

Effektkæde for projektet: MTIC circular co-creation

Aktiviteter

Hovedaktivitet 1: Skabe netværk, identificere og matche behov

Der holdes 18 netværksmøder mellem virksomheder, vidensinstitutioner og de offentlige aktører.

Hovedaktivitet 2: Screening og evaluering af projekter

Der screenes i alt 225 nye behov, projekter, ideer enten fra kliniske miljøer, sundheds- og velfærdssektoren, forsknings- og uddannelsesinstitutionerne eller fra virksomheder.

Underaktiviteter er:

2.1 Behovsanalyse

2.2 Konceptualisering og teknologi

2.3 Markedsresearch og indikationer for realiserbarhed

2.4 Videns- og forskningsinvolvering

2.5 Organisering, team og valg af partnere

2.6 Indstilling til innovationssamarbejde.

Hovedaktivitet 3: Indstilling af projekter til innovationssamarbejde og herunder opsætning af målsætning for deltagende virksomheder

Der indstilles op til fem innovationssamarbejder om året, med op til tre virksomheder i hvert innovationssamarbejde. Maksimalt vil der i perioden være 45 virksomheder, der deltager i innovationssamarbejde.

Hovedaktivitet 4: Facilitering og støtte til innovationssamarbejde

Der faciliteres og ydes støtte til 15 innovationssamarbejder i perioden.

Hovedaktivitet 5: Facilitere dialog mellem deltagende virksomheder og potentielle brugere af det nye produkt/løsning

Der vil blive gennemført minimum 30 forløb, hvor der faciliteres dialog mellem virksomheder og potentielle brugere (herunder også test) af nye produkter.

Hovedaktivitet 6: Skabe synlighed omkring initiativet

Der vil i perioden minimum 18 gange bliver lavet store markedsføringstiltag af projektet via digitale og trykte medier

Output

Programspecifikke outputmål

Op til 45 virksomheder deltager og **30 modtager støtte**

Op til 30 virksomheder samarbejder med forskningsinstitutioner

6 mio. kr. i private investeringer som matcher offentligt støtte til innovations- og F&U-projekter

Op til 30 virksomheder modtager støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet

Op til 30 virksomheder modtager støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden

Op til 15 virksomheder udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger

Der er ingen projektspecifikke output.

Effekter

Programspecifikke effektmål

10 nye innovative virksomheder

Der er ingen projektspecifikke effektmål.