

## VÆKST-PROGRAM

Masterplan for destinations-udvikling

Program for markedsføring

Program for kompetence-udvikling

Vækstprogram for Vestkyst-turisme

Vækstprogram for Østersø-turisme

## GENERELLE INDSATSOMRÅDER

Destinations- og feriestedsudvikling

Investeringsfremme

Markedsrelevant kapacitet og kvalitet

Sortiment og oplevelsesudvikling

- Særligt fokus på aktiv naturturisme

Marked Tyskland

Marked Danmark

Andre markeder

Virksomheds- og medarbejderudvikling

## DKNT-PROJEKTER

PROJEKT 1: Vækstprojekter i særligt prioriterede destinationer

PROJEKT 2: Kapacitet – forretningsudvikling i campingsektoren

PROJEKT 3: Turismeinfrastruktur – Produkt og forretnings-udvikling i feriehus-sektoren

PROJEKT 4: Investeringsfremme – facilitator, prospektkatalog, vidensbank

PROJEKT 5: Aktiv naturturisme – Udvikling af outdoor-sites/destinationer - REACT

PROJEKT 6: National markedsføringspulje

PROJEKT 7: Marked Tyskland – øget markedstryk

PROJEKT 8: Marked Danmark – fælles markedsføringsindsats

PROJEKT 9: Danske Turismekompetencer – Vækstrettet kompetenceudvikling

Udmøntning af vækstprogrammet "Destination Vestkysten"

Udmøntning af vækstprogrammet "Signaturoplevelser"