

<b>Typ</b>	EU-medel/Europeiskt territoriellt samarbete/Öresund-Kattegat-Skagerrak/1 Innovation
<b>Status</b>	Skickad
<b>Sparad</b>	2016-03-04
<b>Mottagare</b>	Tillväxtverket

## Allmänna uppgifter

<b>Projektets namn</b>	Efterfrågedriven innovation för högre kvalitet på nöt- och lammkött
<b>Projektets startdatum</b>	2016-09-01
<b>Projektets slutdatum</b>	2019-08-31
<b>Programgeografi</b>	Kattegatt-Skagerrak
<b>Till vilken typ av projekt söker ni stöd?</b>	Projekt

## Stödsökande

<b>Land</b>	Sverige
<b>Län/Region</b>	250 - Västra Götaland [SE_14]
<b>Kommun</b>	876 - Skara [SE_1495]
<b>Organisationsnummer</b>	556517-5592
<b>Organisationsnamn</b>	Agroväst Livsmedel AB
<b>Arbetsställenamn</b>	Agroväst Livsmedel AB
<b>Arbetsställesnummer</b>	3341-2594
<b>Arbetsställets postadress</b>	Box 234
<b>Arbetsställets postnummer</b>	532 23
<b>Arbetsställets postort</b>	Skara
<b>Besöksadress</b>	Gråbrödragatan 11, 532 31 Skara
<b>Firmatecknare</b>	Mats Emilson
<b>Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?</b>	<p>Agroväst är en drivande kraft inom västsvenskt lantbruk när det kommer till att förena forskning, samhälle och näringsliv. Den huvudsakliga verksamheten bedrivs inom fem FoU-program. Ett av dessa program är nöt- och lammkötsprogrammet. Målet för nöt- och lammkötsprogrammet är att förbättra lönsamheten i den svenska produktionen genom satsningar på forskning, utbildning och information. Produktionsstyrning blir allt viktigare inom animalieproduktionen liksom produktkvalitet. Samtidigt uppmärksammas vikten av betesdjur för miljö och kulturlandskap av samhället.</p> <p>Agrovästs nöt- och lammkötsprogram bedrivs i nära samarbete med SLU Skara, där SLUs forskningsstation Götala nöt- och lammkötscentrum spelar en central roll.</p> <p>Detta projekt blir ett viktigt bidrag till att nå våra målsättningar och möta några av de utmaningar som animalieproduktionen och dess efterföljande led står inför för att på ett mer hållbart sätt kunna stärka sin konkurrenskraft. Genom projektet ges vi även möjlighet att fortsatt utveckla vår samverkan med</p>

central aktörer i Sverige, Danmark och Norge som bidrar med viktig kompletterande kunskap i arbetet för ett hållbart och konkurrenskraftigt nordiskt lantbruk. Agroväst har lång erfarenhet av samordning och projektledning. Sedan 2008 har vi deltagit i nio Interreg-projekt, både som leadpartner och partner. Vi har ett brett nätverk av samarbetspartners, speciellt i Norden.

<b>Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?</b>	Ja
<b>Är organisationen offentlig?</b>	Ja
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Namn</b>	Kristina Anderback
<b>Telefon</b>	0705-166116
<b>E-post</b>	kristina.anderback@agrovast.se
<b>Projektledare</b>	
<b>Namn</b>	Kristina Anderback
<b>Telefon</b>	0705-166116
<b>E-post</b>	kristina.anderback@agrovast.se
<b>Ekonomi</b>	
<b>Namn</b>	Åke Fridolfson
<b>Telefon</b>	0511-67101
<b>E-post</b>	ake.fridolfsson@agrovast.se
<b>Betalningssätt</b>	BIC/IBAN
<b>Ange nummer för valt betalningssätt</b>	SWEDSESS SE28 8000 0828 9113 7679 4648

## **Medsökande**

---

<b>Land</b>	Sverige
<b>Län/Region</b>	250 - Västra Götaland [SE_14]
<b>Kommun</b>	876 - Skara [SE_1495]
<b>Organisationsnummer</b>	556772-8026
<b>Organisationsnamn</b>	JTI - Institutet för jordbruks- och miljöteknik AB
<b>Arbetsställesnamn</b>	JTI - Institutet för jordbruks- och miljöteknik AB
<b>Arbetsställesnummer</b>	5615-2929
<b>Arbetsställets postadress</b>	Gråbrödragatan 11
<b>Arbetsställets postnummer</b>	532 31
<b>Besöksadress</b>	Gråbrödragatan 11
<b>Arbetsställets postort</b>	Skara
<b>Firmatecknare</b>	Anders Hartman
<b>Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?</b>	JTI är ett industriforskningsinstitut med fokus på jordbruk, miljö och energi. Vi är en del av SP-koncernen, Sveriges största och teknikbredaste institutskoncern med ca 1 500 personer. Bland JTI:s anställda finns agronomer, hortonomer, civilingenjörer, mikrobiologer och kommunikatörer, många med forskarutbildning. Vi är en oberoende aktör som utvecklar tekniker och metoder tillsammans med näringsliv och samhälle. Genom tillämpad forskning och innovationsarbete i nära samarbete med företag, organisationer och myndigheter, bidrar JTI till näringslivets konkurrenskraft. För oss är samverkan viktig. Tillsammans med våra kunder och intressenter stärker vi vår position genom att engagera

oss i och medverka i internationella samarbetsprojekt. Vårt företagsnära arbetssätt ger oss kunskap om näringslivets behov, så att vi kan bidra till att stärka företagets konkurrenskraft. I samband med uppdrag och köp av tjänster erbjuder JTI tillgång till verkstad, anläggningar och laboratorier. Flera av våra tekniska resurser är unika i sitt slag i Sverige. Vi rapporterar öppet och tydligt om JTI:s verksamhet, såvida det inte gäller uppdragsverksamhet under sekretess.

Att delta i detta projekt ligger helt i linje med JTI:s verksamhet. Detta samarbetsprojekt kan bidra till att stärka lönsamheten i köttproduktionen, möjliggöra större diversifiering av produktionen och öka förtroendet mot konsument. En regional köttproduktion är betydelsefull för att behålla en levande landsbygd, artrika och vackra naturbetesmarker och en regional matkultur. Projektet ger oss möjlighet att utbyta kunskap och erfarenheter med Danmark och Norge samtidigt som JTI kan bidra med kompetens kring teknik med koppling till köttkvalitet och spårbarhet. Detta samarbete kan även leda till framtida utvecklings- och innovationsprojekt. JTI Skara deltar som medsökande i projektet. JTI:s del i projektet handlar om att inventera vilka befintliga tekniker som används idag för att mäta köttkvalitet på levande djur, men även identifiera lämpliga tekniker från andra branscher, som skulle kunna användas men där det finns behov av mer kunskap och utveckling. JTI ska även utreda möjligheterna till digital spårbarhet av kött längst hela kedjan från primärproduktion till konsument och hur ett sådant system kan se ut. Teknikutvecklingen skapar nya möjligheter att utveckla säkrare spårbarhet och efterfrågestyrd produktion samt att lagra och hantera information som kan användas för att på sikt förbättra köttkvaliteten och utveckla nya produkter. Resultaten från projektet kommer att spridas till lantbrukare, slakterier och handel i alla de deltagande länderna och bidra till ett mer konkurrenskraftigt lantbruk.

<b>Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?</b>	Ja
<b>Är organisationen offentlig?</b>	Ja
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Namn</b>	Cecilia Lindahl
<b>Telefon</b>	010-5166938
<b>E-post</b>	cecilia.lindahl@jti.se
<b>Projektledare</b>	
<b>Namn</b>	Tomas Johansson
<b>Telefon</b>	010-5166905
<b>E-post</b>	tomas.johansson@jti.se
<b>Ekonomi</b>	
<b>Namn</b>	Josefin Evebjörk
<b>Telefon</b>	010-5166952
<b>E-post</b>	josefin.evebjork@jti.se
<b>Land</b>	Sverige
<b>Län/Region</b>	250 - Västra Götaland [SE_14]
<b>Kommun</b>	876 - Skara [SE_1495]
<b>Organisationsnummer</b>	202100-2817
<b>Organisationsnamn</b>	Sveriges Lantbruksuniversitet
<b>Arbetsställenamn</b>	Inst. för husdjurens miljö och hälsa (HMH)
<b>Arbetsställesnummer</b>	1907-0150
<b>Arbetsställets postadress</b>	

	532 31
<b>Arbetsställets postnummer</b>	532 31
<b>Besöksadress</b>	Malmgatan 10
<b>Arbetsställets postort</b>	Skara
<b>Firmatecknare</b>	Jenny Yngvesson
<b>Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?</b>	<p>SLU är ett universitet med samlad kunskap om ett hållbart nyttjande av de biologiska naturresurserna, inom miljö och inom livsvetenskaperna. Avdelningen för produktionssystem vid Institutionen för husdjurens miljö och hälsa utför för merparten av SLU:s forskning kring nötkött- och lammköttproduktion bland annat genom att ansvara för Götala nötkött- och lammköttcentrum som är SLU:s forskningsstation för nötkött- och lammköttproduktion. På Götala har det bedrivits försök inom nötköttproduktion i snart ett halvt decennium och sedan 2005 finns det även får på forskningsstationen.</p> <p>Forskningen sker i nära samarbete med olika aktörer inom näringslivet och med andra lärosäten i Sverige och andra länder. Kompetensmässigt fokus är på husdjursvetenskap, särskilt näringslära, samt företagsekonomi.</p> <p>Arbetsgruppen vid sökande institution har genom flera år konstaterat ett ökande intresse för köttkvalitet hos konsumenter, men samtidigt konstaterat att SLU:s egna verksamhet på området har avvecklats. Då vi arbetar med närliggande frågor, kring primärproduktionen, har det känts naturligt att själva kompetensutveckla oss och bedriva den forskning som efterfrågas. Vår roll i projektet är att ansvara för uppfödningssdelarna i de ingående delaktiviteterna. Erfarenheter av tidigare och pågående samarbeten med andra nordiska partners har varit positiva och gett mersmak. Ett ökat fokus på köttkvalitet ligger i tiden i och med den följer den pågående debatten kring särskilt nötköttets negativa miljöpåverkan. I debatten vill vi gärna sälla oss till skaran som anser att vi gärna kan äta mindre men bättre kött. I begreppet 'bättre kött' skulle vi gärna se att det gick att öka såväl den etiska som den sensoriska kvaliteten på köttet och att göra det för kött från ÖKS-området. I och med detta projekt får vi en möjlighet att lyfta köttkvalitetsfrågorna och svara på forskningsfrågor om hur vi med innovativa metoder kan öka kvaliteten på nötkött- och lammkött från ÖKS-området.</p>
<b>Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?</b>	Ja
<b>Är organisationen offentlig?</b>	Ja
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Namn</b>	Katarina Arvidsson Segerkvist
<b>Telefon</b>	0511-67144
<b>E-post</b>	katarina.segerkvist@slu.se
<b>Projektledare</b>	
<b>Namn</b>	Katarina Arvidsson Segerkvist
<b>Telefon</b>	0511-67144
<b>E-post</b>	katarina.segerkvist@slu.se
<b>Ekonomi</b>	
<b>Namn</b>	Linda Rydén Engström
<b>Telefon</b>	0511-67211
<b>E-post</b>	linda.ryden.engstrom@slu.se
<b>Land</b>	Sverige
<b>Län/Region</b>	239 - Stockholm [SE_01]
<b>Kommun</b>	714 - Stockholm [SE_0180]

