

## Ansøgning med bilag fra Inno-Pro

Ansøgningen .....	2
Effektkæde .....	5
EU Regionalfondsansøgning .....	6

## Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

### Smart Industri

<p><b>1. Oplysninger om ansøger</b></p> <p><b>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf., mailadr., CVR nr.</b></p>	<p>Innovationsnetværket for Produktion c/o CenSec  N. O. Hansens Vej 4, 7440 Karup  Kontaktperson: Anders Laustsen  Tlf. 53 13 15 42  E-mail: <a href="mailto:anders@censec.dk">anders@censec.dk</a></p>
<p><b>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</b></p>	<p><b>Smart Industri - den fjerde industrielle revolution</b></p> <p>Først kom mekaniseringen. Derefter industrialiseringen. Så fulgte automatiseringen. Nu står alverdens produktions- og fremstillingsvirksomheder over for en ny udvikling: integrationen mellem den digitale verden og den fysiske produktion (Industry 4.0). Diskussionen i medier, blandt politikere og hos erhvervslivet, fokuserede ofte tidligere på, hvordan produkterne kunne produceres til den laveste pris og hvor i verden produktionen skulle foregå. Udflytning af produktion fra Danmark er stadig et varmt emne, men i stigende grad begynder mange at overveje, hvordan man kan sikre, at danske produktions- og fremstillingsvirksomheder forbliver i Danmark og til stadighed kan konkurrere på et globalt marked. Lønomkostninger spiller stadig en væsentlig rolle, men netop integrationen af den digitale teknologi i produktionen kan give mange danske virksomheder en konkurrencefordel, der gør, at deres produktion, forretningsmodeller og konkurrencekraft fremtidssikres.</p> <p><b>Formålet med "Smart Industri" projektet</b>  Formålet med "Smart Industri" projektet er at sprede viden om og fremme anvendelsen af Industry 4.0 blandt innovative SMVer. Mange virksomheder i projektets målgruppe har ofte ikke de nødvendige medarbejderkompetencer inden for bl.a. digitalisering og automatisering. Intentionen er, at deltagelse i projektet skal hjælpe med at tilføre virksomhederne den nødvendige viden, de mangler i dag.</p> <p><b>Projektets indhold</b>  For at imødekomme udfordringen og gøre virksomhederne til aktive deltagere i den fjerde industrielle revolution skal der igangsættes flere innovationssamarbejder mellem SMVer og videninstitutionerne. Væsentlige aktører, der besidder stor praktisk viden om Industry 4.0 teknologier, skal inddrages i projektet. Deres viden, teknologier, forretningsmodeller og løsninger skal implementeres hos virksomhederne.</p> <p><b>Forventede effekter</b>  Der afholdes 10 Industry 4.0 events, foretages 150 vækstkortlægninger og igangsættes 10 innovationssamarbejder, der involverer 30 SMVer. Se også effektskema i regionalfondsansøgning.</p> <p><b>Aktiviteter</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Events</li> <li>2. Vækstkortlægninger</li> <li>3. Henvisninger</li> <li>4. Ansøgning til innovationssamarbejder</li> <li>5. Innovationssamarbejder</li> <li>6. Opfølgning / evaluering</li> </ol> <p>Der henvises til udførlig projektbeskrivelse i regionalfondsansøgningen.</p>
<p><b>3. Målgruppe og aktører</b></p>	<p><b>Deltagere i projektet (økonomiske partnere):</b>  Inno-Pro, Væksthus Midtjylland, CLEAN, VIFU, Dansk Materiale Netværk, Lifestyle &amp; Design Cluster, RoboCluster, CAPNOVA, Dansk Produktions Univers, Center for Industri, VIA University College, AAU, Mercantec, FORCE Technology, Teknologisk Institut</p>

	<p>Støtte/interesseerklæringer fra ca. 20 andre organisationer, virksomheder og interesseorganisationer</p> <p><b>Målgruppe</b> SMV virksomheder i Region Midtjylland med skaleringspotentiale – primært med fokus på virksomheder med aktiviteter inden for produktion, fremstilling og produktudvikling (rekrutteres når projektet starter)</p> <p>Alle ovenstående økonomiske partnere har efter aftale med ansøger (Inno-Pro) indvilliget i at deltage i projektet på ansøgningstidspunktet. Det forventes, at der inddrages flere partnere (særligt videninstitutioner) undervejs i projektet.</p>																															
<p><b>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</b></p>	<p><b>Organisering:</b>  <i>Projektholder/operatør/ansøger:</i> Inno-Pro c/o CenSec  <i>Screening/vækstkortlægning:</i> Væksthus Midtjylland  <i>Facilitatorer:</i> Inno-Pro, CLEAN, VIFU, Dansk Materiale Netværk, Lifestyle &amp; Design Cluster, RoboCluster, CAPNOVA, Dansk Produktions Univers, Center for Industri  <i>Videnleverandører:</i> VIA University College, AAU, Mercantec  <i>Eksterne videnleverandører:</i> FORCE, Teknologisk Institut (Konsortiet er åben for andre videnleverandører, når der opstår behov for det, fx via efterspørgsel fra fra deltagende virksomheder).</p> <p><i>Styregruppe:</i> Inno-Pro, CLEAN, VIFU, Dansk Materiale Netværk, Lifestyle &amp; Design Cluster, RoboCluster, Væksthus Midtjylland.</p> <p><i>Eksperpanel:</i> rekrutteres straks efter projektstart (virksomheder findes blandt markante virksomheder i medlemskredsen hos facilitatorerne. Videninstitutioner rekrutteres blandt uvildige aktører, der ikke indgår som videnleverandører i projektet – for at undgå sammenblanding mellem godkendelsessystemet og modtagerne af økonomisk støtte.</p>																															
<p><b>5. Effektkæde</b></p>	<p>Vedlagt</p>																															
<p><b>6. Forankring efter projektperioden</b></p>	<p>Projektet tænkes forankret hos Inno-Pro efter projektperiodens udløb, der til stadighed vil arbejde med Smart Industri begrebet, også med andre samarbejdspartnere, herunder MADE, hvor Inno-Pro er partner. Det indebærer, at deltagervirksomhederne tilbydes medlemskab af Inno-Pro (eller hos andre facilitatorer). Det forventes ikke, at der uden offentlig finansiering kan tilbydes ydelser fra videnpartnere uden brugerbetaling (kontantbeløb) efter projektudløb. Deltagervirksomhederne tilbydes dog deltagelse i andre erhvervsfremmeprojekter efter projektperiodens ophør, herunder involvering i internationale engagementer og projekter bl.a. via Inno-Pro's engagement i internationale Industry 4.0 arbejdsgrupper og relationer til bl.a. Europakommissionen og andre internationale smart industri samarbejdspartnere fra Europa, USA, Kina og Sydkorea.</p>																															
<p><b>7. Udgifter fordelt på opgavetyper (evt. projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.)</b></p> <p><i>Regneark kan vedlægges</i></p>	<p>Opgavetyper:</p>	<p>Beløb i 1000kr.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Projektarbejde</td> <td>5.900.056</td> <td>5.900.056</td> <td>5.900.056</td> </tr> <tr> <td>Konsulent bistand</td> <td>1.050.000</td> <td>1.050.000</td> <td>1.050.000</td> </tr> <tr> <td>Revision</td> <td>20.000</td> <td>20.000</td> <td>20.000</td> </tr> <tr> <td>Andet (events)</td> <td>100.000</td> <td>100.000</td> <td>100.000</td> </tr> <tr> <td>Overhead</td> <td>1.272.610</td> <td>1.272.610</td> <td>1.272.610</td> </tr> <tr> <td><b>I alt</b></td> <td><b>8.342.666</b></td> <td><b>8.342.666</b></td> <td><b>8.342.666</b></td> </tr> </tbody> </table>				2017	2018	2019	Projektarbejde	5.900.056	5.900.056	5.900.056	Konsulent bistand	1.050.000	1.050.000	1.050.000	Revision	20.000	20.000	20.000	Andet (events)	100.000	100.000	100.000	Overhead	1.272.610	1.272.610	1.272.610	<b>I alt</b>	<b>8.342.666</b>	<b>8.342.666</b>	<b>8.342.666</b>
	2017	2018	2019																													
Projektarbejde	5.900.056	5.900.056	5.900.056																													
Konsulent bistand	1.050.000	1.050.000	1.050.000																													
Revision	20.000	20.000	20.000																													
Andet (events)	100.000	100.000	100.000																													
Overhead	1.272.610	1.272.610	1.272.610																													
<b>I alt</b>	<b>8.342.666</b>	<b>8.342.666</b>	<b>8.342.666</b>																													
<p><b>8. Finansiering, nøgletal fra Mål 2</b></p>	<p>Regionale erhvervsudviklingsmidler</p>	<p>6.128.000 kr.</p>																														

<b>ansøgningskema</b>  <i>Regneark kan vedlægges</i>	Regionalfondsmidler	10.899.694,23 kr.
	Socialfondsmidler	
	Anden finansiering	8.000.306,34 kr.
	<b>I alt</b>	<b>25.028.000 kr.</b>
<b>9. Underskrift</b>	Dato 01/12-2016      Underskrift <i>Anelers Laursten</i>	

## Effektkæde for projektet: Smart Industry

### Aktiviteter

#### Events

Der afholdes 10 events med fokus på Smart Industri med deltagelse af mindst 200 virksomheder.

