



Brobygger 2.0

Initiativ til videreudvikling af den landsdækkende fødevarerklunge med epicenter i Region Midtjylland.

Indledning

Den danske fødevarerklunge med centrum i Region Midt er i en god udvikling med voksende eksport blandt de store virksomheder og en lang række mindre virksomheder med vækstpotentiale. Samtidig har flere benchmark vist, at den danske klunge er den førende inden for fødevarerinnovation i Europa.

Klyngen har etableret sig i Danish Food Cluster, der efter 3 år omfatter:

- 140 medlemmer
- 2/3 er små og mellemstore virksomheder, flest i Region Midtjylland
- Dækker samtidig de største virksomheder i Regionen herunder Arla Foods, Danish Crown og Dansk Supermarked
- Aarhus Universitet, Aalborg Universitet, Københavns Universitet og DTU samt andre videns institutioner herunder VIA og Erhvervsakademi MidtVest

Danish Food Clusters indsats er målrettet den fødevarerinnovation Danmark og Region Midtjylland skal leve af i fremtiden, og indsatsen kan deles op i to dele:

1. Sikre et effektivt økosystem, der styrker samarbejdet mellem store og små virksomheder samt mellem viden og industri
2. Tiltrække talent, investering og virksomheder til klyngen

Klyngens bestyrelse og sekretariat har taget en række initiativer, herunder etablering af koncepterne Round Table, Master Class, Food Finder, Retail Innovation og opbygning af det internationale event, Innovatefood.dk. Danish Food Cluster er desuden sekretariat for European Food Alliance, deltager i styregruppen bag Future Food Innovation, er partner i Greater Copenhagen Food Innovation og har netop blevet en del af konsortiet bag EU projektet for fødevarer til sund aldring, INCluSilver. *Læs mere om de enkelte initiativer i bilag 1.*

Danish Food Cluster er bosat i Agro Food Park, ved Skejby i Aarhus og har adgang til og samarbejder med firmaerne i området.



Brobygger 1.0

Gennem projektet Brobygger 1.0 har klyngen, med støtte fra Region Midtjylland, etableret et banebrydende retail-koncept, der har givet innovative fødevarerproducenter en hidtil ukendt adgang til forbrugerne i hele landet gennem testcentre i Dansk Supermarkeds varehuskæde, Bilka.

Projektet, som Dansk Supermarked har støttet med over 1 mio. kr., har givet læring og udvikling til mere end 50 producenter samt har sikret en række nye produkter fast plads i Bilkas sortiment.

I både Retail Innovation og i andre projekter, herunder guiden "Kom godt videre", har brobyggeren samarbejdet med fødevarerprojekter, videns institutioner og virksomheder i hele Danmark og har således bygget bro på tværs af initiativer og regioner.

I den proces er det blevet tydeligt, at manglen på sammenhæng og overblik over de mange forskellige initiativer inden for sektoren er en væsentlig forhindring for professionel erhvervsfremme i fødevarerklyngen.

Samtidig har rapporten "Eftersyn af erhvervsfremmesystemet 2016" peget på fødevarer som et område, hvor den generelle problemstilling med mange aktører og mangel på overblik for virksomhederne er særligt udtalt.

På den baggrund foreslås:

Brobygger 2.0

Brobygger 2.0. initiativet tager udgangspunkt i den nuværende brobyggerordning, der udløber 01. juni 2017. Initiativet er som udgangspunkt 1-årig men skal ses som en opbygning til et større projekt for fødevarerklyngen i det Vestdanske Erhvervssamarbejde.

Initiativet får 2 hovedspor: Konsolidering og sundhed.

Konsolideringssporret bygger op til og spiller sammen med det vstdanske initiativ for at skabe forenkling og overblik inden for fødevarersektoren, så regionen bliver den samlende kraft i en kommende konsolidering.



Sundhedssporet bringer det nye EU projekt INCluSilver i spil i forhold til den eksisterende Sundhedsvision og regionens mangeårige arbejde inden for sundhed og fødevarer

