

**Ansøgningsskema til
Region Midtjyllands kulturudviklingsmidler**

Ansøgningsskemaet udfyldes og sendes til sinne.nordborg@ru.rm.dk senest **d. 1. september 2016, kl. 12.**

Ansøger (organisationens navn)	ARoS Aarhus Kunstmuseum
Kontaktperson	Jakob Vengberg Sevel
Adresse	Aros Allé 2 8000 Aarhus C
Mail	jvs@aros.dk
Telefon	28352656

Beskrivelse af projektet	
Projektets titel	<u>The Garden - End of Times, Beginning of Times</u>
Resume (kort beskrivelse af projektets indhold)	<p>ARoS lancerer i 2017 det mest ambitiøse kunstprojekt i Danmark nogensinde. En kunstudstilling, der både vil kunne ses på museet, ude i Aarhus' byrum og langs Aarhusbugten - alt i alt vil projektet skabe en 4 km lang kunstzone. Udstillingen vil samtidigt være et forslag til en fremtidig Triennale, der skal afholdes i Aarhus og vil være en drivkraft både for Region Midtjyllands befolkning, såvel som de mange turister, der besøger regionen.</p> <p><i>The Garden</i> spænder over en tidsperiode på 400 år og forholder sig både til fortiden, nutiden og fremtiden.</p> <p>Udstillingen er delt op i tre dele:</p> <p>The Past, som vil finde sted på ARoS fordelt over to udstillingsgallerier, samt det åbne rum, og vil være en af de største udstillinger i museets historie, med kunstværker fra barokken til eksperimenterende samtidskunst. Udstillingen vil blive bygget op med en spektakulær iscenesættelse, hvor de historiske haveanlæg vil blive genskabt i udstillingens arkitektur.</p> <p>The Present finder sted på gader og stræder i det centrale Aarhus, hvor vi vil vise kunst, der reflekterer over byernes magnetiske kraft og de udfordringer, der hænger sammen med byrummenes ændrede karakter i den postindustrielle tid.</p> <p>The Future vil strække sig fra Tangkrogen over Mindeparken til Ballehage. Hér vil kunsten tage udgangspunkt i de udfordringer, som mennesket står over for ved indgangen til den "antropocæne tid", en tid hvor den menneskelige indflydelse på naturen er stærkt accelererende.</p> <p>Blandt værkerne tæller en kunstig stjernehimmel over Aarhus, som får én til at reflektere over menneskets indgriben i naturen, kunstværker af internationale navne som Rirkrit Tiravanija og Katarina Grosse samt større arkitektur-orienterede installationer, fx BIG ved Bjarke Ingels.</p>
Formål	ARoS ønsker at skabe en tilbagevendende kunstbegivenhed med høj international appel og kvalitet. The Garden vil tiltrække international

	opmærksomhed til gavn for hele regionen.
Aktiviteter (Hvordan vil I gennemføre projektet?)	<p><i>The Garden</i> vil have en bred vifte af aktiviteter, som spænder fra de mange spektakulære værker, udstillingen vil byde på, over faglige konferencer, sociale events og talks, alt sammen med en stærk formidlingsforankring. Udstillingen vil søge at skabe en række formidlingsaktiviteter, der vil skabe dialog på tværs af forskellige interesseflader og faggrupper, og som ikke blot centrerer sig om det klassisk kunstfaglige. Vi ønsker at skabe et forum for en pluralistisk debat, hvor det kunstfaglige møder en lang række interessenter, der kan perspektivere kunsten, såvel som de problemstillinger udstillingen søger at italesætte.</p> <p>Aktiviteter i udstillingsperioden:</p> <p>Ferniseringsuge med performances både ude langs Aarhusbugten og i byrummet og sociale aktiviteter i hele udstillingsperioden; der vil være et omfattende Artists Talk program, som vil blive placeret i et kunstværk udført som en pavillon med dertilhørende køkken af den thailandske kunstner Rirkrit Tiravanija. I denne pavillon med plads til ca. 200 personer vil der igennem hele udstillingsperioden dagligt være foredrag med alt fra biavlere til universitetsforskere. Ligeledes vil der i udstillingsperioden være et omfattende formidlingsprogram, som AROS' formidlingsafdeling vil søsætte med fokus på formidling til alle. Dette kunne eksempelvis være værkstedsaktiviteter i særligt indrettede værksteder langs stranden. Desuden vil der være offentlige omvisninger for alle aldre.</p> <p>Slutteligt skal det nævnes, at der arbejdes med et omfattende program af tværfaglige kulturelle aktiviteter, så man eksempelvis kan opleve pop up-koncerter, oplæsninger og performances i forbindelse med udstillingen i byrummet og langs stranden.</p>
Tidsplan (Start, afslutning samt evt. milepæle undervejs)	<p>Udstillingsperioden på AROS Aarhus Kunstmuseum er d. 8. april – 10. september 2017.</p> <p>Udstillingen i byrummet og ved Tangkrogen mod Ballehage, samt Mindeparken vil være d. 3. juni – 30. juli 2017.</p>
Organisering (ledelse, partnerskab, styregruppe mv.)	<p>Det kuratoriske team er: Direktør Erlend G. Høyersten, overinspektør Lise Pennington, inspektør Jakob Vengberg Sevel, ekstern kurator Marie Nipper, senior udstillingskoordinator Anne Mette Thomsen og udstillingskoordinator Ellen Drude Skeel Langvold.</p> <p>Derudover er der koblet eksterne medarbejdere på projektet med tidligere tilknytning til Sculpture by the Sea projektet, samt en ekstern referencegruppe bestående af kommunale interessenter.</p>
Evt. andre samarbejdspartnere og deres rolle i projektet	Kulturhovedstad 2017, Aarhus Kommune, Salling Fondene.
Hvordan skal projektet forankres eller videreføres efter projektperioden	Udstillingen er tænkt som en fremtidig triennale og vil derfor blive gennemført hvert tredje år.
Hvordan skal resultater og læring formidles?	Udstillingen vil blive intensivt formidlet både gennem offentligt tilgængelige omvisninger på sitet og en omfattende foredragsrække ude i det offentlige rum. AROS har hyret det britiske PR-firma Sutton PR