Succeskriterium: antal virksomheder fordelt pr. halvår.

#### Vækstkortlægninger

Der foretages mindst 15 vækstkortlægninger af virksomheder.

Succeskriterium: antal virksomheder fordelt pr. halvår.

#### Henvisninger

Der foretages mindst 75 henvisninger til øvrige programmer.

Succeskriterium: antal virksomheder fordelt pr. halvår.

#### Ansøgning til innovationssamarbejder

Der udarbejdes 15 ansøgninger til innovationssamarbejder med deltagelse af mindst 45 virksomheder.

Succeskriterium: antal virksomheder fordelt pr. halvår.

#### Innovationssamarbejder

Der etableres 10 innovationssamarbejder med deltagelse af mindst 30 virksomheder.

Succeskriterium: antal virksomheder fordelt pr. halvår.

### Output

#### 45 virksomheder modtager støtte

Succeskriterium: antal virksomheder fordelt pr. halvår.

#### 30 virksomheder samarbejder med forskningsinstitutioner

Succeskriterium: antal virksomheder fordelt pr. halvår.

#### 30 virksomheder modtager støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet

Succeskriterium: antal virksomheder fordelt pr. halvår.

#### 30 virksomheder udvikler koncepter til nye produkter eller løsninger

Succeskriterium: antal virksomheder fordelt pr. halvår.

### Effekter

#### 30 nye innovative virksomheder

Nye innovative virksomheder der har markedsintroduceret nye produkter (varer eller tjenesteydelser) målt:

0 - 2 år efter projektperioden  
2 - 5 år efter projektperioden  
5 - flere år efter projektperioden

Succeskriterium: ovenstående indikator fordelt pr. halvår.

(I projektperioden vil disse værdier sandsynligvis være nul)

DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION  
Den Europæiske Fond  
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

<b>Projektets navn</b>	Smart Industri
<b>EU medfinansiering (kr.)</b>	10.899.694,26

#### Vedhæftede filer

**Annoncering - Smart Industry - RM.pdf**

**Smart Industry - Effektkæde.pdf**

## 1. Vigtig information før du ansøger

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu  Ja

## 2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

<b>Vækstfora m.m.</b>	Vækstforum Midtjylland
<b>Program</b>	Regionalfonden
<b>Prioritetsakse</b>	1. Styrket innovation i SMV'er
<b>Investeringsprioritet</b>	1.1 Innovation
<b>Aktivitet</b>	1.1.A. Innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner

### Kort vurdering af overensstemmelse mellem projektet og investeringsprioriteten

Projektet "Smart Industri" er udarbejdet for at styrke innovationsgraden hos SMV i primært Region Midtjylland. Fokusområdet er fremstillingsvirksomheder med skaleringspotentiale. Med valget af dette fokusområde søger projektet at medvirke til at nå målsætningerne i Regionalfondsprogrammets prioritetsakse 1a (Styrket Innovation i SMV).

Projektets primære metode er opbygning af innovationssamarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner, hvilket følger rammebetingelserne i prioritetsakse 1a. Projektet er fra Region Midtjyllands side udbudt under same prioritetsakse og opbygget til at hjælpe med at DK når EU-2020 målsætningen at 3% af BNP skal gå til forskning og udvikling.

### 3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

---

#### Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpetekst)

---

Jf. Region Midtjyllands Vækstplan 2016-2020 (s. 16) er regionen størst, når det gælder antallet af industriarbejdspladser (83.000). Samtidig findes der ca. 4000 fremstillingsvirksomheder i regionen. Halvdelen af erhvervslivets investeringer i regionen tilfalder industrien og generelt er industrien den væsentligste vækstmotor i regionen. Der stilles dog løbende nye krav til disse virksomheder og regionen vil gerne undersøge at fremstillingsvirksomhederne kan videreudvikle sig. Både for at fastholde styrkepositionen men også for at fremtidssikre virksomhederne i regionen. På den baggrund er projektets målsætninger i overensstemmelse med regionens Vækstplan 2016-2020 omkring Smart Industri.

### 4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

<b>Projektets navn</b>	Smart Industri
<b>Projektets startdato</b>	1-1-2017
<b>Projektets slutdato</b>	31-12-2019
<b>CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR</b>	CVR-P (Produktionsnummer)
<b>CVR-P nummer</b>	1013427689
<b>Navn</b>	Center for Sikkerhedsindustrien i Danmark (CenSec)
<b>Selskabsform</b>	Forening
<b>CVR nummer</b>	30629809
<b>Adresse</b>	N.O.Hansens Vej 4
<b>Postnummer</b>	7470
<b>By</b>	Karup J
<b>Region</b>	Midtjylland
<b>Branche (NACE kode)</b>	9412
<b>Branche beskrivelse</b>	Faglige sammenslutninger
<b>Telefon</b>	52131542
<b>E-mail</b>	anders@censec.dk
<b>Projektansvarlig/kontaktperson fornavn</b>	Anders
<b>Projektansvarlig/kontaktperson efternavn</b>	Laustsen
<b>Projektansvarlig/kontaktperson Telefon</b>	52131542

<b>Projektansvarlig/kontaktperson Email</b>	anders@censec.dk
<b>Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)</b>	Klaus Bolving
<b>Regnskabsansvarlig Telefon</b>	52131540
<b>Regnskabsansvarlig Email</b>	klaus@censec.dk

**Tegningsberettigede er flyttet til punkt 15 i hovedmenuen (15. Erklæring og underskrift).**

**Har projektet anden adresse  
end kontraktansvarlig  
partner?**      Nej



## 5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Events / konferenceaktiviteter
Projektets 2. aktivitet	Rekruttering og vækstkortlægning
Projektets 3. aktivitet	Henvisninger til andre programmer
Projektets 4. aktivitet	Udarbejdelse af ansøgninger til Smart Industry programmet
Projektets 5. aktivitet	Innovationssamarbejder
Projektets 6. aktivitet	Opfølgning
Projektets 7. aktivitet	.
Projektets 8. aktivitet	.

**Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer (output og effekter)? (se hjælpeteksten)**

Nej

## 6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hovedaktiviteter				
Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sum
Projektets 1. aktivitet	2	2	2	6
Projektets 2. aktivitet	25	25	25	75
Projektets 3. aktivitet	10	10	10	30
Projektets 4. aktivitet	3	3	3	9
Projektets 5. aktivitet	2	2	2	6
Projektets 6. aktivitet	0	1	1	2
Projektets 7. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0
<p>Noter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektets 1. aktivitet <i>Tilsagnsmodtager foretager registrering af antal afholdte events i hele projektperioden. Tilsagnsmodtager registrerer virksomheder der deltager i events.</i></li> <li>- Projektets 2. aktivitet <i>Væksthus Midtjylland (partner) registrerer screeningsprocessen og vækstkortlægningen (150 virksomheder totalt i programperioden). Resultaterne (antal) sendes til tilsagnsmodtager</i></li> <li>- Projektets 3. aktivitet <i>Væksthus Midtjylland (partner) registrerer hvilke virksomheder der henvises til andre støtteprogrammer efter screening/vækstkortlægning. Registrering sendes til tilsagnsmodtager efterfølgende.</i></li> <li>- Projektets 4. aktivitet <i>Tilsagnsmodtager foretager registrering af antal indsendte ansøgninger ang. start af innovationssamarbejder i hele projektperioden.</i></li> <li>- Projektets 5. aktivitet <i>Tilsagnsmodtager foretager registrering af godkendte innovationssamarbejder i hele projektperioden.</i></li> <li>- Projektets 6. aktivitet <i>Tilsagnsmodtager foretager registrering af antallet af opfølgings-processer foretaget af facilitatorerne i innovationssamarbejderne</i></li> </ul>				
Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2018 - Feb. 2019	Mar. 2019 - Aug. 2019	Sum
Projektets 1. aktivitet	6	2	1	9
Projektets 2. aktivitet	75	25	25	125
Projektets 3. aktivitet	30	15	15	60
Projektets 4. aktivitet	9	2	2	13
Projektets 5. aktivitet	6	2	1	9
Projektets 6. aktivitet	2	1	1	4
Projektets 7. aktivitet	0	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0	0
<p>Noter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektets 1. aktivitet <i>Tilsagnsmodtager foretager registrering af antal afholdte events i hele projektperioden. Tilsagnsmodtager registrerer virksomheder der deltager i events.</i></li> <li>- Projektets 2. aktivitet <i>Væksthus Midtjylland (partner) registrerer screeningsprocessen og vækstkortlægningen (150 virksomheder totalt i programperioden). Resultaterne (antal) sendes til tilsagnsmodtager</i></li> </ul>				

