

/\//\RHUS
-2017-

EFFEKT MÅLING I KUNST OG KULTUR.

AARHUS2017 SOM EKSEMPEL.

MORTEN FALBE-HANSEN

05.03.15

EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE



KULTUR OG EFFEKT MÅL

Fra kultur på "støtten"

.....til "investering" i kultur"

???

**“Udgifter til kultur er ikke en
luksus, men en god
investering”**

José Manuel Durão Barroso, President of the European Commission
European Culture Forum, Brussels, 4 November 2013

EFFEKTER AF KULTUR



**“Aarhus2017 skal styrke den
langsigtede udvikling og
betydning af kunst og kultur, og
programmet skal bidrage til at
styrke den europæiske kulturs
mangfoldighed”**

Aarhus2017 ansøgningen

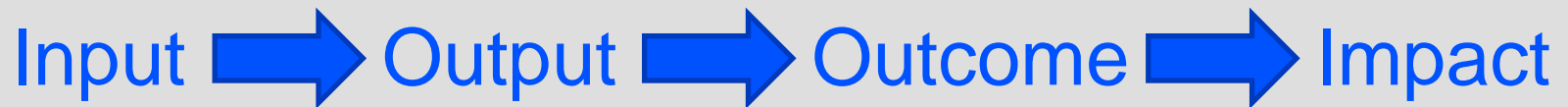
**“Aarhus2017 skal øge synlighed
og tiltrækningskraft nationalt
og internationalt samt udvikle
europæisk kultursamarbejde og
dialog”**

Aarhus2017 ansøgningen

“Aarhus2017 skal anvende kreativitet, innovation, viden og eksperimenter som brændstof for menneskelig udvikling og økonomisk vækst”

Aarhus2017 ansøgningen

HVAD ER RESULTATET?



