

Kommunernes brug af digitale borgerpaneler Opsummering

Center for Borgerdialog foretog i 2010 en undersøgelse af kommunernes brug af digitale borgerpaneler.

Undersøgelsen i noter:

- 32 kommuner omtaler et borgerpanel på deres hjemmeside
- Flertallet af panelerne er etableret op til og umiddelbart efter Kommunalreformen
- Panelernes størrelse ligger typisk på 1000-1500 deltagere (hvor antal er oplyst)
- Rekruttering ved at henvende sig til repræsentativt udvalgte borgere ved fx brev eller annonce
- Den overvejende del er opbygget eller vedligeholdes ved selvtilmelding. En mindre gruppe har udvalgt borgere via firma som fx Gallup.
- Generelt er det indtrykket at den faktiske frekvens af undersøgelser vha. panelerne i mange af kommunerne er faldende.
- Panelundersøgelserne spreder sig over en lang række emner som fx: Kommuneplaner – og visioner, kultur- og fritid, Digitale løsninger/hjemmesiden, Service og tilfredshed, Sundhed (fem hyppigste).
- Hvor i beslutningsprocessen anvendes undersøgelsen:
 - Holdning, tilfredshed m.v. i forhold til etablerede tiltag (Langt størstedelen)
 - Input til plan-og strategiprocesser
 - Udvikling og prioritering: Gør det smartere, besparelser (få)
- Formål: Legitimering, læring, prioritering
- Det fremgår sjældent hvordan og til hvad undersøgelsen er brugt
- Modeller for drift: Forvaltningsdrevet, politik-drevet eller forvaltningsdrevet med et særligt kommunikationsstrategisk råd
- Fire udfordringer:
 - Den metodiske: at lave pålidelige undersøgelser
 - Den fortolkningsmæssige: hvad fortæller undersøgelserne – og hvad fortæller de ikke?
 - Implementering: Hvordan anvender og forankrer man input i den politiske proces?
Den demokratiske: Skabe realistiske forventninger hos borgerne og at indpasse brugen af panelet i den politiske diskussion, så politikerne ikke presses op i et hjørne.