<b>Organisationsnummer</b>	556042-4995
<b>Organisationsnamn</b>	Svenskt kött i Sverige AB
<b>Arbetsställesnamn</b>	Svenskt kött i Sverige AB
<b>Arbetsställesnummer</b>	2991-4900
<b>Arbetsställets postadress</b>	10533
<b>Arbetsställets postnummer</b>	105 33
<b>Besöksadress</b>	Franzengatan 6
<b>Arbetsställets postort</b>	Stockholm
<b>Firmatecknare</b>	Elisabeth Qvarford
<b>Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?</b>	Svenskt kött i Sverige AB bildades i mars 2010. Uppdraget är att sprida kunskap och inspiration om svenskt gris- nöt- och lammkött. Svenskt kött ägs av Svenska Köttföretagen, Lantbrukarnas Riksförbund, Sveriges Nötköttproducenter, Sveriges Grisföretagare och Svenska Fåravelsförbundet. Vi har ett stort intresse för att öka köttkvaliteten för nöt och lamm. Vi kan i detta projekt bidra med att kommunikationsinsatser gentemot dagligvaruhandel och slutkonsument, i syfte att öka kunskapen om kött och köttkvalitet, och därigenom bidra till mer medvetna inköp.
<b>Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?</b>	Ja
<b>Är organisationen offentlig?</b>	Nej
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Namn</b>	Elisabeth Qvarford
<b>Telefon</b>	08-7875123
<b>E-post</b>	elisabet.qvarford@svensktkott.se
<b>Projektledare</b>	
<b>Namn</b>	Elisabeth Qvarford
<b>Telefon</b>	08-7875123
<b>E-post</b>	elisabet.qvarford@svensktkott.se
<b>Ekonomi</b>	
<b>Namn</b>	Elisabeth Qvarford
<b>Telefon</b>	08-7875123
<b>E-post</b>	elisabet.qvarford@svensktkott.se
<b>Land</b>	Sverige
<b>Län/Region</b>	250 - Västra Götaland [SE_14]
<b>Kommun</b>	862 - Göteborg [SE_1480]
<b>Organisationsnummer</b>	556464-6874
<b>Organisationsnamn</b>	SP Technical Research Institute of Sweden
<b>Arbetsställesnamn</b>	Food and bioscience
<b>Arbetsställesnummer</b>	1138-4591
<b>Arbetsställets postadress</b>	Box 5401
<b>Arbetsställets postnummer</b>	402 29
<b>Besöksadress</b>	Frans Perssons väg 6B
<b>Arbetsställets postort</b>	Göteborg
<b>Firmatecknare</b>	Leif Lundin (via fullmakt)
<b>Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?</b>	SP Food and bioscience (SP FB) är en del av SP-koncernen, Sveriges största och teknikbredaste institutskoncern med ca 1 500 personer. Enheten SP FB bedriver forskning, utveckling konsultverksamhet och utbildning inom livsmedel och biovetenskap. SP FB har kompetens inom produkt- och

processutveckling, kring frågor som rör kvalitet, produktsäkerhet, produktionseffektivitet och miljö. Inom detta projekt bidrar SP FB med kompetens inom mätning av köttkvalitet med metoder såsom texturmätningar i form av skärnotstånd och kompressionstest, vattensläpp efter tining och kokning, pH, färg etc. samt kompetens inom analytisk sensorisk analys i form av tränad objektiv panel. SP FB bidrar också med kompetens om hållbara värdekedjor och lean produktion där bl.a. värdeflödesanalys är ett viktigt verktyg för ökad resurseffektivitet och för att identifiera steg för att skapa en mer efterfrågestyrd produktion. SP FBs insats kommer vara fokuserat på köttkvalitetsmätningar och sensorik samt att identifiera olika regleringsmöjligheter i produktionssystemet. SP FB vill även tillsammans med övriga aktörer i projektet ta fram nya och vidareutvecklade metoder. Tillsammans med danska och svenska parter förväntar vi oss att bygga kunskap för projektet, men även för kommande samarbeten.

<b>Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?</b>	Ja
<b>Är organisationen offentlig?</b>	Ja
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Namn</b>	Camilla Öhgren
<b>Telefon</b>	010-516 66 98
<b>E-post</b>	camilla.ohgren@sp.se
<b>Projektledare</b>	
<b>Namn</b>	Camilla Öhgren
<b>Telefon</b>	010-516 66 98
<b>E-post</b>	camilla.ohgren@sp.se
<b>Ekonomi</b>	
<b>Namn</b>	Michael Berndtsson
<b>Telefon</b>	010-516 66 76
<b>E-post</b>	michael.berndtsson@sp.se
<b>Land</b>	Sverige
<b>Län/Region</b>	250 - Västra Götaland [SE_14]
<b>Kommun</b>	877 - Skövde [SE_1496]
<b>Organisationsnummer</b>	556219-6849
<b>Organisationsnamn</b>	Svenska Köttföretagen AB
<b>Arbetsställenamn</b>	Svenska Köttföretagen AB
<b>Arbetsställennummer</b>	2199-7812
<b>Arbetsställets postadress</b>	Vasagatan 29
<b>Arbetsställets postnummer</b>	541 31
<b>Besöksadress</b>	Vasagatan 29
<b>Arbetsställets postort</b>	Skövde
<b>Firmatecknare</b>	Hans Agne
<b>Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?</b>	Svenska Köttföretagen ägs av slakterierna i Sverige. Vi har ett stort intresse för att öka köttkvaliteten för nöt och lamm och samtidigt utvärdera möjligheter att sortera och därmed kunna leverera rätt köttkvalitet till rätt kund. Vi har kompetens inom allt ifrån uppfödning slakt och försäljning av nöt- och lammkött. Vår roll i projektet är att ta del av kunskapen som tas fram i projektet och göra en plan för hur vi kan implementera kunskapen hos slakterierna i Sverige.
<b>Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för</b>	Ja

**projektets verksamhet?**  
**Är organisationen offentlig?** Nej

**Kontaktperson**

**Namn** Theres Strand  
**Telefon** 0703-854510  
**E-post** theres.strand@kottforetagen.se

**Projektledare**

**Namn** Theres Strand  
**Telefon** 0703-854510  
**E-post** theres.strand@kottforetagen.se

**Ekonomi**

**Namn** Theres Strand  
**Telefon** 0703-854510  
**E-post** theres.strand@kottforetagen.se

**Land** Danmark  
**Län/Region** 218 - Östjylland [DK\_10]  
**Kommun** 366 - Århus [DK\_1010]  
**Organisationsnummer** 31119103  
**Organisationsnamn** Aarhus Universitet  
**Arbetsställenamn** Aarhus Universitet, Institut for Virksomhedsledelse  
**Arbetsställesnummer**  
**Arbetsställets postadress** Bartholins Alle 10, bygning 1325-218  
**Arbetsställets postnummer** 8000  
**Besöksadress** Bartholins Alle 10, bygning 1327-126  
**Arbetsställets postort** Aarhus C  
**Firmatecknare** Jakob Kjaer Eskildsen

**Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?**

Aarhus Universitet medverkar med tre av sina institutioner. Institut for Husdyrvidenskab (ANIS) og Institut for Fødevarervidenskab (FOOD) har begge stærke kompetencer indenfor ement produktion af kvalitetskød fra drøvtyggere, specielt med kvæg. Mogens Vestergaard (ANIS) har mange års erfaring med alle typer af fodrings- og produktionssystemforsøg, hvor dyrenes sundhed, ernæring og effektivitet har været i fokus. I samarbejde med Margrethe Therkildsen (FOOD), der også har mange års erfaring, er der udført kød- og spisekvalitetsanalyser på kød fra disse forsøg. Margrethe Therkildsen har desuden lavet andre forsøg med kvæg, hvor kød- og spisekvaliteten er analyseret. Der ansøges om et projekt med start i 2017 omhandlende krydsningskvier af malkerace x kødkvægsrace, hvor forskellige semi-ekstensiv og økologiske fodrings- og produktionssystemer indgår, og hvor kød- og spisekvaliteten skal undersøges. Det er derfor helt naturligt at medvirke i denne Interreg ansøgning, da vores danske forsøg matcher de svenske undersøgelser med tyre og stude særdeles godt. Desuden har vi lige etableret samarbejde med den svenske gruppe ved SLU i Skara i projektet MORE (Katarina Arvidson). Endelig mener vi, at vi har kompetencer, der kan bidrage positivt til projektets niveau og kvalitet og virke i synergi med de svenske deltagere. Vi synes det team, der er etableret i projektet i øvrigt, er en særdeles spændende og bred konstellation med involvering af private aktører, der vil betyde, at mange aspekter kan undersøges og bringes i brug i producentledet til gavn for erhvervet, regionerne og samfundet generelt. Hovedformålet med at skabe grundlag for en

forbrugerrevet afregning for kvalitetsaspekter er en rigtig god og fremadrettet idé.

MAPP er et forskningscenter ved Institut for Virksomhedsledelse, Aarhus Universitet med fokus på udvikling, markedsføring og distribution af fødevarer. MAPP blev etableret i 1991 og har fra begyndelsen lavet forskning i tæt samarbejde med fødevarer virksomheder, detailkæder og andre forskningsinstitutioner nationalt og internationalt. MAPP er internationalt anerkendt for kvaliteten af sit arbejde og har løbende fået meget positive evalueringer af sin forskning.