• Ressourcer

• Aktiviteter

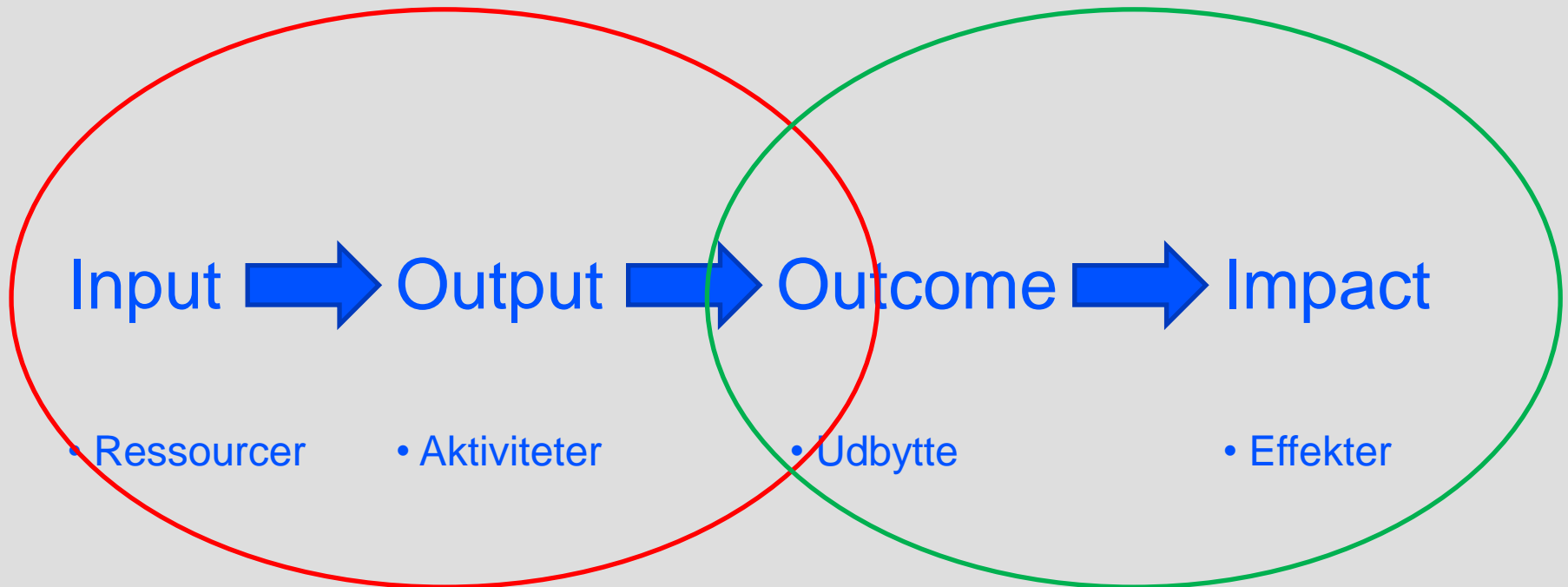
• Udbytte

• Effekter

HVAD FOKUSERER VI PÅ?

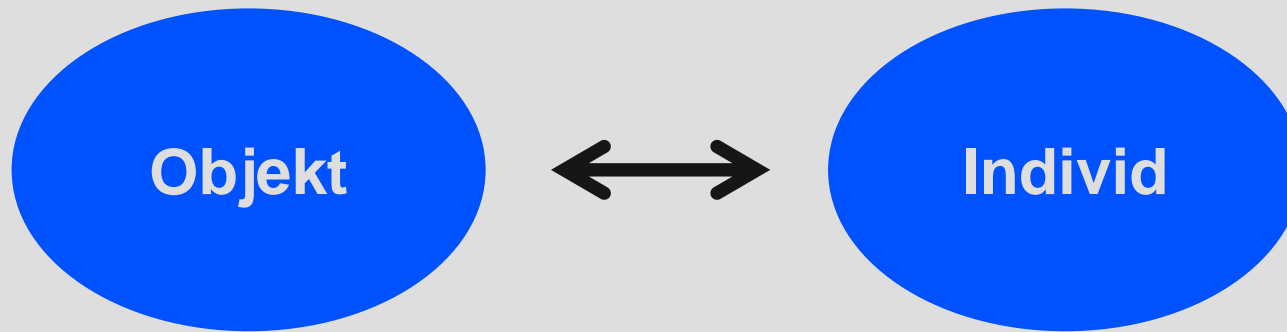
Det traditionelle fokus

rethinkIMPACTS2017



HVOR FINDER MAN VÆRDIEN AF KULTUR?

Inden for kultur er det ikke "produktet" alene der udgør værdien



Direkte værdi (kr.)

Indirekte værdi (kulturel værdi)

Sundhed

Demokrati

Ytringsfrihed

Kreativitet (Innovation)

Attraktionsværdi

M.m.

KAN/SKAL VÆRDIEN OPGØRES I KRONER OG ØRE?

KULTUR

Film & tv Musik Medier Bøger Kunst Arkitektur Scene Mode FOMO

BØGER 19. JAN. 2015 KL. 23:14

LITTERATUR 19.01.2015 kl. 22:44

Bibliotek forretning

Rapport: Biblioteket er en milliardgevinst for samfundet

Økonomisk analyse v
på 2 mia. kr. om året

Det er en god forretning at drive biblioteker, der ifølge ny rapport indbringer

Ekspert kritiserer biblioteksrapport: Problematisk mellemregninger og usikre tal

En undersøgelse udråbte for nyligt folkebibliotekernes samfundsøkonomiske værdi til at være 6 mia. kr. Men udregningerne er forbundet med meget store usikkerheder, og rapportens metode er på nogle punkter direkte problematisk, mener en af Danmarks førende kulturokonomer.

Nyhed 30/01/2015 af Lasse Byrdal

“FRI MIG FOR DE TALENDE EXCEL-ARK”

Knud Romer, forfatter og radiovært
Politikken, debat, 3.oktober 2014

KULTUR OG VÆKST

DIREKTE EFFEKT

- Indtægt fra kulturelle produkter, forestillinger, udstillinger m.m.

