



# **Drøftelse af mål for den regionale vækst og udvikling frem til 2025**

*Vækst- og udviklingsstrategien 2015-2025*

Regionsdirektør Jacob Stengaard Madsen, 13. april 2016



## Vision

**Region Midtjylland er en attraktiv og bæredygtig vækstregion.**



*Det betyder, at vi ser ud over regionens grænser og samarbejder med de dygtigste, vi søger konkurrencedygtige løsninger på globale udfordringer, vi understøtter væksten i fremtidens industri med teknologi, viden og kompetencer.*



# Fire strategispør

- **Bæredygtig omstilling**
- **Sammenhængende byudvikling**
- **Viden og kompetencer**
- **Fokuseret vækst**



# Bæredygtig omstilling

*Mål - 2025*

- Infrastrukturen er mere effektiv.
- Ressourcerne anvendes med omtanke.
- Affald reduceres og anvendes som ressource.
- Grøn energi fylder mere.



# Bæredygtig omstilling

## *Indikatorer (1)*

### **Infrastruktur**

- Flere borgere bruger den kollektive trafik, og i tyndt befolkede områder afprøves alternative trafiktilbud.
  - I 2025 har vi veludbyggede veje og jernbaner.
  - I 2020 er der 100 % tidssvarende bredbånds- og mobildækning i hele Region Midtjylland.
  - I 2025 er trængslen på de midtjyske veje reduceret.



# Bæredygtig omstilling

## *Indikatorer (2)*

### Ressourcer anvendes med omtanke

- Byudviklingen og den grønne region understøttes gennem en mere bæredygtig ressourceanvendelse og i respekt for grundvandet.
  - I 2025 er materialestrømmen reduceret med 10 % i Region Midtjylland.
  - I 2025 er CO2 udledningen reduceret med 20 % i Region Midtjylland.



# Bæredygtig omstilling

## *Indikatorer (3)*

### **Affald reduceres og anvendes som ressource**

- I 2025 genanvendes 70 % af det affald, der produceres i regionen.

### **Grøn energi fylder mere**

- I 2025 er Region Midtjylland stadig Danmarks grønneste region, og 50 % af det midtjyske energiforbrug dækkes af vedvarende energi.



# Sammenhængende byudvikling

*Mål - 2025*

- Der er et rigt og udviklende kulturliv.
- Infrastrukturen skaber sammenhæng.





# Sammenhængende byudvikling

## *Indikatorer (1)*

- Den midtjyske kultursektor bliver stærkere gennem netværkssamarbejder på tværs af kulturområder, kunstarter og landegrænser.
  - I 2025 indgår kultursektoren i Region Midtjylland i flere europæiske kulturprojekter.
  - I 2025 har kulturturisme en større betydning i Region Midtjylland, med en markant stigning i besøgstal.



# Sammenhængende byudvikling

## *Indikatorer (2)*

- Det er lettere at komme rundt i regionen til job, uddannelse, oplevelser og ud i verden.
  - I 2025 har vi veludbyggede veje og jernbaner.
  - I 2020 er der 100 % tidssvarende bredbånds- og mobildækning i hele Region Midtjylland.
  - I 2025 er trængslen på de midtjyske veje reduceret.



# Viden og kompetencer

*Mål - 2025*

- Der er balance mellem udbuddet og efterspørgslen efter arbejdskraft.
- Der er et decentralt udbud af uddannelser.
- Der er et relevant udbud af uddannelser.



# Viden og kompetencer

## *Indikatorer (1)*

- Samarbejdet mellem erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsesområdet er styrket, og virksomhederne har adgang til kvalificeret arbejdskraft.
  - I 2025 har Region Midtjylland relativt færre flaskehalse på arbejdsmarkedet end i resten af landet.