<b>Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?</b>	Nej
<b>Är organisationen offentlig?</b>	Ja
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Namn</b>	Lars Esbjerg
<b>Telefon</b>	+45 87 165 058
<b>E-post</b>	lae@mgmt.au.dk
<b>Projektledare</b>	
<b>Namn</b>	Lars Esbjerg
<b>Telefon</b>	+45 87 165 058
<b>E-post</b>	lae@mgmt.au.dk
<b>Ekonomi</b>	
<b>Namn</b>	Nicoline Bundgaard
<b>Telefon</b>	+45 28 106 857
<b>E-post</b>	nicoline.bundgaard@au.dk
<b>Land</b>	Danmark
<b>Län/Region</b>	218 - Östjylland [DK_10]
<b>Kommun</b>	366 - Århus [DK_1010]
<b>Organisationsnummer</b>	32346987
<b>Organisationsnamn</b>	SEGES PS
<b>Arbetsställenamn</b>	SEGES
<b>Arbetsställesnummer</b>	
<b>Arbetsställets postadress</b>	Agro Food Park 15
<b>Arbetsställets postnummer</b>	8200
<b>Besöksadress</b>	Agro Food Park 15
<b>Arbetsställets postort</b>	Århus
<b>Firmatecknare</b>	Ivar Ravn
<b>Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?</b>	Per Spleth er ansat på SEGES Kvæg og specialiseret rådgiver for slagte- og kødproduktion i Danmark, og han har desuden erfaring med deltagelse i det tidligere InterReg projekt REKS. Han kender derfor forholdene for både svenske og danske oksekødsproducenter særdeles godt. Per Spleth har løbende kontakt til de danske producenter og deltager desuden i forsknings- og udviklingsprojekter på området. Ekspertisen imfatter produktionssystemer for alle typer af kødproduktion, fodring og sundhedsforhold samt slagte kvalitet. De danske producenter afregnes heller ikke for kød- og spisekvalitet, men perspektiverne i dette InterReg projekt om at finde frem til, hvad der skal til for at man vil kunne afregne producenterne efter kvalitetsaspekter, finder SEGES Kvæg særdeles interessant. SEGES Kvæg er derfor sikker på, at vi med vores deltagelse kan tilføre projektet værdifuld sparing på de skitserede aktiviteter, så de resultater der opnås vil kunne sikres en efterfølgende forankring hos de danske kødproducenter.



<b>Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?</b>	Ja
<b>Är organisationen offentlig?</b>	Nej
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Namn</b>	Per Spleth
<b>Telefon</b>	+45 87405301
<b>E-post</b>	psp@seges.dk
<b>Projektledare</b>	
<b>Namn</b>	Per Spleth
<b>Telefon</b>	+45 87405301
<b>E-post</b>	psp@seges.dk
<b>Ekonomi</b>	
<b>Namn</b>	Per Spleth
<b>Telefon</b>	+45 87405301
<b>E-post</b>	psp@seges.dk
<b>Land</b>	Danmark
<b>Län/Region</b>	218 - Östjylland [DK_10]
<b>Kommun</b>	366 - Århus [DK_1010]
<b>Organisationsnummer</b>	56976116
<b>Organisationsnamn</b>	Teknologisk Institut
<b>Arbetsställenamn</b>	Teknologisk Institut
<b>Arbetsställesnummer</b>	
<b>Arbetsställets postadress</b>	Agro Food Park 15
<b>Arbetsställets postnummer</b>	8200
<b>Besöksadress</b>	Agro Food Park 15
<b>Arbetsställets postort</b>	Aarhus N
<b>Firmatecknare</b>	Sören Stjernqvist
<b>Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?</b>	<p>Aktivitetene i projektet udføres af Teknologisk Institut, AgroTech som er baseret i Aarhus. AgroTech arbejder bl.a. med produkt- og konceptudvikling for fødevarer og vil gennem projektet opnå kontakt til interessante samarbejdspartnere inden for værdikæden for okse- og lammekød. AgroTech har kompetencer inden for produkt- og konceptudvikling og har bl.a. gennem projektet Smag på Landskabet erfaringer med at inddrage hele værdikæden i udvikling af produkter og koncepter. I projektet her udnyttes dette i inddragelsen af interessenter i projektudviklingen. Danish Meat Research Institute er en del af Teknologisk Institut lige som AgroTech. DMRI er verdens største og internationalt førende videntcenter indenfor forskning og innovation i animalske fødevarer. DMRI's specialister udvikler løsninger til den internationale kødindustri og yder rådgivning både nationalt og internationalt. DMRI har fokus på metoder og teknikker til produktion af sikre animalske fødevarer af høj kvalitet til en konkurrencedygtig pris. DMRI arbejder primært med svinekød og svinekødsbranchen, men vil blive inddraget i projektet efter behov. AgroTech kommer til at koordinere de danske indsatser inden for kommunikation til interessenter heriblandt workshops. AgroTech kommer desuden til at stå for planlægningen af de to projektmøder der skal holdes i Danmark.</p>
<b>Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?</b>	Ja
<b>Är organisationen offentlig?</b>	Nej
<b>Kontaktperson</b>	

<b>Namn</b>	Eva Søndergaard
<b>Telefon</b>	+45 72 20 32 69
<b>E-post</b>	evs@teknologisk.dk
<b>Projektledare</b>	
<b>Namn</b>	Eva Søndergaard
<b>Telefon</b>	+45 72 20 32 69
<b>E-post</b>	evs@teknologisk.dk
<b>Ekonomi</b>	
<b>Namn</b>	Henrik Schæbel
<b>Telefon</b>	+45 72 20 14 45
<b>E-post</b>	hsc@teknologisk.dk
<b>Land</b>	Danmark
<b>Län/Region</b>	218 - Östjylland [DK_10]
<b>Kommun</b>	366 - Århus [DK_1010]
<b>Organisationsnummer</b>	13038139
<b>Organisationsnamn</b>	Ökologisk Landsforening
<b>Arbetsställesnamn</b>	Ökologisk Landsforening
<b>Arbetsställesnummer</b>	
<b>Arbetsställets postadress</b>	Silkeborgsvej 260
<b>Arbetsställets postnummer</b>	8230
<b>Besöksadress</b>	Silkeborgsvej 260
<b>Arbetsställets postort</b>	Aarbyhøj
<b>Firmatecknare</b>	Torben V. Lauridsen
<b>Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?</b>	<p>Økologisk Landsforening (Organic Denmark) ønsker at deltage i projektet, da afsætningen af økologisk kød er i vækst - både lamme og oksekød, og der er behov for at producere større mængder (flere økologiske dyr) og en bedre kødkvalitet på markedet. Vores mål med projektet er at medvirke til: 1) at producere økologiske dyr, da der er mangel på økologisk kvalitetskød. Herunder sikre, at fødte han-kalve bevares i den økologiske produktion 2) at udvikle produktionssystemer der tilgodes velfærd, etik og slagte kvalitet 3) at udvikle slagteprocesser og afsætningskoncepter, der passer til økologisk kød. Eksempler: græskalve fx. fra kalve på græsningslaug, stude og slagtekalve på græs- og naturarealer, intensiv produktion. Det er et dilemma, at den økologiske produktion kræver at kalvene og ungdyrene opdrættes på græs og går på udearealer, da græsfodring og motion frem til slagtning skader kødkvaliteten. Derfor skal der arbejdes med produktionssystemer, der tilgodes både velfærd, de specifikke krav til fodring, opdræt på naturarealer og etik omkring slagtning. Der arbejdes pt. med nye slagteløsninger i Danmark. Økologisk Landsforening har haft flere projekter på området, men udfodringen med at nå en tilstrækkelig mængde og en tilstrækkelig god kødkvalitet - er endnu ikke løst i den økologiske produktion. Den økologiske produktion er meget varieret, hvilket kræver særlige hensyn til race, opdrætsforhold, alder ved slagtning mv. Økologisk Landsforening ser frem til et frugtbart videns- og udviklingssamarbejde med projektets øvrige aktører.</p>
<b>Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?</b>	Ja
<b>Är organisationen offentlig?</b>	Nej
<b>Kontaktperson</b>	
<b>Namn</b>	Else Torp Christensen

<b>Telefon</b>	+45 29 39 26 28
<b>E-post</b>	etc@okologi.dk
<b>Projektledare</b>	
<b>Namn</b>	Else Torp Christensen
<b>Telefon</b>	+45 29 39 26 28
<b>E-post</b>	etc@okologi.dk
<b>Ekonomi</b>	
<b>Namn</b>	Torben V. Lauridsen
<b>Telefon</b>	+45 87322700
<b>E-post</b>	tv1@okologi.dk

## **Norsk partner**

---

### **Projektbeskrivning**

---

#### **Investeringsprioritering**

Främja företagsinvesteringar inom forskning och innovation och utveckla kopplingar och synergieffekter mellan företag, forsknings- och utvecklingscentrum och den högre utbildningssektorn, särskilt främjande av investering i produkt- och tjänsteutveckling, tekniköverföring, social innovation, miljöinnovation, offentliga tillämpningar, efterfrågestimulans, nätverk, kluster och öppen innovation genom smart specialisering, och stödja teknisk och tillämpad forskning, pilotverksamhet, tidiga produktvalideringsåtgärder och kapacitet för avancerad produktion och förstagångsproduktion, särskilt vad gäller viktig möjliggörande teknik och spridning av teknik för allmänna ändamål

#### **Kvantifiera projektets**

##### **bidrag till**

##### **aktivitetsindikatorn**

Antal företag som får stöd

50 företag

Antal företag som får stöd för att introducera för marknaden nya produkter

2 företag

Antal företag som får stöd för att introducera för företaget nya produkter

15 företag

Antal företag som deltar i gränsöverskridande, transnationella eller interregionala forskningsprojekt

10 företag

##### **Kommentarer till**

##### **indikatorerna**

Ca 50 teknikutvecklingsföretag, rådgivarföretag och lantbrukarföretag kommer att erhålla stöd över tid i projektet.

Två föreag inom teknikutveckling och rådgivning förväntas under projekttidens gång introducera en produkt/tjänst som är ny på företagets marknad.

Ett flertal företag medverkar på olika sätt i arbetet med att tillämpa och verifiera nya metoder och tekniker, vilket vi bedömer kommer att bidra till att de vidareutvecklar produkter och tjänster i sina företag.

Ett tiotal företag samverkar med projektets forskningsaktörer i de olika aktiviteterna. Flertalet företag finns omnämnda i den följande projektbeskrivningen.

Antal organisationer som deltar i gränsöverskridande innovationsinriktade aktiviteter

20 organisationer

Utöver projektets partner medverkar ytterligare drygt 10 organisationer i de olika aktiviteterna.

