

Bilag 10 - Effektkæde og indikatorer: Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer

Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer og aktiviteterne bygger på erfaringerne fra initiativerne Vestjyske Fødevarer og Oplevelser, Regional Madkultur Vestjylland, Smagen i Centrum og Madlandet i vest. Ligeledes har 18 særligt udvalgte fødevarer virksomheder, organisationer og aktører samt syv kommuner og Region Midt medvirket i det strategiarbejde, der er gået forud for udviklingsplatformen. Tilblivelsen, udformningen og aktiviteterne på platformen er tro mod strategien og de udfordringer og muligheder virksomhederne, kommunerne og videnaktørerne peger på.

Overordnet set vil Business Region MidtVest med Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer stræbe efter at realisere følgende effektmål:

- Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer har bidraget til at skabe og videreudvikle attraktive lokale erhvervmiljøer
- Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer har skabt sammenhæng mellem relevante lokale, regionale og nationale miljøer og centre
- Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer har gjort det muligt at gennemføre eksperimenterende aktiviteter og nye former for samarbejde på tværs af værdikæden

Brudt ned på konkrete succeskriterier for Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer forventes det, at der medio 2019 er:

- skabt minimum 100 nye arbejdspladser
- minimum 500 virksomheder og andre aktører, der har været i kontakt med udviklingsplatformen
- minimum 150 forskellige virksomheder og aktører, der har deltaget aktivt i aktiviteter og/eller samarbejdet i regi af udviklingsplatformen
- igangsat minimum 10 større videnprojekter, hvor forsknings- og/eller videninstitutioner samarbejder med virksomheder og andre aktører
- udviklet nye services og produkter, herunder nye sundhedsfremmende produkter
- skabt nye afsætningskanaler

Ud over succeskriterierne er der nogle forventede, langsigtede effekter af udviklingsplatformen:

- Øget beskæftigelse
- Øget værdiskabelse
- Stærkere netværk og samarbejdsrelationer imellem de forskellige aktører
- Bred tilgængelighed af kvalificeret arbejdskraft
- Flere iværksættere
- Flere videnaktører opererer i området, og der er skabt øget tilgængelighed af den nyeste viden og forskning
- Der er skabt optimale rammevilkår for fødevarerproduktion i det midt- og vestjyske

Ovenstående beskriver de forventede effekter af arbejdet på udviklingsplatformen, både efter tre år samt i en længere tidshorisont.

Efterfølgende beskrives output og de umiddelbare samt langsigtede effekter af aktiviteterne år 1. Aktiviteterne for de efterfølgende år udarbejdes og tilrettelægges i fællesskab med den tætte partnerskabsskreds, virksomhederne og kommunerne og med afsæt i læringen fra år 1.

Udviklingsplatform for fødevarer. Sammenhængskraft og generelle tiltag på tværs – *Tovholder: Facilitatoren*