# Viden og kompetencer

## *Indikatorer (2)*

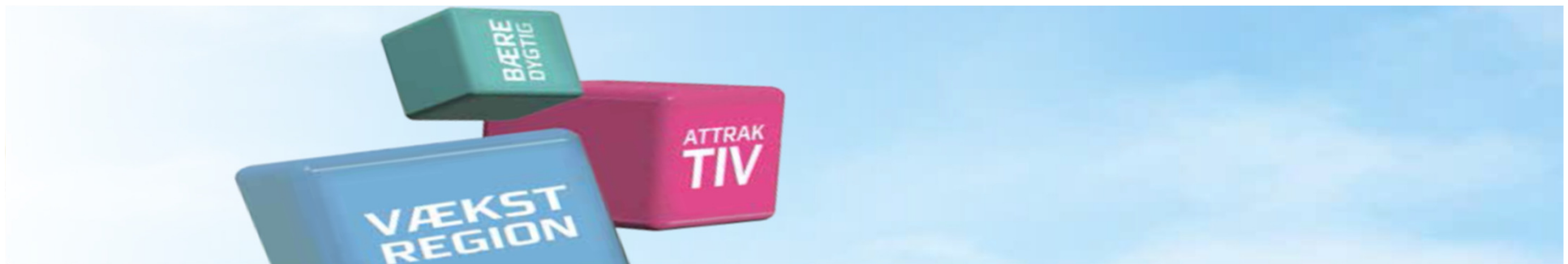
- Der er et decentralt uddannelsessystem, der sikrer medarbejderne og de unge overalt i regionen adgang til den ønskede uddannelse.
  - I 2025 vælger flere unge en erhvervsfaglig uddannelse.
  - I 2025 har Region Midtjylland praktikpladser til alle elever på de erhvervsfaglige uddannelser.
  - I 2025 er gennemførelsesprocenten på erhvervsuddannelserne i Region Midtjylland 75 %.



# Fokuseret vækst

*Mål - 2025*

- Virksomheder skaber vækst og omstiller sig til verdensmarkedet.
- Fokusområderne fødevarer, energi og klima, kreative erhverv, ikt og turisme samt smart industri er omdrejningspunktet for vækst.



# Fokuseret vækst

## *Indikatorer (1)*

- Konkurrenceevnen skal styrkes, så produktivitet og eksporten stiger i hele regionen.
  - Region Midtjylland er en vækstregion, og derfor skal den økonomiske vækst frem mod 2025 stige mere i Region Midtjylland end i resten af landet.
  - Region Midtjylland er Danmarks industriregion, og derfor skal industriens eksportandel frem mod 2025 stige mere i Region Midtjylland end i resten af landet.
  - I 2025 er produktiviteten steget mere i Region Midtjylland end i resten af landet.



# Fokuseret vækst

## *Indikatorer (2)*

- Fokusområderne fødevarer, energi og klima, kreative erhverv, ikt og turisme samt smart industri er omdrejningspunktet for vækst.
  - I 2025 har Region Midtjyllands fokusområder en højere vækst end i resten af landet.
  - I 2025 udgør fokusområderne fødevarer, energi og klima, kreative erhverv, ikt og turisme samt smart industri 55 % af den samlede vækst i Region Midtjylland.



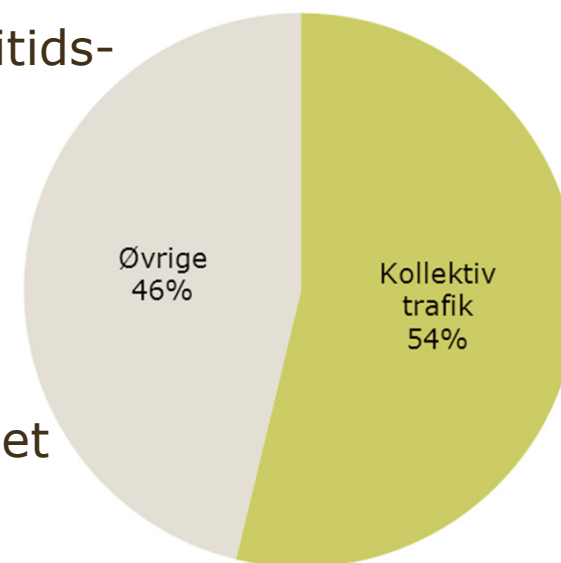


# Målsætninger

## Fordelt på opgaver for Regional Udvikling

### Kollektiv trafik

- Sikre god adgang til arbejde og uddannelse
- Give god adgang til specialiserede service-, fritids- og kulturtilbud
- Arbejde for reduktion af biltrafikken i de store byområder
- Sikre bus og tog til tiden
- Bidrage til udbygning af togtrafikken
- Understøtte efterspørgselsstyret trafik, hvor det giver bedre kvalitet for pengene
- Skabe bedre miljø, herunder igangsætte forsøg med brug af ikke-fossile brændstoffer i regionale busser
- Arbejde for effektiv ressourceudnyttelse