### Programspecifikt mål

Öka tillämpad forskning och innovationsinriktad aktivitet inom ÖKS-området

### Specificera målgrupp

222 - Näringsliv

### Kommentar till målgrupp

Den primära målgruppen för projektet är lantbruksföretag verksamma inom animalieproduktion samt slaktföretag.

Den sekundära målgruppen för projektet är rådgivningföretag, agroteknikföretag som levererar tekniska lösningar till animalieproducenter, samt konsumenter och butikspersonal som är intresserade av kött och köttkvalitet.

### Projektets huvudsakliga mål

Målet för projektet är fler innovativa tekniker och metoder som skapar bättre förutsättningar för primärproducenter och det vidareförädlade ledet inom regional nötkött- och lammköttproduktion att möta efterfrågan ifrån olika kundgrupper avseende ätkvalitet och etisk kvalitet och därigenom stärka sin konkurrenskraft såväl nationellt som internationellt. Detta uppnås genom att utveckla, tillämpa och verifiera metoder och tekniker som utvecklats inom forskningen samt genom att stärka kommunikationen gentemot konsument för att öka deras kunskap om kött och köttkvalitet.

### Förväntat resultat

Resultat på kort sikt (vid projektavslut):

- \* Nya uppfödarkoncept och kompletterande tekniska lösningar som stödjer en mer hållbar produktion av nötkött- och lammkött med hög etisk och sensorisk kvalitet

- \* Ny prissättningsstrategi inom slaktledet som i högre grad än idag baseras på etisk och sensorisk kvalitet och därmed stödjer en mer marknadsdriven produktion av nötkött- och lammkött.

- \* Stärkt kommunikation gentemot konsument som ökar konsumentens kunskap om köttkvalitet utifrån såväl etiska som sensoriska aspekter.

- \* Stärkta förutsättningar för en effektiv och efterfrågestyrd samverkan mellan aktörer i kedjan (dagligvaruhandel, restaurang, förädling, food service, styckning-, slakt- och uppfödarled)

- \* Stärkt skandinaviskt samarbete för utveckling, test och implementering av best practise inom nötkött- och lammköttproduktion.

Resultat på lång sikt (5-10 år):

- \* En hållbar och mer lönsam produktion av nötkött- och lammkött av högre etisk och sensorisk kvalitet.

- \* Effektivare och mer efterfrågedrivna samverkansformer mellan aktörer i kedjan, som medfört att uppfödare och slaktföretag i ökad utsträckning får betalt för den kvalitet som levereras och därigenom har stärkt sin lönsamhet.

- \* En ökad medvetenhet hos konsumenten om köttkvalitet och köttet som värdefull råvara för nutrition och hälsa vilket bidragit till en mer medveten köttkonsumtion och en ökad prisdifferentiering av olika kvaliteter.

- \* Bättre förutsättningar produktion av etisk och klimatsmart kött vilket bidrar till öppna landskap och en ökad biologisk mångfald.

### Motivera projektet

Det pågår en intensiv debatt om vår köttkonsumtion och dess påverkan på hälsa och miljö. Producerat på rätt sätt kan djurhållning och dess produkter medföra stora värden för miljön och samhället. Det är stora skillnader i klimatutsläpp från köttproduktionen beroende på var i världen den sker och framför allt hur produktionskedjan fram till konsumtion är uppbyggd. Det är även stor skillnad på om ett djur bidragit till att bevara vårt kulturlandskap med

biologisk mångfald på våra betesmarker, eller gett upphov till skövling av regnskog. ÖKS-området har ett klimat som passar utmärkt för djurhållning (lämpligt för produktion av gräs), och många av de miljövärden vi uppskattar i landskapet är kopplade till mjölk- och köttproduktion, dvs. betande djur. Det handlar om öppna landskap, biologisk mångfald, en levande landsbygd och regional matkultur.

I ÖKS-området finns en stor andel av svensk och dansk nöt- och lammköttproduktion. Branschen är viktig ur ett såväl ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. Antalet lantbruk med nötkreatur och får har dock minskat den senaste tiden och betesmarksarealen har under samma tid också krympt. Nöt- och lammköttproduktionens kräftgång beror på en bristande lönsamhet.

Vi vill med detta projekt skapa bättre förutsättningar för köttproducenter, som förvaltar större delen av det öppna landskapets ekosystemtjänster, att jobba mer efterfrågedrivet än idag och därigenom utveckla sin lönsamhet och konkurrenskraft. Vi vill med projektet möta en utveckling där nöt- och lammköttproduktionen i ÖKS-området höjer kvalitetsnivån på sina produkter, samtidigt som produktionen sker på ett hållbart sätt. Projektet ska inte stimulera till en generellt ökad produktion och konsumtion av kött, utan stimulera utveckling av köttprodukter med högre kvalitet och höga naturvärden. Detta kommer att utveckla företaget kopplat till nöt- och lammköttproduktion i regionen.

Betydelsen av begreppet köttkvalitet är komplex och innefattar många olika aspekter. Köttkvalitet kan delas in i olika typer av kvalitet, till exempel ätkvalitet, hygienisk kvalitet, etisk kvalitet och teknologisk kvalitet. Vi fokuserar i detta projekt på ätkvalitet och etisk kvalitet. Etisk kvalitet handlar om hur djuret haft det i livet, vid slakten och om djuret transporterats långt, men omfattar också miljöpåverkan och klimatbelastning. Begreppet ätkvalitet, eller sensorisk kvalitet, innefattar de smakintryck maten ger, dess doft och konsistens men också dess utseende.

Konsumenten är beredd att betala för etisk och sensorisk kvalitet. Idag får dock inte uppfödaren betalt utifrån dessa parametrar när han lämnar sitt djur till slakt, utan för andra parametrar som bara delvis är kopplade till detta. Det saknas incitament i kedjan för återkoppling (kund-slakt-uppfödare) för att uppfödare och slaktföretag bättre ska kunna möta efterfrågan ifrån olika kundgrupper, nationellt- och internationellt, och därigenom stärka sin konkurrenskraft och lönsamhet.

I dagsläget är ätkvaliteten ojämn på det nöt- och lammkött som produceras i ÖKS-området. Det finns dessutom en stark konkurrens från importerat kött. Om vårt regionalt producerade kött ska kunna stå sig i konkurrensen måste konsumenten kunna lita på att köttet inte bara står för en hög produktionskvalitet, utan även för en hög och jämn ätkvalitet och etisk kvalitet.

Under perioden 201512-201602 genomfördes ett förprojekt för att samla in synpunkter ifrån och få till stånd en dialog mellan företrädare från hela kedjan (uppfödare, slakt, styckning, förädling, food service, detaljhandel och restaurang) på ovan beskrivna tema i Sverige och Danmark. Förprojektet resulterade i en mobilisering av aktörer kring en prioritering av insatsområden som vi möter genom detta huvudprojekt.

## **Gränsöverskridande mervärde**

Nöt- och lammköttproduktionen är en viktig bransch i hela ÖKS-området ur ett såväl ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. Generellt har branschen lönsamhetsproblem vilket bidrar till att

produktionen kontinuerligt minskar vilket får återverkningar på såväl minskade arbetstillfällen i såväl primärproduktion som förädlingsled, igenväxta landskap och avfolkning på landsbygden. En gemensam gränsregional utmaning för nöt- och lammköttproduktionen är att hålla en hög och jämn köttkvalitet, samt att i ökad utsträckning åstadkomma en mer dragande kedja där produktionen av kött sker utifrån aktuell efterfrågan. Kan vi flytta fram positionerna inom dessa frågor så skulle branschen få en bättre lönsamhet.

I ÖKS-området finns spetskompetens, starka forsknings- och utvecklingsmiljöer med en god infrastruktur för försök och demonstration. Genom att placera olika aktiviteter inom projektet i den/de delar av regionen som har bäst förutsättningar att genomföra dem nås största möjliga kostnadseffektivitet i projektet.

Genom en ökad gränsregional samverkan får vi en kritisk massa av kompletterande kompetenser och stödinfrastruktur för att kunna ge väsentliga bidrag i form av smarta metoder och tekniklösningar för att åstadkomma en högre köttkvalitet och en mer efterfrågedriven och lönsam bransch.

Genom att låta aktörer från de olika länderna att mötas och utbyta erfarenheter sker en korsbefruktnings som både ger nya kunskaper och inspiration. Projektet kommer att leda till fördjupade samverkansformer och nätverk.

### **Samband med övriga insatser**

\* "REKS, Regional nöt- och lammköttproduktion en tillväxtmotor" genomfördes inom Interreg IVA under 2012-2014. Projektet fokuserade på resurseffektivitet, klimatpåverkan och andra miljömässiga frågor inom produktionen. Resultaten ifrån REKS ligger som en grund när vi nu går vidare och fokuserar på ätkvalitet och etisk kvalitet på slutprodukten.

\* Västra Götalandsregionens och SLUs gemensamma framtidssatsning för att stärka SLU Campus i Skara som en nod för de gröna näringarna i Västsverige.

\* "Handlingsplan nöt" och "Handlingsplan Lamm" har utarbetats av den svenska köttbranschen. Planerna har utsedda ansvariga organisationer för varje fastställt mål. Köttkvalitet är ett återkommande begrepp i handlingsplanerna, och lyfts fram som en viktig faktor för att lösa branschen. Svenska Köttföretagen som samordnar det fortsatta arbetet med handlingsplanerna medverkar sin partner i detta projekt.

\* "Sensory and nutritional quality of organically produced beef meat" är ett projekt inom Västra Götalandsregionens program Mobility for Regional Excellence (MoRE). En av forskarna vid SLU får därigenom möjlighet att på deltid vara gästforskare vid Aarhus Universitet och jobba med sensorisk och näringsmässig köttkvalitet.

\* Den svenska regeringen arbetar för att ta fram en nationell livsmedelsstrategi som omfattar hela livsmedelskedjan. Mål för arbetet är att öka sysselsättningen, produktionen, exporten, innovationskraften och lönsamheten, samtidigt som relevanta miljömål nås och konsumenternas möjligheter att göra medvetna val ökar.

\* Sveriges regering gav i slutet på februari Jordbruksverket och Livsmedelsverket i uppdrag att verka för en smartare livsmedelskedja med hjälp av digital teknik. Genom att främja digital förnyelse ska information i livsmedelskedjan mer tillgänglig. Syftet är att synliggöra hållbarhetsaspekter och öka konkurrenskraften inom sektorn.