INDIREKTE EFFEKTER

- Turisme omsætning
- Image/branding af by/region
- Den kreative sektor
- Innovationskultur?

rethinkIMPACTS

2017



AARHUS
UNIVERSITY

rethinkIMPACTS 2017



05.03.2015

Hvad er rethinkIMPAIRCTS 2017?

- ▶ I 2013: Etablering af et formelt, **strategisk partnerskab** mellem Fonden Aarhus 2017 og Aarhus Universitet –
- ▶ Projektet løber pt. 2013-2018
- ▶ Fælles organisation:
 - ▶ Team bemandet af både **forskere** og **embedsmænd**.
 - ▶ **Styregruppe** med repræsentanter fra fonden, universitetet, Aarhus Kommune og Region Midtjylland
- ▶ Hovedopgave og økonomi:
 - ▶ Gennemføre en forskningsbaseret evaluering af Aarhus 2017
 - ▶ Samfinansieret 5 mio. Kr. fra fonden og 5 mio. kr. fra AU

PARTNERSKABETS INTERESSER

AU

- Forskning og forskningsnetværk
- Videndeling
- Udvikling af nye metoder
- Data

Aarhus 2017

- Obligatoriske EU-krav
- Dokumentation
- Læring = forbedret leverance

By - Region

- Udbytte af investering
- Viden
- Nye Indikatorer
- Viden om tværgående samarbejder