- Projektets 3. aktivitet *Væksthus Midtjylland (partner) registrerer hvilke virksomheder der henvises til andre støtteprogrammer efter screening/vækstkortlægning. Registrering sendes til tilsagnsmottager efterfølgende.*
- Projektets 4. aktivitet *Tilsagnsmottager foretager registrering af antal indsendte ansøgninger ang. start af innovationssamarbejder i hele projektperioden.*
- Projektets 5. aktivitet *Tilsagnsmottager foretager registrering af godkendte innovationssamarbejder i hele projektperioden.*
- Projektets 6. aktivitet *Tilsagnsmottager foretager registrering af antallet af opfølgings-processer foretaget af facilitatorerne i innovationssamarbejderne*

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2019 - Dec. 2019	Sum
Projektets 1. aktivitet	9	1	10
Projektets 2. aktivitet	125	25	150
Projektets 3. aktivitet	60	15	75
Projektets 4. aktivitet	13	2	15
Projektets 5. aktivitet	9	1	10
Projektets 6. aktivitet	4	6	10
Projektets 7. aktivitet	0	0	0
Projektets 8. aktivitet	0	0	0

Noter:

- Projektets 1. aktivitet *Tilsagnsmottager foretager registrering af antal afholdte events i hele projektperioden. Tilsagnsmottager registrerer virksomheder der deltager i events.*
- Projektets 2. aktivitet *Væksthus Midtjylland (partner) registrerer screeningsprocessen og vækstkortlægningen (150 virksomheder totalt i programperioden). Resultaterne (antal) sendes til tilsagnsmottager*
- Projektets 3. aktivitet *Væksthus Midtjylland (partner) registrerer hvilke virksomheder der henvises til andre støtteprogrammer efter screening/vækstkortlægning. Registrering sendes til tilsagnsmottager efterfølgende.*
- Projektets 4. aktivitet *Tilsagnsmottager foretager registrering af antal indsendte ansøgninger ang. start af innovationssamarbejder i hele projektperioden.*
- Projektets 5. aktivitet *Tilsagnsmottager foretager registrering af godkendte innovationssamarbejder i hele projektperioden.*
- Projektets 6. aktivitet *Tilsagnsmottager foretager registrering af antallet af opfølgings-processer foretaget af facilitatorerne i innovationssamarbejderne*
- Projektets 7. aktivitet \*
- Projektets 8. aktivitet \*

## Output

1-Programfastsatte output (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sum
1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte	6	6	6	18
1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	6	6	6	18
1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.)	1.600.000	1.600.000	1.600.000	4.800.000
1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte	2	2	2	6

AnsøgerID: 907 - Version: 1- Dato: 30. November 2016-8:48

6

med henblik på at  
introducere produkter,  
der er nye på markedet

1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	2	2	2	6
1A.6 Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger	2	2	2	6

Noter:

- 1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV*
- 1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV*
- 1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.) *Tilsagnsmodtager opgør værdien af den registrerede private medfinansiering*
- 1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV samt indhenter oplysninger hos de pågældende virksomheder omkring introduktion af nye produkter på markedet*
- 1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV samt indhenter oplysninger hos de pågældende virksomheder omkring introduktion af nye produkter (for virksomheden) på markedet*
- 1A.6 Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV samt indhenter oplysninger hos de pågældende virksomheder omkring udvikling af konkrete koncepter til produkter eller løsninger*

<b>1-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)</b>	<b>Overført</b>	<b>Sep. 2018 - Feb. 2019</b>	<b>Mar. 2019 - Aug. 2019</b>	<b>Sum</b>
1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte	18	6	3	27
1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	18	6	3	27
1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.)	4.800.000	1.600.000	800.000	7.200.000
1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet	6	2	2	10
1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	6	2	1	9
1A.6 Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger	6	1	1	8

Noter:

- 1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV*
- 1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV*
- 1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.) *Tilsagnsmodtager opgør værdien af den registrerede private medfinansiering*
- 1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV samt indhenter oplysninger hos de pågældende virksomheder omkring introduktion af nye produkter på markedet*
- 1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV samt indhenter oplysninger hos de pågældende virksomheder omkring introduktion af nye produkter (for virksomheden) på markedet*
- 1A.6 Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV samt indhenter oplysninger hos de pågældende virksomheder omkring udvikling af konkrete koncepter til produkter eller løsninger*

1-Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2019 - Dec. 2019	Sum
1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte	27	3	30
1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner	27	3	30
1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.)	7.200.000	800.000	8.000.000
1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet	10	1	11
1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden	9	1	10
1A.6 Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger	8	1	9

Noter:

- 1A.1 Antal virksomheder som modtager støtte *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV*
- 1A.2 Antal virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV*
- 1A.3 Private investeringer som matcher offentlig støtte til innovations- og F&U-projekter (kr.) *Tilsagnsmodtager opgør værdien af den registrerede private medfinansiering*
- 1A.4 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye på markedet *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV samt indhenter oplysninger hos de pågældende virksomheder omkring introduktion af nye produkter på markedet*
- 1A.5 Antal virksomheder der har modtaget støtte med henblik på at introducere produkter, der er nye for virksomheden *Tilsagnsmodtager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemodtager) registreret i PRV samt indhenter oplysninger hos de pågældende virksomheder omkring introduktion af nye produkter (for virksomheden) på markedet*

- 1A.6 Antal virksomheder der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger *Tilsagnsmottager tæller antal private virksomheder (partner/statsstøttemottager) registreret i PRV samt indhenter oplysninger hos de pågældende virksomheder omkring udvikling af konkrete koncepter til produkter eller løsninger*

## Effekter

7-Programfastsatte effekter (periodeopdelt fremdrift)	Jan. 2017 - Aug. 2017	Sep. 2017 - Feb. 2018	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sum
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----

1A.7 Antal nye innovative virksomheder	0	0	0	0
--	---	---	---	---

Noter:

7-Programfastsatte effekter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2018 - Feb. 2019	Mar. 2019 - Aug. 2019	Sum
---	----------	-----------------------	-----------------------	-----

1A.7 Antal nye innovative virksomheder	0	0	0	0
--	---	---	---	---

Noter:

7-Programfastsatte effekter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2019 - Dec. 2019	Sum
---	----------	-----------------------	-----

1A.7 Antal nye innovative virksomheder	0	0	0
--	---	---	---

Noter:

## 7. Effekter (efter projektperioden)

Effekter					
Programfasteffekter (efter projektperioden)	Overført måltal	0-2 år efter	2-5 år efter	5- år efter	Sum
1A.7 Antal nye innovative virksomheder	0	15	10	5	30

Noter:

- 1A.7 Antal nye innovative virksomheder *Forventet antal innovative virksomheder (fordelt efter perioder) - efter projektets afslutning*

## 8. Uddybende projektbeskrivelse

---

### A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

---

Hovedaktiviteten i projektet (Smart Industri) er igangsætningen af innovationssamarbejder, hvor virksomheder, videninstitutioner og/eller eksterne rådgivere går sammen om at udvikle et nyt produkt, skabe nye kommercielle løsninger eller på anden vis udvikle og opgradere deltagervirksomheder. Alt sammen med et kommercielt sigte. Det er virksomhedernes konkrete behov der skal være styrende for indholdet og samarbejdspartnere.

