

Ansøgningskema til Region Midtjyllands initiativer og programmer

Vestkystens Kultur- og Fødevareroplevelser

<p>1. Oplysninger om ansøger</p> <p>Navn, Adresse, Kontaktperson, tlf, mailadr, CVR nr.</p>	<p>Dansk Kyst- og Naturturisme Partnerskab for Vestkystturisme Toldbodgade 8-10 6960 Hvide Sande CVR: 36471271</p> <p>Kontaktperson: Linda Bilberg Nyholm lbn@kystognaturturisme.dk 60143016</p>
<p>2. Indhold (formål, mål og aktiviteter)</p>	<p><i>Detaljeret beskrivelse af formål, aktiviteter, hvilke mål projektet skal nå, milepæle og hvornår de opfyldes, succeskriterier, Kommunikationsplan.</i></p> <p>Baggrund Den danske Vestkyst er det største og vigtigste aktiv i dansk kystturisme, men potentialet vurderes i den nationale strategi for dansk turisme at være langt større hvis produktet langs hele kysten sammentænkes, og projektet er et vigtigt skridt i retning af en samlet destination på Danmarks Vestkyst. Vestkysten har en lang og stærk kultur omkring fødevarer. Havet, som nærmeste nabo, har i stor grad haft indflydelse på de mennesker og fødevarer på kanten af Danmark, og har udviklet nogle helt unikke fødevarer- og kulturoplevelser, som vi kan være stolte af. I særlighed har fisk og skaldyr, og kulturen omkring fiskeri og havet præget Vestkystens fødevarertraditioner. Dog har den danske vestkyst ufrivilligt i mange år båret på rygget ”Pommes Frites Strasse” som har overskygget og hæmmet mulighederne for at vise og dermed sælge den stedbundne fødevarer- og kulturoplevelser på Vestkysten. Projektet gør op med det rygte og fremhæver den unikke kultur og fødevarer, som kan danne afsæt for erhvervsaktører til at tilbyde flere stedbundne oplevelser, som kan tiltrække flere gæster, både nuværende målgrupper samt målgruppen ’foodies’ (personer, der rejser efter gode, autentiske madoplevelser), og dermed øge forretningsgrundlaget.</p> <p>Projektet sætter nogle fælles rammer for arbejdet med kultur og fødevarer langs Vestkysten, som de enkelte kommuner/destinationer så kan udfylde efter eget ønske og behov. Derfor er projektet ”delt op” i det fælles projekt, som regionerne og DKNT medfinansierer, og ”lokale løsninger” som kommuner/destinationer selv kan finansiere efter behov og ønske.</p> <p>Formål Projektets formål er at opnå størst mulig omsætning og beskæftigelse af det potentiale, der ligger i den stigende efterspørgsel efter fødevarer- og kulturoplevelser, og koble det på det fælles arbejde, der allerede er i gang på Vestkysten, for at styrke Vestkysten som én fælles destination.</p> <p>Mål For at få størst mulig effekt af potentialet og koble fødevarer og kultur på Vestkystens image som fælles destination, vil projektet udvikle en fælles fødevarer- og kulturfortælling med udgangspunkt i de lokale historier langs Vestkysten. Fortællingen skal synliggøres og bruges som afsæt for vækst hos erhvervsaktører.</p> <p>Aktiviteter (og tidspunkt)</p> <p>Fælles projekt 1) Vidensindsamling (3. kvartal 2017) Aktiviteten vil sikre en grundig indsamling af erfaringer fra tidligere projekter, evidensbaseret viden og materiale for at give et velsondret vidensgrundlag for projektet.</p>

Derudover skal der indsamles lokale fortællinger med tilknytning til kultur og fødevarer langs den danske Vestkyst. Et arbejde, der er begyndt i kystkulturprojektet¹, og som der arbejdes videre på i dette projekt. I denne proces vil der også indsamles fortællinger fra rejseskribenter, bloggere, DMO'er, opsamling fra sociale medier osv. for at få et overblik over, hvad der bliver sagt om Vestkystens fødevarer og kultur.

2) *Konceptudvikling (3.-4. kvartal 2017)*

Konceptet skal sætte rammerne for, hvordan man vil udvælge hotspots, udvikle en fælles fortælling, samt arbejde med værdikædesamarbejder på tværs af kysten. Konceptet skal ikke blot være rammesættende for dette projekt, men også for fremtidige projekter på tværs af regioner langs den danske Vestkyst.