Aktiviteter under Brobygger 2.0

1. Udvikle klyngen og styrke brobygningen til andre initiativer i Vestdanmark med det sigte at skabe et sammenhængende innovationssystem.
Beskrivelse af aktiviteten: Øge rekrutteringen i Vestdanmark og skabe et fælles forum for fødevarerinitiativer i Vestdanmark i samarbejde med Region Nord og Region Syd. Danish Food Clusters rolle er udførende.
2. Etablere en platform for fødevarer- og sundhedsinnovation til en aldrende befolkning baseret på EU projektet INCluSilver
Beskrivelse af aktiviteten: Involvere det ovenfor nævnte forum i udrulningen af INCluSilver, så projektet bliver begyndelsen på en fælles indsats inden for sundhed og fødevarerinnovation. Danish Food Clusters rolle er faciliterende.
3. Sikre fastholdelse og styrkelse af den internationale event Innovatefood.dk samt den fælles branding platform International Food Week Denmark
Beskrivelse af aktiviteten: Danish Food Cluster skal føre Innovatefood.dk fra første event til en tilbagevendende begivenhed, der cementerer Danmark som centrum for fødevarerinnovation. Danish Food Clusters rolle er udførende.
4. Etablering af Food Academy i et samarbejde mellem videns institutioner i hele Danmark, regionen og Business Region Aarhus
Beskrivelse af aktiviteten: Danish Food Cluster skal bidrage til udviklingen og realiseringen af en fælles platform, der giver overblik over efter- og videreuddannelse inden for fødevarer samt bidrage til at skabe trafik på platformen. Danish Food Cluster rolle er bidragende.
5. Udvikling af Danish Food Cluster koncepterne Food Finder og Retail Innovation
Beskrivelse af aktiviteten: Danish Food Cluster har introduceret koncepterne Retail Innovation – som et led i Brobygger 1.0 – og Food



Finder. Begge koncepter udvikles, så værdien for fødevarevirksomhederne maksimeres, og så Danish Food Cluster bliver et naturligt indgangspunkt til fødevareklyngen. Det forventes, at Food Academy integreres i Food Finder. Danish Food Clusters rolle er udførende.

Effekter af Brobygger 2.0

- Øget samarbejde mellem fødevareaktørerne i regionerne Nord, Midtjylland og Syd målt på fælles aktiviteter og nye medlemmer i Danish Food Cluster
- Øget innovation inden for sundhed og fødevarer målt på antal deltagende virksomheder i INClusilver
- Markedsføring af regionen og Danmark som centrum for fødevareinnovation gennem udvikling af den internationale begivenhed Innovatefood.dk, målt på antal cases
- Øget overblik for fødevarevirksomheder gennem udvikling af Food Finder og Food Academy, målt på trafik

Note: Da projektet er etårigt vil en del effekter ikke kunne måles før projektets udløb og forudsætter et videre forløb

Centrale samarbejdspartnere

- Regionerne Nord, Midtjylland og Syd
- Erhvervsfremmeaktørerne Nordjysk FødevareErhverv, Future Food Innovation / Agro Business Park og Syddansk Fødevareklynge
- Projekterne String, Engage Food og Greater Copenhagen Food Innovation
- Business Region Aarhus, Business Region Midt Vest
- Konsortierne INCluSilver og European Food Alliance



Budget	2017	2018	I alt kr.
Lønudgifter inkl. adm.	450.000	400.000	850.000
Udviklingsaktiviteter: - INClusilver - Food Academy - InnovateFood.dk - International Food Week	50.000 50.000 200.000 50.000	50.000 50.000 200.000 50.000	100.000 100.000 400.000 100.000
Events	50.000	50.000	100.000
Øvrige udviklingsaktiviteter, herunder implementering af Retail Innovation	50.000		50.000
I alt kr.	900.000	800.000	1.700.000

Finansiering	2017	2018	I alt kr.
Region Midtjylland	450.000	400.000	850.000
EU/Horizon 2020 (INCluSilver)	225.000	175.000	400.000
Kommunal medfinansiering	50.000	50.000	100.000
Anden medfinansiering og deltagerbetaling (events)	175.000	175.000	350.000
I alt kr.	900.000	800.000	1.700.000



Bilag 1

Beskrivelse af koncepter og initiativer

Round Table:

Grupper af medlemmer samlet om en fælles interesse inden for fødevareinnovation, for eksempel "Healthy Food Innovation" eller "Open Innovation"

Master Class:

Den nyeste viden inden for fødevareinnovation præsenteret af førende forskere og kurateret af de 3 universiteter i Danish Food Clusters bestyrelse

Food Finder:

En digital hjælper for fødevare SME'er med overblik over leverandører, partnere og værktøj til alle innovationens faser

Retail Innovation:

Et virkeligt værksted for innovative fødevareproducenter, der giver direkte adgang til at teste varer, priser og emballage på forbrugerne gennem markedsførte testcentre i Bilka-kæden

Innovatefood.dk:

Et internationalt event, der markedsfører Danmark og Østjylland som centrum for fødevareinnovation ved at lade virksomhedernes innovationsudfordringer blive udfordret af globale hold af studerende og eksperter

European Food Alliance:

Sammenslutningen af førende fødevareklynger i Europa med sekretariat i Danish Food Cluster

Future Food Innovation:

En del af Agro Business Park og Region Midtjyllands største initiativ inden for fødevarer, der støtter udviklingen af nye fødevareprodukter og teknologier gennem 3 puljer

Greater Copenhagen Food Innovation:

Et initiativ i Region Sjælland, med DTU som lead partner, der støtter lokal fødevareinnovation gennem viden og partnerskab med studerede og forskere



INCluSilver:

Et EU projekt om sund aldring gennem innovation inden for fødevarer og beslægtede klynger som ITC og wearables