Inden innovationssamarbejderne igangsættes foregår flere aktiviteter som skal sikre vidensspredning og rekruttering af virksomheder til projektet. I løbet af rekrutteringsfasen henvises virksomhederne også til andre regionale eller nationale erhvervsfremmeprogrammer, såfremt deres behov bedre matches andre steder. Efter innovationssamarbejdet er igangsat og afsluttet evalueres resultaterne.

Projektets hovedaktiviteter (jf. vedhæftet effektkæde):

#### 1. Events

#### 2. Vækstkortlægninger

#### 3. Henvisninger

#### 4. Ansøgning til innovationssamarbejder

#### 5. Innovationssamarbejder

#### 6. Opfølgning / evaluering

##### 1. Events

For at udbrede viden om Smart Industri projektet og informere om projektets muligheder vil operatøren afholde en række events forskellige steder i Region Midtjylland. Hver event skal have et Smart Industri relateret tema som f.eks. materialeteknologi, automatisering, sensorer, digitalisering af forsyningskæder, Internet of Things, produktionsprocesser, forretningsudvikling mv. Operatøren vil stå for planlægningen i samarbejde med projektets partnere (se 8.D).

Operatøren vil tilbyde hjælp til planlægningen ved at tage kontakt til mulige oplægsholdere og sørge for markedsføring. Det er også muligt at operatøren yder et mindre økonomisk tilskud til andre events, der afholdes af aktører uden for dette projekt, for at få omtale af Smart Industri projektet under deres event.



Formålet med disse events er udover generel promovning også egentlig rekruttering. Operatøren og/eller partneren ved det pågældende event vil bruge lejligheden til at rekruttere virksomheder til deltagelse i Smart Industri og stå for opfølgningen til interesserede deltagere.

Udover events vil promovning og udbredelse af projektet også ske gennem oprettelse af en særlig hjemmeside for projektet, hvorigennem projektets resultater løbende formidles. Enten oprettes en unik hjemmeside for projektet, eller der oprettes et afsnit for projektet på Inno-Pro og CenSec hjemmesiderne. Det betyder også at projektets resultaterne formidles gennem netværkets eksisterende nyhedsbreve.

## *2. Vækstkortlægninger / 3. Henvisninger*

Operatøren skal sammen med partnerne i projektet rekruttere og vækstkortlægge virksomheder til deltagelse i Smart Industri. Jf. [programudbuddet](#) fra Region Midtjylland skal Væksthjulet (Internt IT redskab hos Væksthusene) anvendes til denne opgave. Grundet dette ønske har operatøren bedt Væksthus Midtjylland om at varetage denne opgave. Dette varetages som en del af Væksthusets almindelige drift, men koordineres med operatøren, således at information om potentielle deltagervirksomheder spredes til de relevante aktører (Se 8.D). Operatøren sørger for at undgå dobbeltarbejde i forbindelse med rekrutteringsprocessen - i praksis ved at sørge for at virksomheder ikke kontaktes af flere forskellige aktører omkring projektet. Væksthus Midtjylland får ikke økonomisk støtte gennem projektet.

Hvis virksomheder kan få mere ud af at deltage i andre regionale eller nationale erhvervsfremmeprogrammer end deltagelse i et innovationssamarbejde er det operatørens og partnernes opgave at henvise til andre programmer. Operatøren vil i samarbejde med Væksthus Midtjylland sikre at henvisningen registreres.

Hvis virksomheden lever op til kravene for at fortsætte i Smart Industri træder facilitatorerne til (Se 8.D). Facilitatorens rolle i projektet vil typisk være at definere og beskrive projektet (innovationssamarbejdet), sørge for løbende kontakt til virksomhederne og facilitere processen fra start til slut. Derudover skal facilitatoren inddrage en videninstitution (og/eller en ekstern konsulent) som virksomhederne ønsker at samarbejde med og som kan løse virksomhedernes udfordringer i forhold til projektet (og i særdeleshed i forhold til Smart Industri begrebet).

I afsnit 8.D er de forskellige aktører i projektet beskrevet, herunder hvilken rolle i projektet de forventes at have (facilitator, videnleverandør, screening, ekstern konsulent etc.)

## *4. Ansøgning til innovationssamarbejder*

Når virksomhederne er rekrutteret, og der er interesse for at gå videre i et samarbejde med en videninstitution, skal facilitatoren på vegne af virksomheder og videninstitution hjælpe med at lave en ansøgning (der vurderes og evt. godkendes af et ekspertpanel) omkring opstart af et

innovationssamarbejde. Selve innovationssamarbejdet har en længde på max 2 år. Ansøgningen skal bl.a. indeholde:

Grundoplysninger om de mindst 3 SMV og videninstitutionen, oplysninger om deltagervirksomhederne, forretningsområde og virksomhedens ansvarsområde/bidrag i projektet, kontaktperson(er), innovations- og vækstpotentiale, formålet med og nyheden i det samlede innovationsprojekt og hvordan indgår projektet i hver enkelt virksomheds strategi, virksomhedernes samlede strategiske interesse i innovationssamarbejdet, konkurrencesituationen inden for hver virksomheds branche, hvilken forbedret konkurrencesituation vil projektet generere, projektets succeskriterier, usikkerheder og udfordringer.

Derudover skal ansøgningen indeholde forklaringer på hvilke konkrete, forretningsmæssige resultater der forventes opnået, hvilken forskningsbaseret viden der skal involveres i projektet, hvilke nye muligheder den nye forskningsmæssige viden giver virksomhederne, hvad videnpartneren skal lave, hvilke konkrete aktiviteter forskeren/konsulenten skal indgå, hvilke nye muligheder og viden virksomhederne får, hvordan innovationsprojektets resultater implementeres, aktivitetsplan (minimum månedsopdelte) og et budget.

Operatøren laver et standard ansøgningsskema, der anvendes af alle facilitatorer, der indsender ansøgninger. Bemærk at der max. kan udarbejdes 15 ansøgninger til innovationssamarbejder inden for projektets budgetramme.

Ansøgninger til innovationssamarbejder vurderes af et ekspertpane, der kommer til at bestå af repræsentanter fra tre videninstitutioner og tre virksomheder, der alle har viden på forskellige områder inden for Smart Industri / Industry 4.0. Operatøren indkalder ekspertpanelet til at møde virksomhederne bag ansøgningerne, hvor de pitcher deres idé. Ekspertpanelet godkender eller afviser herefter projektforslaget. Der ydes ikke betaling til deltagerne i ekspertpanelet udover dækning af evt. udgifter til transport og lignende.

### *5. Innovationssamarbejder*

Et innovationssamarbejde vil omfatte **1) 3 SMV** og **2) 1 videninstitution** og/eller eventuelt 1 ekstern rådgiver. Under hele forløbet faciliteres samarbejdet af en facilitator (jf. rollebeskrivelse ovenfor). Videninstitutionen tilfører samarbejdet viden, som skal resultere i udarbejdelse af koncepter til nye produkter eller løsninger (varer og tjenesteydelser). Konceptet kan f.eks. være en prototype, mock-up, tegning eller en plan. Denne første fase, hvor virksomheder og videninstitution arbejder sammen kaldes **koncept- og udviklingsfasen**.

Alt efter hvor kompleks problemstillingen er, kan facilitatoren koble flere danske og udenlandske videninstitutioner på innovationssamarbejdet.

Næste fase i innovationssamarbejdet er en **test- og afprøvningsfase**. Her kan også eksterne videnleverandører anvendes til at bringe elementer fra koncept- og udviklingsfasen videre. Den eksterne leverandør kan f.eks. stille en bestemt teknologisk platform til rådighed samt foretage test og afprøvning. Her tænkes primært GTS institutter at indgå, men private rådgivere kan også løse opgaven, såfremt de har de nødvendige kompetencer.

## 6. Opfølgning / evaluering

Når et innovationssamarbejde nærmer sig sin afslutning skal facilitatoren assistere virksomhederne med hvordan det udviklede produkt eller løsning kommer til at kommercomercialiseres. Ofte vil facilitatoren her henvise virksomhederne til andre erhvervsfremmeprogrammer. Der kan også være andre udfordringer der dukker op, når facilitatoren afslutter projektet. Det indebærer en kortlægning af, hvad de næste udfordringer er.

Facilitatoren skal udarbejde en kort evaluering af, hvordan innovationssamarbejdet har forløbet. Evalueringen sendes til operatøren, der sørger for videndeling mellem de enkelte innovationssamarbejder. Målet

er, at erfaringerne fra det enkelte innovationssamarbejde opsamles, således at andre innovationssamarbejder kan lære af dem både i form af inspiration og i form af faldgrupper, som kan undgås.