\* Region Midtjylland Fødevarsatsning: De Lokale Udviklingsplatforme for Fødevarer er regionens lokale og blivende udviklingsmiljø, hvor dybe relationer og samarbejder på tværs af værdikæden kan skabes. De fungerer som et væsentligt supplement til de specialiserede og målrettede indsatser, der gennemføres i regi af "innovationssamarbejde som

forretningsstrategi"

\* Fødevarer-netværksprojektet Smag på Landskabet som blev gennemført i Region Midtjyllands regi i perioden 2013-2015, hvor der var fokus på naturplej og afsætning af naturkød. Resultatet af projektet er Foreningen Smag på Landskabet, som også bliver involveret i dette projekt.

\* Dyrenes Beskyttelse har i 2016 indgået et nyt samarbejde med Dansk Supermarked Group. Samarbejdet skal øge salget af produkter med god dyrevelfærd og sikre mere dyrevelfærd i produktionen.

\* Den danske regering har i februar 2016 vedtaget en ny landbrugspakke, hvori indgår et nyt mærke for dyrevelfærd, som i første omgang gælder for svinekød

## Horisontella kriterier - Hållbar utveckling

Ekonomisk utveckling genom att:

- Nya uppfödarkoncept som ger en hög etisk och sensorisk kvalitet vilket leder till ökade intäkter för lantbrukaren
- Nya tekniska lösningar som stärker agroteknikföretagens konkurrenskraft

Miljöutveckling genom att utveckla metoder och tekniker som bidrar till:

- bättre förutsättningar produktion av etisk och klimatsmart kött vilket bidrar till öppna landskap och en biologisk mångfald

Social utveckling genom att våra innovativa lösningar bidrar till:

- stärkt livsmedelsförsörjning
- öppna landskap som ger stora kultur- och rekreationsvärden
- fler bärkraftiga lantbrukare som bidrar till en levande landsbygd
- ökad medvetenhet hos konsument om etisk kvalitet vilket leder till mer en ökad konsumtion av etiskt producerat kött

## Horisontella kriterier - Jämställdhet mellan kvinnor och män

Lantbruket har traditionellt sett varit en mansdominerad bransch rent arbets- och företagarmässigt och är även så idag även om de kvinnliga företagen framträder allt mer. Kvinnors företag är mindre generellt sett och handlar oftare om djur och hälsa. Många jordbruk är familjejordbruk där den ena partnern, oftast mannen, sköter teknik, maskiner och entreprenad. Den andra partnern, oftast kvinnan, sköter i högre grad om djuren, familjen och hushållet. Historiskt sett har mannen varit den synliga personen på ett lantbruk medan kvinnan generellt sett varit mer osynlig. Även agroteknikbranschen är av tradition en mansdominerad bransch.

- Kommunikationen i projektet kommer att ske på ett genusmedvetet och normkritiskt sätt, så att kvinnor och män, med olika bakgrund, känner sig välkomna till våra olika aktiviteter och känner att den information som ges berör även dem. Vi kommer att lyfta fram goda exempel och se över sändlistor och val av bilder. Vi kommer även att söka upp sammanhang där vi kan möta de grupper som idag är underrepresenterade inom animalieproduktionen.

- Vi kommer att eftersträva jämn könsfördelning och mångfald i styrgrupp och projektteam.

- De lösningar som utvecklas inom projektet kommer att spridas digitalt och göras tillgänglig för alla som är intresserade.

Vi avser att mäta och följa upp arbetet med jämställdhet mellan kvinnor och män genom att i anslutning till varje externt arrangemang dela ut en enkät där vi kan följa upp antalet medverkande kvinnor och män och hur de upplevt arrangemanget. Vi kommer även att i anslutning till varje styrgruppsmöte göra en självvärdering av hur väl vi jobbat med frågan.

## Horisontella kriterier - Lika möjligheter och icke-diskriminering

Vi kommer att i projektet anlägga ett så kallat intersektionellt perspektiv. Det vill säga - vi tar inte bara kön och genus i åtanke i genomförandet av projektet utan även klass och etnicitet och försöker se hur dessa olika maktordningar samspelar. De aktiviteter vi presenterat under rubriken ovan gäller sålunda även som svar under denna rubrik.

En underrepresenterad grupp som vi kommer att prioritera under denna punkt är invandrare. Andelen med invandrarbakgrund inom lantbruket är mycket mindre än i samhället i stort. Lantbruksnäringen är i behov av kompetent personal och många som kommer från andra länder har erfarenhet från jordbruk och livsmedelssektor. Det finns mycket att vinna på att få in fler från andra kulturer i de gröna näringarna. Andra erfarenheter, nytt tänkande, nya produktidéer osv. Vi avser därför att söka upp sammanhang där vi kan möta de grupper som idag är underrepresenterade inom animalieproduktionen. T.ex. elever på branschriktade språkutbildningar. Vårt mål är att möta denna målgrupp vid fem tillfällen.

Vi avser att mäta och följa upp arbetet med lika-behandling och ickediskriminering genom att i vid varje styrgruppsmöte göra en självvärdering av hur väl vi jobbat med frågan.

## Sammanfattande projektbeskrivning

Projektet „Efterfrågedriven innovation för ökad kvalitet på nötkött- och lammkött“ ska bidra till fler innovativa tekniker och metoder som skapar bättre förutsättningar för primärproducenter och det vidareförädlade ledet inom regional nötkött- och lammköttproduktion att möta efterfrågan från olika kundgrupper avseende ätkvalitet och etisk kvalitet och därigenom stärka sin konkurrenskraft såväl nationellt som internationellt.

Den primära målgruppen för projektet är lantbruksföretag verksamma inom animalieproduktion samt slaktföretag. Den sekundära målgruppen för projektet är rådgivningsföretag, agroteknikföretag som levererar tekniska lösningar till animalieproducenter, samt konsumenter och butikspersonal som är intresserade av kött och köttkvalitet.

Projektet kan delas upp i tre delar.

1. Att i samarbete med agroteknikföretag och lantbrukare tillämpa och verifiera nya metoder och tekniker som stödjer uppfödare att producera kött med en högre ätkvalitet och etisk kvalitet,
2. samt bidrar till en effektivare och en mer efterfrågedriven värdekedja för nötkött- och lammkött.
3. Att göra insatser för att öka medvetenheten hos konsumenten om ätkvalitet och etisk kvalitet på nötkött- och lammkött.

Insatserna kommer att bidra till en stärkt konkurrenskraft hos animalieproducenter, slaktföretag och agroteknikföretag. Även en mer medveten köttproduktion hos slutkonsumenterna.

Producerat på rätt sätt kan djurhållning och dess produkter medföra stora värden för miljön och samhället. Det är stora skillnader i klimatutsläpp från köttproduktionen beroende på var i världen den sker och framförallt hur produktionskedjan fram till konsument är uppbyggd. ÖKS-området har ett klimat som passar utmärkt för djurhållning och många av de miljövärden vi uppskattar i landskapet är kopplade till mjölk- och köttproduktion, dvs. betande djur. Det handlar om öppna landskap, biologisk mångfald, en levande landsbygd och regional matkultur.

Jordbruk och livsmedelsindustri är av stor betydelse för invånarna i ÖKS-regionen. Branschen bidrar till många arbetstillfällen, öppna landskap och en regional identitet. I ÖKS-regionen finns



spetskompetens, starka forsknings- och utvecklingsmiljöer med en god infrastruktur för försök och demonstration avseende nöt- och lammköttproduktion. Genom en ökad gränsregional samverkan får vi en kritisk massa av kompletterande kompetenser och stödinfrastruktur för att kunna ge väsentliga bidrag i form av smarta metoder och tekniklösningar för att åstadkomma en högre köttkvalitet och en mer efterfrågedriven och lönsam bransch.

#### Abstract (på engelska)

The project 'Demand-driven innovation for enhanced quality of beef- and lambs meat', will contribute to more innovative techniques and methods that will increase the opportunities for primary producers and the next steps in the processing chain to meet demands from different groups of consumers regarding ethical and eating quality in order to strengthen their competitiveness both on the national and the international market.

The primary target group for the project is farming businesses involved in livestock production and slaughterhouses. The secondary target group is agro-technical companies that deliver technical solutions to livestock-producers, agricultural advisors and consumers.

The project are organised in three main activities:  
1. Apply and verify new methods and technologies that can support livestock-producers and slaughterhouses in their quest to meet demand on higher eating- and ethical quality.  
2. Provide a more efficient and more demand-driven value chain for beef and lambs meat.  
3. Increase the awareness among consumers regarding eating- and ethical quality of beef- and lambs meat.

The project will contribute to a strengthened competitiveness among livestock producers, slaughterhouses and agro-technical companies and to make consumers more conscious regarding eating- and ethical values of meat.

Livestock production can be an asset both for the environment and the society as a whole and there are large variations regarding the climate impact of the production depending on where the meat is produced and how the production chains are built up. The ÖKS region has a suitable climate for a sustainable livestock production and the open landscape produced by grazing animals are highly valued in the society. Biological diversity, a living rural society and the increased interest in regional food cultures are also positive aspects that will be addressed in the project.

Farming and food industry are also important economically for the inhabitants by contributing many jobs in the region. There is a well-functioning research- and innovative environment with a good infrastructure concerning trials and demonstrations regarding beef and lamb production. The resources will be even more efficiently used by more regional cooperation in which a critical mass can be created and complementary competences can be utilized to develop new methods and technical solutions for higher meat quality and a more demand-driven and profitable business.

Inte aktuellt för detta program

#### Sammanfattande projektbeskrivning (Annat språk)

### Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Kommunikation	2016-09-01	2019-08-31	117 064	Agroväst bemannar projektet med en kommunikatör (5 %)

som blir en stödjande funktion för samtliga partners att marknadsföra projektet och nå ut med resultaten från de olika delaktiviteterna till målgruppen. Teknologiskt institut bemannar också projektet med en kommunikationsresurs (5 %) som kommer att vara ett stöd för spridning av information och resultat till målgruppen i Danmark.

Aktiviteter intern kommunikation:

- En projekthemsida där vi lägger upp aktuell information om projektet, kontaktinformation, nyheter och rapporter
- Kontinuerliga möten, via Skype eller telefon, mellan de aktörer som samverkar inom samma delaktivitet
- Arrangemang av sex partnarmöten (två per år). Tre av dessa hålls i Sverige, två i Danmark och ett i Norge. Första mötet blir en kick-off för partners och andra medverkande intressenter. Varje möte kommer att omfatta: styrgruppsmöte, studiebesök, erfarenhetsutbyte, rapporter från pågående aktiviteter samt arrangemang av ett seminarium till vilket vi bjuder in målgruppen och andra intressenter.