	<p>til at varetage den internationale markedsføring og pressestyring netop for at kapitalisere på begivenhedens omfang internationalt.</p> <p>Ligeledes vil der blive udgivet en lang række publikationer, både gratis foldere, et større katalog, samt særlig trykt formidling til børnefamilier.</p> <p>Endvidere vil der i samarbejde med Aarhus Universitet blive holdt en række seminarer med inviterede forskere fra både ind og udland.</p> <p>ARoS' formidlingsafdeling vil have særligt fokus på udstillingens læringsmål, mens det forskningsmæssige fokus varetages af en dertil ansat Post Doc.</p>
Hvordan skal projektet evalueres?	<p>Projekt vil løbende blive evalueret under og efter udstillingsperioden af udstillingens publikum og andre interessenter. ARoS vil gennemføre en analyse mhp. gennemførelse af næste triennale i 2020.</p>

Hvordan bidrager projektet til at føre regionens kulturpolitik i ud livet?	
<p>Udvikling Hvordan bidrager projektet til udvikling af nye produkter, kompetencer, arbejdsformer, værktøjer eller andet?</p>	<p>The Garden er på én gang et øjebliksbillede, leveret af samtidskunsten, og en historisk udstilling, som viser den historiske ramme og kontekst, som samtidskunsten er rundet af.</p> <p>Konceptet er banebrydende, i og med at det kombinerer museet med byens rum og naturen – og skaber en samlet udstilling, der efter danske forhold er af hidtil usete dimensioner.</p> <p>Ift. en fremtidig gennemførelse af triennalen i 2020 vil det være essentielt at få mulighed for strategisk at videreudvikle og evaluere The Garden samt at fastholde viden og medarbejdere.</p>
<p>Regional betydning Hvilken betydning har projektet for udvikling af det regionale kulturliv?</p>	<p>Vi er overbeviste om, at udstillingen vil inspirere regionens beboere, kunstnere og andre kulturinstitutioner. En udstilling af denne størrelse vil tiltrække internationale kunstnere, medier og samlere med deraf følgende fordele for de lokale kunstnere og kulturinstitutioner.</p> <p>Begivenheden vil brande hele regionen som en kulturel attraktion.</p>
<p>Indsatsområder Hvilket af disse temaer beskriver projektet bedst? (sæt ét kryds)</p>	<p><input type="checkbox"/> Samspil mellem kultur og andre samfundsområder</p> <p><input type="checkbox"/> Talent og kreativitet</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Internationalt udsyn</p> <p><input type="checkbox"/> Andet</p>
<p>Beskriv hvordan</p>	<p>Vi mener principielt, at <i>The Garden</i> opfylder alle tre indsatsområder, men med sit udvalg af internationale kunstnere og det store arbejde, der udføres med international branding af udstillingen, forventer vi, at <i>The Garden</i> bliver en naturlig del af den internationale kunstscene i 2017 og fremadrettet. En udstilling, der har et højt ambitionsniveau, og som vil tiltrække et stort antal af internationale kulturturister.</p>

Budget

Budgetskemaer er vejledende.

Hvis I ikke har udgifter eller indtægter i de enkelte poster, skal I skrive "0" i beløbsfeltet. I kan tilføje nye linjer og udgiftsposter, hvis I får behov for det.

Udgifter

		År 1	År 2	År 3	I alt
Lønudgifter	Projektledelse	500.000	500.000	300.000	1.300.000
	Projektmedarbejdere	600.000	600.000	200.000	1.400.000
	Administrativt personale	100.000	100.000	50.000	250.000
	Transport	100.000	100.000	100.000	300.000
Aktiviteter	Produktion		24.000.000		24.000.000
	Møder/kurser		100.000	50.000	150.000
	Køb af eksterne ydelser (f.eks. konsulenter)		100.000	200.000	300.000
	PR og kommunikation	300.000	700.000	100.000	1.100.000
	Revision				
	Evaluering			200.000	200.000
I alt		1.600.000	26.200.000	1.200.000	29.000.000

Indtægter

	År 1	År 2	År 3	I alt
Region Midtjylland	1.000.000	1.000.000	500.000	2.500.000
Kommune(r)	500.000	5.500.000		6.000.000
Stat				0
EU/Nordisk Ministerråd (eller lign.)				
Private fonde (Salling Fondene m.fl.)		6.500.000		6.500.000
2017-fonden		7.500.000		7.500.000
Egen medfinansiering	1.000.000	4.500.000	1.000.000	6.500.000
I alt	2.500.000	25.000.000	1.500.000	29.000.000

Bevilget: Aarhus Kommune, 2017-fonden og Salling Fondene

Mangler: 5,5 mio. fra private fonde (der søges om midler hos A.P. Møller fondene, 15. Juni Fonden, Hedeselskabet og Realdania m.fl.)