

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

### Lokale Udviklingsplatforme for Fødevarer

<p><b>1. Oplysninger om ansøger</b></p> <p><b>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</b></p>	<p>Food Organisation of Denmark (FOOD) Att. Pelle Andersen, Studsgade 10A, 1. sal, lejlighed 3, 8000 Aarhus C Mail: pelle@thefoodproject.dk Tlf: 31121875 CVR: 33352832</p> <p><b>Fysiske lokationer for projektet:</b> Food Organisation of Denmark, Dansk Landbrugsmuseum og Agro Food Park.</p>
<p><b>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</b></p>	<p><b>Formål:</b> Det overordnede formål med Lokal Udviklingsplatform for Fødevarer er at skabe vækst i de lokalt baserede små og mellemstore fødevarer virksomheder i Østjylland med særligt fokus på vækst i beskæftigelsen.</p> <p>Dette sker konkret ved at bidrage til at fastholde og udvikle et attraktivt erhvervs miljø for disse virksomheder. Projektperioden er: 1/7 2016- 15/9 2019.</p> <p>Indsatsen organiseres under tre indsatsområder formuleret som effektmål:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skabelse og udvikling af attraktive erhvervs miljøer (bl.a. etablering af et nyt erhvervsset-up bygget på virksomhedsnetværket omkring Food Festival med aktiviteter året rundt. Særligt fokus på afsætning, forretningsudvikling mv.)</li> <li>2. Sammenhæng mellem lokale miljøer og nationale og internationale kraftcentre (digital platform, internationalisering mv.)</li> <li>3. Eksperimenterende aktiviteter og nye samarbejder på tværs af værdikæder (gastronomisk-innovation, madturisme mv.)</li> </ol> <p>Samlet er det målet, at projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Har deltagelse af mere end 400 virksomheder</li> <li>- Har deltagelse af 200 andre relevante aktører</li> <li>- Fører til minimum 30 nye produkter og aftaler</li> <li>- Vurderes som et positivt bidrag til forretningen af minimum 40 % af de deltagende virksomheder (i kraft af enten nye afsætningsmuligheder, professionalisering, innovation, decidede aftaler, opbygning af viden og netværk, eller international medieomtale).</li> <li>- På baggrund af ovenstående forventer vi, at der i alt samlet skabes vækst, der forsigtigt vurderet svarer til minimum 50 nye arbejdspladser.</li> </ul> <p>Succeskriterier for de enkelte delaktiviteter fremgår af effektkædeskema. Der vedlægges følgende bilag: Bilag 1: Baggrund for nærværende ansøgning Bilag 2: Beskrivelse af konkrete aktiviteter Bilag 3: Kommunikationsplan</p>
<p><b>3. Målgruppe og aktører</b></p>	<p>Målgruppen for initiativet er små- og mellemstore lokalt orienterede fødevarer virksomheder, der har potentiale og lyst til vækst.</p> <p>Projektets partnere har alle en særdeles omfattende kontaktflade både lokalt og på regionalt og nationalt niveau. Fx i form af de flere hundrede deltagende virksomheder på Food Festival, Dansk Landbrugsmuseums netværk i landbruget og de forbundne virksomheder, Danish Food Clusters medlemskreds mv.</p> <p>Projektet har følgende primære aktører:</p> <p><b>Food Organisation of Denmark (FOOD)</b> varetager den overordnede projektledelse herunder projektets administration. FOOD er desuden med særligt udgangspunkt i det netværk og de aktiviteter, der er knyttet til Food Festival, udførende på en række af de konkrete aktiviteter, der indgår i projektet.</p> <p><b>Dansk Landbrugsmuseum (DLM)</b> er projektets anden hovedpartner. DLM vil være udførende på en række af projektets konkrete initiativer, hvor DLMs dybe viden om dansk landbrugs historie, madkultur, lokale traditioner, sorter og opskrifter mv. kan bringes i spil til gavn for virksomhederne.</p>