Aktiviteter extern kommunikation:

- En projekthemsida där vi lägger upp aktuell information om projektet, kontaktinformation, nyheter och rapporter
- Kontinuerlig nyhetsuppdatering i relevanta facebook-grupper
- Tio seminarier för lantbrukare, rådgivare och slaktföretag
- Fyra tankesmedjor där vi fortsätter samla aktörer ifrån hela kedjan för dialog kring köttkvalitet och hur vi behöver agera för att nå de mål som fastställdes under förprojektet (ny prissättningsstrategi, ökad sortering och differentiering av olika kvaliteter, best practise inom primärproduktion, ökad kunskap bland konsumenter och butikanställda). Tankesmedjorna kommer att samordnas med eventuella andra relevanta initiativ, t.ex. handlingsplanerna för nöt- och lamm.
- Två spridningsaktiviteter i Norge i samarbete med NIBIO och Opplysningskontoret for egg og kjøtt.
- Deltagande vid relevanta mässor
- Tolv pressutskick till branschmedia
- Slutkonferens med 70 deltagare

I aktivitet 5 "Insatser för mer medvetna konsumentval" genomförs ett antal kommunikationsaktiviteter gentemot slutkonsumenter och butikanställda. Dessa aktiviteter beskrivs närmare under aktivitet 5.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledning	2016-09-01	2019-08-31	145 864	Agroväst är lead partner och svensk koordinator. Agroväst bemannar projektet med en projektledare (20%), en ekonom (8%), en arbetande styrgruppsordförande (3%). Teknologisk institut är koordinator för Danmark. Teknologiskt institut bemannar projektet med en projektkoordinator (5 %). Projektets styrgrupp, som kommer att träffas minst sex gånger under projektperioden, består av representanter ifrån nio av de totalt tio medverkande parterna. Vi kommer att eftersträva en jämn köns- och åldersfördelning i styrgruppen.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Nya tekniker och metoder för högre köttkvalitet	2016-09-01	2019-08-31	857 692	Det finns ett behov av nya tekniker och metoder som kan stödja uppfödare och slaktföretag att producera och leverera nöt- och lammkött med en hög och jämn ätkvalitet, som producerats på ett etiskt sätt.  Inom denna aktivitet kommer ett antal olika metoder och tekniker, som bidrar till en högre köttkvalitet i uppfödar- och slaktledet, att utvecklas, verifieras och tillämpas: -raskorsningar för ett lönsammare nötkött med hög etisk och sensorisk kvalitet -uppfödningssystem för en hög sensorisk kvalitet på lammkött -system för slakt och deras påverkan på den etiska och sensoriska kvaliteten -teknik för att mäta köttkvalitet på levande djur  Genomförandet av de olika delaktiviteterna sker i samverkan mellan de olika ingående parterna i projektet. Hur detta sker beskrivs närmare under respektive delaktivitet. Varje del grundar sig på ett faktiskt behov hos lantbrukare och

slaktföretag. I varje del finns etablerade arbetsformer för att få till stånd en effektiv dialog med målgruppen och aktuella teknikleverantörer för att åstadkomma en effektiv kunskapsöverföring.

Ansvarig partner: Agroväst Livsmedel AB.

Aktiviteten har koppling till samtliga aktivitetsindikatorer.

<b>Delaktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Kostnad</b>
Raskorsningar för högre köttkvalitet och en mer hållbar produktion	2016-09-01	2019-08-31	387 145	<p>Utsläppet av växthusgaser vid köttproduktion baserad på mjölkkor är fyra gånger mindre än vid köttproduktion från specialiserad dikalvsproduktion, eftersom mjölkgårdarna producerar både mjölk och kött. Därmed är det viktigt att hitta lönsamma och hållbara produktionssystem som bidrar till ökad nötköttsproduktion baserad på mjölkkor. Kötttraserna har dock fördelar som snabbare tillväxt, högre fodereffektivitet och högre slaktutbyte. Genom att korsa mjölk- och kötttrasdjur får vi fördelar från båda systemen.</p> <p>Syftet med denna delaktivitet är att mäta effektiviteten och åtkvaliteten hos mjölk/ köttaskorsningskalvar i olika produktionsmodeller som bl.a. inkluderar bete på naturbetesmark, jämfört med den renrasiga mjölkkraskalven. Växande nötkreatur föds upp under väldokumenterade förhållanden på forskningsstation. De följs såväl under uppfödning som vid slakt och styckning. Utifrån resultaten görs beräkningar på hur modellen påverkar lönsamheten för den enskilde lantbrukaren. Rekommendationer tas också fram gällande lämplig utfodringsintensitet och slaktålder. I studierna ingår såväl stutar (SLU), tjurar (SLU) som kvigor (AU). Under projektets gång förs en aktiv dialog med intressenter och vid aktivitetens slut presenteras resultaten i både Sverige och Danmark. Detta sker genom presentationer vid lämpliga workshops/konferenser/mässor, demonstrationer på försöksgårdarna och genom populärvetenskapliga artiklar i branschtidningar. Genom SEGES medverkan kommer projektresultaten att spridas till rådgivarledet i DK. Vi kommer att för den svenska sidan säkerställa att rådgivarföretagen Gård och Djurhälsan samt Växa Sverige får del av resultaten.</p> <p>Ansvarig partner: SLU i nära samverkan med AU, SP FB och SEGES.</p> <p>Koppling mål: Nya uppfödarkoncept och kompletterande tekniska lösningar som stödjer en mer hållbar produktion av nöt- och lammkött med hög etisk och sensorisk kvalitet. Stärkt skandinaviskt samarbete för utveckling, test och implementering av best practise inom nöt- och lammköttproduktion.</p>
Uppfödningssystem för lamm och dess påverkan på köttkvalitet	2016-09-01	2019-08-31	123 465	<p>Svenskt och norskt lammkött har hög preferens hos konsument gällande djuromsorg och naturvård. För detta erhålls ett visst mervärde. Detta mervärde är dock inte tillräckligt stort för att ge den stimulans som näringen behöver för att utvecklas i samma positiva takt som lammköttkonsumtionen totalt gör. Trots en ökad inhemsk produktion så förloras marknadsandelar till förmån för import. Vid samtal med uppköpare av lamm framkommer kritik om svenska lamms ojämna köttkvalitet. En förutsättning för att svenskt och norskt lammkött ska kunna konkurrera med importerat lammkött, som allmänt är en mer homogen produkt, är att vi producerar ett lammkött som ger konsumenten en god smakupplevelse.</p> <p>Delaktiviteten syftar till att studera hur fyra olika uppfödningssystem för lamm påverkar effektivitet och åtkvalitet. Uppfödningen sker under väldokumenterade förhållanden på forskningsstation. Under projektets gång förs en dialog med intressenter, bl.a. styrgruppen för Lammylyftet i Sverige. Resultaten kommer att presenteras vid lämpliga workshops/konferenser/mässor, demonstrationer på försöksgårdarna och genom populärvetenskapliga artiklar i branschtidningar. Då Norge kommit längre än Sverige i sitt arbete med köttkvalitet hos lamm kommer projektet att kunna inhämta viktiga erfarenheter från expertis vid NIBIO (Norsk institutt for bioökologi) i Norge.</p>

Slaktens påverkan på köttkvaliteten	2016-09-01	2019-08-31	214 193	<p>Ansvarig: Sveriges Lantbruksuniversitet.</p> <p>Koppling mål: Nya uppfödarkoncept och kompletterande tekniska lösningar som stödjer en mer hållbar produktion av nötkött- och lammkött med hög etisk och sensorisk kvalitet. Stärkt skandinaviskt samarbete för utveckling, test och implementering av best practise inom nötkött- och lammköttproduktion.</p> <p>Slakt av nötkreatur sker vanligen genom att djuren transporteras på lastbil till allt färre och allt större slakterier där en ökande andel djur övernattas innan de slaktas. Det är välkänt att djurvälstånd och köttkvalitet kan påverkas negativt av den stress som uppstår i samband med transporten och vid hanteringen i för djuren okända lokaler där de utsätts för en mängd sinnesintryck av olika slag. Konsumenter efterfrågar i allt högre grad kött av god kvalitet, liksom bättre djurvälstånd. Detta marknadssegment har väckt innovativa entreprenörers intresse. Flera små slakterier har nyligen startats, inte minst för får och lamm. Avseende nötkött har nyligen norra Europas första mobila slakteri sett dagens ljus i Sverige. Det innebär att slakteriet kommer ut till djuren på gården istället för tvärtom. Systemet borde gynna såväl djurvälstånd som köttkvalitet, men detta är ännu inte undersökt.</p> <p>Att undersöka hur olika system för slakt (mobil slakt, småskalig stationär slakt och storskalig stationär slakt) påverkar djurvälstånd och köttkvalitet. Aktiviteten genomförs i samverkan med KLS Ugglarps, Hälsingestintan och något mindre stationärt slakteri. SP Food and bioscience gör analyser av köttkvaliteten. Ökologisk landsförening ifrån Danmark kommer att följa arbetet.</p> <p>Ansvarig: Sveriges Lantbruksuniversitet, i samarbete SP Food and bioscience och Ökologisk Landsförening.</p> <p>Koppling mål: Nya uppfödarkoncept och kompletterande tekniska lösningar som stödjer en mer hållbar produktion av nötkött- och lammkött med hög etisk och sensorisk kvalitet. Stärkt skandinaviskt samarbete för utveckling, test och implementering av best practise inom nötkött- och lammköttproduktion.</p>
Teknik för kvalitetsmätning på levande djur	2017-01-01	2019-08-31	132 889	<p>För att primärproducenterna ska kunna utveckla sin produktion med fokus på köttkvalitetsparametrar behövs utveckling av teknik för att mäta köttkvalitet på levande djur. Sådan teknik skulle göra det möjligt att tidigt få uppgifter om slaktkroppens egenskaper och köttkvalitet och kan på så vis fungera som ett hjälpmedel för producenter att sortera djur utifrån olika marknadens krav och efterfrågan och på individnivå optimera utfodringsstrategier och slakt-tidpunkt. Teknik kan även användas inom avelsvärderingen, för att bestämma olika köttkvalitetsegenskaper på potentiella avelsdjur för användning i genetiskt förbättringsarbete.</p> <p>I delaktiviteten kommer vi att undersöka vilka befintliga tekniker som används idag internationellt, men även identifiera lämpliga tekniker från andra branscher, som skulle kunna användas men där det finns behov av mer kunskap och utveckling. En eller två av de mest relevanta teknikerna testas och utvärderas avseende utvecklingspotential, robusthet, hanterbarhet, mätnoggrannhet och kostnad. En aktiv dialog kommer att hållas med tekniklevererande företag och andra intressenter under projektets gång. Erfarenhetsutbyte kommer att ske med företag i Norge och Danmark, som idag använder viss teknik för kvalitetsmätning på levande djur. Resultaten kommer att presenteras vid lämplig konferens/mässa samt genom populärvetenskapliga artiklar i branschtidningar.</p> <p>Ansvarig: JTI &amp; Institutet för jordbruks- och miljöteknik.</p> <p>Koppling mål: Nya uppfödarkoncept och kompletterande tekniska lösningar som stödjer en mer hållbar produktion av nötkött- och lammkött med hög etisk och sensorisk kvalitet. Stärkt skandinaviskt samarbete för utveckling, test och implementering av best practise inom nötkött- och lammköttproduktion.</p>

