

Effektkæde for projektet: Værtskab for Verdensmesterskabet i herrehåndbold 2019

Aktiviteter

Projektets **hovedaktiviteter** (de vigtigste handlinger, som udføres).

- Arbejde for at tiltrække VM i herrehåndbold i 2019 til Herning og regionen – herunder at finalekampene spilles i Herning.
- Markedsføre og profilere Herning Kommune og Region Midtjylland
- Katalysere og koordinere samarbejde med aktører indenfor turismens værdikæder og på tværs af værdikæder i regionen
- Tilføje eventen merværdi ved at gennemføre sideevents (eks. fanzone) og outreach aktiviteter, således at den sportslige oplevelse bliver kulminationen af en mangesidet oplevelse af høj kvalitet.
- Gennemføre aktiviteter som sætter fokus på sammenhængen mellem idræt og sundhed for børn og unge.
- Udvikling og gennemførelse af koncepter for at anvende VM i herrehåndbold som platform for at skabe styrkede forretningsmuligheder og erhvervs-spinoff for regionens erhvervsliv – primært indenfor de regionale erhvervsmæssige styrkepositioner.

Output

Projektets **output** (de leverancer eller 'produkter', som projektet umiddelbart skaber).

- En del af VM i herrehåndbold 2019 afholdes i Herning Kommune og Region Midtjylland
- National og international eksponering af Herning Kommune og Region Midtjylland som et attraktivt og dynamisk område for både borgere, erhvervsliv og gæster.
- Profilering af Herning Kommune og Region Midtjylland som professionelle værter for store internationale events
- Styrket samarbejde mellem aktører indenfor turismens værdikæder og indenfor eventindustrien
- Styrket opmærksomhed omkring sammenhængen mellem idræt og sundhed med særligt fokus på børn og unge
- Oplevelser af høj kvalitet for både gæster og borgere.
- Øget erhvervsmæssigt spin-off primært indenfor regionens erhvervsmæssige styrkepositioner.

Effekter

Projektets efterfølgende **effekter**.

- 4.500 persondage for udøvere og officials, heraf vil godt 80 % være internationale, svarende til 3.750 persondage.
- 4.000 persondage for presse, heraf vil ca. 50 % være internationale, svarende til 2000 persondage.
- Der forventes at være udsolgt til alle 9 kampdage, svarende til 112.500 tilskuere.
- Den internationale tilskuerandel forventes at være på 10 %, svarende til 11.250 internationale tilskuere.
- Turismeomsætningen forventes at være på ca. 120 mio. kr. (inkl. billetsalg)
- 25 % af turismeomsætningen forventes at være genereret af internationale turister, svarende til ca. 30 mio. kr.
- Antal genererede jobs forventes at være på 70 årsværk, svarende til godt 7 jobs pr. lokal omkostningsmillion.
- International eksponering af Herning Kommune og Region Midtjylland.
- Generel styrkelse af turisme- og eventindustrien i regionen.
- Vækst og profilering af erhvervslivet i Region Midtjylland – primært indenfor de regionale erhvervsmæssige styrkepositioner.