	<p><b>Danish Food Cluster</b> (DFC) er en medlemsorganisation, der har til formål at fremme innovation og vækst i fødevarerhvervet. DFC har en bred medlemskreds og base i Agro Food Park ved Aarhus. DFC vil projektlede udviklingen af Food Finder.</p> <p><b>Future Food Innovation</b> (FFI) Future Food Innovation, der har til huse i Agro Food Park, bringer virksomheder, viden og brugere sammen i udviklingen af nye, innovative fødevarerprodukter og -teknologier. Future Food Innovations aktiviteter skal styrke innovationskraften og det internationalt konkurrencedygtige fødevarerhverv.</p> <p>Vedlagt bilag 4: Oversigt over virksomheder, der på forhånd har tilkendegivet, at de ønsker at deltage. Den endelig deltagerkreds vil blive meget større.</p>																																								
<p><b>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</b></p>	<p>Der etableres en styregruppe for projektet med deltagelse af projektets partnere, en repræsentant fra Region Midtjylland, en repræsentant fra Business Region Aarhus, en erhvervsservicechef samt 2-4 repræsentanter valgt blandt de kommuner, der medfinansierer særskilt: Odder Kommune, Norddjurs Kommune, Hedensted Kommune, Aarhus Kommune, Viborg Kommune og Samsø Kommune.</p> <p>Styregruppen betjenes af projektets faste sekretariatet på 2-3 faste medarbejdere, der ligeledes vil stå for den løbende virksomhedskontakt.</p>																																								
<p><b>5. Effektkæde</b></p>	<p>Bilag 5: Effektkædeskemaer vedlagt.</p>																																								
<p><b>6. Forankring efter projektperioden</b></p>	<p>Forankringen vil foregå på flere niveauer:  <u>Overordnet forankring i Business Region Aarhus.</u> Projektet vil løbende blive fulgt og drøftet på både politisk og administrativt niveau i BRAA.  <u>Styregruppe med primære interesser.</u> Styregruppen vil bl.a. have ansvaret for, at der hele tiden sker en løbende forankring af indsatsen.  <u>Organisatorisk forankring:</u> En række af projektets delprojekter er som følge af projektpartnerens medfinansiering udtryk for en langsigtet satsning, som projektpartnere har stor interesse i at drive videre efter projektperioden. Det drejer sig f.eks. om delprojekterne Food Finder og Styrkelse af Østjysk Madkultur. Der ud over er Food Festival i sig selv en begivenhed, hvor en ny, stærk erhvervsdimension styrker begivenheden langsigtet og tiltrækker en bred vifte af private og professionelle, hvilket til sammen giver store synergieffekter. Projektet vil løbende arbejde på at fremme brugerbetaling, hvor det er relevant og realistisk.</p> <p>Se bilag 2 sidste afsnit for uddybning.</p>																																								
<p><b>7. Udgifter fordelt på: - Aktiviteter for år ét</b></p>	<table border="1" data-bbox="464 1373 1465 1688"> <thead> <tr> <th colspan="5">Samlet beløb fordelt på aktiviteter</th> </tr> <tr> <th>Budgetår</th> <th>2016-17</th> <th>2017-18</th> <th>2018-19</th> <th>I alt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Projektledelse</td> <td>1.789.000</td> <td>1.839.000</td> <td>2.299.000</td> <td>5.927.000</td> </tr> <tr> <td>Ekstern bistand</td> <td>735.000</td> <td>777.500</td> <td>692.500</td> <td>2.205.000</td> </tr> <tr> <td>Leje af faciliteter og udstyr</td> <td>486.000</td> <td>591.000</td> <td>987.000</td> <td>2.064.000</td> </tr> <tr> <td>Råvarer og dekoration</td> <td>248.000</td> <td>226.000</td> <td>281.000</td> <td>755.000</td> </tr> <tr> <td>Diverse (inkl transport, evaluering, uforudset)</td> <td>295.000</td> <td>530.000</td> <td>710.000</td> <td>1.535.000</td> </tr> <tr> <td><b>I alt</b></td> <td><b>3.553.000</b></td> <td><b>3.963.500</b></td> <td><b>4.969.500</b></td> <td><b>12.486.000</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Se bilag 6 for detaljeret budget og finansiering af det samlede projekt over hele perioden. Som det fremgår af budgettet er der stadigvæk enkelte usikkerhedsfaktorer forbundet med budget og finansiering. Vi foreslår, derfor, at det endelige budget for det første projektår udarbejdes i tæt samspil med Region Midtjylland når alle bevilgende myndigheder har givet endeligt tilsagn, og at der derefter årligt laves en samlet status og evt. revision af det kommende års aktivitetsbudget, der godkendes af alle projektets partnere inklusiv Region Midtjylland.</p>	Samlet beløb fordelt på aktiviteter					Budgetår	2016-17	2017-18	2018-19	I alt	Projektledelse	1.789.000	1.839.000	2.299.000	5.927.000	Ekstern bistand	735.000	777.500	692.500	2.205.000	Leje af faciliteter og udstyr	486.000	591.000	987.000	2.064.000	Råvarer og dekoration	248.000	226.000	281.000	755.000	Diverse (inkl transport, evaluering, uforudset)	295.000	530.000	710.000	1.535.000	<b>I alt</b>	<b>3.553.000</b>	<b>3.963.500</b>	<b>4.969.500</b>	<b>12.486.000</b>
Samlet beløb fordelt på aktiviteter																																									
Budgetår	2016-17	2017-18	2018-19	I alt																																					
Projektledelse	1.789.000	1.839.000	2.299.000	5.927.000																																					
Ekstern bistand	735.000	777.500	692.500	2.205.000																																					
Leje af faciliteter og udstyr	486.000	591.000	987.000	2.064.000																																					
Råvarer og dekoration	248.000	226.000	281.000	755.000																																					
Diverse (inkl transport, evaluering, uforudset)	295.000	530.000	710.000	1.535.000																																					
<b>I alt</b>	<b>3.553.000</b>	<b>3.963.500</b>	<b>4.969.500</b>	<b>12.486.000</b>																																					

<b>8. Finansiering</b>	Finansiering			
Budgetår	2016-17	2017-18	2018-19	I alt
Kommunal medfinansiering	1.414.000	1.414.000	1.264.000	4.092.000
LAG-midler	102.000	102.000	204.000	408.000
Privat medfinansiering	950.000	1.037.500	1.218.500	3.206.000
Anden Finansiering	305.000	131.000	182.000	618.000
Regionale erhvervsudviklingsmidler	1.385.500	1.342.250	1.434.250	4.162.000
<b>I alt</b>	<b>4.156.500</b>	<b>4.026.750</b>	<b>4.302.750</b>	<b>12.486.000</b>

  

<b>9. Underskrift</b>		
	Dato 09-03-2016	Underskrift 