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
-----------	------------	-----------	---------	-------------

Utveckling av värdekedjan och nya affärsmodeller	2016-09-01	2019-08-31	415 580	<p>Konsumenten är beredd att betala för hög etisk och sensorisk kvalitet. Som vi beskrivit tidigare saknas incitament i kedjan för återkoppling (kund-slakt-uppfödare) så att uppfödare och slaktföretag bättre ska kunna möta efterfrågan ifrån olika kundgrupper, nationellt- och internationellt, och därigenom stärka sin konkurrenskraft och lönsamhet.</p> <p>Inom denna aktivitet kommer metoder och tekniker, som bidrar till en ökad effektivitet och en mer efterfrågedriven värdekedja, att utvecklas, verifieras och tillämpas:  -ny prissättningsstrategi för slaktledet  -ny teknik för spårbarhet av kött från uppfödare till konsument  -värdeflödesanalyser för att identifiera ytterligare delar i värdekedjan som behöver regleras för att på ett bättre sätt kunna möta en prognosticerad efterfrågad på ett effektivt sätt</p> <p>Genomförandet av delaktiviteterna sker i samverkan mellan de ingående parterna i projektet. Hur detta sker beskrivs närmare under respektive delaktivitet. Varje del grundar sig på ett faktiskt behov hos lantbrukare och slaktföretag. I varje del finns etablerade arbetsformer för att få till stånd en effektiv dialog med målgruppen och aktuella teknikleverantörer för att åstadkomma en effektiv kunskapsöverföring.</p> <p>Ansvarig partner: Agroväst Livsmedel AB.</p> <p>Aktiviteten har koppling till samtliga aktivitetsindikatorer.</p>
<b>Delaktivitet</b>	<b>Startdatum</b>	<b>Slutdatum</b>	<b>Beskrivning</b>	<b>Kostnad</b>
Ny prissättningsstrategi för slakten	2016-09-01	2019-08-31	78 652	<p>Dagligvaruhandel, restaurang och food service efterfrågar en ökad sortering, och prisdifferentiering, av olika kvaliteter i slaktledet. Idag levereras en alltför ojämn kvalitet. Som modellen ser ut idag får inte uppfödaren betalt utifrån etisk och sensorisk kvalitet när djuren lämnas till slakt, utan för andra parametrar som bara delvis är kopplade till detta. För att skapa tydligare incitament och åstadkomma en mer dragande kedja där produktionen av kött sker utifrån aktuell efterfrågan behöver slaktledet finna en ny prissättningsstrategi, som i högre utsträckning än idag baseras på den etiska och sensoriska kvalitet som levereras, och som stödjer en ökad sortering och prisdifferentiering av olika kvaliteter.</p> <p>Inledningsvis genomförs en litteraturstudie med syftet att finna innovativa och kostnadseffektiva metoder för hur man kan optimera köttkvaliteten i primärproduktionen och slaktledet. I studien ingår att titta på hur andra länder definierar och mäter kvalitet och hur deras betalningsmodeller ser ut. Utifrån litteraturstudien utarbetas ett förslag på hur en ny prissättningsstrategi (betalningsmodell) för slaktkroppar skulle kunna formas. Den ska i högre grad än idag baseras på etisk och sensorisk kvalitet och därmed stödja en mer marknadsdriven produktion av nötkött- och lammkött. Arbetet kommer att ske i nära samarbete med de större slaktföretagen i Sverige, och följas av Danish Crown i Danmark.</p> <p>Ansvarig: Svenska Köttföretagen, i nära samarbete med SLU, Aarhus Universitet och JTI.</p> <p>Koppling mål: Ny prissättningsstrategi inom slaktledet som i högre grad än idag baseras på etisk och sensorisk kvalitet och därmed stödjer en mer marknadsdriven produktion av nötkött- och lammkött. Stärkt skandinaviskt samarbete för utveckling, test och implementering av best practise inom nötkött- och lammkötsproduktion.</p>
Teknik för spårbarhet av kött	2016-09-01	2019-08-31	83 998	<p>Dagens köttproduktion är bara till liten del digitaliserad. Digitalisering av köttkedjan förutsätter elektronisk ID-märkning av djur (RFID-märkning) för att möjliggöra automatiserad datahantering och beslutsstöd. Teknik och system behöver anpassas till branschöverskridande storskalighet för att öka innovationskraften till den potential den skulle kunna ha för att utveckla säkrare spårbarhet, ökad livsmedelssäkerhet och ökad diversifiering. Det sistnämnda är inte minst viktigt: kvalitetssortering av djur och kött är en möjlighet att få mer betalt för sina produkter, anpassa utbud till efterfrågan och skapa nya affärsmöjligheter. Med hjälp av individuell märkning kan styckningsdetaljer spåras från uppfödare till konsument. Detta innebär att konsumenten får ett smart bevis på köttedetaljens ursprung, historik och kvalitet.</p>

Inom ramen för detta projekt ingår att utreda frågor kring nyttjande och rättigheter till data längs hela kedjan, vilket även behövs för alternativa prissättningsstrategier. Här ingår även att kartlägga kedjans olika delar av behov av information samt hinder för att dela med sig av information. I arbetet involveras ett antal teknikleverantörer från Sverige, Norge och Danmark. Bland annat Hencol, TracTechnology, TraceTracker och Genoscan. Ett erfarenhetsutbyte med Danmark kommer att ske både vad gäller digitalisering av köttkedjan, då Danmark infört obligatorisk elektronisk märkning av djuren, och vad gäller deras system för spårbarhet av livsmedel, foodtag.dk. En workshop kommer att anordnas tillsammans med Danmark där aktörer från hela kedjan samt branschorganisationer och myndigheter bjuds in för diskussioner kring behov av information, i vilken form informationen kan göras tillgänglig och vem som skulle kunna ansvara för en molntjänst. Kompletterande intervjuer med identifierade nyckelpersoner kommer att genomföras för att få en fördjupad förståelse för behov, möjligheter och barriärer. En aktiv dialog kommer även att hållas med Jordbruksverket och Livsmedelsverket, då detta är mycket aktuella frågor för myndigheterna. Resultaten kommer att presenteras vid lämplig konferens/mässa samt genom populärvetenskapliga artiklar i branschtidningar.

Ansvarig: JTI ζ Institutet för jordbruks- och miljöteknik

Koppling mål: Stärkta förutsättningar för en effektiv och efterfrågestyrd samverkan mellan aktörer i kedjan (dagligvaruhandel, restaurang, förädling, food service, styckning-, slakt- och uppfödarled). Stärkt skandinaviskt samarbete för utveckling, test och implementering av best practise inom nötk- och lammköttproduktion.

Beskrivning av värdekedjan och värdeflödesanalys 2016-09-01 2019-08-31

252 930 Dagens köttproduktion är bara till liten del digitaliserad. Digitalisering av köttkedjan förutsätter elektronisk ID-märkning av djur (RFID-märkning) för att möjliggöra automatiserad datahantering och beslutsstöd. Teknik och system behöver anpassas till branschöverskridande storskalighet för att öka innovationskraften till den potential den skulle kunna ha för att utveckla säkrare spårbarhet, ökad livsmedelssäkerhet och ökad diversifiering. Det sistnämnda är inte minst viktigt: kvalitetssortering av djur och kött är en möjlighet att få mer betalt för sina produkter, anpassa utbud till efterfrågan och skapa nya affärsmöjligheter. Med hjälp av individuell märkning kan styckningsdetaljer spåras från uppfödare till konsument. Detta innebär att konsumenten får ett smart bevis på kött detaljens ursprung, historik och kvalitet.

Inom ramen för detta projekt ingår att utreda frågor kring nyttjande och rättigheter till data längs hela kedjan, vilket även behövs för alternativa prissättningsstrategier. Här ingår även att kartlägga kedjans olika delar av behov av information samt hinder för att dela med sig av information. I arbetet involveras ett antal teknikleverantörer från Sverige, Norge och Danmark. Bland annat Hencol, TracTechnology, TraceTracker och Genoscan. Ett erfarenhetsutbyte med Danmark kommer att ske både vad gäller digitalisering av köttkedjan, då Danmark infört obligatorisk elektronisk märkning av djuren, och vad gäller deras system för spårbarhet av livsmedel, foodtag.dk. En workshop kommer att anordnas tillsammans med Danmark där aktörer från hela kedjan samt branschorganisationer och myndigheter bjuds in för diskussioner kring behov av information, i vilken form informationen kan göras tillgänglig och vem som skulle kunna ansvara för en molntjänst. Kompletterande intervjuer med identifierade nyckelpersoner kommer att genomföras för att få en fördjupad förståelse för behov, möjligheter och barriärer. En aktiv dialog kommer även att hållas med Jordbruksverket och Livsmedelsverket, då detta är mycket aktuella frågor för myndigheterna. Resultaten kommer att presenteras vid lämplig konferens/mässa samt genom populärvetenskapliga artiklar i branschtidningar.