Aktivitet år 1	Output af aktivitet	Effekt af aktivitet
<p>Udvikle platformen. Ved hjælp af klyngetilgang, facilitering, kommunikation og matchmakingsredskaber udvikles platformen.</p>	<p>Den midt- og vestjyske udviklingsplatform synliggøres og udvikles som en del af den regionale og nationale fødevareklynge.</p>	<p>Virksomhederne bliver en del af et aktivt udviklingsmiljø, både lokalt, regionalt og nationalt. Netværksskabelse og videnbrobygning. Adgang til Innovationsprojekter og -samarbejder. Innovationskapaciteten i virksomhederne stiger.</p>
<p>Dialog og koordinering med regionens andre initiativer og udviklingsplatforme.</p>	<p>Min ét projekt igangsættes på tværs af virksomhederne i hele regionen. År 1. Food Finder.</p>	
<p>Kortlægning og samlet overblik over primærproducenter, fødevarer- og fødevarerrelaterede virksomheder, underleverandører, fødevareraktører samt andre relevante aktører (sker i tæt samarbejde med erhvervsfremmeaktører og partnerne).</p>	<p>Kortlægning og segmentering gennemført. Det enstregede erhvervsfremmesystem og turistforeningerne er inddraget. Der er igangsat min. tre virksomhedssamarbejder i forhold til de seks fokusområder.</p>	<p>Overblik over og tæt kontakt til og imellem platformens virksomheder og aktører i de syv kommuner. Mulighed for at alle virksomheder kan deltage i udviklingsprojekter og adgang til ny viden.</p>
<p>Karavane – besøgsrundtur til alle syv kommuner. I samarbejde med partnere, netværk, virksomheder, kommuner mm.</p>	<p>Èt besøg i hver kommune gennemført.</p>	<p>Intentionerne og mulighederne om udviklingsplatformen er formidlet bredt til virksomheder og aktører i alle syv kommuner.</p>
<p>To årlige matchmakingevents</p>	<p>To arrangementer afholdt i samarbejde med alle partnere og aktører</p>	<p>Netværksskabelse. Der er skabt udviklingsrelationer og -projekter imellem virksomheder og andre aktører. Den nyeste viden er gjort tilgængelig. Nye produkter og forretningsmodeller udvikles.</p>
<p>Netværksmøder og virksomhedssamarbejder</p>	<p>Der er igangsat min. tre virksomhedsprojekter i forhold til de seks fokusområder.</p>	<p>Produkt- og teknologiudvikling. Nye afsætningskanaler og markeder fundet</p>
<p>Konkrete matchforløb igangsættes: Kraftcenter for Fødevarer, FoodHub, Månsson A/S og andre sættes i stævne for at erfaringsudveksle og finde samarbejdsflader. Oplevelsesaktører, GeoPark Vestjylland, Enjoy Limfjorden, Regional Madkultur Vestjylland m.fl. Landbo- og fiskeriforeninger samt virksomheder på</p>	<p>Min. fem samarbejder er igangsat</p>	<p>Nye produkter og forretningsmodeller udviklet. Dannelse af nye virksomheder. Logistiksamarbejder. Øget synlighed på fødevarer i det midt- og vestjyske område. Fødevareturisme, oplevelsespakker og aktiviteter udviklet.</p>

<p>tværs. Relevante parter sammensat omkring fokusområde 4: Kvalificeret arbejdskraft.</p> <p>Platformens innovationsmodel: Hvordan skal der arbejdes på tværs. IP rettigheder, forankring mm.</p> <p>Baselinemåling Konkrete data (antal medarbejdere, omsætning mm.) Relationsopbygning (Ved hjælp af relationsanalyse måles på relationerne imellem de enkelte virksomheder og aktører) Innovationskapacitet (Ved hjælp af Instant Business Innovation metoden måles innovationskapaciteten hos udvalgte virksomheder ved opstart af platform samt tre år efter)</p>	<p>Innovationsmodel udviklet i samarbejde med virksomheder og aktører</p> <p>Baselinemåling på Konkrete data Relationsopbygning Innovationskapacitet</p>	<p>Virksomhederne og aktørerne indgår i forventningsafstemte samarbejder om produktudvikling, logistik, nye virksomheder mm.</p> <p>Der laves måling ved opstart af platformen og efter tre år. Effekten af at arbejde sammen synliggøres på vækst, omsætning, netværksrelationer samt innovationskapacitet.</p>
---	--	--

Kritiske antagelser:

Hvis vi etablerer Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer, hvor alle områdets fødevareaktører og virksomheder samarbejder og inddrager hinanden, **så** vil langt flere midt- og vestjyske fødevarevirksomheder vækste og udvikle sig samt øge deres innovationskapacitet, **fordi** der vil blive åbnet op for en vifte af nye og eksisterende virksomhedsrettede aktiviteter og muligheder samt givet øget mulighed for, at den nyeste viden og teknologi bliver sat i spil i det midt- og vestjyske område.

Udviklingsplatform for fødevarer – *Tovholder: Kraftcenter for Fødevarer i samarbejde med de andre partnere, virksomheder, kommuner og andre*