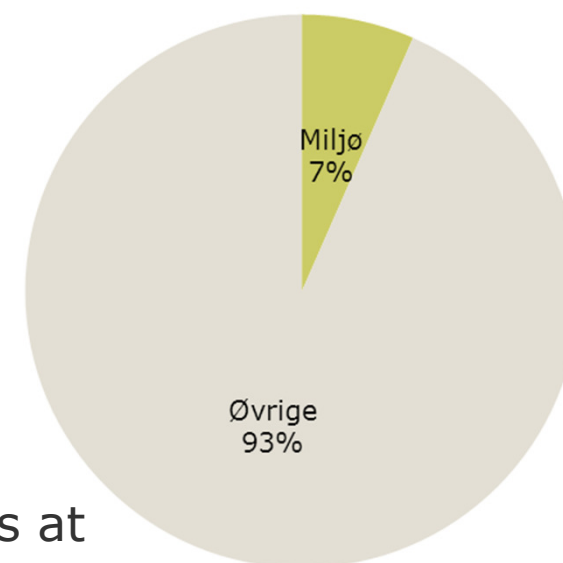


# Målsætninger

## Fordelt på opgaver for Regional Udvikling

### Miljø

- Sikre drikkevandsressourcer
- Rense forurenede områder med henblik på at sikre sundhed i boliger, i børneinstitutioner og på offentlige legepladser
- Beskytte overfladevand og internationale naturbeskyttelsesområder mod jord- og grundvandsforureninger
- Kortlægge forskellige steder for at finde nye råstoffer
- Mindske CO2 udslippet
- Øge anvendelse af vedvarende energi, således at det i 2025 udgør 50 % af det midtjyske energiforbrug
- Arbejde for at 70 % af det affald, der produceres i regionen, genanvendes i 2025.

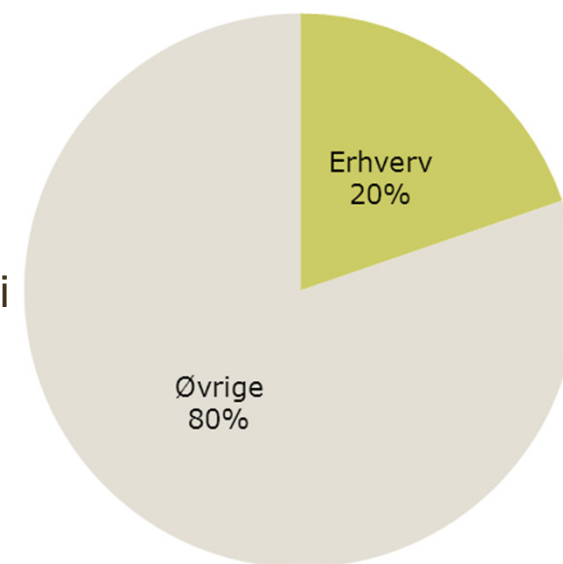


# Målsætninger

## Fordelt på opgaver for Regional Udvikling

### Erhverv

- Konkurrenceevnen skal styrkes, så produktiviteten og eksporten stiger i hele regionen
- Fokusområderne fødevarer, energi og klima, kreative erhverv, ikt og turisme samt smart industri er omdrejningspunktet for vækst
  - Det måles på antallet af skabte nye virksomheder, nye innovative virksomheder, vækst i antal ansatte, vækst i omsætning og i eksport.



# Målsætninger

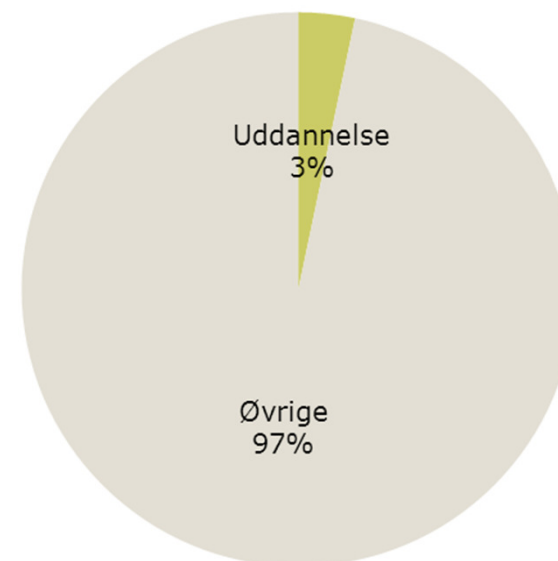
## Fordelt på opgaver for Regional Udvikling

### Uddannelse

- I 2020 gennemfører 95% af en ungdomsårgang en ungdomsuddannelse
- I 2025 vælger flere unge en erhvervsfaglig uddannelse

*Den nationale målsætning er 25 % i 2020 og 30 % i 2025*

- I 2025 har Region Midtjylland praktikpladser til alle elever på de erhvervsfaglige uddannelser
- I 2025 er gennemførelsesprocenten på erhvervsuddannelserne i Region Midtjylland 75 %.



# Målsætninger

## Fordelt på opgaver for Regional Udvikling

### Kultur

- Udvikling af nye produkter og samarbejder
- Skabe netværk mellem forskellige kunst- og kulturområder
- Udvikle talenter og kreativitet
- Samspil mellem kulturen og resten af samfundet
- Internationale netværk og samarbejdsprojekter