Ansvarig: JTI ζ Institutet för jordbruks- och miljöteknik  
Koppling mål: Stärkta förutsättningar för en effektiv och efterfrågestyrd samverkan mellan aktörer i kedjan (dagligvaruhandel, restaurang, förädling, food service, styckning-, slakt- och uppfödarled). Stärkt skandinaviskt

samarbete för utveckling, test och implementering av best practise inom nötk- och lammköttproduktion.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Insatser för mer medvetna konsumentval	2016-09-01	2019-08-31	327 034	<p>De svenska och danska konsumenterna har generellt en låg kunskap om vad etisk kvalitet (inkl. miljömässiga perspektiv) och ätkvalitet innebär, hur man väljer ett kött av god kvalitet och hur man bäst tillagar olika styckningsdetaljer. Samtidigt finns det ett växande intresse för köttkvalitet, något som hänger samman med ett generellt ökat intresse för matlagning. Olika branschaktörer bedömer att medvetenheten om och efterfrågan på kött med hög etisk och sensorisk kvalitet kommer att öka. Detta hänger inte minst samman med att konsumenter förväntas minska sin köttkonsumtion av både miljö- och hälsoskäl, men i högre grad prioritera kött av högre kvalitet de gånger de äter kött.</p> <p>Inom denna aktivitet kommer delaktiviteter att genomföras för att nå :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-ökad förståelse för i vilken grad och på vilket sätt djurvälstånd påverkar marknadsaktörernas uppfattning om produktkvaliteten</li><li>-ökad kunskap hos konsumenter och butiksanställda så att de blir bättre i beställare och kan göra mer medvetna val</li></ul> <p>Genomförandet av delaktiviteterna sker i samverkan mellan de ingående parterna i projektet. Hur detta sker beskrivs närmare under respektive delaktivitet. I varje del finns etablerade arbetsformer för att få till stånd en effektiv dialog med målgruppen och aktuella teknikleverantörer för att åstadkomma en effektiv kunskapsöverföring.</p> <p>Ansvarig partner: Agroväst Livsmedel AB.</p> <p>Aktiviteten har koppling till samtliga aktivitetsindikatorer.</p>

Delaktivitet	Startdatum	Slutdatum	Beskrivning	Kostnad
Kopplingen mellan djurvälstånd och uppfattningen om köttkvaliteten	2016-09-01	2019-08-31	162 980	<p>Djurvälstånd är en viktig aspekt för många medborgare i samhället och djurvälstånd och etik står högt på agendan i livsmedelsbranschen och är avgörande för företagets förtroende hos konsumenten.</p> <p>Inom denna delaktivitet kommer vi att göra en analys av i vilken utsträckning djurvälstånd påverkar olika intressenters uppfattning av kvalitet. Tre olika typer av intressenter kommer att undersökas närmare: slutkonsumenter, professionella inköpare inom food service, detaljhandel och förädling, samt opinionsskapare såsom journalister och TV-kockar. Vi kommer att undersöka hur olika aspekter av djurvälstånd påverkar uppfattningen om köttets kvalitet, och vilka konsekvenser detta får för bland annat betalningsvilja och val av produkt och butik. Även vilken påverkan som olika certifieringar eller annan dokumentation avseende djurvälstånd, och om det skiljer sig åt mellan olika produktgrupper.</p> <p>Vi vil gennemføre fokusgrupper med forbrugere i Danmark, Norge og Sverige for at udlede en forbrugerdrevet taksonomi over dyrevelfærdsaspekter og få viden om forbrugernes krav til certificering og dokumentation af dyrevelfærd. Vi planlægger at gennemføre to fokusgrupper i hvert land. Ud over forbrugerstudiet vil vi lave en undersøgelse af markedspraksis og nuværende samarbejde mellem aktører langs okse og lammekødsforsyningskæderne. Dette vil sætte os i stand afdække faktorer som fremmer og hæmmer at virksomhederne engagerer sig i udviklingen og afsætningen af produkter med et højt dyrevelfærdsniveau. Resultatspridning till näringslivet kommer att ske gennem workshops i Danmark og Sverige. Her vil vi præsenterer resultaterne af vores undersøgelser og diskuterer hvad implikationerne er sammen med forskellige interessenter. Design af undersøgelserne og de afsluttende workshops vil ske i samarbejde med bl.a. Svenskt Kött och Svenska Köttföretagen.</p> <p>Ansvarig: Aarhus Universitet, Institut for Virksomhedsledelse.</p>





Extern sakkunskap och externa tjänster	37 008	4 547	1 136	98 563	0	0	31 302	6 000	27 976	25 400	231 932
-	37 008	4 547	1 136	98 563	0	0	31 302	6 000	27 976	25 400	
Resor och logi	14 676	15 228	36 934	4 700	20 000	1 025	23 314	2 000	14 000	13 600	145 477
-	14 676	15 228	36 934	4 700	20 000	1 025	23 314	2 000	14 000	13 600	
Utrustning	0	13 263	83 904	0	0	0	0	0	0	0	97 167
-	0	13 263	83 904	0	0	0	0	0	0	0	
Schablonkostnader	15 023	27 256	31 048	3 487	31 304	2 475	34 928	4 122	15 477	15 824	180 944
-	15 023	27 256	31 048	3 487	31 304	2 475	34 928	4 122	15 477	15 824	
Avgår projektintäkter (negativ kostnad)	-1 600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1 600
-	-1 600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Summa</b>	<b>168 282</b>	<b>242 000</b>	<b>360 000</b>	<b>130 000</b>	<b>260 000</b>	<b>20 000</b>	<b>322 396</b>	<b>39 602</b>	<b>160 630</b>	<b>160 324</b>	<b>1 863 234</b>
<b>, faktisk a kostnader</b>											
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>, bidrag i annat än pengar</b>											
<b>Summa</b>	<b>168 282</b>	<b>242 000</b>	<b>360 000</b>	<b>130 000</b>	<b>260 000</b>	<b>20 000</b>	<b>322 396</b>	<b>39 602</b>	<b>160 630</b>	<b>160 324</b>	<b>1 863 234</b>
<b>, kostnader</b>											

Finansier	Beskrivning	Agrov äst	1. JTI - Livsmedel AB jordbruks- och miljöteknik AB	2. Sveriges Lantbruksuniversitet	3. Svensk Sveriges AB	4. SP Technical Reseach Institute of Sweden	5. Svenska Köttföretaget AB	6. Aarhus Universitet	7. SEGES SPS	8. Teknologiska Institutet	9. Ökologisk Landsföretag	Totalt
Offentlig kontant finansiering		84 141	121 000	180 000	0	130 000	0	161 198	19 801	0	0	696 140
- Offentlig kontant finansiering		84 141	121 000	180 000	0	130 000	0	161 198	19 801	0	0	

Privat kontant finansiering	0	0	0	65 000	0	10 000	0	0	80 315	80 162	235 477
- Privat kontant finansiering	0	0	0	65 000	0	10 000	0	0	80 315	80 162	
Summa, kontant medfinansiering	84 141	121 000	180 000	65 000	130 000	10 000	161 198	19 801	80 315	80 162	931 617
Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Summa, medfinansiering</b>	<b>84 141</b>	<b>121 000</b>	<b>180 000</b>	<b>65 000</b>	<b>130 000</b>	<b>10 000</b>	<b>161 198</b>	<b>19 801</b>	<b>80 315</b>	<b>80 162</b>	<b>931 617</b>
<b>Europeiska regionala utvecklingsfonden</b>	<b>84 141</b>	<b>121 000</b>	<b>180 000</b>	<b>65 000</b>	<b>130 000</b>	<b>10 000</b>	<b>161 198</b>	<b>19 801</b>	<b>80 315</b>	<b>80 162</b>	<b>931 617</b>
Stöddel (EU-medel) av faktiska kostnader	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Stöddel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	50 %	50 %	50 %	0 %	50 %	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	50 %
Stöddel (EU-medel) av total finansiering	50 %	50 %	50 %	0 %	50 %	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	50 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	50 %	50 %	50 %	0 %	50 %	0 %	50 %	50 %	0 %	0 %	37,36 %
Andel privat finansiering	0 %	0 %	0 %	50 %	0 %	50 %	0 %	0 %	50 %	50 %	12,64 %

Total finansiering 168 282 242 000 360 000 130 000 260 000 20 000 322 396 39 602 160 630 160 324 1 863 234

Förväntas intäkter efter projektets slut?

Nej

Om osäker, kommentera

Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

## Norsk budget

---

Kostnadsslag	Norsk projektbudget
Personal	0
Kontor och administration	0
Extern sakkunskap och externa tjänster	0
Resor och logi	0
Utrustning	0
Schablonkostnader	0
Avgår projektintäkter (negativ kostnad)	0
<b>Summa, faktiska kostnader</b>	<b>0</b>
<b>Summa, bidrag i annat än pengar</b>	<b>0</b>
<b>Summa, kostnader</b>	<b>0</b>

Finansiär	Beskrivning	Norsk projektbudget
Offentlig kontantfinansiering		0
Privat kontantfinansiering		0
Summa, kontant medfinansiering		0
Summa, bidrag i annat än pengar		0
<b>Summa, medfinansiering</b>		<b>0</b>

<b>IR Midler</b>	<b>0</b>
<b>Stödandel (IR Midler) av faktiska kostnader</b>	<b>0 %</b>
<b>Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering</b>	<b>0 %</b>
<b>Stödandel (EU-medel) av total finansiering</b>	<b>0 %</b>
<b>Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)</b>	<b>0 %</b>
<b>Andel privat finansiering</b>	<b>0 %</b>

## Bilagor

---

Namn	Beskrivning/Kommentar
originalansökan_1000004474.pdf	
Medfinansieringsintyg_AUANIS_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg Aarhus Universitet, ANIS
Medfinansieringsintyg_AUMAPP_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg Aarhus Universitet, MAPP
Medfinansieringsintyg_TI_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg Teknologisk Institut
Medfinansieringsintyg_SP_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg SP Food and bioscience
Medfinansieringsintyg_Köttföretagen_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg Svenska Köttföretagen
Medfinansieringsintyg_Svensktkött_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg Svenskt kött
Medfinansieringsintyg_SLU_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg SLU
Medfinansieringsintyg_AV_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg Agroväst
Medfinansieringsintyg_VGR_AV_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg Västra Götalandsregionen avseende Agroväst
Medfinansieringsintyg_VGR_JTI_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg Västra Götalandsregionen avseende JTI
Medfinansieringsintyg_VGR_SP_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg Västra Götalandsregionen avseende SP FB
Deklaration statsstödsproblematik_Köttkvalitet.pdf	Deklaration statsstödsproblematik
Medfinansieringsintyg_ÖL_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg Ökologisk landsförening
NIBIO_erklaring Interreg ØKS kjøtt signert.pdf	Brev som visar NIBIOs (NO) intresse för projektet
Medfinansieringsintyg_SEGES_signerat.pdf	Medfinansieringsintyg SEGES
Budgetbilaga_huvudprojekt_Köttkvalitet_slutlig_160304.xlsx	Budgetbilaga

## Signatur

---

Saknas