Aktivitet år 1	Output af aktivitet	Effekt af aktivitet
Etablering af Kraftcenter for Fødevarer. Se bilag 9 for yderligere beskrivelse	Konceptudviklingen er foretaget i et samarbejde med de andre partnere på platformen. Inkubationsmiljøet og uddannelseselementerne er gjort tilgængelig for alle virksomheder i de syv kommuner.	Kraftcenter for Fødevarer udvikles til én af områdets stærke HUBs med en rolle som stærk tværgående vidensbærer. Mange forskellige virksomheder og kompetencer er naturligt til stede og er blevet inddraget, mange gør brug af ydelserne. Produktudvikling og læringsforløb. Læring fra opbygning af socialøkonomisk virksomhed. Forretningsmodeller for afsætningsfællesskaber til offentlig bespisning.
To matchmakingforløb	Kraftcenter for Fødevarer samt virksomheds- og partnerskabskredsen bag har bidraget og deltaget aktivt i begge matchmakingforløb.	Netværksskabelse. Der er skabt udviklingsrelationer og -projekter imellem virksomheder og andre aktører. Den nyeste viden er gjort tilgængelig.
Social økonomisk virksomhed. Udviklingsprojekt sammen med fx FoodHub og Månsson A/S	Erfaringsudveksling samt partnerskabsdannelse om projektudvikling påbegyndt.	Adgang til erfaringer og forretningsmodeller for opbygning af socialøkonomisk virksomhed.
Facilitering af Regional Madkultur Vestjylland	Samarbejdsaftale indgået imellem Kraftcenteret og RMV om facilitering og opgaveløsning	Flere virksomheder gør brug af RMV samt øget aktivitet. Virksomheder i RMV har adgang til faciliteter og viden i Kraftcenteret.
Uddannelsesprojekt sammen med EAMV	Samarbejde indgået med EAMV om udvikling og afholdelse af praksisnære uddannelses- og læringsforløb på Kraftcenteret.	Alle virksomheder i de syv kommuner informeres om uddannelsesmulighederne og har adgang til kompetenceudviklingsaktiviteterne.

Kritiske antagelser:

Hvis Kraftcenter for Fødevarer får tilvejebragt hele sin finansiering, får det samlede koncept udviklet og dermed kan realisere alle de tiltænkte aktiviteter, **så** vil Kraftcenteret blive en af områdets centrale HUBs og flere midt- og vestjyske fødevareraktiviteter vil få mulighed for at udvikle nye produkter, øge deres afsætning og styrke kompetenceudvikling, **fordi** de blandt andet får adgang til tilbud, muligheder og brug af fysiske faciliteter hos Kraftcenter for Fødevarer.

Udviklingsplatform for fødevarer – Tovholder: Konsumfisk i samarbejde med de andre partnere, virksomheder, kommuner og andre

Aktivitet år 1	Output af aktivitet	Effekt af aktivitet
Udvikling og facilitering af fremtidens fiskerisamarbejde. Se bilag 9 for yderligere beskrivelse.	Dialog og strategiproces om fremtidens fiskerisamarbejde. Strategiprocesen er foretaget i et samarbejde med de andre partnere og virksomheder på platformen. En bredere deltagelse i partnerskabskredsen undersøges (akvakultur).	Konsumfiskklyngen udvikles strategisk. Øget synlighed og fokus på frisk fisk fra vestkysthavnene. Produkt- og råvareudvikling samt nye forretningsmodeller og samarbejder på tværs.
To matchmakingforløb	Konsumfisk samt virksomheds- og partnerskabskredsen bag har bidraget og deltaget aktivt i begge matchmakingforløb.	Netværksskabelse. Der er skabt udviklingsrelationer og -projekter imellem virksomheder og andre aktører. Den nyeste viden er gjort tilgængelig.
Temadag/workshop med fokus på branding og råvareudvikling	Temadag/workshop afholdt med deltagelse af en bred kreds af virksomheder og aktører. Akvakultursektoren inviteres særskilt	Nyeste viden gjort tilgængelig. Opstart af udviklingsprojekter vedrørende råvareudvikling. Øget synlighed på frisk fersk fisk.
Udviklingsprojekt vedrørende "Fisk i nye sammenhænge"	Projektet beskrevet, deltagervirksomheder, videnpartnere samt finansiering fundet.	Produktudvikling i eksisterende virksomheder samt opstart af nye virksomheder med fokus på de nye produkter og produktsammensætninger. Adgang til ny viden.
Branding af fisk	Fortalt de gode historier om regionens fisk og skaldyr. Formidlet det i regi af udviklingsplatformen samt via regionale og nationale kanaler.	Øget afsætning af fisk og skaldyr. Sundhedsfremmende aktiviteter.