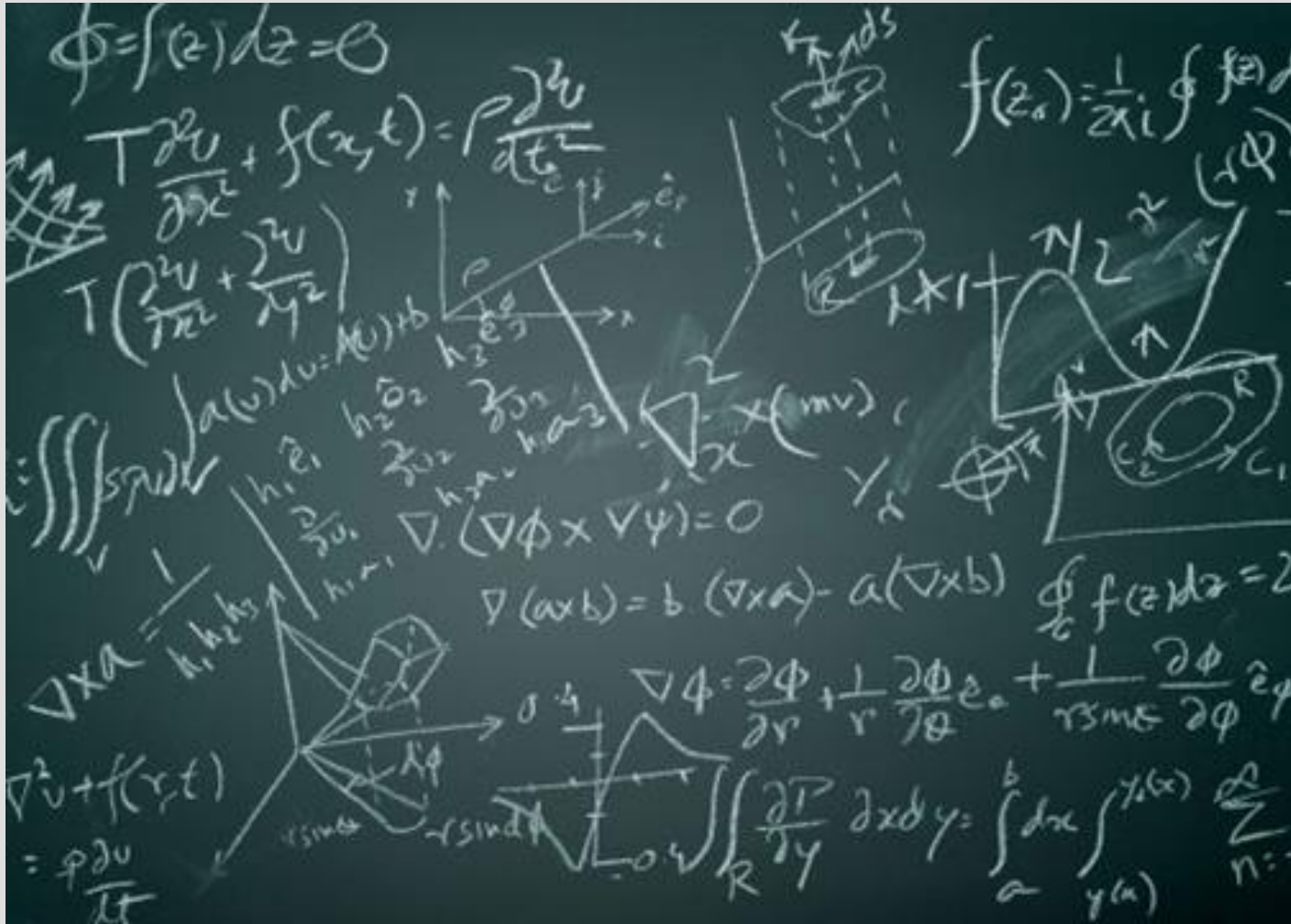
Fælles interesser

- Dokumentation af outputs, outcomes og impacts af Aarhus 2017
- Udvikling af en gentænkt evalueringsmodel
- Udvikle samarbejdet mellem universitetet og byen og regionen

HVAD ER EN EVALUERING?

- ▶ En definition: (Olsen & Rieper 2004)
 - ▶ ”*Evaluering er **systematisk indsamling af informationer og data**, der giver grundlag for at **skabe viden om gennemførelse, organisering og virkninger af konkrete indsatser**, der er sat i værk for at påvirke forhold i samfundet. Evalueringer gennemføres **med henblik på praktisk anvendelse**, hvilket kan ske gennem formidling af resultater **undervejs eller efter** at evalueringen er gennemført.*”
 - ▶ Information og **data** skal **indsamles systematisk** og metodisk korrekt
 - ▶ Skal bidrage til et **øget vidensniveau**.
 - ▶ Evaluering igangsættes med **hensigt om at påvirke praksis**.
 - ▶ **Kommunikation om og anvendelse af** resultater af evalueringen kan ske **undervejs** (formativt) eller efter (summativt) projektet.

HVORDAN GØR VI SÅ?



LANGSIGTEDE EFFEKT MÅL

KULTURELLE



Kultursektoren i Aarhus og Region Midtjylland er stærkere og mere mangfoldig.

Kultursamarbejde og udveksling mellem organisationer i regionen og europæiske partnere er øget.

IMAGE OG IDENTITET



Aarhus og regionen har opnået øget synlighed i Danmark og Europa.

Den danske og europæiske befolknings kendskab til kulturtilbuddene i Aarhus og regionen er øget.

ØKONOMISKE



Aarhus og regionen oplever en positiv økonomisk udvikling.

Aarhus og regionen er bedre til at tiltrække nationale og internationale turister og talent.

SOCIALE



Regionens indbyggere er mere aktive medborgere.

