

INDSATS	Aktiviteter	4. kvartal 2017	1. kvartal 2018	2. kvartal 2018	3. kvartal 2018	4. kvartal 2018	1. kvartal 2019	2. kvartal 2019	3. kvartal 2019	4. kvartal 2019
1. BUILDING CAPACITY	Kapacitetsudnyttelse									
	Udarbejdelse af plan for kommunikation over for feriehusere (åget udlejning)		M1							
	Udvikling af feriehusbaserede koncepter for sæsonudvidelse									
	Udvikling og distribution af oplevelseskommunikation til feriehusere			M2						
	Videreudvikling af testet udviklingsforløb for campingpladser									
	Afholdelse af workshops med fokus på forretningsudvikling og etablering af ny kapacitet				M3					
	Ny Kapacitet									
	Udarbejdelse af samlet oversigt over udviklingsmuligheder for ny kapacitet									
	Udvikling og afprøvning af prospektmateriale - hhv. feriehus-/ centre og hotel			M4 (a)				M4 (b)		
	Udvikling og implementering af besøgskoncept for investorer (feriehus)					M5 (a)			M5 (b)	
Udarbejdelse af plan for og igangsætning af kommunikationsindsatser for investorer og operatører					M6					
Gennemførelse af opsøgende salgsarbejde (messe- og konferencedeltagelse)									M7	
Oprettelse af videnbank med data om markedsperformance						M8				
2. BUILDING MARKETS	Markedsudbredelse via flyruter									
	Udvikling af strategi for markedsudvikling og tilgængelighed			M9						
	Indgåelse af strategisk samarbejde med Aarhus Lufthavn	M10								
	Udvikling af markedskoncepter målrettet prioriterede markeder									
	Gennemførelse af understøttende kommunikation og destinationsmarkedsføring									M11
	Løbende evaluering og vurdering af effekter									
	Markedsudbredelse via færgeruter									
	Indgåelse af strategisk samarbejde mellem Turisme Region Aarhus og relevante svenske nøgleaktører			M12						
	Udvikles af målgruppetilpassede markedskoncepter									
	Gennemførelse af understøttende kommunikation og destinationsmarkedsføring									M11
3. BUILDING BRANDS	Gennemførelse af løbende evaluering og vurdering af effekter									
	Udvikling og test kyst-by oplevelseskoncepter/-produkter og værditilbud						M13			
	Gennemførelse af markedsaktiviteter målrettet prioriterede turismemarkeder									M14
4. BUSINESS INTELLIGENCE	Definition af business questions og igangsætning af dataindsamlingsproces.									
	Udvikling af rapporteringsformater									
	Etablering af dialog mellem turismeerhvervet og offentlige aktører									M15

Milepæle
Building capacity
M1 Kommunikationsplan færdigudviklet og klar til udmøntning
M2 Fælles kommunikationsmateriale med topoplevelser færdigudviklet og distribueret
M3 Udviklingsforløb for 7-10 campingpladser gennemført
M4 (a) Prospektkatalog for investeringer og metode til opdatering færdigudviklet
M4 (b) Gennemført test af 4-6 koncepter for investorfremme
M5 (a) Manual for besøgskoncept færdigudviklet
M5 (b) Der er gennemført min. 4 investor-/operatørbesøg
M6 Kommunikationsplan udviklet og sat i drift
M7 Deltagelse på 3-5 investeringskonferencer og messer gennemført
M8 Videnbank med data om markedsperformance oprettet
Building markets
M9 Strategi for markedsudvikling og tilgængelighed udviklet
M10 Strategisk samarbejdsaftale med lufthavn indgået
M11 Gennemført understøttende kommunikation/destinationsmarkedsføring i tilknytning til udvikling eller fastholdelse af minimum 7-10 ruter (fly/færge)
M12 Strategisk samarbejdsaftale med svensk aktør indgået
Building brands
M13 Udvikling og test af 1-3 kyst-bykoncepter
M14 Plan for min 2 tværgående udviklingsinitiativer
Business intelligence
M15 Nyt koncept for anvendelse af lokationsbaserede gæstedata udviklet og afprøvet