---

### **B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpeetekst):**

---

Det forventes at 30 virksomheder vil modtage støtte (gennem igangsættelsen af 10 innovationssamarbejder med 3 SMV i hver) i løbet af projektes 3-årige periode. For at opnå dette skal alle projektets aktører hjælpe angående rekruttering. En del findes gennem Væksthus Midtjyllands screening og vækstkortlægning af 150 virksomheder i Region Midtjylland, hvoraf en vis del forventes at kunne have interesse for og leve op til kriterierne for deltagelse i projektet. De udvalgte virksomheder fra denne proces ledes videre til de rette facilitatorer, der skal assistere virksomhederne i projektet.

Rekrutteringen af virksomheder til projektet skal også ske gennem de deltagende innovationsnetværk, hvor det er idéen at udnytte deres eksisterende kontaktnetværk og medlemskreds. Generelt er alle deltagere i projektet, der tænkes at fungere som facilitatorer, også tænkt som værende ansvarlige for rekruttering af deltagervirksomheder (se beskrivelse af facilitatorer i 8.D). Der tænkes også i begrænset omfang at involvere virksomheder fra Region Syddanmark og Region Nordjylland i projektet, både for at sikre at det forventede deltagerantal nåes, men også da virksomhedssamarbejder kan tænkes at overskride regionsgrænserne (hvis f.eks. en potentiel samarbejdspartner er placeret et andet sted i landet). På baggrund af det allerede etablerede partnerskab med en lang række erfarne erhvervsfremmeaktører forventes det at projektet kan rekruttere et tilfredsstillende antal deltagervirksomheder.

Antallet af virksomheder der samarbejder med forskningsinstitutioner vil være lig deltagerantallet. Virksomheder kan ikke indgå i projektet uden at deltage i et innovationssamarbejde, der involverer et samarbejde med en forskningsinstitution. På ansøgningstidspunktet er der lavet aftaler med 5 forskningsinstitutioner (inkl. eksterne videnleverandører), udvalgt grundet deres erfaring med forskellige aspekter af "Smart Industri". Valget af videnspartner for virksomhederne skal afhænge af deres behov, hvilket betyder at der kan indgå nye partnere løbende i projektet. Det vurderes at de deltagende forskningsinstitutioner og eksterne videnleverandører i stort omfang kan assistere med at løse virksomhedernes forskellige udfordringer omkring "Smart Industri" og omstillingen til denne.

Projektet har, som nævnt ovenfor, lavet aftale med 5 større aktører. Det er uddannelsesinstitutionerne Mercantec og VIA University College, og derigennem gives adgang til mange potentielle studerende og kandidater. Én af de store udfordringer for mange industri- og fremstillingsvirksomheder er nemlig rekrutteringen af nye faguddannede virksomheder. AAU, FORCE og Teknologisk Institut har stor erfaring med rådgivning af virksomheder, specielt inden for industrisegmentet, hvilket er fokuspunktet for dette projekt.

Deltagervirksomhederne skal levere i alt 8.000.000 kr. i medfinansiering til projektet. Dette beløb leveres som timefinansiering dokumenteret gennem afholdt tidsforbrug. Det er vigtigt for projekts samlede finansiering og budgetstyring, at virksomhederne får registreret deres tidsforbrug korrekt og at registreringer indsendes til projektholderen. Denne opgave tilfalder facilitatoren i hvert innovationssamarbejde. Hver virksomhed skal dokumentere et tidsforbrug svarende til ca. 265.000 kr., hvilket vurderes at være realistisk over et projektforsløb på et halvt til et helt år. Brugen af facilitatoren sikrer, at virksomheden får en fast partner der hjælper med de administrative opgaver, hvilket gør det lettere for projektholderen at indhente den nødvendige medfinansiering.

Det vurderes at flertallet af deltagervirksomhederne vil arbejde med at videreudvikle eksisterende produkter eller services og derefter (gen)introducere dem på markedet. Dvs. at produkterne ikke i projektregi er udviklet fra bunden, men bygger på eksisterende viden og know-how. En mindre del af deltagerne forventes at kunne igangsætte udviklingsforløb, der introducerer nyudviklede produkter internt i virksomheden eller i større omfang opgraderer nye produkter og metoder i fremstillingsprocessen. Det forventes at et fåtal af virksomhederne i dette projekt udvikler helt nye produkter eller løsninger. Det skyldes både projektets længde, men også støttebeløbets størrelse. Udvikling af helt nye produkter og løsninger kræver ofte en længere tidshorisont, men det forventes at deltagelse i projektet kan være startskuddet til udvikling af nye produkter og løsninger på længere sigt.

Måltallene (1A.4, 1A.5, 1A.6) kan justeres efter projektets opstart, alt efter hvilke virksomheder der indgår i projektet.

---

### **C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpetekst):**

Projektets effekter (efter projektafslutning) måles på to parametre: **1) Antal nye innovative virksomheder 2) Jobskabelse**

1) Projektet ønsker at skabe 30 innovative virksomheder. En innovativ virksomhed skal forstås som en privat virksomhed der som følge af projektdeltagelsen markedsintroducerer nye produkter, varer eller tjenesteydelser. Det er vigtigt at pointere at produktet skal være nyt for virksomheden, men ikke nødvendigvis for markedet. Dvs. at udviklingen eller opgraderingen af et eksisterende produkt (i forhold til f.eks. egenskaber eller funktionalitet) vil tælle som et nyt produkt.

Jf. effektkæden og oversigten over programindikatorer opgøres denne effekt efter projektets afslutning. Ved projektafslutningen vil operatøren indikere hvorvidt virksomhederne kan kategoriseres som innovative efter enten 0-2, 2-5 eller 5 + år.

Såfremt definitionen af en innovativ virksomhed også forstås som virksomheder der opgraderer og videreudvikler eksisterende produkter og introducerer disse på markedet, vurderes det at effektmålet er realistisk, med flertallet af innovative virksomheder følgende 5 + år efter projektafslutning.

2) Angående jobskabelse (jf. beregninger fra udbudsmateriale s.22-23) er den gennemsnitlige pris pr. skabt fuldtidsstilling 240.000 kr. for et projekt støttet af Vækstforum hvilket indebærer at det forventede antal skabte fuldtidsstillinger for Smart Industri projektet er **104** (25.000.000 / 240.000).

Jf. registreringen af deltagervirksomheder måles jobskabelseeffekten efter projektafslutning. Region Midtjylland foretager denne opfølgning, baseret på data fra operatøren. Om projektet kan skabe 104 fuldtidsstillinger blandt deltagervirksomheder er svært at spå om. Projektet har ikke som direkte målsætning, at der ansættes flere medarbejdere, men det må antages at udvikling og opgradering af produktionsapparatet i mange tilfælde vil kræve nye medarbejdere og f.eks. nye specialister med kompetencer der ikke fandtes i virksomhederne inden de deltog i projektet. En opgradering af produktionsapparatet kan også medføre at der bliver brug for nye medarbejdere i administrative funktioner og til at håndtere f.eks. øget salg på nye markeder.

---

#### **D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):**

---

Projektets væsentligste aktører:

*Ansøger/operatør/projektholder:*

**Inno-Pro (Innovationsnetværket for Produktion) c/o CenSec**

Inno-Pro er et innovationsnetværk (støttet af Forsknings- og Innovationsstyrelsen), som styrker små og mellemstore virksomheder, der producerer højteknologiske produkter. Netværket hjælper med at overføre forskningen til udvikling og derigennem styrke danske virksomheders konkurrencekraft. Målgruppen er primært virksomheder inden for blandt andet avanceret materiel, mekatronik, specialiseret metal- og materialebearbejdning, ingeniør- og testservices, IT-, software- og kommunikationsløsninger samt andre højteknologiske forretningsområder. I den optik rammer netværket alle komponenterne inden for "Smart Industri" og "Industry 4.0" området. Partnerne i Inno-Pro er Teknologisk Institut, Aalborg Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Alexandra Instituttet og FORCE Technology. Netværket har over 100 medlemsvirksomheder.

I projektet fungerer Inno-Pro som projektansvarlig, hvilket indebærer udarbejdelse af ansøgning, opbyggelse af ansøgerkonsortium, løbende resultatmåling og afrapporteringer til ERST og Region Midtjylland, økonomistyring, håndtering af ansøgninger til innovationssamarbejder og overordnet projektledelse. Samtidig vil Inno-Pro evt. fungere som facilitator for virksomhedsdeltagere i projektet.