Kritiske antagelser:

Hvis Konsumfisk åbner sine aktiviteter for alle aktører på Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer samt arbejder med de aftalte aktiviteter, **så** vil det styrke og udvikle både konsumfiskaktørerne, men i høj grad også hele det fiskerirelaterede området, **fordi** dambrugere, industrifiskere, landmænd og andre brancher vil blive en del af de muligheder og aktiviteter, der igangsættes i regi af Konsumfisk.

Udviklingsplatform for fødevarer – *Tovholder: Regional Madkultur Vestjylland i samarbejde med de andre partnere, virksomheder, kommuner og andre*

Aktivitet år 1	Output af aktivitet	Effekt af aktivitet
Udvikling og facilitering af netværket Regional Madkultur Vestjylland. Netværket har ved opstart af platformen ca. 30 medlemmer bestående af virksomheder, restauranter mv. Se bilag 9 for yderligere beskrivelse.	Dialog og strategiproces om udviklingen af RMV. Strategiprocesen er foretaget i et samarbejde med de andre partnere og virksomheder på platformen. Indgået i et tæt samarbejde med Kraftcenter for Fødevarer om facilitering af netværket. Samarbejde med turismeerhvervet	Flere virksomheder gør brug af RMV samt øget aktivitet. Virksomheder i RMV har adgang til faciliteter og viden i Kraftcenteret. Produktudvikling, kompetenceudvikling samt logistik- og afsætningsfællesskaber. Flere gæster og turister til Midt- og Vestjylland.
To matchmakingforløb	Regional Madkultur Vestjylland samt virksomheds- og partnerskabskredsen bag har bidraget og deltaget aktivt i begge matchmakingforløb	Netværksskabelse. Der er skabt udviklingsrelationer og -projekter imellem virksomheder og andre aktører. Den nyeste viden er gjort tilgængelig.
Branding og synlighed	Ny brochure der præsenterer foreningen og medlemmerne er udarbejdet. Med fokus på tiltrækning af nye virksomheder, samt gæster og turister til området. Fortalt de gode historier.	Øget afsætning. Øget synlighed på området og de regionale produkter. Oplevelsespakker hvor regionale råvarer indgår. Øget brug af regionale råvarer i de lokale restauranter og hoteller m.fl.
Fødevaremarkeder og -messer	Foreningen og virksomhederne har deltaget på min. fem fødevaremarkeder og -messer	Øget synlighed. Øget afsætning af virksomhedernes produkter.

Kritiske antagelser:

Hvis Regional Madkultur Vestjylland bliver en del af Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer, **så** vil det øge aktivitetsniveauet i foreningen, bidrage til at tiltrække nye og andre virksomheder og generelt set sætte et øget fokus på de midt- og vestjyske fødevarer og oplevelser, **fordi** foreningen vil få et tættere samarbejde til de andre stærke fødevareraktører i området og til turismeerhvervet, få adgang til deres virksomheder og aktiviteter og få bred opbakning til sin fortsatte overlevelse som en forening, der styrker synligheden og tilgængeligheden af de regionale fødevarer.

Udviklingsplatform for fødevarer – *Tovholder: FoodHub i samarbejde med de andre partnere, virksomheder, kommuner og andre*

Aktivitet år 1	Output af aktivitet	Effekt af aktivitet
<p>Udvikling og facilitering af FoodHub, bestående af FoodCenter Videbæk og Fødevarerpark Skjern Enge. Se bilag 9 for yderligere beskrivelse.</p> <p>To matchmakingforløb</p> <p>Kulinarisk fødevaremarked, Mad og Marked i Kødbyen i København og Folkemødet på Bornholm (Folkeskibet Maja)</p> <p>Udviklingsprojekt Gastro-turisme.</p> <p>Udviklingsprojekt vedrørende afsætning af lokale produkter. Dansk Supermarked, Coop og andre kæder er deltagere.</p>	<p>Konceptudviklingen er foretaget i et samarbejde med de andre partnere på platformen. Og alle aktiviteter gøres tilgængelig for alle platformens virksomheder.</p> <p>FoodHub samt virksomheds- og partnerskabskredsen bag har bidraget og deltaget aktivt i begge matchmakingforløb.</p> <p>Koncepterne udviklet og fødevaremarked afholdt samt deltaget på stand i Kødbyen og på Folkemødet.</p> <p>Projekt i forbindelse med Europæisk Gastronomi Region 2017 er udviklet, og finansiering fundet.</p> <p>Projektet er udviklet, og finansiering fundet</p>	<p>FoodHub udvikles til én af områdets stærke HUBs med en rolle som stærk tværgående vidensbærer. Mange forskellige virksomheder og kompetencer er til stede og er blevet inddraget. Fødevareregnede lokaler til iværksættere. Socialøkonomiske arbejdspladser er etableret (pakning, lagerstyring, forsendelse etc.). Tiltrækning af iværksættere og nye fødevareraktiviteter til området.</p> <p>Netværksskabelse. Der er skabt udviklingsrelationer og -projekter imellem virksomheder og andre aktører. Den nyeste viden er gjort tilgængelig.</p> <p>Øget synlighed på området, virksomhederne og produkterne. Øget afsætning. Regionale produkter i flere sammenhænge.</p> <p>Nye produkter udviklet. Synlighed på området og de regionale produkter.</p> <p>Afsætningsfællesskaber og kanaler Øget afsætning af midt- og vestjyske produkter i indkøbskæder.</p>

