videnaktører og andre lokale udviklingsplatforme vil være fremmende.</p>

4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)	<p>Ansøger er foreningen Business Region MidtVest, der består af de syv midtjyske vestjyske kommuner. Opgaven løses i et tæt partnerskab med seks fødevareinitiativer og videnpartnere samt en facilitator. Business Region MidtVest nedsætter en styregruppe med repræsentanter fra to fødevarevirksomheder, to fødevareinitiativer, kommunaldirektøren fra Struer Kommune og chefen for Business Region MidtVest. Se desuden projektbeskrivelsen i bilag 1, beskrivelse af partnerskabskredsen i bilag 3, partnerskabsaftaler i bilag 4, samarbejdserklæringer i bilag 5, interesselikendegivelser i bilag 6 og samarbejdsstrukturen i bilag 8.</p>				
5. Effektkæde Se effektkæde i bilag 10 og projektbeskrivelse i bilag 1	<p>Succeskriterier er, at der medio 2019 er:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skabt minimum 100 nye arbejdspladser - minimum 500 virksomheder og andre aktører, der har været i kontakt med udviklingsplatformen - minimum 150 forskellige virksomheder og aktører, der har deltaget aktivt i aktiviteter og/eller samarbejdet i regi af udviklingsplatformen - igangsat minimum 10 større videnprojekter, hvor forsknings- og/eller videninstitutioner samarbejder med virksomheder og andre aktører - udviklet nye services og produkter, herunder sundhedsfremmende produkter - skabt nye afsætningskanaler 				
6. Forankring efter projektperioden	<p>Konstruktionen for udviklingsplatformen er lavet med udgangspunkt i at sikre, at aktiviteter, erfaring og viden forankres hos de enkelte aktører og virksomheder, således arbejdet fortsætter udover projektperioden.</p>				
7. Udgifter fordelt på: - Aktiviteter for år ét - Forventede udgiftstyper (projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.) for alle tre år Se bilag 12	Aktivitetstyper:	Beløb i 1.000 kr.			
		2016	2017	2018	Sum
	Facilitator/projektledelse	400	400	400	1.200
	Fællesaktiviteter, evaluator +udviklingsprojekte mm.	675	675	675	2.025
	Formidling	100	50	50	200
	Partneraktivitet	4.768,6	4.968,6	4.968,6	14.705,8
	I alt	5.943,6	6.093,6	6.093,6	18.130,8
8. Finansiering Se bilag 13	Regionale erhvervsudviklingsmidler	1.750	1.750	2.000	5.500
	Landdistriktsmidler el. anden EU finansiering	675	700	450	1.825
	Kommuner	1.375	1.375	1.375	4.125
	Private aktører	535	560	560	1.655
	Anden finansiering	1.608,6	1.708,6	1.708,6	5.025,8
	I alt	5.943,6	6.093,6	6.093,6	18.130,8
9. Underskrift	<p style="text-align: center;"> Dato 9/3-16 Underskrift  Formand for Business Region MidtVest H.C. Østerby </p> <p style="text-align: center;"> Dato 9/3-16 Underskrift  Kst. chef for Business Region MidtVest Merete Woltmann </p>				