Inno-Pro har, qua sin forankring i CenSec, opbygget stor erfaring med projektstyring af større offentligt finansierede erhvervsfremmeprogrammer, herunder projekter støttet af social- og regionalfondene. Sekretariatet har også erfaring med styring af og deltagelse i andre erhvervsfremmeprojekter som f.eks. Innovation Express, KlyngeMidt programmet i Region Midtjylland, VidenFacilitatorMidt, COSME, MidtNet Kina, InterReg og forskellige initiativer støttet af Forsknings- og Innovationsstyrelsen.

*Vækstkortlægninger/henvisninger:*

**Væksthus Midtjylland** arbejder primært med rådgivning og support til alle regionens virksomheder og er førende i regionen når det gælder problemafklaring, uvildig vejledning og analyser af nye og mindre virksomheder med vækstambitioner. Væksthus Midtjylland fungerer også som bindeled til kommunernes erhvervsråd.

I projektet er Region Midtjylland ansvarlig for væstkortlægninger og henvisninger af produktions- og fremstillingsvirksomheder i Region Midtjylland

*Facilitatorer:*

Innovationsnetværkene **CLEAN** (energi og miljø), **VIFU** (fødevarer), **Dansk Materiale Netværk** (materialeteknologi), **Lifestyle & Design Cluster** (design og livsstil) og **RoboCluster** (robotteknologi) vil (sammen med Inno-Pro) indgå som potentielle facilitatorer i projektet. Alle deltagende innovationsnetværk er officielt godkendte og støttede af Forsknings- og Innovationsstyrelsen. Deres deltagelse gør at Smart Industri projektet kan nå en bred kreds af produktions- og fremstillingsvirksomheder som f.eks.:

- producenter af udstyr til grønne løsninger, affaldshåndtering, energiproduktion, genanvendelse etc.
- producenter af udstyr til bearbejdning af fødevarer (herunder produktionsanlæg, maskiner, automatiseringsløsninger etc.)
- producenter der har behov for opgradering og introduktion af nye materialetyper (metal, plastic, polymer, stål etc.) i deres produktionsapparat
- virksomheder der arbejder med fremstilling og produktion af f.eks. tekstiler, møbler og andre designprodukter
- virksomheder der arbejder med udvikling af forskellige former fra automatiseringsløsninger

De udvalgte Innovationsnetværk deltager i projektet grundet deres forankring i brancher, hvor introduktion af Smart Industri koncepter kan finde anvendelse og på grund af deres eksisterende virksomhedsnetværk og kontaktnetværk. Nogle innovationsnetværk kan evt. også indgå som videnleverandører i projektet, såfremt de kan levere sådanne ydelser til virksomhederne.

Udover Innovationsnetværkene tænkes **CAPNOVA** og **Dansk Produktions Univers** at indgå som facilitatorer i projektet. CAPNOVA er et af Danmarks fire godkendte innovationsmiljøer (udpeget af Uddannelses- og forskningsministeriet), der på statens vegne investerer risikovillig kapital i nye innovative virksomheder. Her vil det primært være selskabets afdelinger i Aarhus og Viborg samt virksomheder i deres portefølje, der kan tænkes at indgå (med fokus på virksomheder, der har brug for opgraderinger af produktionsapparatet fysisk og digitalt). CAPNOVA har blandt andet investeret i de midtjyske virksomheder ClearView Trade (logistik systemer), ReMoni (flowmålinger til industrivirksomheder), Nabto (IoT interface/protokoller til brug i industrien) og Sorbisense (vandsensor teknologi). Dansk Produktions Univers har ekspertise med at analysere behovet i virksomheder omkring teknologiudvikling, produktionsoptimering og ressourceeffektivitet samt skabe relationer til sparringspartnere for produktions- og fremstillingsvirksomheder. **Center for Industri** med base i Bjerringbro vil fungere som facilitator for produktions- og fremstillingsvirksomheder med base i Viborg Kommune.

#### *Videnleverandører:*

**VIA** er Danmarks største professionshøjskole med ca. 2100 medarbejdere og ca. 18.000 studerende på otte campusser i Region Midtjylland. VIA har over 40 videregående uddannelser og på disse uddannes blandt andet fremtidens ingeniører, der er stærkt efterspurgt hos industrien. VIA samarbejder tæt med offentlige og private virksomheder. Visionen bag Industri 4.0 kræver tæt samspil og viden mellem mange forskellige fagligheder. Her er VIA Erhverv i særlig grad beriget med forskellige uddannelser og fagkompetencer og et fleksibelt og effektivt samarbejde mellem både tekniske, merkantile og ledelsesmæssige fagmiljøer.

Industri 4.0 har særlig fokus på digitalisering og de muligheder det giver for nye produktionsmetoder, produkter og forretningsmodeller og i den sammenhæng er følgende uddannelser med tilhørende fagligheder centrale at inddrage i projektet:

- *ICT Engineering*
- *Maskiningeniøruddannelsen*
- *Produktionsteknologi og Produktudvikling og Teknisk Integration,*
- *Value Chain Management*
- *International Sales and Marketing Management.*

Uddannelserne i VIA er alle baseret på et erhvervs- og professionsrettet vidgrundlag. De er derfor stærkt forankret i samarbejdet med praksis. Ud over førnævnte fagmiljøer og uddannelser vil følgende forskningsprogrammer i særlig grad blive inddraget i projektet:

*Program for forskning og udvikling i Industriel IT (Embedded Engineering, Industri 4.0 og IoT (Internet-Of-Things)).*

*FoU Center for virksomheders globalisering (værdikædeoptimering i en industri 4.0. kontekst samt viden om nye forretningsmodeller)*

AAU deltager i projektet som videnleverandør. Det drejer sig primært om viden fra universitetets naturvidenskabelige fakultet, særligt **Institut for Mekanik og Produktion**. Instituttet er repræsenteret i Inno-Pros styregruppe og har tidligere fungeret som partner på flere udviklingsprojekter med produktionsvirksomheder. I dette projekt får virksomhederne mulighed for at trække på viden fra forskningsgrupperne der arbejder med emner som mekaniske systemer, mechatronik, mass customization, automatisering, robotteknologi og flere andre områder, der relaterer sig til Smart Industri.

**Mercantec** er Viborg Kommunes største uddannelsesinstitution, der med en bred række af forskellige uddannelser (og efteruddannelser) rammer mange områder, der relaterer sig til Smart Industri feltet. Det gælder bl.a. uddannelser som elektronik-, industri-, CNC- og automatikteknikere, der alle er meget efterspurgte blandt produktions- og fremstillingsvirksomheder. Ligeledes har Mercantec en lang række uddannelser inden for jern- og metalområdet (klejnsmed, produktør, svejser, industrioperatør m. flere) der også finder generel anvendelse i produktionsapparatet. Mercantec tænkes i projektet at kunne tilbyde en række forskellige løsninger for virksomhederne der involverer viden fra de nævnte områder, herunder kontakt til studerende.



Ved at bruge ovenstående organisationer når projektet både KVU, bachelor, kandidat og Ph.D niveau – hvilket gør at projektet kan ramme en bred virksomhedsmålgruppe.

*Eksterne videnleverandører:*

**FORCE Technology** er en af Danmarks største teknologiske rådgivningsvirksomheder, der tilbyder rådgivning og service på energiområdet, olie-/gasområdet, det maritime område og inden for fremstilling, service og infrastruktur. I dette projekt inddrages primært kompetencer omkring fremstilling og produktion (energi, materialer, svejsning, måleteknik, kemisk analyse, ledelsessystemer, certificering og uddannelse). FORCE har en række teknologier og faciliteter samt afholder uddannelse og træning, der gør dem i stand til både at rådgive om og løse konkrete problemstillinger.

**Teknologisk Institut** er en anden af de store teknologiske rådgivningsvirksomheder i Danmark, der også har specialviden omkring mange områder inden for Smart Industri. I projektet trækkes der primært på viden under hovedområdet "Industriell produktion og viden" herunder additive manufacturing, supply chain, prototypefremstilling, robotteknologi, nano- og mikroteknologi, smarte tekstiler og flere områder.

Både FORCE og Teknologisk Institut er medlemmer af Inno-Pros styregruppe og har tidligere deltaget i netværkets arbejde med produktions- og fremstillingsvirksomheder.