Kritiske antagelser:

Hvis FoodHUB bliver forankret som en platform med de to fysiske steder FoodCenter Videbæk og Fødevarerpark Skjern Enge samt gennemføre de aftalte aktiviteter, **så** vil det gøre FoodHub til et af områdets centrale Food HUBs, og det vil øge synligheden og merværdien på fødevarer- og madkulturområdet i Midt- og Vestjylland, **fordi** langt flere midt- og vestjyske fødevareraktiviteter får adgang til produktudvikling- og afsætningsmuligheder samt et tæt netværk og relationer.

Udviklingsplatform for fødevarer – *Tovholder: EAMV i samarbejde med de andre partnere, virksomheder, kommuner og andre*

Aktivitet år 1	Output af aktivitet	Effekt af aktivitet
Udviklingsforløb for virksomheder fra alle syv kommuner og procesteknologstuderende.	Virksomheder er valgt. Virksomheder har indmeldt udfordring, og der er lavet fokusspørgsmål. Der er lavet 18 produktkoncepter, der har resulteret i seks recepter.	Nye produkter udviklet. Studerende ud i virksomhederne. Virksomheder har øget adgang til kvalificeret arbejdskraft
Projektsamarbejde mellem virksomheder og procesteknologstuderende (praktik eller afgangprojekt).	20 studerende og virksomheder har gennemført et samarbejdsforløb, der flytter noget for alle.	Virksomheder har øget adgang til kvalificeret arbejdskraft. Nye produkter, forretningsmodeller, services og logistikmuligheder afsøgt.
Multi Business Model Innovation and Technology – samarbejde mellem virksomheder og professionsbacheloror på International handel og markedsføring om udviklingen og tilretningen af virksomhedens forretningsmodeller. Der skal udvikles en del af projektet, der er målrettet fødevarer virksomheder.	Op til 30 virksomheder er fundet til projektet. Der er udarbejdet situationsanalyse af virksomhederne. Opstartsmøde med virksomhederne og partnere er afholdt. Kursus i vækst, innovation og forretningsmuligheder i praksis, fire aftener á fire timers varighed er afholdt. Multi Business Model Innovation and Technology camps afholdt.	Mulighederne inden for forretningsudvikling gøres tilgængelig for alle fødevarer- og fødevarerrelaterede virksomheder i de syv kommuner. Op til 30 virksomheder har deltaget.
To matchmakingforløb	EAMV har bidraget og deltaget aktivt i begge matchmakingforløb	Netværksskabelse. Der er skabt udviklingsrelationer og -projekter imellem virksomheder og andre aktører. Den nyeste viden er gjort tilgængelig.

Kritiske antagelser:

Hvis de EAMV aktiviteter, der har potentiale til at berøre og involvere midt- og vestjyske fødevarer virksomheder, bliver en del af Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer, **så** vil flere midt- og vestjyske fødevarer virksomheder få adgang til ny viden, ny teknologi og kvalificeret arbejdskraft, **fordi** EAMV vil arbejde på at få flere studerende til at samarbejde med fødevarer virksomheder i det midt- og vestjyske samt udvikle model vedrørende forretningsmodeller specielt målrettet fødevarer industrien.