ORGANISATORISKE OG POLITISKE



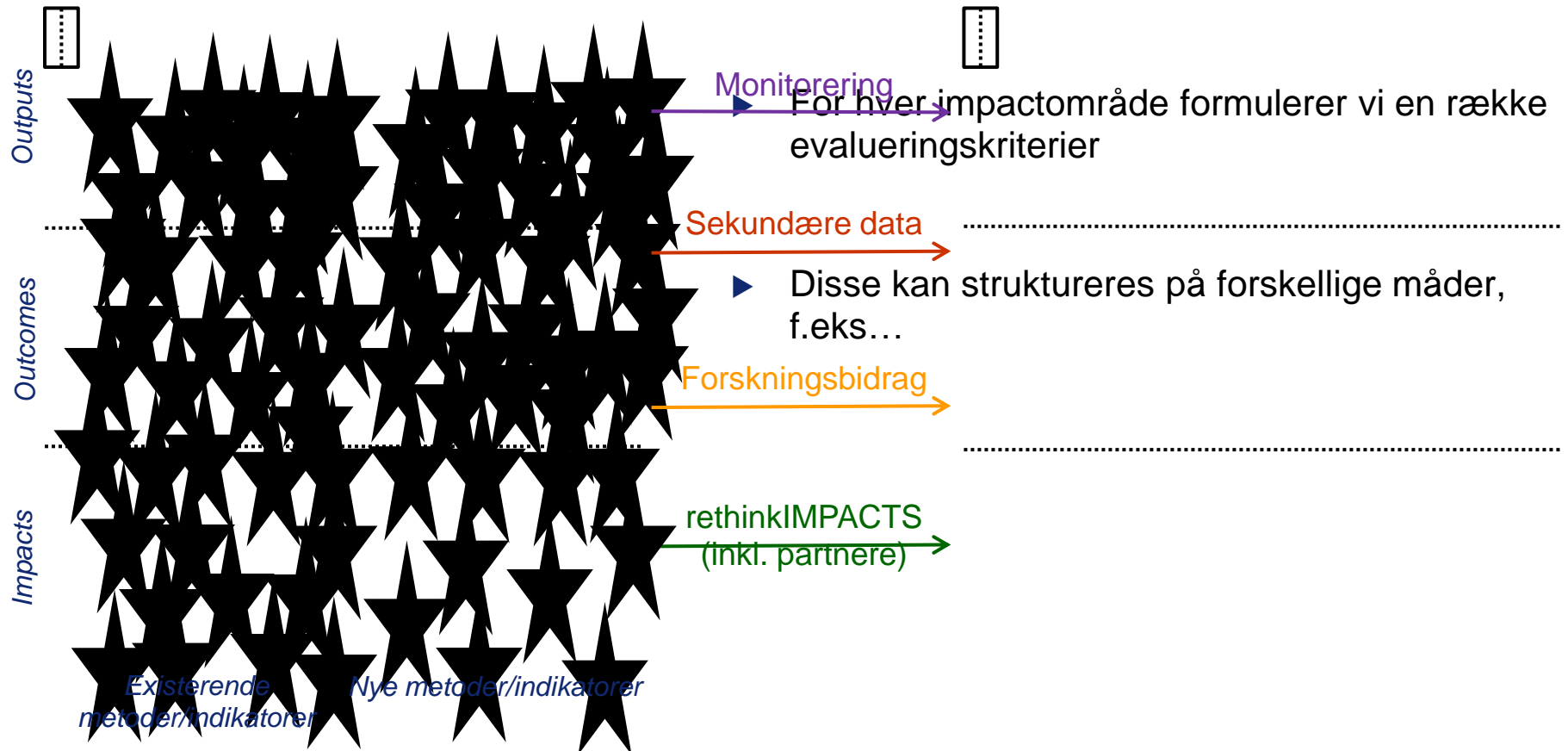
Tværinstitutionelle, tværsektorielle og tværfaglige samarbejder i regionen er styrket.

Kunst og kultur har en større betydning i regionen.

UDVÆLGELSE AF EVALUERINGSKRITERIER

Potentielle kriterier inden for et impactområde

Udvalgte evalueringskriterier



...MEN HVIS VI NU FIK ALLE SVARENE?

- Ville vi konkludere at Aarhus2017 var en fejltagelse, hvis vi ikke kan påvise en positiv effekt på den økonomisk vækst?
- Ville vi opstille mere præcise økonomiske mål for vores kulturindsats i fremtiden?
- Hvis vi vidste hvilken typer kunst og kultur der gav den største effekt på X/Y/Z, ville vi så kun støtte dem?
- Ville vi kun støtte kunst og kultur af høj kvalitet, hvis vi kunne blive enige om hvad det var?

OPSUMMERING

- Vi mangler viden og metoder
 - Bedre viden om de sammenhænge der eksisterer. Så vi kan styrke dem og forbedre politikudviklingen.
 - Tag altid udgangspunkt i de ønskede effekter.
 - Brug økonomisk værdi når det tjener et formål. Men lad det ikke begrænse.
-
- Et nyt “fælles sprog”?



TAK