*Andre aktører:*

Udover ovenstående har følgende organisationer og virksomheder udtrykt støtte til projektet (hvoraf nogle evt. kan tænkes at indgå aktivt i projektet):

Arbejdsgiverne, Necas A/S, Homatic Engineering A/S, Skiveegnens Erhvervs- og Turistcenter, Syddansk Innovation, UAS Denmark, Innovationsnetværk Brandbase, Erhverv Skanderborg, Trekantområdet Danmark, Transportens Innovationsnetværk, Accelerace (Scale-Up DK), LO Region Midtjylland, Marcod, DI Digital, MADE, DEF (Dansk Erhvervsfremme), Vindmølleindustrien

---

**E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpe tekst):**

---

## **Smart Industri - den fjerde industrielle revolution**

Først kom mekaniseringen. Derefter industrialiseringen. Så fulgte automatiseringen. Nu står alverdens produktions- og fremstillingsvirksomheder over for en ny udvikling: integrationen mellem den digitale verden og den fysiske produktion (Industry 4.0). Diskussionen i medier, blandt politikere og hos erhvervslivet fokuserede ofte tidligere på hvordan produkterne kunne produceres til den laveste pris og hvor i verden produktionen skulle foregå. Udflytning af produktion fra Danmark er stadig et varmt emne, men i stigende grad begynder mange af

overveje, hvordan man kan sikre at danske produktions- og fremstillingsvirksomheder forbliver i Danmark og til stadighed kan konkurrere på et globalt marked. Lønomkostninger spiller stadig en væsentlig rolle men netop integreringen af den digitale teknologi i produktionen kan give mange danske virksomheder en konkurrencefordel, der gør at deres produktion, forretningsmodeller og konkurrencekraft fremtidssikres.

#### *Formålet med "Smart Industri" projektet*

Formålet med "Smart Industri" projektet er at sprede viden om og fremme anvendelsen af Industry 4.0 blandt innovative SMV. Mange virksomheder i projektets målgruppe har ofte ikke de nødvendige medarbejderkompetencer inden for bl.a. digitalisering og automatisering. Intentionen er at deltagelse i projektet skal hjælpe med at tilføre virksomhederne den nødvendige viden de mangler idag.

#### *Projektets indhold*

For at imødekomme udfordringen og gøre virksomhederne til aktive deltagere i den fjerde industrielle revolution skal der igangsættes flere innovationssamarbejder mellem SMVer og videninstitutionerne. Væsentlige aktører, der besidder stor praktisk viden om Industry 4.0 teknologier, skal inddrages i projektet. Deres viden, teknologier og løsninger skal implementeres hos virksomhederne.

#### *Forventede effekter*

Der afholdes 10 Industry 4.0 events, foretages 150 vækstkortlægninger og igangsættes 10 innovationssamarbejder der involverer 30 SMV. Projektet støtter virksomhederne i udviklingsfasen men ikke med kommercialiseringen og salget af deres produkt, service eller tjenesteydelse.

---

#### **F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpetekst):**

---

Projektet vurderes at være additionelt.

Inno-Pro ville ikke kunne gennemføre og finansiere et projekt af denne størrelsesorden uden støtte fra regionalfondene og Region Midtjylland. Projektet indeholder bl.a. udgifter, der går til betaling af videnpartnere og eksterne videnleverandører, facilitatorer og til afholdelse af events, hvilket ikke kan finansieres gennem innovationsnetværkets ordinære budget. Generelt vurderes det at projekter af denne størrelsesorden ikke kan igangsættes uden ekstern finansiering fra enten EU- eller nationale/regionale midler. Specielt ikke når der ikke anvendes kontant medfinansiering fra deltagervirksomhederne.

Samtidig er projektet ikke begrundet i lovkrav, det er ikke allerede finansieret på ansøgningstidspunktet og der er ikke indgået bindende aftaler med leverandører og andre samarbejdspartnere. Dette indikerer yderligere at projektet er additionelt.

---

**G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpe tekst):**

---

Vedr. udbudsregler vil projektet, når det gælder administration, ikke foretage indkøb af materialer, serviceydelser eller udstyr der overskrider tærskelværdierne. Generelt vil der i projektet ikke blive foretaget indkøb (jf. budgettet) der overstiger tærskelværdierne. I forbindelse med indkøb af ydelser fra eksterne videnleverandører vil der blive søgt efter min. 3 tilbud fra forskellige aktører for at fastsætte et realistisk prisniveau for ydelsen samt for at konkurrenceudsætte opgaven. Facilitatoren på det pågældende innovationssamarbejde er ansvarlig for denne opgave og for begrundelse af valg af ekstern videnleverandør.

## 9. Økonomiske partnere i projektet

### Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

<b>Navn</b>	Center for Sikkerhedsindustrien i Danmark (CenSec)
<b>CVR nummer</b>	30629809
<b>CVR-P nummer</b>	1013427689
<b>Selskabsform</b>	Forening
<b>Adresse</b>	N.O.Hansens Vej 4
<b>Postnr.</b>	7470
<b>By</b>	Karup J
<b>Region</b>	Midtjylland
<b>Branche (NACE kode)</b>	9412
<b>Branche beskrivelse</b>	Faglige sammenslutninger
<b>Telefon</b>	52131542
<b>Email</b>	anders@censec.dk

### Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

<b>Antal</b>	45
--------------	----

### Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

<b>Antal økonomiske partnere (max 4)</b>	Ingen økonomiske partnere (udover kontraktansvarlig partner)
--	--

## 10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet indebærer, at virksomheder eller institutioner modtager offentlig støtte til kommercielle aktiviteter (se hjælpetekst), skal der for hver enkelt støttemodtager gives en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Oplysningerne anføres i dette skema, såfremt støttemodtagerne er kendte på ansøgningstidspunktet.

Bliver identiteten af støttemodtagerne først kendt, efter indsendelsen af ansøgningen, skal tilsvarende oplysninger indsamles, før den enkelte statsstøttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet.

Undladelse af oplysningerne om den enkelte støttemodtager kan medføre, at projektet ikke anses som støtteberettiget

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter?

Nej

## 11. Økonomi

Sæt flueben, hvis projektet indebærer implementering af vækstplaner i særlige områder (se hjælpeteksten)

Søges der anden støtte til projektet?

Nej

Valg af kontoplan

Regionalfonden\_18pct\_v2

Indsæt støtteprocent (max 50%)

43,55

Vejledning til kontoplanen kan findes i form af hjælpetekst til de enkelte kontonumre samt i form af en samlet vejledning til kontoplanen.

Tryk på det lille RØDE notatfelt til venstre for budgetrækkerne og indtast den for kontoen relevante information om beregningsforudsætninger m.v. Efter indtastningen bliver notatfeltet GRØNT. Alle notatfelter skal være GRØNNE for at du kan sende ansøgningen.

TIP: Du kan anvende tabulator-knappen for at hoppe fra et budgetfelt til det næste.

Beløb angives i kr. med op til 2 decimaler.

### Regionalfonden 18% version 2

Udgifter	
<b>Udgifter til projektgennemførelse</b>	
200 Projektarbejde, standardsats	0,00
210 Projektarbejde, faktisk løn	17.700.170,00
220 Konsulent bistand	3.150.000,00
230 Revision	60.000,00
240 Andet	300.000,00
250 Øvrige udgifter, 18% af kt. 1-5, dog max. 6,3 mio. kr.	3.817.830,60
259 I alt	25.028.000,60
<b>10%-udgifter</b>	
310 Deltagerløn, standardsats	0,00
320 Deltagerløn, faktisk løn	0,00
330 Deltagerunderhold, standardsats	0,00
340 Deltagerunderhold, faktisk underhold	0,00
348 Interim justeringskonto for 10%	0,00
349 I alt	0,00
<b>Driftsudgifter</b>	
9999 Driftsudgifter	25.028.000,60
<b>Samlede udgifter</b>	
350 Samlede udgifter	25.028.000,60
360 Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
<b>399 Samlede støtteberettigede udgifter</b>	<b>25.028.000,60</b>
<b>Finansiering</b>	
<b>Finansiering af projektgennemførelse</b>	
502 EU medfinansiering	10.899.694,26