Udviklingsplatform for fødevarer – *Tovholder: VIFU i samarbejde med de andre partnere, virksomheder, kommuner og andre*

Aktivitet år 1	Output af aktivitet	Effekt af aktivitet
Analyse af udviklingsmulighederne for små fødevarereproducenter	Interviews/besøg ved fødevarer virksomheder afholdt. Analyse gennemført, og resultater formidlet.	Oversigt over barrierer og muligheder for små fødevarereproducenter
Pop-up restauranter.	Koncept for pop-up er udviklet og forankret ved virksomheder og restauranter. Min. 15 dage med pop-up restauranter er afholdt. Aktiviteterne er formidlet.	Øget afsætning af lokale produkter. Øget brug af lokale produkter i områdets restauranter. Nye menuer udviklet.
InnoROKK - optimering af bæredygtigheden i kølekæden fra primær fødevarerproduktion til forbrugeren.	Projektet er formidlet til virksomheder i hele området. Virksomheder og partnere er fundet.	Nye bæredygtige forretningsmodeller. Teknologiuudvikling.
Intercluster cooperation on healthy and functional foods	Studieture til hhv. Barcelona og Frankfurt er afholdt. Klyngesamarbejde om healthy and functional foods, matchmaking er etableret. Virksomhedsbesøg med AINS (Spansk klynge) er afholdt.	Netværk etableret med fokus på sundhed og funktionelle fødevarer. Erfaringsudveksling med internationale aktører.
To matchmakingforløb	VIFU har bidraget og deltaget aktivt i begge matchmakingforløb.	Netværksskabelse. Der er skabt udviklingsrelationer og -projekter imellem virksomheder og andre aktører. Den nyeste viden er gjort tilgængelig.

Kritiske antagelser:

Hvis VIFUs aktiviteter bliver en del af Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer og sætter VIFUs partnerskabskreds i spil, **så** vil langt flere midt- og vestjyske fødevarer virksomheder få adgang til virksomhedsrettede aktiviteter omkring branding, afsætning og også adgang til international viden og netværk, **fordi** VIFU vil åbne op for og ligeledes selv få adgang til flere og nye virksomheder igennem det tætte samarbejde mellem aktørerne i partnerskabskredsen på udviklingsplatformen.

Udviklingsplatform for fødevarer – Tovholder: Aarhus Universitet i samarbejde med de andre partnere, virksomheder, kommuner og andre

Aktivitet år 1	Output af aktivitet	Effekt af aktivitet
<p>Projektet ProvenanceDK Der udvikles et atlas over potentielle typeprodukter. Dvs. fødevarerprodukter med særlige kvaliteter som knytter sig til produktionsstedet eller -historien</p> <p>Værksted/Workshop</p> <p>To matchmakingforløb</p>	<p>Projektet udviklet, partnere, virksomheder og finansiering fundet. Kortlægning af fysisk geografi: Integration af data er foretaget. Kortlægning af kulturgeografi, infrastruktur og kulturhistorie: Data-produktion er foretaget</p> <p>Præsentation af delresultater på værksted/workshop for kommuner og virksomheder. Konceptet er justeret på baggrund af erfaringerne.</p> <p>Aarhus Universitet har bidraget og deltaget aktivt i begge matchmakingforløb</p>	<p>Iværksættelse af samarbejde mellem virksomheder og kommuner, samt udvikling af en række danske typeprodukter.</p> <p>Netværksskabelse. Der er skabt udviklingsrelationer og -projekter imellem virksomheder og andre aktører. Den nyeste viden er gjort tilgængelig.</p>

Kritiske antagelser:

Hvis projektet ProvenanceDK udvikles som en del af Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer, **så** vil projektet øge sin realiseringsgrad, **fordi** det på platformen vil være muligt at etablere den virksomhedskontakt og -samarbejde, der er en forudsætning for projektets realisering og finansiering.

Hvis projektet ProvenanceDK udvikles som en del af Midt- og vestjysk udviklingsplatform for fødevarer, **så** vil det åbne for nye muligheder og indflydelse for midt- og vestjyske fødevareraktiviteter, **fordi** de får mulighed for at være en del af arbejdet med kortlægning og udvikling af typeprojekter, hvilket de formentligt ikke vil få mulighed for ellers.