3) *Hotspots (4. kvartal 2017)*

På baggrund af konceptudviklingen og kortlægning af styrkepositioner på den danske Vestkyst inden for kultur og fødevarer (med særligt fokus på fisk og skaldyr) udvælges 10-12 hotspots, som gennem projektet vil få en styrket profil, og hvor der arbejdes med værdikædesamarbejder.

I et eventuelt samarbejde med Nordsøkommissionens Kultur- og Turismegruppe om en kulturrute rundt om Nordsøen, kan hotspotsene fungere som punkter på en rute.

4) *Fælles kultur- og fødevarerfortælling (1.-2. kvartal 2018)*

En fælles fortælling kan være medvirkende til, at destinationer langs Vestkysten ”taler med én tunge” og derfor fremstår mere samlet – både for gæsten og for erhvervsaktørerne der hører under. Der skal udvikles en fælles kultur- og fødevarerfortælling, som kan være medvirkende til øget tiltrækning af flere gæster og øget forbrug fra eksisterende målgrupper, samt tiltrækning af nye målgrupper som eksempelvis målgruppen ’foodies’.

5) *Synliggørelse (2.-3. kvartal 2018)*

Der udarbejdes film- og billedmateriale, som både tager afsæt i de lokale fødevarer og kultur og kan bruges i de enkelte hotspots, men også som tager hånd om hele Vestkysten og binder kysten sammen, og dermed udvider begrebet ’lokalt’ til at omfatte hele Vestkysten. Materialet skal have en international orientering, således det kan bruges både på udenlandske og danske medier, og skal kunne anvendes både på destinations-niveau og Vestkyst-niveau.

Lokale løsninger (finansieres af kommuner/FLAG/LAG)

6) *Værdikædesamarbejder (3. kvartal 2018 – 1. kvartal 2019)*

Samarbejdet om fælles kultur- og fødevarerfortælling og elementer til synliggørelse, samt udvidelsen af begrebet ’lokalt’ kan danne afsæt for nye værdikædesamarbejder; både lokalt på hotspotniveau og på tværs af Vestkysten. Der tages udgangspunkt i det udviklede koncept i det fælles projekt, som kan danne baggrund for værdikædesamarbejder lokalt og på tværs af Vestkysten inden for fødevarer og kultur, og via workshops lokalt og på Vestkystniveau, skal der igangsættes forløb, hvor virksomheder hjælpes til at udvikle værdikædesamarbejder eksempelvis inden for krydssalg på tværs af kysten, tværgående netværk i og udenfor hotspots, osv.

7) *Forretningsudvikling (4. kvartal 2018-1. kvartal 2019)*

Direkte sparring med konsulent, der kan hjælpe/rådgive den enkelte virksomhed med at produktudvikle på baggrund af den fælles fødevarerfortælling, synliggørelse på baggrund af de nye markedsføringstiltag, og/eller forretningsudvikle på baggrund af de nye samarbejder lokalt på hotspot-niveau og på Vestkystniveau.

Succeskriterier/delmål

- Vidensafdækning som opnås gennem grundig desk research af lokale historier og fortællinger om fødevarer og kultur, samt om efterspørgslen heraf.
- Udvalgelse af 10-12 hotspots på Vestkysten som har størst fokus på fødevarer og kultur
- Udvikling af fælles fødevarer- og kulturfortælling som omfavner hele kysten, og som understøtter det fælles arbejde der er på Danmarks Vestkyst

¹ Kystkulturprojektet er et delprojekt i Slots- og kulturstyrelsens projekt ”CulturePlus”. Kystkulturprojektet er et samarbejde mellem flere museer langs Vestkysten, som arbejder med at tiltrække kulturturister til Vestkysten.

