

# Retningslinjer for kulturtilskud 2016-17

## Hvad gives der tilskud til?

Initiativet skal ligge indenfor et eller flere af regionens strategiske indsatsområder:

- 1. Udvikling.** Udvikling af nye produkter, arbejdsformer og værktøjer. F.eks. unikke oplevelser, nye formidlingsformer eller koncepter for fremtidens kulturinstitution.
- 2. Netværk.** Etablering af kulturfaglige udviklingsnetværk indenfor eller på tværs af de forskellige kunst- og kulturformer. Formålet med netværkene kan f.eks. være fælles udvikling og produktion, inspiration, kompetenceudvikling og/eller ressourcefællesskab. Regionen kan give tilskud etableringen af netværk i de tre første leveår og til udviklingsprojekter i netværkenes regi.
- 3. Talent og kreativitet.** Udviklingsprojekter, der går nye veje i udvikling af særlige talenter eller i udviklingen kreative kompetencer hos borgerne.
- 4. Samspil.** Udviklingsprojekter, der styrker samspillet mellem kulturlivet og andre vigtige samfundsområder. F.eks. erhverv, uddannelse, miljø eller velfærd.
- 5. Udsyn.** Netværkssamarbejde og udviklingsprojekter på tværs af landegrænser.

## Generelle kriterier

### 1. Innovation

Initiativet skal være nyskabende.

Regionen giver ikke tilskud til drift eller ansøgers almindelige virksomhed.

### 2. Regional betydning

Initiativet skal enten gennemføres af et partnerskab med bred regional forankring, eller resultaterne skal være relevante for en stor del af regionens kulturliv

Der gives ikke tilskud til lokale initiativer.

### 3. Læring og ny viden

Læring og ny viden skal opsamles som en integreret del af forløbet, og resultaterne skal stilles til rådighed for andre relevante parter.

### 4. Varig udvikling

Initiativet skal skabe udvikling, der rækker udover projektperioden

### 5. Medfinansiering

Der skal som hovedregel være medfinansiering fra andre kilder på 50 % af totalbudgettet.

Det kan f.eks. være fra fonde, kommunerne, staten, EU eller kulturinstitutionerne.

# Ansøgning om kulturtilskud

## Hvem kan søge?

Kulturinstitutioner, kommuner eller andre organisationer, der arbejder med kunst, kreativitet, kultur og udvikling. Kunstnere og andre enkeltpersoner kan søge via partnerskaber.

Ansøgningerne fra partnerskaber på tværs af organisationer, geografi og/eller kunst- og kulturformer foretrækkes.

## Idéudvikling

Regionen arrangerer 1-2 årlige workshops, hvor aktuelle prioriteringer/temaer præsenteres og potentielle ansøges projektidéer diskuteres.

Regionen bidrager også gerne med sparring og vejledning mellem møderne. Det kan f.eks. være vurdering af initiativets relevans i forhold til regionens strategi, matchmaking med andre aktører, samtænkning med andre kulturprojekter eller den konkrete ansøgningsproces.

## Hvordan søger man?

Der kan søges to gange årligt, 1. marts og 1. september.

I særlige tilfælde kan der søges tilskud udenfor de fastsatte frister. Det gælder, når et initiativ er afhængigt af timing, f.eks. i forhold til medfinansiering eller tilknytning til en aktuel begivenhed.

Ansøgningsskema findes på regionens hjemmeside ([link](#)), og regionens kulturmedarbejdere står til rådighed med vejledning og dialog. Se kontaktoplysninger nedenfor.

## Hvor meget kan man søge?

Til større, strategiske projekter kan der søges op til 1 mio.kr. pr. år i tre år. Sådanne projekter vil ofte forudsætte, at der er gennemført et forprojekt/eksperiment, der sandsynliggør de forventede resultater.

Til eksperimenter og forprojekter kan der søges op til 400.000 kr.

Til etablering af kulturfaglige netværk kan der søges op til 500.000 kr pr år i højst tre år. Ansøger skal kunne sandsynliggøre, at netværket er økonomisk bæredygtigt efter de tre år.

## Yderligere oplysninger:

Erik Bach Andersen, kulturarv, børne-unge kultur

Anne Justesen, kreativitet og talentudvikling

Mikkel Ottow, scene og musik