<b>Deltagerfinansiering</b>		
510 Statslig deltagerfinansiering		0,00
511 Regional deltagerfinansiering		0,00
512 Kommunal deltagerfinansiering		0,00
513 Privat deltagerfinansiering		0,00
514 Deltagerfinansiering fra offentligt lignende		0,00
515 Interim justeringskonto for 10%		0,00
<b>519 I alt</b>		<b>0,00</b>
<b>Kontante tilskud</b>		
520 Kontante Statslige tilskud		0,00
521 Kontante Regionale tilskud		6.128.000,00
522 Kontante Kommunale tilskud		0,00
523 Kontante Private tilskud		0,00
524 Kontante tilskud fra offentligt lignende		0,00
525 Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen		0,00
<b>529 I alt</b>		<b>6.128.000,00</b>
<b>530 Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:</b>		<b>8.000.306,34</b>
531 Statslig egenfinansiering		0,00
532 Regional egenfinansiering		0,00
533 Kommunal egenfinansiering		0,00
534 Privat egenfinansiering		8.000.306,34
535 Offentlig lignende egenfinansiering		0,00
<b>539 I alt</b>		<b>8.000.306,34</b>
<b>599 Samlet finansiering</b>		<b>25.028.000,60</b>
<b>Noter:</b>		
- 200 Projektarbejde, standardsats	-	
- 210 Projektarbejde, faktisk løn	<i>Facilitering af ansøgningsudarbejdelse til Smart Industry (100 timer á 400 kr./time) Facilitering under vidensamarbejde fra partnere (400 timer á 400 kr./time) Videninstitutioner (1500 timer á 400 kr./time) Projektledelse (500 timer á 300 kr./time) Projektarbejde deltagende virksomheder (10 innovationssamarbejde á 2000 timer á 400 kr - ca. 267.000 kr. pr virksomhed)</i>	
- 220 Konsulent bistand	<i>Udgifter til eksterne videnleverandører (GTS Institutter) / 350 timer á 900 kr./time</i>	
- 230 Revision	<i>Forventede udgifter til revision</i>	
- 240 Andet	<i>Events / konferenceaktiviteter / markedsføring</i>	
- 521 Kontante Regionale tilskud	<i>Regionale udviklingsmidler</i>	
- 525 Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	<i>Ansøgt støttebeløb fra Regionfonden</i>	
- 534 Privat egenfinansiering	<i>SMV timemedfinansiering (267.000 kr. pr deltagervirksomhed - ved 30 deltagere ialt i 10 innovationssamarbejder)</i>	

## 12. Økonomi fordelt på perioder

### Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Jan. 2017 - Aug. 2017	16
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2017 - Feb. 2018	16
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2018 - Aug. 2018	16
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2018 - Feb. 2019	16
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2019 - Aug. 2019	16
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2019 - Dec. 2019	20

## 13. Øvrige oplysninger

### Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Nej

### Besvarelsen bedes uddybet

Projektet har ikke bæredygtig udvikling hos deltagervirksomhederne som fokusområde og der kan derfor ikke forventes en målbar effekt her.

### Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination for personer med handicap?

Nej

### Besvarelsen bedes uddybet

Projektet har ikke inklusion af personer med handicap hos deltagervirksomhederne som fokusområde og der kan derfor ikke forventes en målbar effekt her.

### Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse



**Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?**

Nej

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Projektet har ikke nogen specifik indsats omkring etnicitet og inddragelse hos deltagervirksomhederne som fokusområde og der kan derfor ikke forventes en målbar effekt her.

**Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder**

**Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?**

Nej

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Projektet har ikke en kønspolitisk dimension hos deltagervirksomhederne som fokusområde og der kan derfor ikke forventes en målbar effekt her.

**Virksomhedsengagement**

**Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Projektet indebærer en screeningsfase hvor 150 virksomheder inkluderes og opbygningen af 10 innovationsnetværk med deltagelse af i alt 30 private virksomheder, der også bidrager med timemedfinansiering til projektet. På den baggrund må projektet siges at have et stærkt engagement fra private virksomheder.

**Offentlig-private partnerskaber**

**Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Projektets innovationssamarbejder har samspil mellem private virksomheder og offentlige videninstitutioner (universiteter, GTS institutter) som omdrejningspunkt.

## Samordning og koordinering

**Bidrager projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?**

Ja

### Besvarelsen bedes uddybet

Projektet har fra starten søgt at inkludere et bredt spektrum af aktører i Region Midtjylland, der arbejder med erhvervsfremme og har særlig fokus på produktions- og fremstillingsindustrien. Det er sket for at sikre en tilpas slagkraft i forhold til målopfyldelsen, men også for at sikre at aktørerne i regionen arbejder inden for en fastlagt ramme, så parallelle projektet med et lignende fokus ikke opstartes i projektperioden. Målsætningen er at dette projekt skal være regionens primære når det gælder implementeringen af Industri 4.0. Projektet er også koordineret med den generelle indsats fra Væksthus Midtjylland, som er den væsentligste aktør når det gælder erhvervsfremme. Målsætningen er at projektet skal ses som et supplerende tilbud til den generelle erhvervsfremmeindsats i regionen, målrettet produktions- og fremstillingsvirksomheder og deres specifikke behov for at udvikle produktionsapparatet således at det bliver fremtidssikret i forhold til den teknologiske udvikling.

## Fokusering

**Bidrager projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?**

Ja

### Besvarelsen bedes uddybet

Projektansøgningen relaterer sig direkte til Region Midtjyllands udbud ang. operatørrollen til initiativet "Smart Industri", der som udgangspunkt ønsker at samle de væsentligste aktører i regionen med viden omkring Smart Industry. For at imødekomme dette har operatøren samlet et bredt partnerkreds fra hele regionen (og enkelte aktører udenfor), for netop at koncentrere indsatsen og for alvor lancere Region Midtjylland som en væsentlig aktør inden for Industri 4.0.

## Globalisering

**Bidrager projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Dansk industri har de seneste mange år været i stærk konkurrence med nye økonomier. Mange industriarbejdspladser er blevet udflyttet til lande, hvor omkostningerne er lave. Dette projekt søger at opgradere og i højere grad gøre danske produktions- og fremstillingsvirksomheder klar til at konkurrere på andre parametre end f.eks. lønomkostninger. Ved i højere grad at introducere ny teknologi i produktion og fremstilling er det håbet at virksomhederne bliver mere konkurrencedygtige for derigennem at kunne modstå presset fra udenlandske konkurrenter. Jo mere moderne produktionsapparatet er, jo bedre kan virksomhederne indgå i globale værdikæder. F.eks. kan man styre produktionsenheder i flere lande samtidig.

<b>Samfinansiering</b>
------------------------

**Bidrager projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Projektet har på ansøgningstidspunktet ca. 15 forskellige partnere, der alle forventes i forskelligt omfang at få adgang til projektets ressourcer. I den forstand vil budgetmidlerne blive spredt over en bred kam. Omtrent 4/5 af budgettet på ca. 25 mio. kr går til partnerkredsen (facilitatorer, vidensleverandører, eksterne konsulenter) udover operatøren.

<b>Vækst i yderområder</b>
----------------------------

**Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?**

Ja

---

**Besvarelsen bedes uddybet**

---

Der søges at inddrage virksomheder fra hele Region Midtjylland, inkl. regionens seks kommuner der kategorises som yderområder. Der er dog ikke lavet en særlig indsats for disse kommuner, men deltagerne i projektet forventes at kunne dække hele regionen, inkl. yderområder, og med repræsentation i både den østlige og vestlige del af Region Midtjylland.

## 14. Information om persondataloven

**Alle projektmedarbejdere og deltagere, der er tilknyttet et regionalfonds- eller socialfondsprojekt, skal give samtykke til, at personoplysninger om dem registreres og behandles i det it-system, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Det gør de ved at godkende "Samtykkeerklæring til behandling af personoplysninger".**

Den kontraktansvarlige partner har ansvaret for, at alle personer, der er tilknyttet projektet godkender samtykkeerklæringen.

Hvis en person med tilknytning til projektet ikke vil godkende samtykkeerklæringen, kan der ikke gives tilskud fra Regionalfonden eller Socialfonden til personens deltagelse i projektet.

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Information om persondataloven (tryk her)

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Information om persondataloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som  Ja  
kontraktansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.

## 15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.

Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskrives man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

Den projektansvarlige samt den/de tegningsberettigede	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Anders Laustsen	
1. Tegningsberettiget	Klaus Bolving	
2. Tegningsberettiget	Poul-Arne Jensen	
3. Tegningsberettiget	-	
4. Tegningsberettiget	-	
5. Tegningsberettiget	-	
6. Tegningsberettiget	-	