	<ul style="list-style-type: none"> - Udvikling af indholdsbank med billed- og filmmateriale, der kan bruges nationalt og internationalt på alle digitale medier, og som understøtter arbejdet med fødevarer og kultur, lokalt i hotspots og langs hele Vestkysten - Udvikling af fælles koncept for arbejde med værdikædesamarbejde lokalt og på tværs <p>Lokalt kan projektet indeholde (forventes finansiering af kommuner/destinationer/FLAG/LAG):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forløb for virksomheder, hvor de får styrket deres netværks langs hele kysten og hvor nye værdikædesamarbejder opstår - Eventuelt direkte sparring for virksomheder om, hvordan de kan udnytte potentialet i fødevare- og kulturoplevelser
<p>3. Målgruppe og aktører</p>	<p><i>Hvem skal deltage i initiativet? Hvordan rekrutteres de? Hvem har i øvrigt roller?</i></p> <p>Målgruppe Den endelige målgruppe for projektet er nye og eksisterende gæster langs Vestkysten. Gæsternes opmærksomhed på de nye tiltag langs Vestkysten bliver fanget gennem det film- og billedmateriale, der udvikles i projektet.</p> <p>Aktører Partnerskab for Vestkystturisme/Projektleder: Partnerskab for Vestkystturisme varetager projektlederopgaven, der omfatter ledelsen af projektet i alt fra indsamling af data, konceptudvikling, udvælgelsen af hotspots, udviklingen af fælles kultur- og fødevarerfortælling, koordineringen af processen om synliggørelsen og værdikædesamarbejde, styre budget og lignende.</p> <p>Destinationer/Kommuner: Destinationer/kommuner bidrager med viden, kompetencer og arbejdstimer til vidensindsamlingen og fastlæggelse af hotspots. Derudover skal de varetage udviklingen af værdikædesamarbejde og forretningsudvikling lokalt i samarbejde med projektlederen.</p> <p>Fødevarer-netværk: Fødevarer-netværkene bidrager med viden og kompetencer inden for deres område. De varetager ligeledes kontakten til fødevarerproducenter i eget geografiske område.</p> <p>Kulturinstitutioner: Kulturinstitutioner langs Vestkysten kan deltage med viden og kompetencer lokale fortællinger med tilknytning til fødevarer og kultur. Eksempelvis kan det være museer i Kystkultur-projektet, men andre museer uden for kystkulturprojektet har også mulighed for at deltage.</p>
<p>4. Organisering (Bestyrelse, styregruppe, etc.)</p>	<p><i>Hvordan bliver initiativet organiseret. Hvilke roller har de enkelte parter. Erklæringer om deltagelse kan vedlægges</i></p> <p>Projektet gennemføres af Dansk Kyst- og Naturturisme ved Partnerskab for Vestkystturisme. Projektledelse forankres hos Partnerskab for Vestkystturisme. Der etableres en følgegruppe i tilknytning til projektet med bl.a. deltagelse fra Dansk Kyst- og Naturturisme og de tre regioner.</p>
<p>5. Effektkæde</p>	<p><i>Effektkæderne skal følge skabelonen – er vedlagt</i></p> <p>Se bilag</p>
<p>6. Forankring efter projektperioden</p>	<p><i>Her beskrives, hvordan initiativet kan fortsætte uden støtte fra regionen og/eller strukturfondene</i></p> <p>Projektet vil leve videre efter afslutningen. Lokalt vil der være igangsat nye samarbejder, som vil køre videre efter projektet. Derudover vil den etablerede indholdsbank med billede- og filmmateriale være tilgængelig for alle, både lokalt og på tværs af kysten. Aktører og</p>

	<p>destinationer kan vedligeholde denne indholdsbank med upload af nye billeder og film efter projektets afslutning. Endeligt kan projektet være med til at udvikle samarbejdet med de andre lande i Nordsøkommissionens kultur- og turismegruppe om en kulturrute, der strækker sig rundt om Nordsøen i stil med den internationale cykelrute "Nordsøruten".</p>			
7. Udgifter fordelt på opgavetyper (evt. projektledelse, aktiviteter, ekstern konsulent, markedsføring, etc.) <i>Regneark kan vedlægges</i>	Opgavetyper:	Beløb i 1000 kr.		
		2017	2018	2019
	Projektadministrative omkostninger (møder, revision, evaluering)	50	100	50
	Projektudviklingsaktiviteter	150	350	100
	Konsulentydelse: Konceptudvikling	350		
	Konsulentydelse: Udvikling af Kultur- og Fødevarfortælling		50	
	Konsulentydelse: Synliggørelse		400	
	I alt pr år	550	900	150
I alt			1.600	
8. Finansiering	Dansk Kyst- og Naturturisme	400.000		
	Region Midtjylland	400.000		
	Region Nordjylland	400.000		
	Region Syddanmark	400.000		
	I alt	1.600.000		
9. Underskrift	<p>Dato 18/1-17</p>			
	<p>Underskrift </p>			