

Ansøgningsskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Medfinansiering af Interreg-projekt:

EFTERFRÅGEDRIVEN INNOVATION FÖR ÖKAD KVALITET PÅ NÖT- OCH LAMMKÖTT

Projektperiode: 1-9-2016 til 31-8-2019.

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</p>	<p>Teknologisk Institut, AgroTech Agro Food Park 15, Skejby 8200 Aarhus N Seniorspecialist Eva Søndergaard Tlf. 72 20 32 69 EVS@teknologisk.dk CVR.nr. 5697 6116</p>
<p>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</p>	<p>Formål:</p> <p>Projektets formål er at styrke konkurrenceevnen i værdikæden for okse- og lammekød i alle led – gennem udvikling af en efterspørgselsdrevet produktion af nye produkter af okse- og lammekød.</p> <p>Ambitionen er</p> <ul style="list-style-type: none"> - At forbedre virksomhedernes konkurrenceevne på et marked i forandring (Se fx statistik i bilag A side 8). - At sikre forbrugerne en god spiseoplevelse, som svarer til deres forventninger og holdninger. Det kan ske via veldokumenteret sporbarhed, dialog og ved udvikling af en enkel mærkningsordning. - At forbedre det forretningsmæssige fundament i virksomhederne. Indenfor 2 år efter projektets afslutning er forventningen fx: <ul style="list-style-type: none"> · 5 % øget omsætning af okse- og lammekød på nærmarkedet · 15 nye virksomheder er etableret, fx mikroslagterier, forarbejdningsvirksomheder · Mindst 50 nye medarbejdere er blevet beskæftiget inden for branchen <p>Projektet er relevant, da forbrugerne efterhånden spiser mindre kød men i stigende grad stiller krav til dét kød, de spiser, i form af større produktvariation og forbedret spisekvalitet samtidig med, at de har fokus på dyrevelfærd, klimabelastning, madspild og etik i hele produktionsprocessen. Den ændrede efterspørgsel har medført behov for ny råvareproduktion (stud, græskalv, naturkød, malkekvæg med høj sporbarhed) og for nye etiske slagtemetoder og forarbejdningsprocesser, og hvor slutprodukterne stadig har en høj spisekvalitet. Da produktionstiden for oksekød i sagens natur strækker sig over flere år, kræves der en vedvarende og fælles indsats for at ændre produktion og forbrug. Det giver anledning til nye samarbejds- og forretningsrelationer i værdikæden, helt frem til dialogen med slutbrugeren.</p> <p>Region Midtjylland er en central spiller i udvikling af kødbranchen – idet markedets stærkeste virksomheder og alle vidensaktører er repræsenteret her, ligesom projektets formål ligger godt opad Region Midtjyllands fødevarerindsatsning "Klog Hverdagsmad til en verden i forandring".</p> <p>Projektets konkrete mål er at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikle nye produkter og produktionsprocesser fx nicheprodukter, etiske slagteprocesser, forarbejdningsmetoder, som udvikles via netværk, samspil og workshops målrettet producenter, slagtere, forædlingsindustri, køkkenprofessionelle med flere. Undervejs skabes nye projekter fx omkring produktudvikling. - De efterspurgte nicheprodukter opnår den nødvendige merpris for added value i form af speciel kvalitet eller produktionsproces. Produktion og added value dokumenteres gennem projektets forretningsmodeller og værdikædeanalyser, som bidrager til et solidt forretningsmæssigt fundament for alle led i (de nye) værdikæder - Producenter og virksomheder modtager nyeste og mest relevante faglige viden via formidlingsplatformen, som etableres i projektet. Her forankres projektets viden og erhvervs- og netværksaktiviteter – også efter projektet er afsluttet - Der etableres relevant dialog mellem forbrugere (fx slutbrugere, køkkenprofessionelle, detail) og øvrige led i værdikæden om kødproduktion, forarbejdnings og tilberedning samt om de etiske aspekter som fx klima, velfærd, madspild. Behovet for dialog med forbrugerne blev dokumenteret i Smag på

