

Effektkæde for projektet: TOURISMX

Aktiviteter

1. Åbne auditions

Turismens X-faktor skal identificeres gennem åbne auditions i hele landet. SMV'er inviteres til at pitche deres ideer/behov/udfordringer over for et dommerpanel. Der afholdes i alt 5 auditions på tværs af landet, heraf en i Region Midtjylland.

2. Sammensætning af SPRINT-teams

De virksomheder der er gået videre til projektets næste fase, grupperes med afsæt i de pitched idéer, behov eller udfordringer i konkrete SPRINT-teams.

3. Gennemførelse af SPRINT-forløb

I de enkelte SPRINT-teams vil der være fokus på udvikling af innovative produkter og services, som har et kommercielt og brugerdrevet sigte. De enkelte SPRINT-forløb gennemføres ud fra følgende trin:

1. Kvalificering af udvalgt idé eller udfordring
2. Udvikling af idé, herunder fokus på målgruppeforståelse og -identifikation
3. Udvikling af prototype til testforløb
4. Iterative testforløb med speedback. Inkl. Brugerinddragelse og markedstest.
5. Udvikling af plan for distribution og markedsføring af det udviklede produkt/ koncept, samt model for finansiering og kommerciel udrulning

Output

1. Åbne auditions

Identifikation af minimum 40 SMV'er med vækstpotentiale (heraf 8 i Region Midtjylland).

2. Sammensætning af SPRINT-teams

Etablering af 10 SPRINT-teams på tværs af landet (heraf 2 i Region Midtjylland) indeholdende minimum 40 SMV'er.

3. Gennemførelse af SPRINT-forløb

Gennemførelse af 10 SPRINT-forløb på tværs af landet (heraf 2 i Region Midtjylland). Herunder etablering af eksperimenter og laboratorier og afholdelse af en række innovationscamps.

I dette forløb vil der være følgende output:

- Introduktion af innovative procesmodeller og digitale muligheder i forbindelse med forretningsudvikling i SMV'er.
- Formidling af ny viden fra vidensinstitutioner til SMV'er.
- Formidling af praktisk viden fra SMV'er til vidensinstitutioner.
- Videndeling mellem SMV'er i turismebranchen.

Effekter

3. Gennemførelse af SPRINT-forløb

Styrket innovation i SMV'er inden for turismebranchen: 75% (30 virksomheder) af de deltagende virksomheder vil senest 5 år efter endt projektperiode enten have markedsintroduceret produkter eller gennemført procesinnovation på baggrund af deltagelse i TOURISMX. Det forventes at halvdelen af effekterne har udgangspunkt i produktinnovation mens den anden halvdel har udgangspunkt i procesinnovation.

Derudover vil der være følgende effekter på baggrund af TOURISMX på længere sigt:

- **Øget omsætning i turisme**
Det forventes, at de deltagende virksomheder vil øge deres omsætning med 6. mio. kr. 0-2 år efter projektperioden og 8 mio. kr. 2-5 år efter projektperioden. Eftersom der vil være tale om både mellemstore virksomheder og enkeltmandsvirksomheder vil der beløbsmæssigt være tale om meget forskellige beløbsstørrelser, hvormed dette er et totalbeløb.

- **Jobskabelse i turismebranchen**
Der lægges vægt på, at indsatsen har jobskabende effekt i Region Midtjylland. Ved at bidrage til væksten i turisme i Region Midtjylland vil projektet også bidrage til jobskabelse. Øget omsætning i turisme har en multiplikator på 1,21. Det betyder, at en stigning i turismeomsætning på 1 mio. kr. vil skabe 1,21 nye årsværk (Turismens økonomiske betydning i Danmark 2014 – VisitDenmark). Det forventes således, at jobskabelsen i Midtjylland som minimum vil være 9,7 nye jobs 2-5 år efter projektperioden.
- **Vækst i turismen (målt ift. overnatning og tilfredshed)**
De deltagende virksomheder i TourismX forventes at bidrage til målene i "Den nationale strategi for dansk turisme" ift. at bidrage til at tiltrække en tredjedel flere turister frem til 2025 og bidrage til, at Danmarks tilfredshedsscore mindst har samme tilfredshed som gennemsnittet i Nordeuropa
- **Flere innovative virksomheder inden for turismebranchen**
På baggrund af projektets fokuserede tilgang samt en klar målsætning om at gøre SPRINT-forløbene så kommercielle og markedsorienterede som muligt forventes det, at 75% af de deltagende virksomheder (svarende til 6 i Region Midtjylland) enten skal kunne markedsintroducere udviklede koncepter eller have gennemført procesinnovation i virksomheden - heraf 4 virksomheder i perioden 0-2 år efter endt projektperiode og 2 virksomheder 2-5 år efter projektperioden.

4. Afholdelse af TourismXTalks

En afsluttende event, hvor alle SPRINT-teams præsenterer de deltagende virksomheders konkrete prototyper, samt forretningsplan for kommerciel udrulning for relevante interessenter.

5. Etablering af TourismXLab

4. Afholdelse af TourismXTalks

Alle deltagende SMV'er vil have udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger ved projektets afslutning.

5. Etablering af TourismXLab

Oprettelse af en landsdækkende åben videns- og værktøjsplatform, der skal sikre vidensdeling og forankring af projektet efter projektets levetid.

4. Afholdelse af TourismXTalks

Introducere potentielle investorer overfor de deltagende virksomheder, og således bidrage til skabelsen af et match, hvor investorerne på den ene side får lyst til at investere i virksomhedernes prototype og hvor virksomhederne på den anden side får den nødvendige finansiering til realisering og lancering af nye produkter eller koncepter.

5. Etablering af TourismXLab

Kompetenceudvikling og styrket innovation i virksomheder inden for turismebranchen generelt gennem deling af erfaringer og udvikling af konkrete værktøjer på den åbne platform.