	<p>Landskabet.</p> <p>Projektet er et INTERREG-projekt "EFTERFRÅGEDRIVEN INNOVATION FÖR ÖKAD KVALITET PÅ NÖT- OCH LAMMKÖTT" og indholdet bygger bl.a. på erfaringer indsamlet i et forprojekt, der blev afviklet primo 2016. I KASK-området findes en stor andel af svensk og dansk okse- og lammekødsproduktion samt forædling.</p> <p>Projektet gør ligeledes brug af værdifulde erfaringer fra netværksprojektet Smag på Landskabet, som blev støttet af Region Midtjylland. Erfaringerne herfra er, at det kan lade sig gøre, at udvikle et produktionskoncept som har forbrugernes interesse, men også at det kræver en særlig indsats før produkterne bliver alment tilgængelige. Det er ikke en indsats som den enkelte producent kan løfte, da det både organisatorisk og økonomisk vil være for stor en mundfuld. Smag på Landskabet viste også, at det kræver en stor indsats i dialogen med forbrugerne, hvis forbrugernes interesse for konceptet og deres forventninger til en konstant god spisekvalitet skal resultere i stabil og varig afsætning.</p> <p>Projektets aktiviteter: Hovedaktivitet 1: Projektledelse Hovedaktivitet 2: Kommunikation Hovedaktivitet 3: Nye produktionsteknikker og -metoder til øget kødkvalitet Hovedaktivitet 4: Udvikling af værdikæden og nye forretningsmodeller Hovedaktivitet 5: Indsatser for mere bevidste forbrugervalg</p> <p><i>Se Bilag A – Uddybende projektbeskrivelse og effektkæder</i></p>
<p>3. Målgruppe og aktører</p>	<p>Målgruppen er alle aktører i værdikæden for okse- og lammekød: Primærproducenter, slagtehus, forædling, afsætningsled (grossister, detail, gårdbutik, detailslagtere), foodservice (restauranter, kantiner, storkøkkener), forbrugere. Målgruppen rekrutteres via lokale udviklingsplatforme, netværk, nyhedsbreve, invitationer, fagblade og ERFA-grupper</p> <p>I forprojektet til Interreg-projektet har der været kontakt til en række aktører, som alle har tilkendegivet interesse for projektet: Kødbranchens Fællesråd, Danish Crown, COOP, Supergrø, SKARE, Thise og KO, Randers Kød, Hedelam, Genoskan, Dansk Kødkvæg, Forum for kalvekød, Foreningen Smag på Landskabet. Dertil kommer tidligere kontakter med bl.a. Himmerlands Kød, Økogårdene Skjern Enge, Snæbum Slagtehus, Slagtergården Holbæk, Varde Ådal Lam, Slagteren på Kultorvet, Hesselager engros, Naturoxen, offentlige og private kantiner, restauranter og mange flere. På svensk side har et lignende antal virksomheder været involveret i forprojektet.</p> <p>Der etableres følgegrupper, som repræsenterer erhvervets forskellige faglige og forretningsmæssige interesser med henblik på at kvalificere projektaktiviteterne.</p> <p>Projektdeltagere <i>Danske projektdeltagere</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Teknologisk Institut, Agrotech (TI/AT) (Dansk projektkoordinator), 2) Aarhus Universitet (AU) <ul style="list-style-type: none"> · Institut for Virksomhedsledelse (MAPP) · Institut for Husdyrvidenskab (ANIS) · Institut for Fødevarevidenskab (FOOD) 3) SEGES 4) Økologisk Landsforening (ØL) <p><i>Svenske projektdeltagere:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 5) AgroVäst Livsmedel AB (Projektleder for det samlede projekt) 6) Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) 7) Institutet för jordbruks- och miljöteknik AB (JTI) 8) Svenskt kött i Sverige AB 9) SP Technical Research Institute of Sweden 10) Svenska Köttföretagen AB
<p>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</p>	<p>I Interreg-projektet nedsættes en styregruppe med deltagelse fra hovedaktørerne i Sverige og Danmark.</p> <p>Projektledelsen for Interreg-projektet varetages af AgroVäst, Göteborg, mens AgroTech koordinerer de danske aktiviteter.</p>

	<p>Projektet koordineres med øvrige regionale aktiviteter på fødevarerområdet, såsom Engage Food Øst/Vest, FFI og Danish Food Cluster, hvor det er relevant. AgroTech indgår i eller samarbejder allerede med disse og vil sikre, at der ikke sker overlap af aktiviteter.</p> <p>For at sikre gode og relevante projektresultater nedsættes faglige følgegrupper af virksomheder og fagpersoner fra branchen, som kvalificerer projektets aktiviteter.</p>					
5. Effektkæde	<i>Se Bilag A</i>					
6. Forankring efter projektperioden	<p>Efter projektperioden står Region Midtjylland med Danmarks stærkeste klynge indenfor innovativ produktion af lamme- og oksekød af en særlig spisekvalitet. Erhvervet har styrket hinanden på tværs af værdikæden og gjort det muligt for både SMV'er og store virksomheder i hele værdikæden at udvikle deres forretningsområder og skabt en gensidig afhængighed, der skaber vækst i branchen – og forhåbentlig styrker forbruget af lokalt/dansk produceret kød og skaber fundamentet for øget eksport. Projektets aktiviteter har styrket eksisterende og skabt nye, konkrete samarbejder og initiativer, som lever selvstændigt videre, forankret i det videns- og branchenetværk, som naturligt etableres i projektperioden.</p> <p>Projektpartneren Teknologisk Institut - AgroTech står med et endnu bedre udgangspunkt for i Foodture Lab at hjælpe aktører inden for værdikæden for okse- og lammekød med deres udfordringer omkring afsætning samt produkt- og forretningsudvikling. AgroTech fungerer også i dag som sekretariat for Foreningen Smag på Landskabet, som er en udløber af et tidligere fødevarenetværk i RM og er derved garant for at der sker en videreførelse af den viden og de produkter, der udvikles i projektperioden. AgroTech vil kunne bringe international viden og partnere til Regionens fødevareraktiviteter eksempelvis via FFI projekter og Innoboostere.</p> <p>Projektpartneren Økologisk Landsforening vil kunne varetage nye og eksisterende økologiske producenter, forædlere og forbrugeres interesse på et kvalificeret og forretningsmæssigt stærkere grundlag. Det tætte samarbejde mellem Økologisk Landsforening og AgroTech vil sikre videnoverførsel fra økologiske producenter til konventionelle og omvendt.</p>					
7. Udgifter fordelt på: - Aktiviteter for år ét - Forventede udgiftstyper (projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.) for alle tre år <i>Regneark kan vedlægges</i>	Aktivitetstyper:	Beløb i 1.000 kr.				
		2016	2017	2018	2019	sum
	AP1. Projektledelse					253
	AP2. Kommunikation					299
	AP3. Nye teknikker og metoder til øget kødkvaliteter					1.504
	AP4. Udvikling af værdikæden og nye forretningsmodeller					1.553
	AP5. Indsatser for mere bevidste forbrugere					1.513
I alt	283	1.601	1.772	1.466	5.122	
8. Finansiering <i>Regneark kan vedlægges</i>	Regionale erhvervsudviklingsmidler	71	400	443	367	1.281
	Interreg, EU finansiering	142	801	886	733	2.561
	Privat		49	50	50	149
	Anden finansiering	70	351	393	316	1.131
	I alt	283	1.601	1.772	1.466	5.122
9. Underskrift		Dato _____ Underskrift _____				